

我国仪器仪表产业进入万亿元时代

新华社北京4月27日电（记者陈旭）仪器仪表是认识世界的工具、改造世界的基础，是工业生产的“倍增器”、科学研究的“先行官”。27日来自中关村论坛年会——高端仪器创新发展平行论坛的消息，我国仪器仪表产业规模稳步增长，已培育出一批龙头企业和专精特新企业，2023年实现营收超1万亿元，正式进入万亿元时代。

高端仪器创新发展论坛由工业和信息化部、北京市人民政府共同主办，

机械工业仪器仪表综合技术经济研究所承办，主题为“智仪融合 创领未来”，与会嘉宾就精密测量仪器发展趋势、智能装备与在线检测、多模态AI赋能高端仪器创新等交流实践经验，分享创新成果。

工业和信息化部副部长王江平表示，近年来，在各方共同努力下，我国仪器仪表产业稳步增长，2023年实现营收10112亿元，部分高端产品达到或接近国际先进水平。当前，人工智能、量子信息等新兴技术为高端仪器

带来新的发展动力。要抢抓机遇，以新质生产力推动产业高质量发展。坚持创新驱动，扎实推进关键核心技术攻关；把握发展趋势，加快发展新质生产力；加强中试验证，强化应用推广；坚持高水平开放，深化国际合作。

论坛还发布了十项高端仪器首发产品，原子选频激光器、晶圆检测仪、七位半数字多用表、离子体三重四极质谱仪等拥有自主知识产权的国产尖端检测仪器入选，促进产需对接和交流合作。

金融有力支持全市实体经济发展

——我市金融助力经济高质量发展系列报道之一

编者按

实体经济是国民经济的基础，金融是实体经济的血脉，服务实体经济是金融业的立身之本。今年全市金融工作座谈会召开后，我市金融机构在国家金融监管总局大同监管分局的监管引领下，深入学习贯彻习近平总书记在中央金融工作会议和省委、市委经济工作会议上的重要讲话精神，认真落实中央及省委、市委经济工作会议精神，深化改革创新，优化金融供给，防范化解风险，以高水平金融服务支持全市经济高质量发展。本报从即日起，推出我市金融助力经济高质量发展系列报道，敬请关注。

□ 本报记者 吴华 通讯员 郭婷婷

今年以来，全市金融机构在国家金融监管总局大同监管分局监管引领下，按照市委经济工作会议部署，聚焦转型“四步走”战略目标和“四大赛道”产业体系，创新金融产品，优化金融服务，持续为经济高质量发展注入金融活水，助力大同“融入京津冀、打造桥头堡”。

紧盯市场需求 确保金融总量稳定增长

大同金融监管部门在重点了解银行保险机构支持实体经济中存在的难点、堵点，摸清企业融资需求的基础上，



整理、汇编出涵盖辖内 43 家银行保险机构、240 款金融产品的金融服务手册，更精准地为企业提供金融服务。主动与市科技局、能源局、农业农村局对接，梳理“四大赛道”重点企业名单，并下发给辖内各银行保险机构，要求做好对接工作。截至一季度末，各项贷款余额 2809.09 亿元，同比增长 11.67%；水利、环境和公共设施管理业、采矿业，信息传输、软件和信息技术服务业贷款余额增幅较大，较年初分别增长 23.14%、19.23%、14.53%。个人经营性贷款余额 200.14 亿元，较年初增长 15.07%，高于各项贷款平均水平 1.57 个百分点。大同保险业为地方经济社会发展提供风险保障 2.62 万亿元，赔付支出 12.11 亿元，同比增长 22.81%。

强化责任担当 推动金融机构减费让利

今年一季度，全市金融机构强化责任担当，综合运用多种政策工具，持续推动金融机构减费让利，支持经济回升向好，融资成本稳中有降。开展小微企

业融资收费全面排查，通过对信贷搭售、转嫁成本、以贷转存、存贷挂钩、落实小微企业“两禁两限”政策不力、不当收费政策和绩效考核机制等方面进行排查，进一步规范融资收费，降低企业融资成本。截至一季度末，全市各银行机构共取消收费项目 88 项，降低收费标准项目 82 项，减免服务收费 36780 户 1369 万元，减免贷款利息 1113 户 8202 万元；累计为 724 户小微企业开展 939 笔续贷业务，累计实现续贷金额 103 亿元，为降低企业融资成本提供更加强有力的保障。

聚焦民营小微 持续提升优化金融服务

做好金融“五篇大文章”是金融服务实体经济高质量发展的重要着力点。今年以来，金融监管部门更加注重引导金融机构加大对国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度，从加大产品创新、精简信贷流程、提升线上服务等方面，进一步提升金融服务能力。继续倾斜信贷资源，优先配置小微企业客

户，根据辖区不同市场、不同商圈、不同客户、不同产品特性对贷款利率实行差异化定价；强化平台信息整合作用，推动机构入驻“信易贷”平台，提升信用贷款占比；推动银税合作，积极引导有条件的银行业金融机构与税务部门数据直连，搭建“互联网+大数据+金融+税务”平台，提升数据利用率。截至一季度末，全市普惠型小微企业贷款余额 260.43 亿元，较年初增加 32.87 亿元，增长 14.45%，有贷款余额的户数 30158 户，较年初增加 3971 户。普惠型小微企业贷款平均利率 4.67%，较年初下降 0.4 个百分点。民营企业贷款余额 669.08 亿元，较年初增长 6.69%。

金融服务“三农” 助力乡村振兴

各银行机构加大对涉农领域的信贷投放，积极对接大同市农产品十大产业集群、饲草产业、农业龙头企业等，为云州区黄花产业园区、浑源县黄芪现代农业产业园区等重点产业园区量身定制金融服务方案。截至一季度末，

深耕“四大赛道” 推动高质量发展

“2024年3月5A级景区品牌传播力100强榜单”出炉

云冈石窟位列全国第五山西首位

本报讯（记者 任翔宇）近日，2024年3月5A级景区品牌传播力100强榜单发布，云冈石窟榜上有名，荣获全国5A级景区品牌传播力榜单第五名，在山西5A级景区中位列第一。

“2024年3月5A级景区品牌传播力100强榜单”数据来源于迈点品牌指数 MBI，根据3月迈点品牌指数 MBI 的339个5A级景区数据汇总统计而成，旨在通过数据解读景区在互联网及移动互联网领域的影响力，为景区制定战略方案、打造品牌提供服务。“2024年3月5A级景区品牌传播力100强榜单”上，排名前五的景区分别是故宫博物院、颐和园、黄山风景区、麦积山景区和云冈石窟。山西其他上榜的景区分别是：晋城皇城相府生态文化旅游区位列第8名，黄河壶口瀑布旅游区位列第9名，晋中平遥古城景区位列第20名，临汾市洪洞大槐树寻根祭祖园景区位列第75名。数据分析表明，虽然3月数据有所下降与春节过后市场旅游需求减弱具有关联性，但4月随着“五一”假期的逐步临近，景区

正迎来新一轮的生机与活力，应提前做好预热准备，从而实现有效客源引流。

携程近日发布了《2024“五一”旅游趋势洞察报告》，烟台、大同、太原、宁波、呼伦贝尔等是租车订单同比增长较快的目的地。云冈石窟是大同旅游的首选之地也是必打卡地。去年，云冈石窟景区游客人数突破300万人次，门票收入突破2亿元，对比曾经的历史高点2019年游客人数198万人次、门票收入1.3亿元，分别增长51%和53%。云冈石窟始凿于公元460年，主要洞窟45个，雕刻面积达18000余平方米，大小造像59000余尊，是中国规模最大的古代石窟群之一，是融汇中外文明的文化枢纽，也是东方石窟艺术的宝库，代表了五世纪世界雕刻艺术的最高水平，云冈石窟已成为山西乃至全国的重要文化地标和旅游目的地，成为我市文旅事业高质量发展的龙头。今年云冈石窟景区正持续推进文旅融合发展，不断提升品牌知名度、影响力，采取多种形式传播云冈文化遗产价值，讲好云冈故事。

省供销社调研组来我市调研

高建军张玉宏参加

本报讯（记者 吴华）4月25日、26日，省供销社党组书记、理事会主任高建军，省供销社党组成员、理事会副主任张玉宏一行莅临我市，对再生资源回收、农资惠农、盐业改革发展、供销社农资店等工作进行调研，并为省供销社农资店联盟会员单位广灵县梁庄供销社授牌。

调研组先后来到广灵县梁庄供销社、大同晋再物资回收有限公司再生资源金属分拣中心项目基地、广灵县经开区再生资源产业园、山西再生资源雁北宣教体验中心、山西农资云州农业社会化服务惠农中心、省盐业集团大同分公司、新荣区郭家窑乡芦家窑村供销社试验田，听取相关负责人工作汇报，详细了解化肥、种子等农资产品品种、价格、运输、供应和销售等情况，询问近期再生资源等再生资源市场动态及下一步工作计划，并就盐业改革发展和

供销社试验田生产经营情况进行了深入了解。

今年以来，市供销社认真贯彻落实省社八届五次理事会会议及春耕备耕农资保供重点工作任务视频会议会议精神，按照市委市政府决策部署，紧紧围绕全市“三农”工作大局，对各项工作早谋划、早部署、早行动，以“开局就决战、起步就冲刺”的状态，奋力推动一季度各项工作取得“开门红”。调研组对市供销社各项工作予以充分肯定，表示大同市供销社在经济运行指标、年度目标任务推进、争取政府支持、明确“五张网”发展方向、主动对接北京供销社等方面走在了全省前列，对大同市供销社主动作为、加压奋进，奋力推动各项工作取得“开门红”的做法提出了表扬，并号召省内其他市社向大同市社看齐，打造亮点，形成你追我赶、争先创优、奋勇向前的工作局面。

我市“五一”期间群众文化活动丰富多彩

本报讯（记者 史涌涛）古都大同春意盎然，吸引了众多游客流连忘返。为进一步丰富“五一”期间全市人民生活，塑造大同国际知名文化旅游目的地城市品牌形象，我市备足各项文化大餐，确保市民及游客度过一个安全、有序、愉悦的假期。

据了解，2024年我市“五一”期间群众文化系列活动主题为“春满古都

相约大同”，由市委、市政府主办，市委宣传部、市文旅局、平城区委区政府、市文旅投资集团承办，时间从4月16日至5月5日，开展丰富多彩的活动，内容分别为：大同古都灯会，在古城南城墙延续古都灯会，开展开城仪式、花马巡游等演绎，让市民、游客体验大同流光溢彩“不夜城”；传统武术进景区，



4月26日，随着国电电力湖东公司2×100万千瓦“上大压小”项目主厂房第一罐混凝土的顺利浇筑，标志着该项目正式开工建设。国电电力大同湖东公司2×100万千瓦“上大压小”项目是国家能源集团在晋第一个单机百万机组项目、山西省政府重要战略合作项目，也是大同-怀来-天津北-天津南特高压输电通道配套支撑性电源，总投资82.69亿元，规划装机容量为2台100万千瓦超临界一次再热间接空冷燃煤机组，替代大同第二发电厂一期6台200兆瓦机组。

目前，该项目桩基累计完成施工4413根。其中1号2号主厂房、1号2号间冷塔以及脱硫区域全部完成；厂区及生活区通水通电已完成；厂区内正式围墙已完成87%，临建区临时围墙已完成；环主厂房区域道路水稳层铺设已完成，主进场道路路面混凝土硬化已完成。

本报记者 张占兵 通讯员 麻晓龙摄

锚定转型“四步走”战略目标 推动高质量发展

——县区及市直有关部门主要领导访谈

凝心聚力启新程 奋楫笃行向未来

——访市工信局党组书记、局长曹旭

□ 本报记者 纪元元

奋进新征程，扬帆再出发。今年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是我市转型“四步走”战略目标第一步目标的实现之年。2024年工作干什么？怎么干？前不久闭幕的全市两会，为我市各条战线奋力谱写新时代高质量发展新篇章指明了前进方向、注入了强大动力。

“扛牢使命重任，融入京津冀强劲开局；加快工业振兴，实体经济提质增效……今年全市两会政府工作报告回顾了2023年我市的发展‘答卷’，并对

2024年经济指标和重点任务作出了谋划和安排。报告传递出抢抓机遇、加快发展的强烈信号，鼓舞人心、催人奋进。”市工信局党组书记、局长曹旭在接受采访时说，会后该局迅速掀起贯彻落实全市两会精神的热潮，聚焦我市转型“四步走”战略目标，深入推进“融入京津冀、打造桥头堡”重大战略，锚定“八型八地”定位，聚焦“八链合作”路径，深耕“四大赛道”，紧扣全市两会提出的发展目标和重点工作，凝心聚力、奋楫笃行，不断提升谋划工作的思路、推动工作的举措和落实工作的能力，全力抓好各项工作任务落实，干出出色出彩的工作成绩。

开局关乎全局，远征始于脚下。据了解，今年我市经济运行开局良好，1至2月，全市470户规模以上工业企业累计完成产值236.95亿元，增加值增速4.3%，全省排第3位，较2023年前移2位，高于全省增速3.7个百分点；全市规模以上工业战略性新兴产业增加值增速13.7%，高于全省增速11.2个百分点；全市规模以上工业战略性新兴产业增加值增速21.2%，高于全省增速23.7个百分点。

项目建设是经济工作的“生命线”，是拉动经济增长的“主引擎”。阳光新能源储能装备制造项目共分三期建设，一期项目施工单位已进场，计划5月下旬设备进场安装，6月30日实现试生产；

千吨级高性能碳纤维一期200吨/年示范项目总投资6.82亿元，建设内容为200吨/年高性能碳纤维生产系统及配套设施，目前基础工程图纸已完成，预计今年6月投产；双雁生物医药产业园一期项目主要建设各类车间、110KV变电站、空压冷冻站、燃煤蒸汽锅炉、污水处理设施、库房、办公及生活服务等设施，预计年底全部建成……曹旭介绍，今年以来，市工信局紧盯项目投资进度和竣工、投产等关键环节，建立项目建设跟踪督督机制，明确责任领导，推进项目尽快投产达效，形成新的经济增长点。下一步，他们还将坚定扛起推动经济高质量发展的使命担当，

让游客乘兴而来满意而归

良言

“五一”假期马上就要到了，如何让来同游客获得美好体验，是摆在涉旅部门、行业以及经营实体面前的大事，我们要未雨绸缪，及早做好各方面可能发生问题的预判，牢牢秉持“以游客为中心”理念，全力迎接这场旅游“大考”。

经过多年来的夯基垒台，大同文旅发展渐入佳境，在实现淡季不淡的同时，前不久的清明假期，我市再次成为“黑马”目的地，游客净流入全国排名前列，成为最受游客欢迎的假期旅游目的地之一。但在为文旅大好发展态势而欣慰的时候，我们更要从长远利益出发，进一步强化对涉旅市场的监管，严格规范市场秩序，有效提升游客体验的满意度，努力让每一位游客都能顺心、住之安心、食之放心、购之开心、购之舒心。

金杯银杯不如老百姓的口碑。打

造大同文旅招牌固然需要广泛而深入的宣传，但从长远来说，归根到底还在于游客的口碑相传。因此，我们要把“游客至上”理念落实到每一个层面、每一个细节，想游客之所想，急游客之所急，哪里有什么不足就迅速改进哪里，哪里有欠缺就尽快完善哪里，诚信经营、文明待客，人人都做宣传大使，用我们的至诚服务回报游客对大同的钟爱，通过游客游大同的美好体验赢得更多人纷至沓来。

如果把清明假期称之为一次“模考”的话，即将到来的“五一”假期才是真正的“大考”，能不能在游客心目中留下“高分”或者“满分”，考验着我们方方面面的作为。我们更要把握这次“大考”作为宣传大同、推介大同的绝佳契机，用心用情用力照顾好每一位游客，推动大同文旅发展步入新的境界。