风雨兼程 与您同行

——大同市公共交通有限责任公司70年发展记

大同公交成立70周年庆典

首届最美公交驾驶员颁奖典礼

70年前，在欢天喜地的锣鼓声中，大同市公共汽车站正式成立，投入运营公交车13辆，开通了大同至口泉、口泉至四老沟两条线路，从此走上了为人民服务的康庄大道。与此同时，朴实的大同公交人，用汗水和坚韧，开启了艰苦的创业征程和辛勤的耕耘之旅。

70年来，一代代公交人同心同德、接续奋斗，公交事业取得了非凡卓越的成就，并在一次次蜕变中以公交线路串连起万家灯火，一同见证了大同这座城的发展与变迁。目前，大同公交运营线路已达75条，运营车辆最多时达到1246台，且全部由过去传统的燃油车更新换代为清洁能源汽车和新能源车，500米站点覆盖率100%，线路总长度1222.25公里，年运营里程达5000万公里，年客运量约2亿人次。

70年历久弥新，大同公交不忘初心，始终坚持把“办人民满意公交”作为奋斗目标，全面提升公交服务质量和保障能力，持续改善市民出行体验，不断满足人民群众对美好出行生活的向往和追求。值此大同公交成立70周年之际，回顾企业走过的风雨历程，向每一位大同公交人致敬！

“中国好人榜”上榜者、最美公交驾驶员赵腾

38路公交车厢一景

新升里公交调度中心大楼

一路风雨兼程 始终坚守初心

城市公共交通与人民生活联系紧密，是城市运转的“动脉”。城市公共交通发展水平体现着城市的发展水平和文明程度，也能从侧面反映出城市居民的幸福指数。

回顾大同公交的发展历程，可以追溯到1954年。当年1月1日，“地方国营大同市公共汽车站”正式宣告成立，地点设在市内西门街42号，优先考虑了市内与矿区之间的交通，线路长度30公里。而如今，全市从中心城区到近郊地区，从远郊乡镇到周边县市，大同公交紧跟城市发展脚步，主动贴合百姓需求，持续优化布局公交线网，提升乘车的便捷性和舒适度，不断适应时代变化，推进公交智慧化工程……这一切，离不开大同公交自始至终都贯穿着的“一根主线”和“一个理念”，这根主线就是民生，这个理念就是“以人为本、服务于民”。

“出小区大门不远就是公交站，这下大家反映乘坐公交不便的问题可彻底解决了。”家住恒源路御龙庭小区的张翠萍女士高兴地说。随着城市的发展，御东不少新建小区入住率都有所提高，张女士家所在的恒源路周边有绿地、恒大、星港城、文慧苑等小区，还有大同二中及南校区、大同卫校等学校，但途经附近的公交线路大都集中在南环路等主干道运行，没有延伸到小区周边，居民和学生乘公交车出行多有不便。市民有诉求，公交有回应。针对市民反馈的信息，大同公交通过12345政务服务热线、公交热线、大同公交APP、微信公众号等多平台收集乘客意见和建议，安排巡调部门和辖区分公司工作人员持续关注该路段道路交通情况。

2023年9月，由樊庄家园始发的61路公交车，按原线行驶至大同南站后，调整为途经周边小区和学校众多的恒源路方向，并沿线新设置了20多个公交站点，此举为周边小区居民和学校学生出行提供了极大便利，也是市公交公司持续推进民生实事、不断优化公交线网布局的又一暖心举措。而从当年4月份开始，大同公交就已经陆续对4路、14路、19路、29路、60路、61路和63路公交线路进行了优化调整，新开通了口泉至大同南站的60路公交线，持续构建道路干线、支线融合发展相互补充的多层次多需求公交服务网络，让市民共享城市公共交通发展成果；同时，为助力我市文旅产业发展，大同公交根据各景区景点以及文化场馆旅游出行需求，打造了贴有明显文化旅游标签的3路、35路、38路、61路、65路5条精品旅游线路，初步建立“景景通、城景通”旅游公交网络。

市民日益增长的公交需求，就是公交公司前进的方向。大同公交通过不断完善运营方案，精准对接市民出行需求，降低重复线路、减少公交车通行盲点，提高公交资源利用效率和运行效率，并进一步向居民聚居区和道路交通支线等进行覆盖。一遍遍踏勘线路、了解路况、商定走向；一次次征求意见、听取呼声、了解诉求；一条条线路开通运营、延伸覆盖、站点设定……只为市民就近就有公交，不断改善大同公交出行的便捷性和舒适度。正因为如此，在我们的城市，乘坐公交车感受越来越方便了，这是很多市民和游客的共同感受，大同公交已经成为一张城市的流动名片，完善便捷的公交服务、公交线路，也展现着古都的良好形象、城市的文明程度。与此同时，大同公交始终将安全工作放在首位，致力于为乘客提供更加安全可靠的出行服务；2023年全年未发生交通死亡事故、场区消防事故以及其他生产安全事故。

民生关系着广大群众的切身利益，开展智慧化便捷化公交提升工程便是回应了群众的新期盼。尤其从2018年开始，大同公交公司勇于担当、善于作为，与清华启迪北京中航讯科技股份有限公司签订了战略合作协议，建立长期的产学研合作关系，积极推动科技成果在企业生产中的转化和应用，先后完成智能调度系统升级改造，客流实时统计、驾驶员行为分析、线网评价系统等项目建设；开发应用“大同公交”APP，现拥有近50万用户，日活跃量达到4万多人次，实现了为乘客提供车辆到站信息、换乘查询、定制公交、信息发布、在线租车、广告宣传等功能；同时，开通了支付宝、微信、翼支付、银联等手机扫码支付功能，乘车电子支付率超75%，更好地满足了乘客多元化、个性化的出行需求。

在智慧化便捷化公交提升工程的基础上，大同公交结合我市实际进一步分解项目同步推进。截至2023年8月，公交IC卡线上充值、敬老卡线上年审项目均已与市民乘客见面；同时，为了让更多出行群体体验到智慧出行的便利，更直观、及时地显示线路实时车辆运行、到达及满载情况，又新改建公交候车亭100座、建设公交电子站牌60座全部完成，目前全市已建成公交电子站牌149座；并且智慧化便捷化公交提升工程仍在持续推进，延伸“大同公交”APP服务功能，新增首页企业文化、便民服务等宣传内容。

如今，我市65岁以上老年人，足不出户就能办理敬老卡线上年审，有效提高检卡效率，此举一下惠及了我市20余万敬老卡用户，让他们从此告别排队等候办理年审；市民乘客通过“大同公交”APP和公交电子站牌，完美实现了招着点儿等公交，有效提高公交导乘服务水平；新改建的100座公交候车亭，也有效解决了它候车亭站点乘客遮风避雨的问题，进一步完善了公交设施。总之，用科技引领，从智慧出行上求效益，助推大同公交高质量发展，他们一直在路上……

今年2月5日凌晨，告别了短暂的喧嚣，照照攘攘的车厢里渐渐安静了下来，大同公交驻大同南站车场夜班车队，满载归心似箭的旅客，踏上了归家的路途……由于遭遇恶劣雨雪天气部分列车晚点，凌晨后半夜将有7趟晚点列车到站。公交值班人员在接到通知的第一时间就向总公司运营调度部汇报了情况，紧接着又向夜班车队全体驾驶员及值班人员发出指令，确保有足够的车辆和人员保障旅客到站后的公交乘车接驳任务。近年来，随着我市文旅振兴，每逢“五一”、国庆、春运等重要节假日，大同南站都会迎来客流高峰，大同公交责任在肩，每次都会提前做好安排部署，加开接驳线路和车辆，做到列车几点到站公交车几点接站，确保旅客及时安全转运；同时，还开通云冈石窟、小云岗、火山群、昊天寺、两条古城内环旅游专线，把古城的景点串连起来，不断拓展公交旅游服务半径，让“公交”与“文旅”紧密结合，打造全新的“主客共享”文化旅游空间，让大同历史底蕴的“文化线”、城市流动的“风景线”、市民出行的“便捷线”日益丰富起来，形成公共交通和文化旅游同频共振、互促共进的发展新局面。

公交智能调度中心

除此以外，大同公交还承接着我市各类活动的保障任务。2023年5月至8月省运会成功在我市举办，大同公交倾尽全力配合做好比赛用车保障任务，为各比赛项目投放商务车293台次、大巴车96台次、考斯特52台次、公交车567台次。还有春节假期，大同古都灯会、景区观光持续火爆，大同公交公司倾力参与游客接待工作，增开5条观灯专线、增派2条延时线路和3条夜间接驳线路，来自各条线路的驾驶员、调度员及管理人员主动放弃了与家人团聚的时间，加班加点，确保不发生游客滞留现象，为游客创造顺心、开心、舒心的旅游出行环境。一对来自北京市的夫妇在古城里畅游完灯会后，一路搭乘公交车顺利返回酒店，盛情点赞大同公交“想不到大同的公交这么便捷、驾驶员这么热情，感谢他们为我们外地乘客提供的热忱服务。”

改革发展乘风破浪 守正创新笃定前行

70年岁月激荡，大同公交破茧成蝶。这组数据最能说明问题：1954年公司刚成立时，只有2条线路、13部车辆、43名职工；从1972开始，公司提升企业经营管理水平，实行了“三级管理”，既分队（班组）、车队（厂）、公司三级管理，运营车辆增至81辆，并于1973年更名为“大同市公共汽车公司”，到1978年线路也逐步发展到12条；改革开放初期的80年代，公司通过购进和改装通道公交车，大大增加了运力，缓解了市民“乘车难”的矛盾；到了90年代中期，随着改革开放进一步扩大，社会上形成了客运市场多家经营的竞争局面，公司率先在全省以线路股份改造为突破口，推进了企业的改革和发展。此后，大同公交在改革中求发展，大胆改革、大胆实践，坚持“两个文明一起抓”，在全省范围内率先推出了标准化环形线路，并大力推广IC卡乘车；随着全体干部职工锐意进取抓生产，大同公交采取措施全力解决运营中的各种问题。这一时期是大同公交发展的一个重要阶段，不仅硬件上有了较大幅度的提升，还持续开展以“五讲、四美”为主要内容的竞赛活动，提高了司乘人员的服务意识。到2003年底，更新常规风客车266台，同时开辟了10条新线路，四通八达的公交线网极大地方便了市民出行。

进入新世纪，大同公交紧紧抓住大同古城改造、节能环保、绿色出行的契机，加大车辆投入、扩大线网覆盖率。但改革不可能一蹴而就，直到2006年，大同公交运营车辆还都是以柴油和汽油车为主；2007年是个具有标志性的年份，大同公交在市委、市政府大力支持下，开始以绿色出行为目标，全面打造清洁能源公共交通系统，针对原有运营车辆老旧、尾气污染严重等实际问题，大同公交人在资金不足的情况下，对老旧车辆开始分批进行CNG（压缩天然气）技术改造；截至2009年5月底，全面完成286辆汽油车的技术改造；2010年5月，又组织技术力量对柴油车的CNG技术改造进行了理论研究和攻关，经过技术人员的不懈努力，柴油机的试改装工作获得成功，也是从当年起，大同公交迎来了一轮快速发展期，公司开始购置纯天然气车辆，逐步更新原有的油、气两用动力车辆；到2016年，大同公交响应国家和省、市号召，又新购置了一批纯电动公交车和气电混合动力等新能源公交车，到2017年已全部投入运营。

从2017年至今，大同公交始终坚持贯彻改革发展观念，团结和带领广大干部职工进行了一系列改革，公司党委紧密结合企业的实际，深入基层、深入一线调查研究现场办公，及时解决运营生产中的困难和问题，同时紧紧抓住机遇，勇于改革创新，果敢应对挑战，善于攻坚克难，激发广大干部职工秉承新发展理念，先后投资组建旅游汽车分公司、汽车租赁分公司，与清华启迪中航讯公司合作成立大同启航智慧交通科技公司，加快了智能公交建设步伐，积极应对新时代所面临的挑战和机遇。此后，大同公交践行“绿色出行 公交优先”发展理念，公交车不断升级换代，2019年，大同公交首批引进的50辆氢燃料电池公交车开始上线运营；2020年，新采购的50台厦门金旅12米级氢能空调公交车和300台成都中植10米级纯电动空调公交车入列”。

同时期，大同公交逐步改造更新公交车场。2018年，新开里公交调度中心、公交枢纽站改扩建完工，8月份公交总公司搬迁至新开里，同年南环西延公交枢纽站建成完工。此后，大同公交又先后扩建了五里店停车场和西苑路22路调度站等场站，不断优化完善线路车辆调度的同时，方便了市民的出行。

安装了充电设施，具备了新能源纯电动公交车的充电条件……电动车、氢燃料电池公交车，技术不断更新，带来的是更加安全可靠的性能、更多人性化设计，车辆档次和舒适性不断提高，同时降低了能耗、改善了城市空气质量。在此期间，大同公交原有的200台恒通或龙客车（“红恒通”纯天然气公交车），在服务了3508天后光荣退役。“红恒通”先后在27条线路上服役，占当时所有运营公交线路的一半以上，它们用“脚步”丈量了大同，见证了城市的发展变迁，见证了转型发展给百姓生活带来的新变化。

截至目前，大同公交已完成了以新能源车辆为主体的更新换代，亮出了大同绿色交通新名片。

新能源公交电动车辆

蕴涵积淀接续传承 砥砺奋进扬帆远航

70年来，重温大同公交改革发展的不凡历程，感悟公交人砥砺前行的铿锵脚步，展望新时代公交发展的锦绣前程。在历史机遇面前，在现实困境面前，在未来发展面前，大同公交人始终坚持用新时代的担当、用求真务实的作风，以永不言败的精神砥砺奋进。

正是因为大同公交积淀了丰厚的历史文化底蕴，发挥党建引领作用，凝心聚力，形成了极具特色的“公交精神”，在一代又一代公交人中传承，公司先后获得多项国家级和省、市级荣誉。1999年获得“全国文明单位”荣誉称号；2006年、2020年、2021年17路线被授予“全国文明线路”“全国工人先锋号”“山西省劳模集体”荣誉称号；2018年、2021年、2023年IC卡服务中心被授予“山西省青年文明号”“山西省五一巾帼标兵岗”“山西省工人先锋号”荣誉称号；2021年、2023年4路线被授予“大同市劳模集体”“全国工人先锋号”荣誉称号。2023年64路线被授予“大同市工人先锋号”荣誉称号。公司先后有4人被评为全国劳模，其中冯冰当选十三届全国人大代表，有9人被评为山西省劳模，7人获得“山西省五一劳动奖章”，18人被评为大同市劳模。

2024年，大同公交按照中央、省、市委及国资国企改革要求，继续有序推进改革，制定了提质增效实施方案，进行企业内部资源优化调整，以精细化管理为前提，以降本增效为目标，实现管理效益最大化，收到显著成效，增强了企业发展动力和活力，并本着既要着眼当下，更要谋划将来这一原则，围绕公交的“快和准”制定了多项具体措施提升服务水平，增加公交吸引力，提高运营收入，降低运营成本。大同公交将努力对标一流，向科技要效益，通过智慧公交建设，进一步提升公交吸引力，完善公交服务功能，让市民共享公交智慧建设成果；以创建文明城市为契机，创建“微笑大同、幸福公交”实施办法，通过制定服务标准，开展系列服务提升活动，积极听取乘客意见建议，及时回馈乘客诉求，不断做好星级管理星级评定工作，使服务更加规范温馨，让微笑礼仪成为公交新符号；积极推进适老化建设，持续优化无障碍交通“硬设施”的同时，不断提升无障碍交通“软服务”，购置配备低入口、无障碍踏板的新能源公交车，开通敬老线路，满足老年人等特殊群体无障碍出行需求；持续巩固4路“冯冰线路”和17路“巾帼文明线路”等示范效应，持续开展以“提素质、强管理、争优秀、树品牌”为主题的优质服务竞赛活动，不断展现大同公交的企业形象，也更好地展示大同城市的温度。

大同公交以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记在国有企业党的建设工作会议上的讲话精神，将党的建设与运营生产高度融合，抓好创新与发展，推进党建标准化规范化建设，聚焦推进党风廉政和清廉国企建设，创新党建活动模式，以党建促运营，凝人心聚士气，用高质量党建为高质量发展领航赋能。截至目前，大同公交党委共有42个基层党组织，下设5个党总支，36个党支部，共有党员498人，各级党组织充分发挥战斗堡垒作用。过去取得的成绩是公司坚定不移贯彻落实中央和省市委重大决策部署的结果，是市委市政府、市国资委、市交通运输局正确领导和大力支持的结果，是公司党委坚强领导和全体干部职工团结奋斗的结果。

70年，对大同公交来说，恰是风华正茂！远眺前行的路，从勤勉担当到久久为功，新时代的大同公交，迈上了新的发展征程，在园少向前中，不因胜利而骄傲，不因成就而懈怠，不因困难而退缩，坚持久久为功，持续探索创新、推动企业高质量发展走向更加灿烂的明天。

全国劳动模范、十三届全国人大代表冯冰

新安装的公交电子站牌

运营中的新能源公交车辆