



新质生产力一线观察

让“绿色动力”竞相迸发

——山西加快发展新能源产业透视

新华社记者 赵东辉 梁晓飞 王劲玉

各类科创平台加速涌现，电动重卡、甲醇汽车、氢能重卡相继获得批量应用，低碳生活渐成风尚……

2019年5月，习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第八次会议，审议通过了《关于在山西开展能源革命综合改革试点的意见》，支持山西通过综合改革试点，争当全国能源革命排头兵。

近年来，山西依托产业基础和资源禀赋，坚持先立后破、因地制宜，在新能源领域加快培育发展新质生产力。近年来，各类新产品通过科技赋能持续迭代，新的应用场景不断涌现，人才与产业在“双向奔赴”中共同成长，传统能源大省加速向“新”向“绿”。

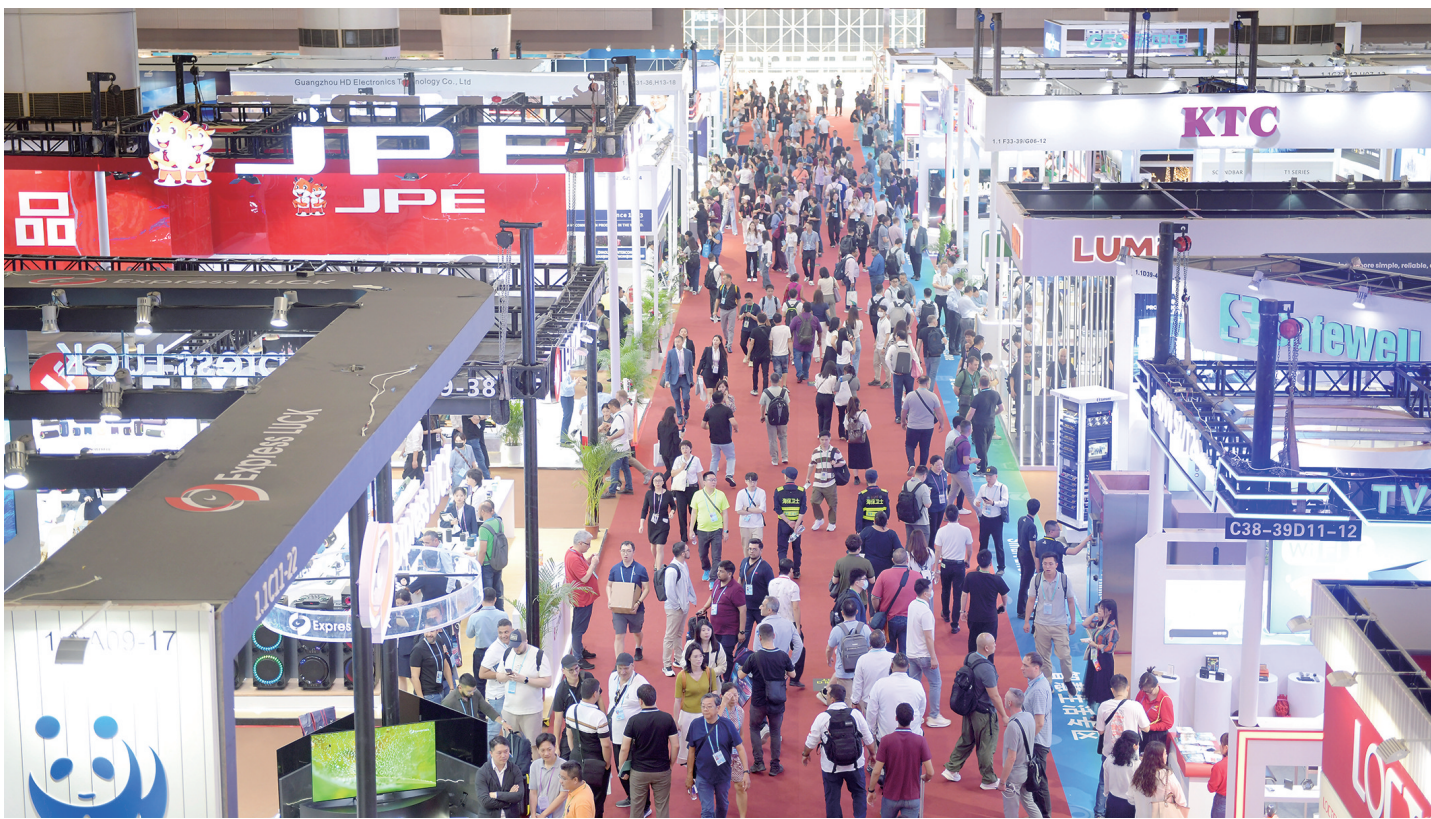
创新引擎不断提速 引领行业风向

100余盏绿灯闪烁的5G智能小车忙着供料、转运，经过10多道自动化工艺后，一块块电池片以每张不到2秒的速度顺利下线。在晋能清洁能源科技股份公司，新技术以可见的速度进步着。

“谁能在百舸争流的光伏领域率先突破，谁就能拥抱市场。”晋能科技公司总经理杨友说，自2015年实现量产以来，光伏电池效率每年提升超过0.7个百分点，小面积钙钛矿叠层电池效率达到28.5%，从行业新秀快速成长为领军企业。

杨友说，目前晋能科技公司拥有4个省级创新平台，在率先实现异质结技术量产的基础上，瞄准行业前沿技术持续攻关，努力推出更具成本优势的高新技术产品。

新能源，正在成为山西的一张“新名片”。山西省发改委项目推进中心主任赵江燕说，去年山西光伏制造、风电装备产业链实现营收双双超过200亿元，同比增速均在40%以上。随着建设项目接连投产，未来几年新能源产业有望保持快速增长的势头。



第135届广交会开幕

4月15日，广交会展馆内容商云集。

当日，第135届中国进出口商品交易会在广州开幕。本届广交会展示先进制造成果，预计现场新品超100万件；境外采购商参会意愿加强。

本届广交会总展览面积155万平方米，展位总数约7.4万个，参展企业2.9万家；截至14日，有215个国家和地区的14.9万名境外采购商预注册，较上届增长17.4%。

本届广交会于4月15日至5月5日分三期举办，主题依次是“先进制造”“品质家居”“美好生活”。

新华社记者 卢欣悦

外交部：中老铁路为促进地区繁荣按下“快进键”

新华社北京4月15日电（记者曹嘉玥 董雷）日前，中老铁路国际旅客列车开行迎来一周年。外交部发言人林剑15日在例行记者会上表示，中方期待中老铁路不断跑出“加速度”，为促进地区繁荣按下“快进键”，绘就民心相通、发展相融的美丽画卷。

林剑表示，经中老协商，自2024年4月13日起，逢周五、六、日、一新增开行西双版纳至琅勃拉邦国际旅客列车1对，后期根据客流需求适时调整开行规律。“这充分说明中老铁路带火了沿线旅游产业，激发了消费新动能，推动了中老人文交流和经贸合作，真正实现了‘一线共襄，千里同好’。”

林剑说，中老是山水相连的社会主义友好邻邦，具有战略意义的命运共同体。中老铁路见证了两国命运与共、相互成就的美好故事，也为中老、老挝及邻近的东盟国家带来大开放、大开发、大发展的历史机遇。“我们期待中老铁路不断跑出‘加速度’，为促进地区繁荣按下‘快进键’，绘就民心相通、发展相融的美丽画卷。”

林剑说，中老铁路是中国同中南半岛国家推进高质量共建“一带一路”、促进互联互通的龙头项目，开行两年多来，客货运量持续增长，旅客出行更加便捷，为两国经济高质量发展提供强劲动力，成为联结域内国家的重要纽带。

林剑说，中老铁路国际旅客列车

海南兴盛会，四海皆宾朋。以“共享开放机遇，共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会于4月13日至18日在海南省举行。

本届消博会，新品玩法更新、展览规模更大、以展促产更有效。同时，精心策划系列线下供需对接和线上匹配活动，汇聚国内优质消费品资源和全球买家卖家，进一步释放消博会溢出效应。

更新：首发首秀创新玩法

4月13日至15日，以“消博聚新，首发首秀”为主题的第四届中国国际消费品博览会新品发布会在海南国际会展中心举办，为全球消费品行业搭建一个创新与交流的平台。

作为本届消博会的亮点之一，消博会“全球新品计划”汇聚28个国际、国内知名发布主体，共有38个品牌携115件不同款式、系列的新品惊艳亮相，涵盖时尚美妆、珠宝首饰、世界名酒、高端食品、电子科技、生物科学、潮流玩具等领域。

“泡泡玛特旗下人气IP——HACIPUPU来到海南，与消博会吉祥物‘元元’‘宵宵’共同迎接来自全球的消费者。”参展商泡泡玛特带来泡泡玛特文创礼物与成都大熊猫繁育研究基地首次联名产品发布。

更有参展商组团“打包”参展，推出多款首发新品。绿地贸易港集团以组展商身份，集合30个国家的近100个品牌2000余款进口商品打造“绿地全球馆”，其中叙利亚吹制玻璃制品、加拿大斑彩螺化石、蒙古国羊肉肠、巴基斯坦骆驼皮灯、南非手工珠串、乌兹别克斯坦手工钩绣大衣等13款特色新品在本届消博会期间首发首展。

值得一提的是，除舞台发布活动外，本次“全球新品计划”新增线下陈列展，以独具匠心的“X Land”新品岛屿为引领，特别设计五个主题岛屿，将百余件新品装入岛屿，打造沉浸式发布体验，为消费者开启一场跨越时空、探索未知的奇妙旅程。

更大：全岛办消博会

作为亚太地区规模最大的消费精品展，本届消博会室内展览面积达12.8万平方米，叠加海域展览，面积超过往届，覆盖范围也更大。

来自71个国家和地区，超过4000个品牌参展。英国、蒙古国、马来西亚等国家首次组团参展。签约参展的世界500强和行业龙头企业达57家，数量超上届，80多个国内外品牌首次参展，涵盖先进医疗器械、美妆、电子科技等品类。

记者在现场看到，主宾国爱尔兰国家馆汇聚29家参展企业和机构代表，展示超过50家爱尔兰品牌的200余件展品。展馆设计突出爱尔兰特色，充分融合传统与现代元素，汇集传统古堡造型、威士忌酒庄、谷仓集市、科技投资教育展区、高尔夫体验馆、时尚和文化长廊等亮点，展馆中央舞台还不时上演原汁原味的爱尔兰舞蹈秀。

海南省副省长陈怀宇介绍，本届消博会预计接待各类采购商和专业观众超过5.5万人，在海南自由贸易港59国免签政策加持下，来自英国、新加坡、韩国、日本等10余个重点国家和地区的采购团以及100余名全球头部企业高管将到会参加洽谈和签约等商务活动。

与往届不同的是，在以海南国际会展中心为主会场外，还专门打造了三个分会场，分别为中免新消费场景展区，设在海口国际免税城；帆船游艇展区，设在海口市国家帆船基地公共码头；国际健康消费展区，设在海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区。

“本届消博会将探索打造‘线上+线下’常年展示交易平台，运用海南自贸港税收优惠、通关便利等政策，引导参展商在展会结束后将展品转入保税区，通过保税‘实物展示+跨境电商’模式继续销售，实现短期展品变长期商品，助力消博会成为永久市场化、永不落幕的展会。”海南国际经济发展局局长唐华说。

更有效：持续提升展会效能

从消博会老朋友的紧紧跟随到消博会新朋友的闻香而来，第四届消博会正在讲述以展促产的故事，展会效应持续显现。

参展商华熙生物科技股份有限公司企业事务与传播副总裁朱思楠表示，希望通过消博会这一立足海南、辐射全球的重要平台，继续深化与全球各地的交流与合作。

2023年12月，由华熙生物筹建申请的海南省再生医学技术与材料转化重点实验室在华熙生物（海南）科技产业园正式揭牌。这是海南省现有的第一家由民营企业设立的省级重点实验室。该实验室总建筑面积4800平方米，投资金额5000万元，主要聚焦“生物医用新材料基础研究与应用转化、再生医学干细胞培养基的设计开发及干细胞衍生物生物制品的创新应用研究、hiPSC再生与转化研究”三大研究方向。

而这仅是以展促产故事的一个缩影，还有不少老朋友连续多年参加消博会，对消博会的感知更加深刻，也对中国市场更加充满信心。

“消博会不仅是展现集团传承与创新的舞台，更是帮助我们感知市场消费趋势的风向标。立足消博会平台，天丝集团期望进一步洞察中国消费者需求，帮助我们在产品创新和市场营销中做出更加精准的决策。”泰国天丝集团中国区总裁曾森涛说。

消博会背后的中国市场，对于外资企业的吸引力愈发强大。

参展商大众汽车集团（中国）副总裁张岚表示，大众汽车集团已经为中国市场制定正在全面落实面向2030年的发展计划。在未来三年内，集团计划向中国推出超过40款新车型，其中一半是新能源汽车。到2030年，集团将提供不少于30款纯电动车型。

新华社记者 海口4月14日电

创新消费融合 注重展会实效

——第四届中国国际消费品博览会观察

新华社记者 王存福

以色列会如何报复“伊朗的报复”

新华社记者 吕迎旭 张天朗

以色列战时内阁14日召开会议研究如何反击伊朗13日夜对以色列的袭击，但没有宣布最终决定。以色列战时内阁成员甘茨同日在声明中说，以色列将以“适合我们的方式、在合适的时间，让伊朗付出代价”。

分析人士认为，伊朗此次袭击以色列本土，有着与包括美国在内的多方提前“通气”的痕迹。由于美国不愿卷入冲突等因素，以色列可能会推迟对伊朗的反击，但也很难“忍气吞声”，或采取有限报复措施。

袭击或“通气”

以色列公共广播公司14日晚间报道，虽然内阁成员就反击伊朗袭击达成一致，但在以色列总理内塔尼亚胡与美国总统拜登14日通话后，反击行动“在最后一刻被取消”。

有分析认为，伊朗因该国驻叙利亚使馆遇袭而对以色列展开报复，但美国在袭击发生前发出预警，伊朗继而如预警那样发动袭击，显然提前“通气”。

以色列媒体14日援引以色列官员的话报道，伊朗将对以发动袭击前“已经告知以方”。路透社14日援引土耳其外交消息人士的话报道，袭击发生前的几天里，伊朗、土耳其和美国进行了沟通，美国“通过我们向伊朗传达这样的信息：

反应必须在一定限度内”。

以色列军方发言人14日说，超过300个无人机和导弹射向以色列，其中超过99%被拦截。伊朗发射了170架无人机、超过30枚巡航导弹和超过120枚弹道导弹。其中，数枚弹道导弹抵达以色列领土，对一处空军基地造成轻微破坏。

耶路撒冷希伯来大学国际关系专家约翰·弗里曼对新华社记者说，伊朗尽量减少以方伤亡，以免冲突扩大。

专家指出，此次伊朗对以色列报复袭击虽然声势很大，但“相对克制”。伊朗军事专家阿里·阿卜杜撰文指出，伊朗仅仅使用了其拥有的二流和三流武器。

伊朗政治研究员萨拉赫丁·赫迪韦说，伊朗有意避开以色列大城市目标，主要针对的是位于内盖夫沙漠以及以色列占领的叙利亚戈兰高地这样相对偏远地区的军事目标。这种有限度的打击旨在恢复伊朗的威慑力并防止过度激怒以色列。

反击或被推迟

分析人士认为，从目前情况看，以色列推迟反击伊朗的可能性很大。

首先，以色列的最大靠山美国反对反击伊朗。拜登在14日与内塔尼亚胡的通话中表示，美国将对以色列对伊朗的任何反击。不少分析指出，美国总统选举临近，拜登政府正努力防止加沙

生态公司公共关系总监王军说，目前生产线每年可以生产甲醇重卡8000辆到1万辆，二期项目投产后，产能将达到每年5万辆。

从化工原料到新型清洁能源，晋中市依托成熟的焦炉煤气制甲醇技术和产业基础，在甲醇赛道上超前布局，加快构建千亿级甲醇经济生态。

传统能源清洁低碳高效发展的过程中，往往蕴藏着新能源产业的先机。除甲醇汽车外，凭借传统产业攒下的老底子，以及快速增长的新能源装机，山西积极推进氢能产业发展，晋南钢铁、美锦能源等钢铁、焦化企业纷纷建设氢能赛道。截至去年底，山西焦炉煤气、化工尾气、电解水制氢能力达3.1万吨/年，氢能燃料电池运营车辆增至885辆。

随着电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”相关产业日渐壮大，各类新能源应用场景不断拓展。

从山西侯马市到山东日照港的千里货物通道，即将变身一条新能源大通道。3月份新成立的山西绿色通物流科技股份公司，正在布局建设电动重卡充换电一体化的综合能源岛。公司负责人庄见华说，用电动重卡替代燃油重卡后，一个来回每吨货能节省50元物流成本，省下来的成本足够将充电站布满更多区域。

新能源技术的集成应用，也在改变着人们的生活。做饭不用炭，农机不冒烟，屋顶能发电……在运城市芮城县庄上村，打通“光储直柔”新型配电系统的堵点之后，71户农家都铺设了光伏发电系统。“日常家用、农作作业都直接用光伏电，用不完的电可以存起来，也能卖掉赚钱。”村民张保民说。

人才产业双向赋能 厚植发展动能 新能源领域发展提速，一批新职业应运而生。

山西主动布局新能源专业建设，为产业转型提供人才支撑。山西省教育厅数据显示，目前太原理工大学、中北大学等13所本科院校已开设新能源科学与工程、新能源材料与器件等6个新能源相关专业，全日制在校生6600多人。

昔日传统能源大省山西，扛牢“争当全国能源革命排头兵”的历史使命，在兜底保障能源安全的同时，正奋力推动绿色低碳发展步入快车道。

新华社太原4月15日电

拦截伊朗导弹，就是要削弱以色列猛烈反击伊朗的动机。

不会“忍气吞声”

多年来，以色列和伊朗多以非直接对抗形式在中东地区博弈，这被称为“影子战争”。而此次伊朗袭击以色列是两国首次直接军事对抗。对此，弗里曼认为，这是一个新的态势，今后伊朗与以色列的博弈手段可能会包括直接从领土打击。

但也有观点认为，以伊直接对抗只是意外情况，双方博弈还会回归到之前模式。伊朗政治分析人士阿迈德·舒克里说，伊朗此次袭击似乎并不代表此前两国之间“影子战争”的结束，反而可能使两国以更加强硬和间接的方式继续对抗。

不过无论如何，以色列恐怕很难对伊朗的袭击“忍气吞声”。有分析指出，伊朗此次袭击“伤害性不大、侮辱性极强”，这对在中东地区有着军事实力优越感的以色列而言难以接受。

以色列国家安全研究所高级研究员约埃尔·古赞斯基对新华社记者说，以色列虽然短期内可能不会攻击伊朗，但不可能在中东地区示弱。弗里曼认为，以色列可能会通过其他方式继续增加对伊朗的威慑力，比如继续打击伊朗在叙利亚、黎巴嫩等地的机构和人员。

新华社耶路撒冷4月15日电（参与记者 霍晶）

