办好思政课 落实立德树人根本任务

——近年来学校思政课建设成效显著

新华社记者

育才造士，为国之本。

党的二十大报告深刻指出，“育人的根本在于立德”。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题，也是建设教育强国的核心课题。

近年来，全国教育战线深入落实立德树人根本任务，持续推进大中小学思想政治教育一体化建设，思政课教学针对性和吸引力不断提高，汇聚起为党育人、为国育才的强大力量。

思政课建设环境全面改善

深入浅出的讲授、气氛活跃的课堂……2024年春季学期，全国200多所高校的100余万名学生齐聚“云端”，加入到清华大学“形势与政策”课学习中。

课堂上，多位院士和知名学者聚焦“中国式现代化”与学生展开交流。不少学生表示，“课程内容丰富”“有助于拓展学习的广度”“这是思政课该有的样子”。

这是近年来我国全面加强党对思政课的领导、推动思政课建设环境不断改善的生动缩影。一段时间以来，在党中央深切关怀下，学校思政课政策体系不断完善，建设根基更加牢固。

一方面，教育部会同有关部门出台一系列制度文件和规划方案，全国教育系统把思政课建设作为学校党建工作考核、办学质量和学科建设重要评估指标。另一方面，高校普遍成立思政课建设领导小组，党委书记、校长认真履行第一责任人职责。

围绕新时代党的创新理论，思政课课程教材建设不断取得进展——

2021年，国家教材委员会印发《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》，大中小学《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》编写出版；2022年，高校全面开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课；2023年，《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》统编教材编写出版。

此外，教育部还全面修订义务教育、高中、中职课程方案和标准，统一开设“道德与法治”“思想政治”，持续编写修订培根铸魂、启智增慧的思政课统编教材。

思政课创新活力不断激发

“豫言豫行”思政直播课、“豫答豫勇”答题挑战赛……2024年初，河南青少年学子在一堂堂生动的假期思政课中丰富文化素养、厚植家国情怀，度过了一个特殊且充实的寒假。

因时而进、因势而新。近年来，学校思政课建设坚持守正创新，呈现向上向好的发展态势，思政课育人活力得到充分释放——

教育部以及各省级层面成立大中小学思政课一体化建设指导委员会，推动各学段思政课贯通、协同、联动，发挥指导、咨询、示范、培训等重要作用；

有关部门印发“大思政课”建设工作方案，设立各级实践教学基地2500多家，打造“场馆里的思政课”；

湖南“我的韶山行”、宁夏固原“百里祭英烈”等“行走的思政课”广受好评，274万个大学生创新实践团队、1233万人参加“青年红色筑梦之旅”……

形式多样、内容鲜活的思政课，不断为学生成长成才打牢思想基础，广大青少年立志扎根人民，奉献国家，对所肩负的时代责任和历史使命更加自觉。

思政课队伍面貌焕然一新

2024年3月，思政课教师题材故事片《我要当老师》在中国人民大学首映，此后在全国300多所高校开展点映活动。来自全国各地的大中小学思政课教师观看影片后，深受鼓舞，感到使命在肩。

国将兴，必贵师而重傅。办好思政课，关键在教师，关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性。

这是不断壮大的教师队伍——

党的十八大以来，各地区各部门各学校努力配齐建强思政课专职教师队伍，在打造一支政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的思政课教师队伍上下足功夫。全国高校思政课教师综合师生比总体达到国家规定标准，整体结构明显优化。

这是不断加强的培养培训——

近年来，通过思政课集体备课会、骨干教师研修班、全国高校思政课教学展示等活动，思政课教师培训实现常态化、全覆盖、分众式；中西部地区以赛促教、以赛促改、以赛促建，着力提升思政课教师的业务能力与育人水平。高校马克思主义理论学科蓬勃发展，本硕博一体化人才培养体系不断完善。

这是不断提升的社会影响——

近年来，思政课教师队伍不断涌现勇挑重担的领军教师、崭露头角的新锐教师、深受欢迎的网红教师，以及在脱贫攻坚、抗击疫情等工作中表现突出的先进教师。这支朝气蓬勃、乐教善教的队伍，不断砥砺前行，努力在守正创新中展现自信自强的时代风貌。

新华社北京5月10日电

我市召开“5·12”防灾减灾宣传周新闻发布会

本报讯（记者 **张彩峰**）5月11日，市政府新闻办召开“5·12”防灾减灾宣传周新闻发布会，市应急管理局、市规划和自然资源局、市文旅局、市气象局、市防震减灾中心相关负责人介绍了我市防灾减灾工作情况，并回答了媒体记者提问。

今年5月12日是第16个全国防灾减灾日，5月11日至17日为防灾减灾宣传周。为做好防灾减灾宣传工作，市减灾委办公室下发了《关于做好2024年全国防灾减灾日有关工作的通知》，动员各级各部门和人民群众共同参与防灾减灾救灾宣传，营造防灾减灾良好氛围，以“八个一”活动为牵引，深入开展防灾减灾宣传。

一是组织一次新闻发布会。二是开展一次现场集中宣传活动。5月12日，市减灾委员会组织18个部门和单位在万达广场开展集中宣传活动，通过布设宣传展板、播放宣传片、发放宣传材料等形式，向公众普及防灾减灾知识。三是举办一次防灾减灾知识宣教“五进”（进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭）活动。四是协商中国移动、中国联通、中国电信大同分公司，在5月12日当天向大众推送一条防灾减灾宣传公益短信。五是聚焦城镇燃气、消防、电动车充电等与群众生活密切相关领域，开展灾害事故隐患排查，落实风险隐患治理措施。六是修订完善《大同市生产安全事故应急预案》《大同市突发地质灾害应急预案》《大同市森林草原火灾应急预案》等6部应急预案。七是组织指导部分社区、学校、企业开展防灾避险应急疏散演练。八是制作一部防灾减灾宣传片。

发布会上，相关部门负责人还就森林草原防火工作、保障景区游客安全、群众如何提升防震避险能力等方面问题回答了媒体记者提问。

（上接第一版）把思政小课堂和社会大课堂结合起来，推动学生更好了解国情民情，坚定理想信念。遵循教育规律，深入推进大中小学思想政治教育一体化建设，循序渐进、螺旋上升设计课程目标，贴近学生思想、学习和生活实际，让学生爱听爱学、听懂学会。加强思政课教师队伍建设，健全突出教学优先的评价体系，完善教师地位和待遇保障机制。各地各部门要扛起政治责任，狠抓工作落实，推动形成思政课建设的强大合力。

中央网信办、国家文物局、北京市、福建省、中国人民大学、复旦大学、东北师范大学附属中学、长沙市育英小学有关同志作交流发言。

李干杰、李书磊出席会议。

中央教育工作领导小组成员，各省区市和新疆生产建设兵团、中央和国家机关有关部门负责同志，优秀思政课教师代表等参加会议。

会前，丁薛祥到北京科技大学和北京市第一五九中学调研，了解思政课线上线下集体备课情况，听取思政课现场教学，与教师和学生交流。

小黄花撑起大产业

（上接第一版）巩固提升绿色有机标准化和国际有机认证出口基地建设，带动主产区鲜菜平均亩产稳定在2000斤以上。“我们要加快促进黄花产业全产业链提质增效，强化我市全国黄花产业引领区地位，让黄花产业真正成为大产业、全国知名品牌，带动种植户、企业增收致富，为推进乡村全面振兴提供有力支撑。”市农业农村局副局长席志俊表示。

今年，市农业农村局制定了《2024年大同市推进黄花产业高质量发展工作方案》，提出要积极开发黄花功能保健食品、特色预制菜、冰鲜黄花、休闲佐餐等“拳头产品”，依托头部供应链企业拓展黄花销售市场，着力建设全国黄花高端功能原料生产供给基地，不断提升大同黄花知名度、认可度和市场占有率，推动黄花全产业链产值向50亿元迈进。

专业镇建设 打造融合高质量发展示范区

依托省市特色专业镇建设，云州区近年来加快推进黄花产业高质量发展，培育出坊城产业、宜发同城、大同三利等黄花加工及商贸企业41个，其中精深加工企业17家，7家被评为省级重点龙头企业；建设了云州现代农业产业示范园、忘忧园（忘忧农场）、云州电商产业园等，形成了规模化种植、集约化加工、品牌化销售、全产业链发展的新格局。

目前，云州区黄花种植面积达17.02万亩，共有1个2万亩片区、8个万亩片区，专业镇直接从业人数达6248人。2023年生产黄花鲜菜12万吨、黄花干菜1.5万吨，黄花产业链产值达22亿元。全区在上海、广州、深圳、郑州、太原等大中型城市拥有16家大同黄花直营店。

记者在采访中了解到，云州区刚刚出台了《云州区推动黄花特色产业专业镇高质量发展三年行动计划》，提出要认真落实省、市关于推动专业镇高质量发展的各项要求和部署，促进全区黄花专业镇提档晋级、做大做强，建设市场主体，带动就业富民，走出一条具有云州特色的专业镇发展新路线，真正让黄花成为云州百姓的“致富之花”和产业的“品牌之花”，力争用3年时间，打造全国乃至世界一流黄花产业“种养加销”融合高质量发展示范区，全方位助推云州区经济社会高质量发展。

“今年我们将加大专业镇招商引资力度，招引标志性、引领性、科技创新性黄花加工企业，形成产业集聚；依托研发平台，做好黄花药用功能、食用功能的研发，做好研发成果的转化，力争研究一批适销对路、市场欢迎的黄花预制菜及其他产品；抓好专业镇重大项目攻坚，进一步促进华兴农业公司云州区农副产品物流批发市场一期项目、美膳食品加工项目、宜发同诚公司“云尚萱”黄花预制菜项目等9个项目的建设。”云州区工信局相关负责人告诉记者，今年要充分利用好省级部门对获批省特色专业镇的支持资金，加强专业镇公共服务平台建设，促进云州区公共实训基地落地建设。同时要建设生物科技、黄花博物馆、预制菜产业园、种苗生产扩繁基地、绿色有机标准化种植基地等一批黄花产业项目，畅通专业镇企业融资渠道，在“黄花贷”“黄花e贷”的基础上，进一步增加贷款项目，推动云州区黄花特色专业镇成为国家优质高端黄花菜产业发展样板。

坊城人奔向新生活

易地搬迁村 打开安居乐业幸福新通道

初夏的早晨，阳光明媚，微风吹拂。走进云州区西坪镇坊城新村，一排排青砖瓦房整齐排列，一条条村街巷道干净整洁，一棵棵新栽树木吐露新绿，一股股清新空气扑鼻而来。

“现在村里的基础设施越来越完善了，村民家门口就能打工，小孩上学有幼儿园，老人吃住有关爱服务中心。”“一晃4年过去了，咱现在的日子是越过越好啦，真希望总书记能够再来看看咱如今的好日子。”……街心花园和健身广场上，三三两两的人群或聊天或运动，大家由衷地感谢共产党、感谢总书记。

村子西面10排05号就是村民白高山的家。4年前，习近平总书记来到坊城新村，同白高山一家人坐在炕沿儿上拉家常。记者再次走进白高山家，小院儿依然打理得干净整洁、井井有条，屋内的摆设还是和总书记来时一个样，但老白一家人的生活却悄然发生着变化。“不知不觉4年啦！感觉就像是昨天一样。”总书记温暖的话语、可亲的笑容都历历在目，牢牢印刻在白高山的脑海里。“咱真是赶上了好时代啊！搬了新家、住上新房，娶进了儿媳妇，抱上了胖孙子，腰包越来越鼓了，底气越来越足了。能过上今天的幸福生活全靠党的好政策啊！”老白告诉记者，这些发自内心的肺腑之言，他这几年里不知说过多少遍了。

村民住上了新房子，如何才能过上好日子？驻村第一书记陈巨文对记者说，村党支部近年来积极寻求多渠道增加农民收入的方法，按照“抓产业、稳增收”的发展思路，坚持以“支部+产业”“集体+合作社+农户”的模式精准施策，发展以黄花为主的特色长效产业。去年，村里在坊城新村东南边新建了23个大棚，其中有12个暖棚、11个春秋大棚，并聘请专业技术人员种植经济效益高的草莓和樱桃，村民可以在大棚打工增收。今年春节期间，游客们纷纷来大棚采摘成熟的草莓。“我们就是要不断探索产业发展途径，在集体和村民增收上做好文章、做大文章，让村民的光景越来越有奔头。”西坪镇副镇长、坊城新村党支部书记兼村委会主任刘世贵表示。据悉，去年坊城新村集体收入达到86万元，村民人均纯收入达到19800元。

走进坊城新村黄花产业园展示大厅，冻干黄花、黄花饼等一系列黄花产品琳琅满目、品种多样，在加工车间里，工人们正开足马力加快生产。据园区负责人庞乃东介绍，目前园区共有黄花酱、黄花酱腌菜、黄花干菜、黄花啤酒4条黄花加工生产线及一条日产100吨的小杂粮加工线，年产值可达6000万元，加上黄花干菜和小杂粮大宗交易及线上销售，预计年产值上亿元。

如今，园区主打的“坊城花”牌黄花酱、黄花酱腌菜，“宣工坊”头茬黄花干菜，“雲铖”黄花啤酒等产品远销四川、北京、河南等地。园区运营以来，吸引了大量坊城新村及周边村庄的农民打工，目前在园区打工的坊城新村农民有150多人，年收入达160万元。

党的二十大提出，必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往。正如总书记说的，“相信乡亲们更好的日子还在后头。”今天，坊城新村人在感叹当下幸福生活的同时，也更加坚信今后的日子会越来越好。

我市开展多彩活动庆祝国际护士节

（上接第一版）市三医院举办首届“践行护理标准，助力高质量发展”护理标准执行竞赛，旨在提升医院护理服务标准化、规范化、科学化发展水平，为患者提供专业、规范、高质量的护理服务。

市四医院开展“花语祝福 为爱同行”艺术插花活动、“慧心巧手”手工作品展，给护士们搭建了展示文化艺术才华的空间。市六医院开展第二届护理团建活动，并在一个个趣味游戏中把护士礼仪、叙事护理、心肺复苏、正念疗法等各项技能巧妙融入其中。为进一步牢记初心使命、激发前进动力，市中医医院在新荣区拒门堡红色革命教育基地开展“党建引领践初心 中医护理谱新篇”主题党日暨“5·12”国际护士节表彰活动。市二医院肿瘤医院、市五医院也开展了庆祝国际护士节系列活动，包括表彰大会、文艺汇演、慰问一线医护工作者等。

就业是最基本的民生 大同在行动

作为第六届“中国创翼”创业创新大赛全国决赛、总决赛“东道主”，我市紧抓各项组织和筹备工作，截至目前，全市累计报名参赛项目180余个，参与辅导创业者和参赛代表270余人。图为5月9日，浑源县就业和人才服务中心培训导师对参赛创业者、参赛企业代表进行赛前辅导。 本报记者 张占兵摄

2024“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛（第一阶段木兰形象城市IP设计）征集公告

大同历史悠久，文化底蕴厚重，孕育了丰富多彩、特色鲜明的地域文化。近年来，市委、市政府深入贯彻习近平文化思想，坚定不移赓续文脉，以文塑形、以文彰旅，使“中国古都 天下大同”的城市品牌更加响亮。为深挖古都大同厚重历史文化，依托《木兰辞》中的木兰形象，打造精品文创产品，培育壮大文创市场主体，推动文化创意设计成果转化，全方位塑造大同良好城市形象，特举办“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛。本次大赛分木兰形象城市IP设计征集和木兰形象文化创意产品设计征集两个阶段进行。现面向全社会进行第一阶段“木兰形象城市IP设计”征集。

一、大赛主题

天下大同 木兰有礼

二、大赛组织机构

主办单位：中共大同市委宣传部
大同市文化和旅游局

承办单位：大同日报社

协办单位：山西大同大学、云冈研究院、大同市博物馆、大同市旅游集散中心、山西歌风文化发展有限公司、大同尚瑞文化传媒有限公司、华夏江鸿（大同）文化旅游开发有限公司、山西小南唐文化传播有限公司

法律顾问单位：山西华瑞律师事务所

三、征集内容

木兰形象城市IP设计征集

四、征集时间

2024年5月11日—6月30日

五、征集原则

1.坚持创意赋能

依托木兰形象挖掘大同历史文化内涵，让创意设计跨界融合，创造性转化和创新性发展，通过木兰形象城市IP的文化创意与设计服务的多元实践，体现大同时代精神和人文价值，用创意赋能相关产业，发挥审美教育功能，实现社会效益和经济效益相统一。

2.突出大同元素

大赛作品征集范围以木兰形象为创作蓝本，涵盖大同古都文化和历史各个领域，融合云冈、恒山、大同古城、大同长城、平型关、大同明堂等文旅元素，通过文化创意设计大赛，实现大同文化的守正创新、文创产品的提档升级。

3.关注品质生活

本次大赛倡导创意设计融入日常生活，鼓励参赛者基于人民群众日益增长的美好生活需要而进行创意设计开发，从创意、外观、功能、体验等方面发力，以高质量文创产品提升大同城市形象，以大同特色创意设计推动文化消费升级。

4.注重成果转化

以赛事为引擎、高质量文创产品为媒介，提高参赛者和参赛单位的影响力，搭建文化创意产业化平台，加强产、学、研对接，将“设计、生产、销售”三位一体化，让创意设计更好地实现成果转化，进一步培育、壮大大同文创领域市场主体，推动文旅领域新质生产力不断更新进化。

六、征集要求

1.作品应贴合历史、文学作品中的木兰形象，突出《木兰辞》中“归来见天子，天子坐明堂”的形象表达，体现北魏历史文化元素，在人物形象的服饰、容貌、坐骑等设计中体现大同元素。可以是木兰一人形象，也可创作“木兰和她的朋友”“木兰和她的宠物”等谱系式人物形象。在创作过程中要充分考虑木兰IP后期在推广中的场景应用、静态和动态的呈现等。

2.既能体现大同城市形象气质，又与当下流行文化、动漫文化相契合。

3.形象设计必须有其鲜明的人物特征，同时要可爱、可敬、可亲，有良好的视觉效果。

4.要求IP形象具有可塑性、创造性，可以根据需要设计不同表情、声音、姿势、动作，使之更生动；造型简洁、活泼可爱，形象应该适合动画、flash制作；应方便印刷及制作公仔、模型、礼品等开发衍生性产品。

七、投稿方式

1.本次大赛所征集作品以电子文件为主，作品应包含设计源文件（后缀为PSD/CDR）和高清图片（后缀为JPG/JPEG/PNG格式，图片大小不低于5M）。

2.每件设计作品需标注详细的设计说明，包括但不限于：作品名称（卡通形象名字）、设计思路、亮点特点、尺寸详情等。

3.投稿人按要求填写报名表和承诺书，连同投稿作品放在一个文件夹压缩后上传，发送至邮箱dtrbipzj@126.com，邮件主题需注明“大同木兰形象城市IP设计征集”字样。

4.联系人：13835291628（贺女士）
18635299321（王女士）

八、奖项设置

一等奖1名，奖金30000元
二等奖3名，奖金8000元
三等奖10名，奖金2000元
以上奖项仅限参赛部分，若作品采用，另付购买版权费（最高10万元）

九、入围与评选

1.初选：由主办单位、承办单位邀请相关专家组成评审组，本着公平、公正、公开原则进行初审，选出20件作品进行复选。

2.复选：在指定媒体平台开通投票通道，采取网络投票和专家组结合评审方式，对复选的20件作品进行评审。其中网络投票评选占总成绩的25%，专家组意见占总成绩的75%，最终评出的获奖作品名单通过大赛官方平台进行公示。

如征集不到合适的作品，奖项可空缺。如有雷同作品，按照先投先录的原则处理。

十、法律申明

1.所有参加大赛的作者对其作品均依照《中华人民共和国著作权法》享有其著作权。一经提交参赛，视为参加大赛的作者同意，组委会对征集的作品享有发表、放映、出版、宣传及展览的权利，并享有优先使用权及购买权。

2.参赛作品须为参赛者本人（或团体、单位）创作的作品，如作品发生侵犯他人知识产权纠纷等，组委会将适时取消其参赛资格，并由作者承担相应后果。所有因参赛作品引发的版权或知识产权纠纷均与组委会无关。

3.参赛者必须保证在各方面均没有侵犯他人的知识产权，包含但不限于商标、专利、版权、反不正当竞争、地理标志、货源标记、商号、集成电路、多媒体、数据库、商业秘密、生物技术等各方面权益，不违反国家法律法规和政策规定以及与其合作方的有效合同约定，参赛者须严格遵守大赛处理侵权投诉的规定和程序。有关法律责任由参赛者承担。

4.当遇到以下情况时，大赛组委会有权收回奖杯、证书和奖金，并追究相关法律责任：

①正式确认获奖作品侵犯了他人的知识产权。

②设计者对已获奖作品进行重大修改，并继续在该作品上使用获奖标志或利用其进行宣传。

5.获奖作品的知识产权转移事宜由组委会另行规定。

6.大赛的其他要求、细则和安排由组委会适时制定并公告。

大赛组委会对本届大赛事宜具有最终解释权。

十一、征集提示

参赛选手需填报报名表+原创承诺书。

扫码登录大同日报融媒下载报名表和原创承诺书