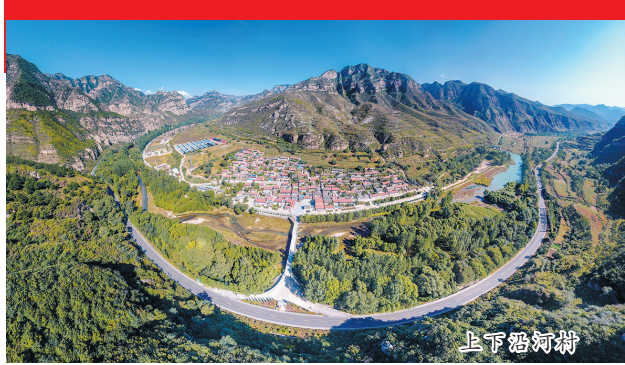


灵丘：昂首阔步新征程 再绘文旅新画卷



灵丘县是于西汉置县历史悠久的千年古城，全县文化旅游资源十分丰富，有红、古、绿三色旅游资源230多处。近年来，围绕建设面向京津冀“三区两地”“四个灵丘”发展定位，灵丘县高位谋划、奋力推动全域旅游发展工作，在探索特色优势产业与文旅产业深度融合发展进程中，注重突出历史文化、民族风情，创新丰富文旅产品供给，推动构建文旅融合发展新格局。



上下窑河村



平型关大捷景区



龙玉池研学基地



花塔村



龙渠沟



觉山寺



灵丘县实验中学

今年以来，灵丘县在市委、市政府的正确领导下，围绕建设面向京津冀“三区两地”“四个灵丘”发展定位，契合高质量发展要求，坚持规划引领，科学谋篇布局，加快打造国家级全域旅游示范区和文旅康养示范区发展步伐，高质量绘制文旅融合发展蓝图，出炉了《灵丘县2024年推动文旅产业高质量发展行动计划》，提出了“一核、两翼、三色、四片区、五功能”工作思路。

“一核”是以县城为核心，辐射县城东西沿线及武灵镇，涵盖文化馆、图书馆、博物馆等公共服务设施，涵盖县旅游集散中心、赵武灵王墓等景区景点，涵盖固城、黑龙河、东西福田等村庄，将县城及县城周边打造成“吃住行游购娱”全链条服务、功能齐全的旅游服务核心功能区。

“两翼”是平型关红色长城景观翼、唐河大峡谷生态走廊景观翼。

“三色”是灵丘县旅游资源丰富，“红、古、绿”三色旅游资源达230多处，聚焦“红、古、绿”三色构筑灵丘旅游底色，书写红色动人、古色引人、绿色宜人的文旅新篇章。

“四片区”是红色文化体验区，以东河南镇、白崖台乡、赵北乡、平型关大捷景区为中心区域，打造集教育、体验、休闲、娱乐于一体，以弘扬红色文化、红色旅游为主的红色文化体验区；康养研学度假区，以唐河大峡谷、红石垌乡为中心区域，提升车河有机社区、觉山寺旅游景区的管理和服务水平，发展沿河、桃花溶洞、北泉、龙渠沟等乡村旅游较好的地区，打造研学活力迸发、生态优势显著、综合功能完备、全域环境优美的康养研学度假区；山水田园休闲区，以上寨镇、下关乡、独峪乡为中心区域，加强各类乡村旅游资源的有机衔接，串联沿途的自然和人文景观，促进花塔生态民宿景区提质增效，建设集山水观光、湖泊垂钓、文化体验、运动休闲、特色度假于一体的山水田园休闲目的地；生态旅游观光区，以落水河乡、石家田乡、柳科乡为中心区域，串联空中草原、龙泉寺等景区景点，发展生态旅游观光、休闲娱乐于一体的生态旅游观光区，建设绿色发展水平强的生态观光产业综合体。

“五功能”是四片区聚焦“红色产业、研学教育、田园康养、休闲体验、产品销售”五大功能，探索红色资源、古色文化和生态产品的价值实现，推动“红古绿”三色旅游交相辉映，把灵丘的独特资源优势转化为发展优势，走一条高质量农文旅融合发展之路。

“12345”工作思路的提出，是推动灵丘文旅工作高质量发展的具体纲领，是实现文旅产品供给进一步丰富，旅游服务设施和服务品质进一步提升，文化旅游经济快速增长，全面提升“京西福地 山水灵丘”美誉度的具体路径。目前，灵丘县正围绕“四片区”功能建设，促进文旅业态发展、创新文旅宣传矩阵等方面全面发力，有条不紊地促进各项工作开展。

二、用活文旅资源，厚植文旅融合新内涵

近年来，灵丘县立足文旅资源禀赋，在政策引领推动、文旅融合赋能、重大项目开发、旅游业态创新、产品服务供给、基础设施完善、品牌形象塑造等方面做了大量工作。截至目前，灵丘共有国家4A级旅游景区1家（平型关大捷景区），3A级旅游景区5家（车河有机社区、花塔生态民俗景区、觉山寺旅游景区、空中草原旅游景区、猫山传统文化园景区），省级旅游度假区1家（唐河大峡谷省级旅游度假区），全国乡村旅游重点乡1个（红石垌乡），全国乡村旅游重点村1个（下车河村），省级乡村旅游重点村1个（南庄村），山西省3A级乡村旅游示范村4个（上北泉、下车河、花塔、沿河）。在2022年，灵丘县旅游发展案例入选2021年度中国旅游赋能乡村振兴发展案例，灵丘县被评为“中国文旅融合创新典范县”和“中国最美乡村旅游目的地”，灵丘县入选山西省文化和旅游产业融合发展示范区建设单位；2023年，灵丘县入选山西省全域旅游示范区名单，唐河大峡谷旅游度假区入选山西省第一批文旅康养示范区。

为深入挖掘县城历史文化、民俗风情、绿水青山、红色印迹、产业发展等资源，打造时空全覆盖、村庄全涉及、元素全纳入、媒体全上阵的文旅矩阵，灵丘加大与京津冀地区对接力度，在北京六里桥客运中心放置了1.7×12米的灵丘文旅宣传广告牌一块，进一步提高灵丘文旅在京知名度；研究制定了《灵丘县“沿着长城一号”旅游公路看大同》暨2024年群众文化活动实施方案》，因地制宜开展龙泉寺桃花节、东河南镇杏花节、北泉荷花节、下关插秧节、平型关文化旅游节、赵北农民运动会、庆祝新中国成立75周年等系列群众文化活动，确保“月月有活动、段段有特色、季季有爆款”。

全年群众文化活动以高质量服务、高水平供给、高品质内容为目标，切实推动全县公共文化服务提档升级，提升群众文化获得感、满意度，各类群众文化活动不仅较好地适应了灵丘县情实际，还有效撬动了其他产业发展，实现了灵丘文旅由表及里、形神兼备的全面提升。



桃花山风景区



龙渠沟实景演出

三、聚焦假日旅游，实现服务质量新提升

为做好“五一”假期旅游市场接待工作，灵丘县针对以往节假日暴露出的旅游厕所缺乏、停车场不足、交通拥堵等问题，出台了《灵丘县节假日文旅市场安全防务和服务保障工作方案》，建立健全权责明确、执法有力、经营规范、处置有效的旅游综合监管机制，进一步提升假日旅游市场服务质量。

“五一”期间，灵丘县坚持从供给侧和需求侧两个方面发力，做好灵丘的“山水”文章，大力发展康养游、研学游、自驾游等业态。启动2024年平型关文化旅游季暨送文艺进景区活动，每日在落水小寨、赵武灵王墓、十里沿河景区、龙渠沟有机社区等地开展非遗、实景剧、情景剧演出。同时在各乡镇文化站陆续推出有地方特色的小品小戏，继续推出“通关文牒”打卡活动，通过全力丰富文旅产品供给，持续探索“出圈”方式，展现多姿多彩的灵丘魅力，不断提升来灵游客的幸福感和获得感。

假日期间，平型关红色旅游吸引众多游客前来游览打卡。文博热现象持续升温，来灵丘博物馆感受历史文化正成为新的文化旅游“流量”入口。白崖台“躺营”、红石垌户外烧烤等小众旅游目的地也深受游客喜爱，出现“人从众”场景。更有一定数量的游客不再扎堆前往热

门旅游景点，而是选择在灵丘河流、峡谷沿线“安营扎寨”进行烧烤、打卡、聚会、嬉戏等，感受原生态的自然风光。位于大同古城里的灵丘院也吸引了不少游客前来参观。灵丘乡村旅游的蓬勃发展，使游客在旅游目的地选择上呈现更加多元化的趋势。“五一”期间，灵丘全县共接待游客14.75万人，较去年游客量增加36.6%，全县综合门票、住宿、娱乐、餐饮、购物等因素指标，实现旅游收入885万元。

大道至简，实干为要，不忘初心，久久为功。灵丘县文旅部门负责人表示，灵丘气候温润，水源充足，天蓝、地绿、水清、村美，是一个让人看得见山、看得见水、记得住乡愁的乡村旅游目的地。下一步，将坚决筑牢“以游客为中心”的服务理念，以“等不起”的责任感、“慢不得”的使命感、“坐不住”的紧迫感，在文化遗产保护传承、公共文化服务、文旅产品供给、安全环境打造等方面下苦功、发狠力，构建多层次、多样化、多业态的文旅发展体系，推动“吃住行游购娱”全链条发展，充分展现开放、包容、热情、好客灵丘新形象，让来灵游客玩得开心、游得舒心、乘兴而来、满意而归，让文旅产业日益成为满足人民美好生活向往的幸福产业。



桃花溶洞



猫山传统文化园

