

习近平复信斯梅戴雷沃钢厂职工

新华社北京5月1日电 4月29日，国家主席习近平复信河钢集团斯梅戴雷沃钢厂塞尔维亚籍职工，勉励他们为中塞友谊作出新贡献。

习近平指出，2016年我对塞尔维亚进行国事访问期间，到斯梅戴雷沃钢厂同你们面对面交流，深深感受到大家对中塞互利合作的支持和对钢厂美好未来的期盼。从你们的来信中我得知，在双方管理团队和钢厂工人的共同努力下，钢厂面貌焕然一新，为斯

梅戴雷沃钢厂的发展提供了有力支撑。我对钢厂在中资企业投资后迅速扭亏为盈、5000多名职工的工作岗位得到保障、数千家庭享受平静幸福生活感到十分高兴。钢厂的发展离不开爱岗敬业、拼搏奋斗的职工，你们用辛勤的劳动使钢厂发展日新月异，为中塞铁杆友谊谱写新篇，我为你们“点赞”。

习近平强调，斯梅戴雷沃钢厂的良好发展，是中塞高质量共建“一带一路”的生动实践，也是两国互利合作的

成功典范。钢厂职工是中塞友好合作的参与者、见证者、贡献者，也是受益者。希望你们继续全心全意做好本职工作，热情投身钢厂运营和发展，为促进塞尔维亚经济社会发展和巩固中塞铁杆友谊作出新的更大贡献。

日前，河钢集团斯梅戴雷沃钢厂30名塞尔维亚籍职工代表致信习近平主席，介绍钢厂发展近况及对当地民生改善的重要贡献，表达对习近平主席亲自关心和促成该项目的感激之情。

竞逐文旅消费新赛道 推动文旅高质量发展

花海灯河映古韵 文化演艺绽活力

“五一”假期大同古城为八方游客备足文旅大餐

本报讯（记者 史涌涛）胜日寻芳大同城，古都风景大不同。“五一”假期到来，大同文旅继续延续火热势头，来自全国各地的游客纷纷慕名前来大同观名胜、赏花海、游灯河、品美食、看演艺，体验大同文旅的精彩魅力与蓬勃活力，更感受到大同人诚挚欢迎的热情怀抱。

5月1日，天气晴朗，春风暖拂，一大早，来自四面八方的游客便开始向大同古城汇集。在古城墙带状公园、海棠花盛开，姹紫嫣红，分外妖娆，在古城墙脚下举行的“海棠芳菲 花韵

古都”海棠花会各项文化活动亦吸引着游客关注的目光，很多游客置身宛如壮美画卷的古城墙带状公园，惊喜之情溢于言表，一边拍照一边惊叹。游客从威武雄峻的古城门鱼贯进入大同古城内，登上大同古城墙，欣赏着古都大同古典与现代交融的画卷，更是赞叹不已。

在古城内，各项文化活动再次展开。上午9时许，“传统武术进景区活动”在关帝庙广场展开，武术健儿的矫健身姿展现出大同的尚武传统，与关帝庙的文化内蕴格外呼应。下午

3时许，国家级非物质文化遗产代表性项目耍孩儿在关帝庙戏台进行稀有剧种展演，大同地方特色戏曲文化的魅力吸引游客驻足观赏，连声叫好。游客们漫步于古城内街巷，鼓楼东西街、县楼街、大庙角等传统街巷的古典雅韵让游客流连忘返，古城内星罗棋布的博物馆亦让游客深度体验大同的厚重文韵。

入夜，古都灯会的灯火映照古城夜色更加璀璨，开城仪式、花木兰巡游等演绎，让市民、游客体验大同流光溢彩“不夜城”；在代王府，精心组织的

《天下大同》系列实景演艺、汉服游园会、剧本游戏挑战赛体验等活动，让观众大饱眼福。

采访中，随处可见大同文旅服务志愿者在行动，众多满面笑容热情服务的志愿者在古城内开展咨询、便民、拍照、寻人寻物等文化旅游志愿服务，展示大同良好形象，助力大同文旅发展。在华严广场，由大同日报社组织开展的现场直播活动为游客提供景区景点文化介绍，美食、交通、停车等咨询服务，备受游客称道。

各景区“文化餐”受游客欢迎

本报讯（记者 陈杰）或欣赏曼妙的云冈舞蹈表演，或参加研学文化体验，5月1日，我市多个景区内的“文化餐”受到游客的欢迎与好评，大家在沉浸式游玩过程中，感受古都传承千年的历史文化底蕴与魅力，掀起了假期首日游乐小高峰。

在云冈石窟窟窿广场，以大型管弦乐方式进行的“爱我云冈 颂歌赞党”文艺演出气势磅礴。管弦乐合奏《我的祖国》、男声独唱《天路》、男声四重唱《游击队之歌》等节目次第上演，表演者用炽烈的情感和精彩演绎，表达了对祖国的赞美和热爱。在古戏台、礼佛大道处，非物质文化遗产演出也吸引着游客。演出通过非遗耍孩儿、云冈古彩戏法、特色民俗等，让游客了解和认识大同的非物质文化遗产，增强大家对传统文化的爱护和保护意识。在第二十窟对面广场上，“飞天系列”舞蹈演出让游客流连忘返。《云冈六臂乐舞》《云冈长袖舞》《忘忧花海》《醉春风》《北魏风华》等节目，在表演者精彩绝伦的演绎下充满诗意与美感。被精彩表演所吸引，游客纷纷举起相机、手机拍照，以留下精彩瞬间。据活动主办方云冈文旅局介绍，多项活动旨在丰富游客体验，全面展现古都大同热情好客的美好形象，不断开创文旅发展新局面。

在华严寺景区，古建筑斗拱拼接、壁画临摹、楹联石碑书法及石碑石刻拓印等系列研学体验活动火热进行。游客通过上手参与斗拱拼接和拓印等互动体验，了解斗拱的作用与构造，以及拓印传统技艺等。有游客表示，近距离感受到了传统文化的艺术魅力，加深了对大同历史、文化、文化的认识与了解。

在阳高县守口堡景区，由阳高县二人台剧种中心演绎的精彩节目赢得游客热烈的掌声。此次表演以山西省稀有剧种展演的形式进行，每日演出2场，每场2小时。在《挂红灯》《压糕面》《打樱桃》《五哥放羊》等经典阳高二人台曲目中，游客们沉浸式体验当地民俗文化、人文风情等，开心度过“五一”假期。



5月1日，鼓楼东西街的沉浸式演出《千里走单骑》和汇集戏曲等多种艺术形式的街头快闪演出等互动活动，让游客深度体验大同古城的非遗文化和人文底蕴。本报记者 于宏摄



大同古都灯会点亮古城夜色

本报讯（记者 史涌涛）“五一”假期，古都大同万物蓬勃，城墙脚下海棠盛开，满眼青绿与绚丽花海映衬着古城的古朴厚重，古都灯会的绚丽灯河更为古城夜色增添壮丽色彩，让四海宾朋畅游其间，倍感大同的全新活力与独特韵味，沉醉其间，赞美不已。

于龙年新春开启的2024大同古都灯会，承载了中华灯彩文化与龙文化的内涵精髓，“龙舞祥瑞区”“盛世祈福区”“喜庆贺春区”“巾帼风采区”“锦绣大同区”五大主题区域让人深度领略大同历史文化与民俗文化，50余万游客的光临与央视等各大媒体的聚焦，让古都灯会的光华辐射八方，备受盛赞。今年的古都灯会一直延续到“五

一”假期，没有了早春的春寒料峭，伴着盛开的花海与和暖的春风畅游灯海，更是别有一番动人韵味，更有精彩纷呈的演艺节目，让游客连声赞叹大同福利满满，惊喜连连。

据了解，为迎接“五一”假期，给游客带来更精彩观灯体验，大同文旅集团于4月25日至30日对古都灯会进行项目升级与设备维护，并精心排演了更有品质的演出，为游客呈上令人目不暇接的艺术盛宴。5月1日晚6时，记者在南城城墙永泰门看到，开城仪式盛大举行，展现古城开城迎盛典，大同历史文化与民俗文化，50余万游客的光临与央视等各大媒体的聚焦，让古都灯会的光华辐射八方，备受盛赞。今年的古都灯会一直延续到“五

重盛典，邂逅巾帼英雄花木兰。

据了解，5月1日至5日，每晚共进行4场演出，开演时间分别为晚6时、7时、8时、9时，整场演出时长约25分钟，演出融合古都大同的人文风情，以行进式、体验式特色表演，融合戏剧、舞台、音乐、武术、马术等表现形式，运用特效、激光、投影等手段，让每位游客既是观众也是演员，鼓声阵阵、马蹄声声，让现场游客恍若置身一幅北魏盛世画卷之中，用经典对话传统文化，用艺术诠释大同魅力。许多游客看罢演出，惊喜不已，纷纷表示，既感受大同古城雄伟壮阔，又游览花灯璀璨如画，还欣赏到精彩纷呈，让人深度体验北魏民族文化、边塞军事文化、古礼迎宾文化，感受到大同诚挚“宠客”的热情。

全国地级市传播指数百强名单出炉 大同与长治再度上榜

本报讯（记者 任翔宇）近日，全国地级市传播指数百强名单出炉，大同市与长治市双双再度上榜。

为动态评估全国城市近一年来的全网传播效果，人民日报社所属《中国城市报》社、中国城市品牌研究院在中国报业协会支持下，联合中国传媒大学暨雅品牌研究院，根据国家有关部委、中国数字产业品牌集群和微热点研究院数据及相关标准，对全国293个地级市2023年1月1日至2024年4月6日期间有关数据进行标准化计算，发布全国地级市传播热度指数前100名单（不含省会以上城市）。山西两座地级市进入榜单，大同市与长治市继2023年后再次

双双上榜，大同市传播指数为658.8，排名第63位，长治市名列第86位，传播指数为640.3。榜单上排名首位的是苏州市，传播指数为879.1。

据主办方介绍，上榜城市有以下特点：城市注重品牌化和高质量发展，政通人和。传播热度指数不仅包含了媒体发稿量，还包含了全网声量等多项指标，体现了网民对城市的关注度。传播力也是竞争力和生产力，舆论环境也是营商环境和发展环境，因此，城市传播力也反映了城市的魅力与活力。传播热度指数是国家标准《品牌评价 城市》37项指标之一，这次发布是为2024年全国城市品牌评价发布做准备。

我省庆祝“五一”国际劳动节暨劳动模范、先进工作者和模范集体表彰大会举行

我市71名个人和21个集体受表彰

本报讯（记者 董芳）4月29日，山西省庆祝“五一”国际劳动节暨劳动模范、先进工作者和模范集体表彰大会在太原举行。我市53名个人获“山西省劳动模范”称号，18名个人获“山西省先进工作者”称号，21个集体获“山西省模范集体”称号。

据了解，全省共有897名个人和集体受到表彰。其中，503名个人获“山西省劳动模范”称号，194名个人获“山西省先进工作者”称号，200个集体获“山西省模范集体”称号。表彰对象涉

及21个行业，重点向新质生产力和高技能人才倾斜，其中高技能人才97人，占比16.4%；三晋英才28人、三晋工匠6人、全国技术能手6人、三晋技术能手7人，表彰对象具有广泛性、代表性和群众性。同时，基层一线职工和专业技术人员仍然是受表彰主体，占比达72.3%。我市受表彰的个人和集体均是过去5年来各行各业、各条战线涌现出来的优秀代表，以勤奋劳动诚实劳动创新劳动为大同经济社会发展作出了贡献，赢得了荣誉，树立了形象。

抓基层党建 创清廉机关

扎实推动“五廉”工程 大力创建清廉家庭 厚植廉洁文化基因

——访市妇联党组书记、主席张学梅

□本报记者 何婧

近年来，市妇联全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作的重要论述，动员引领全市广大妇女坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化国家篇章中凝聚巾帼之力、汇集巾帼之智、作出巾帼贡献，努力开创妇联工作新局面。

市妇联党组书记、主席张学梅在接受记者采访时说：“近年来，在市委的坚

强领导下，市妇联以党建为引领，以建设清廉大同为契机，牢牢把住主责主业，把清廉机关建设同业务工作深度融合，立足家庭阵地，以思想引领、活动倡廉、典型树廉、阵地宣廉、制度守廉“五廉”工程为载体，大力实施清廉家庭创建行动，厚植廉洁文化基因。”

张学梅在采访中详细介绍了“五廉”工程的具体内容：以思想引领为先，筑牢家庭廉洁根基。深入贯彻落实习近平总书记关于“注重家庭、注重家教、注重家风”的重要论述，在全市广大

家庭中，开展“清风润大同 家和万事兴”家训征集和“清廉家风润万家”亲子阅读活动，通过全方位、多形式的宣传教育，树立正确的价值观和家庭观，讲好清廉故事，夯实思想根基。

以活动倡廉为要，积极培育清廉家风。市妇联联合市纪委在连续5年开展“家庭助廉”活动的基础上，今年1月，以新提拔县处级领导干部家属为重点对象，开展了“传承家风 涵养作风 守护清廉”新时代廉洁家风建设“六个一”活动，将家庭家教家风教育融入党性宗旨

教育、党规党纪教育、优良传统教育全过程，上好“清廉第一课”，吹好“廉洁枕边风”。

以典型树廉为径，营造崇廉浓厚氛围。常态化开展以“清廉家风”为代表的“最美家庭”评选学活动，将廉洁齐家作为必要条件纳入选树标准，选树一大批对党忠诚、无私奉献、崇德治家、廉洁齐家的“最美家庭”典型，让党员干部学有榜样、行有示范、赶有目标，让清廉家庭价值导向和标杆示范作用更加鲜明。（下转第三版）



“五一”假期首日，各地迎来旅客出行高峰。图为5月1日，旅客在南京火车站乘车。新华社发（杨素平摄）