



新时代加强企业基层党支部思想政治工作之我见

李郁平

基层党支部，是党的肌体的“神经末梢”，是落实基层治理的“最后一公里”。企业基层党支部是全面落实从严治党主体责任，加强和巩固党的执政之基，推进企业实现高质量发展的重要支柱。新时代加强企业基层党支部思想政治工作，有利于保障企业安全生产工作、经营管理、深化改革，有利于增强职工群众的归属感和认同感，有利于提升党员干部和职工队伍的凝聚力和战斗力，有利于进一步引领和调动基层单位与时俱进、转变思想，为全力建设一流现代化企业贡献力量。

一、坚持问题导向，着力解决基层党支部思想政治工作存在的问题

当前，随着国有企业改革深化提升行动的不断加快，积极贯彻落实国家战略部署，全面发挥国有企业在科技创新、产业控制、安全支撑及带动保障和改善民生等方面的作用和地位愈加重要。但在企业“狠抓管理效能、严抓制度建设、紧抓考核评估”的过程中，有的基层党支部却忽视了思想政治工作。因此，企业基层党支部要切实加强思想政治工作重要性和紧迫性的认识。一要落实主体责任，做到长管长严。坚持党要管党，全面从严治党。坚持完善责任体系，建立健全责任清单，明确具体目标要求，做到真管真严、敢管敢严、长管长严。坚持发挥考核“指挥棒”作用，强化党建工作督查考核。二要严肃党内政治生活，纯净党风政风。坚持党员经常进行“党性体检”，促进党员干部不断强化政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。要加强关爱激励，鼓励干事创业。让广大干部愿干事、敢干事、干成事，为敢想的人“开绿灯”，为敢干的人“兜住底”。

二、锚定目标任务，找准基层党支部思想政治工作“切入点”和“落脚点”

企业各基层党支部要从“思想教育、情感交流、帮危济困”三方面入手，认真落实好企业“三知”“四讲”“五访”责任目标，在“强化责任落实、准确掌握职工思想动态、做精做细教育引导、做实做优宣传舆论、严格监督考评”上下足功夫，为企业高质量发展提供坚强的思想保障。

一是要坚持价值引领，正向宣教、凝神聚力。基层党支部要深入学习贯彻党的政治理论，聚焦企业“重大部署、重大改革、重大成效、涉及职工重大利益”等重点目标任务，组织配合上级党组织开展好形势任务教育活动，并通过支部“三会一课”、职工政治学习日、班前班后会、职工微信群等线上线下各种方式，广泛开展好正面宣传引导，引领教育党员干部、职工群众理解认同企业深化改革的政策举措，忠于企业、贡献企业，营造出凝心聚力、岗位建功、干事创业和企业发展同频共振的良好氛围。

二是要做到知根知底，分析研判、措施得当。基层党支部要建立健全“纵到底、横到边、全覆

盖”的职工思想动态收集网络和信息渠道，及时掌握本单位人员的工作、思想、生活等方面总体情况和变化，超前开展好职工思想动态调研，并通过每月组织开展的职工思想动态分析会来研判排查出本单位职工思想认识上存在的误区，并作出风险评估和应对方案，从而有针对性地加强教育引导和矛盾化解。

三是要勇于担当作为，融情入教、帮扶到位。基层党支部要在常态化、全面做好干部职工思想政治工作的基础上，密切关注本单位重点人员的思想动态，在职工出现“重大负面情绪、受到批评处分、岗位职务变动、与同事发生矛盾纠纷、家庭变故及生活困难”等情况时，要及时深入开展好“一对一、面对面、心连心”的关心访谈，耐心细致地做好“一人一事”的思想政治教育，把解决思想问题同解决实际问题结合起来，既讲道理，又办实事，用心用情解决好职工的急难愁盼问题，用实际行动“得人心、暖人心、稳人心”，赢得职工对企业党组织的支持和信任。

三、巩固阵地建设，齐抓共管，提高基层党支部思想政治工作整体效能

独木不成林，一花不是春。企业基层党支部内虽然各有分工，但无论是在目标任务、决策措施、具体落实上，思想认识都必须是一个整体，都必须在“民主决策、集中统一”原则指导下不折不扣地执行到位。各支部委员既要坚持完善党支部主要工作，充分发挥各自的职责职能，完成好党支部部署的工作任务，履行好支部委员应尽的职责和义务，更要有顾全大局的意识。

基层党支部书记是基层党建工作的第一责任人，一个党支部的发展壮大，离不开全体党员干部的通力合作，一支和谐稳定的职工队伍，离不开高质量的职工思想政治教育。党支部各支委和班子成员大都是“一岗双责”或“身兼数职”的党员干部，他们常年与职工朝夕相处，一起摸爬滚打，最了解基层职工的工作、思想和生活情况，因此，在做职工思想工作时他们更有亲和力、更具说服教育优势，更能够感同身受、细致入微、人情入理地被广大基层职工所接受。认识到这一点，基层党支部在加强新时代职工思想政治工作中过程中，就应该充分发挥好支部支委和班组成员的优势作用，坚持依托“三会一课”、主题党日、组织生活会等支部建设阵地平台，着力提高他们的政治素养，着力增强他们的学习意识和服务意识，以此进一步密切职工、联系职工、做好职工思想政治工作，为企业高质量发展提供思想保障和强大精神动力。

总之，坚持问题导向，锚定目标任务，巩固阵地建设，是提升企业基层党支部工作能力的有效抓手，在企业高质量发展中起着重要作用。

(作者单位：晋能控股煤业集团组织人事部)

浅谈如何做好煤炭企业工会宣传工作

李郁平

煤炭企业开展工会宣传工作，要结合企业实际，围绕新目标，探索新方法，解决新问题，以扎实有效的方法内容凝聚广大员工、推动企业高质量发展。笔者认为应从以下几个方面入手做好煤炭企业工会宣传工作。

一、积极探索煤炭企业工会宣传工作的有效途径，要抓好主题宣传，展示企业新风貌

新形势下，煤炭企业工会宣传工作的内容要更加多样化，不仅包括企业生产动态、煤炭产业行情、相关政策法规等，还应在宣传工作中对企业员工给予更多的人性化关注，在宣传内容上要更加生动。此外，还应虚心学习借鉴其他企业工会宣传工作的先进经验，结合自身发展特点，不断改进完善宣传工作，进而为煤炭企业高质量发展提供动力。

通过《晋控工人》《晋控工运》，大力宣传党的路线方针政策，宣传企业在生产经营中提出的各项新策略，以及在企业生产经营过程中遇到的各种问题和解决问题的新方法，提醒员工要有大局意识和忧患意识等；宣传落实集体合同制度、劳动争议调解、安全生产、困难员工帮扶工作的情况；切实保障员工的各项权益，使员工真切感受到自己的主人翁地位，引导员工树立起“企业兴衰关乎个人”的主人翁意识；选举集团公司员工队伍中的先进集体和个人，把他们作为先进代表在集团公司进行大力宣传表扬；举办“劳模

大讲堂”，分享劳模的先进技术以及工作经验，大力弘扬劳模精神和先进工人的优秀品质，引领员工、教育员工，使全体员工树立起坚定的理想信念和正确的世界观、人生观和价值观，自觉遵守职业道德、社会公德和家庭美德；注重以感人事迹教育人，以道德模范感染人，坚持用社会主义核心价值观引领员工。

二、巩固扩大宣传阵地，形成宣传大格局，为企业中心工作营造良好氛围

当前，舆论环境日趋复杂，特别是网络新媒体的迅猛发展和广泛应用，使舆论引导工作的难度不断加大。因此，企业宣传工作必须适应舆论环境的新变化和员工思想的新特征，创新工作方法，以正确、深度、有效的舆论引导凝聚人心、鼓舞士气。企业内部的宣传工作者更要具备较高的政治素养，在实际工作中不断提升自我、完善自我，通过认真学习党的理论方针，充分利用计算机互联网技术，才能不断拓宽视野提高工作能力。

坚持认真做好《晋控工人》的编写出版工作，对职代会、工会工作会、五月劳模宣传月、六月安全生产月等集团公司和工会大事件、重点工作以及各单位读书月活动的开展情况进行专题报道，开办“展示劳模风采，弘扬劳模精神”“争当时代先锋，彰显工人本色”等栏目，对集团公司各系统的活动进行全面深入的报道；积极与晋控网站联系，及时更新工会网页信息，加强工会内部网

的维护，让员工群众能够更加及时地了解工会工作。进一步密切与集团公司主流媒体的联系，凡工会重要工作，都在集团公司三家主流媒体(电视、报纸、网站)报道并进行宣传；对工会重大活动、重要工作制定具体的宣传报道方案，重点报道工会重点、亮点工作，形成重大活动重要工作重点宣传的格局。

三、发挥员工教育载体作用，提升员工队伍素质

当今的企业竞争，归根结底是人才的竞争。人才是企业发展的关键因素，人力资源是企业的第一资源，谁拥有高素质的人力资源，谁就能在激烈的市场竞争中立于不败之地。煤炭企业的发展同样离不开企业宣传，宣传工作离不开专业的宣传团队。在煤炭企业中，要善于运用员工喜闻乐见的形式，开展卓有成效的企业发展成就宣传，切实将企业改革发展的优秀成果反映出来，将关心员工、惠及民生的丰硕成果呈现出来，将广大干部员工攻坚克难的精神风貌展示出来。

要以员工书屋建设为载体，开展“创建学习型组织，争做知识型员工”活动，发挥工会“大学校”作用，搭建员工成才平台，对各单位员工书屋建设、图书配送等各项工作，工会推广工作经验、以点带面，推动员工书屋建设在集团公司范围内顺利开展。

利用世界读书日以及全民读书月开展各种丰富的读书活动，营造全员读书的良好氛围。集中开展以

“书香煤业，阅读最美”“书香飘晋控”“快乐阅读，美丽人生”“精品美文，精彩记录”等为主题的读书活动，开通“书香晋控”微信公众平台，营造“书香晋控”的良好氛围，引导员工“爱读书、多读书、读好书”，养成良好的阅读习惯，提高自身文化素养和道德修养，进一步提高广大员工的自身素质。增强职业道德规范的宣传和教育力度，制定颁布《新时期开展员工职业道德建设的安排意见》，把职业道德规范渗透到工作、生产、经营、服务的全过程。开展集团公司员工本(专)科学历提升教育工作，印发《关于做好集团公司员工本(专)科学历提升教育工作的通知》，动员广大员工积极参加学历提升教育，帮助员工通过全国成人高考，帮助员工通过学历进修，从而提高自身素质。

总之，工会宣传工作要在集团公司总体工作的指导下，围绕目前经济新常态下集团公司工作大局，以“建设新晋控，打造新生活”的两新战略目标为着力点，以“推广广经验，拓展思路，保障提升；转好试点，突出维权，惠及民生；探索新路，量化内容，转型升级；创新工作，服务前沿，促进发展”的工作思路为工作中心，积极推进企业工会宣传工作做深做细，立足岗位，埋头苦干，锐意进取，为集团公司高质量发展提供强有力的舆论支持和思想保证。

(作者单位：晋能控股煤业集团工会)

加强国有企业宣传工作的几点思考

张雅丽

段。通过宣传引导，可以加强国企内部不同部门、不同层级之间的沟通与协作，同心同力，形成共同的发展目标。国企做好对外宣传工作，可以促进企业的发展和提高市场竞争力，在市场竞争日益激烈的今天，国企的发展需要依靠人才、技术、管理等多方面的优势，而正向的宣传引导正是团结、整合各方面的资源的重要手段，为国企的发展提供最基础的支持。酒香不怕巷子深，已经成为过去式，对外宣传可以帮助企业营造良好的形象名片，帮助企业增强竞争力。随着社会的发展和进步，国企的对外形象越来越受到关注和重视，而宣传工作正是把国企在市场上的影响力做强做大的重要手段，推动国企在经济、环境和社会方面树立良好口碑，从而得到市场的认可。因此，国企应该充分认识宣传工作的必要性，积极采取有效措施，加强宣传建设和管理，为企业的长远发展奠定坚实基础。

二、现阶段国企宣传工作的不足

在实际工作中，不少国企宣传工作主要还是依靠会议传达、等方式为主，上缺乏创新性和吸引力。如果宣传工作在传播效果上存在问题，如信息传递不准确、传播渠道不畅等，就会导致宣传工作的影响力不足，降低宣传的时效性和有效性。

三、做好国企宣传工作的优化升级

1. 要深入挖掘国企内部各方面工作的亮点和特色，从不同角度和层次进行宣传，可以通过树立先进典型、宣传道德模范、传播正能量好声音，用最鲜活的生动事例和最直观的先进人物激励职工、引导职工、感染职工。引导广大职工行善举、做好事、献爱心，在企业内部营造风清气正、崇德向善的良好氛围。

2. 充分利用和发挥新媒体的优势，如微信、微博、短视频等，将传统会议传达的方式与新媒体相结合，形成多元化的宣传方式。向内部、外界准确传达企业文化、发展方向、品牌实力和良好信誉，提高行业认知度，从而更好地赢得市场和客户支持，只有这样，才能将企业宣传的力量转化为实际成果。同时，要关注社会热点和民生问题，将宣传内容与这些问题相结合，推动问题得到解决，从而引起受众人群的共鸣和关注。

3. 改善宣传语言的表达也非常重要。尽可能采用生动、形象、富有感染力的语言，引起受众人的共鸣和情感共振。同时，要注意语言的准确性和客观

人解读，一些宣传内容未能与时俱进，与当前的社会热点、时代主题脱节，难以引起受众人群的共鸣和关注；宣传工作缺乏高素质的专业队伍。国企部分工作人员对宣传工作的理解不深入，不透彻，工作能力也较为欠缺。因此，要想做好这项工作，需要在宣传内容、方式、效果和队伍建设等方面加以改进和提升。

综上所述，宣传工作注重创新，才能避免单调重复，从而提升效率。高质量的宣传工作不仅可以使国企凝心聚力、向上向好，还可以通过高效有力的舆论引导、健康向上的文化传播、循序渐进的品牌推广，使国企在市场竞争中处于有利地位，为企业的高质量发展提供有力支持。当下新形势的宣传工作，必须通过大数据、利用新媒体积极分析网络动态，了解受众人群的关注点，并对当下环境进行深入分析，发现潜在的问题和矛盾，掌握职工的思想动态，为宣传工作提供数据支持和参考。有了参考依据，通过组建一支专业能力过硬的宣传队伍，使宣传工作事半功倍，从而促进国有企业宣传工作高质量发展。

(作者单位：晋能控股煤业集团四台矿)

性，了解习俗和忌讳，避免出现歧义和误导。

4. 宣传工作要注重从不同的角度和层面进行宣传，不仅要有宏观的视角，也要有微观的视角。要从受众人群的角度出发，关注他们的需求和关切，从他们的角度去思考和表达，从而增强宣传工作的针对性和时效性。要加强受众群体的互动性和参与性，让他们不仅成为信息的接受者，更是信息的传播者和参与者。如线上问答、投票、话题讨论等，让他们参与到宣传工作中来，以提高他们的参与度和认同感。

综上所述，宣传工作注重创新，才能避免单调重复，从而提升效率。高质量的宣传工作不仅可以使国企凝心聚力、向上向好，还可以通过高效有力的舆论引导、健康向上的文化传播、循序渐进的品牌推广，使国企在市场竞争中处于有利地位，为企业的高质量发展提供有力支持。当下新形势的宣传工作，必须通过大数据、利用新媒体积极分析网络动态，了解受众人群的关注点，并对当下环境进行深入分析，发现潜在的问题和矛盾，掌握职工的思想动态，为宣传工作提供数据支持和参考。有了参考依据，通过组建一支专业能力过硬的宣传队伍，使宣传工作事半功倍，从而促进国有企业宣传工作高质量发展。

(作者单位：晋能控股煤业集团四台矿)

浅谈企业文化的基本功能和建设路径

高参

在改革开放和着力推进高质量发展的新形势下，如何认识企业文化的基本功能，切实加强企业文化建设，把企业思想政治工作做深做实做活？这是值得我们去认真研究的一个重要课题。本文拟就此一课题予以探讨。

一、企业文化的基本功能

企业文化是企业长期生产经营实践中形成，为全体员工所认同并遵循的体现企业精神风貌的价值理念和行为准则。在新形势下，企业文化至少应具有以下3个基本功能：

1. 创新功能。企业文化的创新功能应有两个层面：一是企业文化并非一成不变，必须随着时代的发展而与时俱进。从宏观角度看，企业文化是随着我国经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设“五位一体”总体布局和构建高质量发展新格局的发展而发展；从微观角度看，企业文化必然是随着企业贯彻高质量发展理念、走高质量发展道路而在继承中创新，在创新中发展。二是企业文化的创新可构成企业核心竞争力的资本、技术、人才之外的第四种资源。由此可见，创新是企业文化的一个显著功能。

2. 引领功能。随着企业面临的国内外市场环境的变化，企业文化尤为注重引领团队强化协作理念，进而有利于提升企业的整体效率，有助于企业目标的实现和挖掘企业团体的潜力。因而，引

领是企业文化的一个指向功能。

3. 育人功能。“滴水穿石，非一日之功。”企业文化可使员工在常态化的文化氛围中潜移默化地受感染、受熏陶、受激励，能够把员工的职业发展同企业发展融为一体，使员工产生对企业的认同感、归属感，使人的因素成为生产力的最积极、最活跃的因素。因而，育人是企业文化不可或缺的一个基本功能。

二、企业文化建设的有效路径

1. 抓住企业领导人员这个“关键少数”，当好企业文化建设的“火车头”和“领头雁”。

要加强对国有企业领导人员的党性教育、宗旨教育、警示教育，严明政治纪律和政治规矩，引导他们不断深化学思践悟、增强党性修养，从思想深处拧紧螺丝。因此，企业领导人员必须坚定政治方向，筑牢政治根基，要强化政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，解决好“为谁发展”的问题；贯彻新发展理念，解决好“怎么发展”的问题。要坚决做到“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”。抓住企业领导人员这个“关键少数”，才能够“火车跑得快，全靠车头带”“群雁高飞头雁领”，才能够凝聚人心、汇聚力量，企业发展才有奔头，企业文化建设才能够搞得富有活力、生机勃勃。

2. 精心培育企业精神，铸就企业文化之魂。

企业文化是企业之“根”，企业精神则是企业文化之魂。在企业文化建设中必须精心培育具有鲜明时代特色和本企业独特风格的企业精神。如大同同星抗生素有限公司从1998年成立以来，形成并培育“敬业爱岗、真抓实干、团结进取、争创第一”的“同星精神”，建设“做社会责任企业”的企业文化，引领员工为实现企业发展目标奋力拼搏，该公司从入行时年产200吨土霉素原料药国内排名第79位，发展到2018年年产8000吨排名第1.9，翻了40倍，创产值6.14亿元、利税1.9亿元；2021年以来，在全市率先成为国际SA8000社会责任体系认证企业，被工信部认定为“绿色工厂”，跨入山西省高新技术型企业、专精特新企业行列。前身为大同市炭素厂、国有控股的大同能源发展有限公司炭素分公司，坚持政治统领、党建引领，用红色传统、红色基因培育企业文化，铸就“感恩、包容、得当、厚重”的“大炭精神”，全体员工在困境中唱好企业“争气歌”，拥有全省唯一综合炭素、铁合金等多个领域的省级技术中心和华北地区唯一的炭素材料国家认可实验室，目前产品结构已形成涵盖普通功率、高功率、超高功率、形超高功率四大系列30余个品种，成为国内国际首创新超高功

率石墨电极拥有自主知识产权的企业。

3. 选树先进典型，搞好典型示范。

典型引路，历来是我们党的光荣传统和行之有效的思想政治工作方法。在企业文化建设中，应重视选树充分体现改革开放时代精神和本企业精神的各类先进典型群体和个人，大张旗鼓地宣传先进典型的感人事迹，由于其事迹发生在员工身边，能够用身边人感染身边人，可达到“一石激起千层浪”的效果，使先进典型焕发出巨大的示范功能和辐射功能，并可使思想政治工作与企业文化建设相互促进、相得益彰。

4. 编撰厂史，见人、见事、见产品、见文化支撑。

编撰一部记载企业发展历程的厂史，见人、见事、见产品、见文化支撑，对于培育企业精神，加强企业文化建设，具有事半功倍的效果。大同同星抗生素有限公司在2018年编撰了《大同同星抗生素公司三十年创业史》，其中，第五章“企业文化与制度”记载：“做社会责任企业”是我公司企业文化的核心，是我公司成立之初就确定的企业文化理念。通常说企业以盈利为目的，而我公司是在承担社会责任的前提下，去实现企业的盈利目的。我们把社会责任企业作为企业

文化的核心，对企业发展起到了至关重要的作用，如果我们没有承担社会责任，企业不可能发展到现在。社会责任除环保外还包括企业安全生产、社会安全、社会影响、职工的身心健康、职工工资、产品质量、城市形象、行业自律和行业健康发展等。我们企业愿与社会和谐共处，使我们企业走得更远。”这部同星创业史总结出本企业文化建设的真谛，也成为该公司加强企业文化建设、做深做实做活思想政治工作的一个有效路径。目前，大能公司炭素分公司、大同新成新材料股份有限公司也已编撰了本企业《历史沿革》。

5. 搭建多形式的企业文化建设载体。

运用多形式的企业文化建设载体，对于新形势下充分发挥企业文化的创新功能、引领作用、育人功能，把爱党、爱国、爱企业的教育融为一体，更好地举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，都具有重要作用。一是建设企业文化体系。大同新成新材料股份有限公司围绕“为民生更好而创造”的核心价值观、引航特炭产业的使命、向科技要未来的愿景，形成了以核心理念、使命、愿景、企业精神为内容的企业文化体系，并按照制度化、大众化、日常化、细

节化“文化四化”的基本规则，通过早会、例会、现场会、比武会、演讲会、培训会、宣传栏“六会一栏”的基本形式，渗透到生产运营的各个层面；在国家、省“四新”政策指引下，致力半导体、新能源、轨道交通三个领域创新，出台10项激励机制，创建了省级技术中心、省级工程技术研究中心、员工创新3个创新平台，以技术攻关、合作研发、“五小”活动、QC活动、合理化建议5种形式，开展全员创新活动；对不同类型、层级的员工实施“精鹰、雄鹰、飞鹰、雏鹰”四大工程，实现员工与企业共同成长。该企业荣获“山西省工业转型百强潜力企业”“山西四新中小企业”等殊荣；2003年，高铁动车组碳滑板被评为“山西精品”，入选国家级第五批“小巨人企业”。二是让员工咏唱厂歌。大同北方机械集团、大能炭素分公司分别创作了《北方机械之歌》《大炭人之歌》。三是建好文化墙。近年来，大能炭素分公司对主要污染源进行了深度治理，厂区环境优美，绿意盎然，几十米长的文化墙内容丰富，使员工在耳濡目染中对企业文化“内化于心、外化于行”。

(作者单位：大同市财信融资担保有限公司)