



从高冷到受捧，博物馆热如何“保温”

本报记者 赵永宏



图为山西大同大学美术学院青年教师张敏在市雕塑博物馆作版画艺术讲座。

走进博物馆聆听历史故事，通过沉浸式展览与文物“亲密接触”，将新奇有趣的文创产品带回家……当前，优秀传统文化受到追捧，越来越多的人将博物馆作为必去的“打卡点”，博物馆游热度持续攀升，“为一座博物馆，赴一座城”成为潮流，热门场馆常常备受青睐。那么，曾经“高冷”的博物馆缘何成为热门“打卡地”？博物馆应如何“保温”，让文物藏品更鲜活地走入人们的生活？记者为此进行了探究。

年轻游客成博物馆游主力军。周末，北京的大学生张萌和几位同学拿着精心准备的册子，开启了她的各大博物馆盖章“打卡”之旅，辽金元民族融合博物馆、古代铜造艺术博物馆、大同红色记忆馆、北朝艺术博物馆、梁思成纪念馆、云冈石窟博物馆，都给她们留下深刻的印象。“每

一枚印章都承载了博物馆最亮眼的文化元素，每个博物馆都让我收获满满，在与文物的近距离接触中可以触摸历史、感受古人的生活。”她说。

有人说，要了解一座城市，就要去逛它的博物馆。当前，爱上博物馆的年轻人越来越多，他们以线下“打卡”、线上分享体验的方式“解锁”博物馆文化，探寻历史足迹。

近几年，市考古研究所发掘出不少北魏时期墓葬壁画，平城作为北魏国都，实至名归。其实，辽金文化在大同历史长河中也是值得欣赏的精彩一笔。在辽金元民族融合博物馆，展示了辽金元时期异彩纷呈、绚丽多姿的社会生活，展示了少数民族与汉民族融合的多元态势，展示了具有契丹、女真及蒙古特质，同时又夹杂汉人习俗的服饰文化，展示了

凸显低矮型家具向高型家具转变的家居陈设历程。一些丰富多样的日用器具，也反映出迁居大同的少数民族在饮食习俗与汉族的融合。“来自西京大同的时尚，体现了当前年轻人对传统文化的认同和热爱，同时也说明博物馆正通过丰富的展品和多元的叙事方式，让年轻人感知古人的生活方式，古今连通，接续未来。”《中国国家旅游》编辑张丽娜说。

各类创新元素让博物馆更加亲民。全息投影技术让“文物”悬浮在柜中，使游客触手可及；AR、VR体验装置复现古代场景，让人身临其境，仿佛穿越时空……随着数字技术快速发展，博物馆以全新的展陈方式，为观众带来更加直观和沉浸式的观展体验。

近日，市雕塑博物馆推出了VR全景观展平台。通过该平台，游客无需受时间、地域限制，可随时随地欣赏展览的精彩内容，全方位欣赏每件作品的细节和构成，近距离观察每件作品的创意和艺术价值，获得真实、立体和沉浸式的观展体验，共同感受雕塑艺术魅力。

当前，不少博物馆通过各类创新元素一改往日“高冷”的形象，以亲民化路线快速“出圈”。如各类文创产品创意满满，市博物馆推出石雕系列，主要选取石雕砚台、石狮螭首、石雕力士像等图案，制作成石雕砚台图案的胶带纸、石狮螭首图案的卡通塑料指甲刀、石雕力士图案打火机；瓦当系列文创产品选取平城瓦当、人面纹半瓦当及兽面瓦当等图案，制作

出瓦当纹样折叠购物袋、兽面瓦耳机等；青铜器文创产品选取了汉代博山炉、忍冬纹兽面铜铺首衔环及龙纹菱花形铜镜等元素，制作出铜铺首吸盘毛巾架、八曲龙纹菱花形铜镜钱包等。选取陶连枝灯和釉陶骆驼及牵驼俑，制作出陶连枝灯拼装玩具、釉陶牵驼俑T恤等，深受市民喜爱。

一些博物馆还推出了互动性很强的活动，如手工制作、讲座、探秘等。

博物馆受到热捧，也给大型博物馆带来预约难的困扰。有关专业人士认为，错峰参观或许是解决预约难的最好方式之一，比如到云州区、左云县、广灵县的一些专业博物馆或民俗馆，这些博物馆内容丰富独特，也很精彩，也会有意外的惊喜。“小众却新奇有趣，成为满足游客文博需求的重要选项。”文博爱好者单平说。

如何让这些不算特别热门的中小型博物馆也有一定的竞争力？有关人士认为，最重要的是要补齐服务短板，提升硬件品质，更要彰显地方特色，实现差异化发展，有效盘活基层博物馆资源，破解各类博物馆“冷热不均”的现状。

尽管中小型博物馆在规模属性、藏品基础、人才队伍、综合影响力等方面都与市级博物馆存在较大差距，但它们在唤起乡土记忆、贴近百姓生活等方面具有独特优势。中小型博物馆主题类型多样，是见证文明多元一体格局与历史发展、各行各业发展的重要窗口，也是实现乡村振兴、发展特色文化旅游产业的重要抓手。

我市四位青年书法家作品荣登国际展厅

本报讯（记者 赵永宏 赵小霞）近日，应美国纽约罗切斯特大学、美国满煜国际文化艺术交流公司的邀请，“龙腾九洲——孙文佳师生书画作品国际交流展”首展在美国罗切斯特大学西蒙商学院会展中心举行。我市青年书法家杨晓梅、穆瑤、杨惠韵、郭志顿书法作品入展。

孙文佳，1970年生，毕业于中国人民大学首届书法研究生班，师从我国著名书法家、中国艺术研究院书法博士生导师张荣庆先生。现为中国书法家协会书法培训中心专职教授；中国书法家协会“翰墨薪传工程”首批专家团成员；“翰墨薪传工程”系列教材编写委员会成员；中国楷书艺术研究院副院长。我市青年书法家杨晓梅、穆瑤、杨惠韵、郭志顿均向孙文佳学习书法多年。其中，杨晓梅、穆瑤、杨惠韵一家两代潜心习书，出版《书法作品集》，在市图书馆举行个人作品展，受到市民称赞。“90后”书法家郭志顿出身于阳高县农村，自幼喜欢书法，大学毕业后供职北京某企业，于业余时间坚持书法创作十几年。他们在成为孙文佳学生之后，不仅在书法领域刻苦钻研，更在书品艺德方面虚心向孙文佳求教，获益良多。

此次参与“龙腾九洲——孙文佳师生书画作品国际交流展”，是孙文佳精心选拔的上乘力作，代表他们创作的优秀成果。

“龙腾九洲——孙文佳师生书画作品国际交流展”共展出孙文佳师生作品百余幅，涵盖篆书、隶书、楷书、行书、楷书等多种书体。每一种书体都展现了中国书法的独特魅力。此外，展览还增设了“福”字墙，由来自全球小朋友书写的“福”字组成，寓意着跨越国界的龙年祝福。展厅还增设了数个工作坊，来自不同国度的学生挥毫泼墨，体验中国书法的艺术魅力。展览吸引了众多国际学者、学生和书法爱好者约上千人参观。

据悉，首展结束后，将陆续在美国纽约图书馆、加拿大温哥华美术馆以及瑞士、澳洲等地巡回展出。

民间视听
抖音号：76804949657
大同今昔对比
让城市留下记忆 让人们记住乡愁

大同市博物馆
一日阅尽千年

大同市歌舞剧院
文艺创作表演 文艺交流策划
舞台造型策划 舞台设备租赁
地址：经济开发区柳营路樊庄文化产业园
QQ:345014025@qq.com
电话:0352-5375933



清代画家俞礼《三驼图》

**郭駝提籃探親李駝說問原因
甲寅除夕鑑湖釣叟俞禮寫於并州**

《三驼图》题诗

人物画中的意蕴与幽默

——浅析清代画家俞礼作品《三驼图》

卢蕾

在大同市博物馆，藏有一幅清代画家俞礼的《三驼图》。在空白的背景衬托下，三个老者弯腰驼背，形象滑稽，姿态可掬，与左上角极具意蕴的题诗相映成趣，堪称诗画结合的绝妙体现。

俞礼（1862—1922），字达夫，别署随庵，浙江山阴（今浙江绍兴）人，晚清海派六十名家之一，善画人物山水，绘画题材多变，画风独特且有创意。二十岁时就已随任伯年学画，光绪十二年，二十五岁的俞礼便著《听雨楼画谱》。早年画风一如其师，有时评“人物、山水、花卉尽得随庵”。俞礼在天分上远不及其师，如其一生谨守师法，恐难有作为。所以中年后的俞礼力求取数家之所长，参考徐渭、金农、任熊等名家，在画风上变换风格，虽其综合之法并不足以同其师等诸大家一争高低，但已可在近代绘画史上占有一席之地。从

其晚年作品来看，人物的造型和线条仍保持任师的风格，但花鸟和点景山水已变得更加厚重，颇有稚拙之趣，笔法上追求大写意的创作手段，穿插以工笔细腻的笔法，展现出徐渭、金农等的绘画风格。另外在题诗的书写上也似隶非隶，表现出一种生拙的张力，形成了自己独特的风格。总体来说，他的变格还是成功的。不论是早年的作品还是晚年的创作，都展现出他对美的追求和探索，他的画作不随大流不媚俗，充满着变化和惊喜。

海派即海上画派，是清代后期画派成员最多的一个，据近代杨逸《海上墨林》所记，从宋至清末民初在上海的书画家就有七百余人。鸦片战争后，上海成为最早对外开埠通商的城市之一，在动荡的时代背景下，各地书画家也云集于此。《淞南梦影录》有记：“各省书画家以技鸣沪上者，不下百余人”。迁往上海的书画家主要来自

苏州、绍兴、扬州等地，原籍上本就相近的文人画家在移居上海之后，联系得更加紧密，逐渐形成了较为稳定的绘画团体。

光绪、宣统时期的上海，社会阶层复杂，各个阶层的思想汇聚成一个矛盾的综合体，既有封建传统的思想束缚，又有新兴资产阶级的意识觉醒；既有殖民背景下的消极思想，又有高亢的爱情热情。时代的变迁、社会的革新，必然会影响到一个书画家的思想情绪。俞礼身处其中，感触良多，他一生中创作了很多题材丰富且有着深刻内涵的画作。

《三驼图》为纸本设色立轴，画面上没有背景衬托，三位老者各具状态，姿态各异。右侧老者提盒持杖，左侧老者拱手垂立，似在问候，正上方老者单手持须，满脸笑意。三人神态可掬，栩栩如生。衣服线条流畅舒展，笔墨粗拙圆润，浓中有淡，湿重

渗透，用笔老辣。

左上角题诗“郭驼提篮去探亲，李驼听说问原因。赵驼见了呵呵笑，世上原来无直人”以打油诗的形式，起到了画外音的叙事效果，带有诙谐而又通俗的情调。从落款“甲寅除夕，鉴湖钓叟俞礼写于并州”可知，该画作于民国三年（1914年），为俞礼晚年作品。

《三驼图》是很有内涵的中国画题材，明代画家李士达初画此作，后有明末清初画家担当、近现代画家溥心畲和黄胄等都相继创作有《三驼图》，均以各自独特的绘画语言进行再创作，借图抒志，以此喻人。

文以载道，诗以言志，中国画这种诗文、图画相结合的表现形式，更加具有东方美学的韵味。海派画家在继承传统的基础上，也在不断融合着社会人生。来沪或交流或定居的海派书画家，大多经历过近代历史上那段动荡的岁月，因此作品也更能反映出人民的情绪。此间的俞礼，同样有着长期流寓上海的经历，在上海卖画、经营茶社四十余年，深受社会的感染。他创作的这幅《三驼图》通过这样诗画结合的形式，别具意韵，极富表现力，拓展了中国画的表现手法，提高了作品的审美价值，深化了画作的主题内涵。

“高高的兴安岭，一片大森林；森林里住着勇敢的鄂伦春，一呀一匹烈马，一呀一杆枪，撵野鹿满山遍野，打呀打不尽……”这段东北人从小就哼唱的歌谣，自从在哈尔滨中央大街爆炸后，住在大兴安岭深处的鄂伦春人，也受到人们的关注，一首动感优美的《鄂伦春小调》在全网爆火。与此同时，一位名叫“鄂伦春小虎”的90后年轻人身着土黄色皮毛、脚穿鹿腿靴、头戴标志性角帽的形象让网友感到了鄂伦春传统服饰的独特魅力，“鄂伦春小虎”也随之火遍全网。3月24日下午，“鄂伦春小虎”乘坐高铁来到大同，并于当晚在华严广场与市民见面。

“鄂伦春小虎”来自内蒙古呼伦贝尔市，在抖音的账号名为“虎论贝尔（鄂伦春）”，目前有39.6万粉丝。从今年3月开始，小虎先后来到山西太原、临汾，在游览当地名胜古迹、品尝美食小吃、与当地热情互动之后，小虎感受到了山西人的真诚与朴实。走在每一座城市的街头巷尾，无论是老人还是孩子，都乐于与远方的客人分享本地人的美好生活，让他时时能感受到如家般的温暖。

“鄂伦春小虎”来到大同

本报记者 赵永宏

四牌楼、鼓楼西街一路走来，一边欣赏古城夜景，一边与市民游客互动提问。有关大同与鄂伦春的话题在欢快的气氛中进行着，“鄂伦春小虎”在杨婷婷的讲解中了解了大同古城的民俗和人文地理，大同人也从“鄂伦春小虎”身上感到了鄂伦春的文化魅力。两地根脉相通，源远流长，启迪我们热爱家乡，共同谱写新时代文明乐章。

3月25日上午，“鄂伦春小虎”来到云冈石窟；下午，游览华严寺、九龙壁和东南邑历史文化街区。一个是北魏时期雕刻的皇家石窟，一个是辽金、明代建筑的艺术宝库，一个是融古城民俗与当代艺术于一体的历史文化街区，“鄂伦春小虎”的内心无比激动，感到大同真是一座文化底蕴十分深厚的优秀旅游城市，他说，怀着敬畏之心细细品味这座古都，大同总会让人念念不忘。

现场，有人对他身穿的鄂伦春民族服饰感到新鲜而陌生，小虎告诉人们，自己来自鄂伦春。他头上的帽子，并不是鹿角帽而是鹿角帽，材料源自狗头和狗角。在狩猎时期，狗子是鄂伦春族重要的生活资源，衣食住行都离不开。以前猎人出行时，头戴鹿角帽更具隐蔽性，猎人会吹起鹿哨吸引狗子过来，从而进行狩猎。“现在的狗角帽，经过长辈一代一代的传承，已经成为非物质文化遗产。”小虎说，“为了保护好这些服饰，我们只有在盛大节日时才会穿戴。”

鄂伦春从1996年开始全面禁猎，这顶帽子是他家族长辈传下来的。

据悉，“鄂伦春小虎”在同大同将进行为期三天的直播活动。3月



“鄂伦春小虎”在华严广场与市民见面。



“鄂伦春小虎”与市民合影留念。

26日上午，他在浑源县悬空寺、恒山进行体验式推介。

跟随“鄂伦春小虎”的步伐，大同多个自媒体平台和外埠直播平台也对整个活动进行跟进直播。

市文旅局相关负责人表示，“鄂伦春小虎”是全国知名网红，优

秀文旅IP，他在北京、重庆、成都、西安、哈尔滨、沈阳、青岛、济南、延吉、延边等地进行旅游直播推介，均收到良好的宣传效果。此次来到大同，也将进一步宣传大同，推动大同向国内外知名旅游目的地迈进。