

推动高质量发展 深化全方位转型

打造“供销+金融”模式 推动“活水”润泽“三农”

我市供销与金融两大系统携手助力乡村振兴

本报讯（记者 张世敬）“这回我们‘供销+金融’的项目能做得更大了。”有了这个平台，我们银行和保险机构就能直接‘牵手’各县区供销系统项目啦。5月10日下午，由市供销社、国家金融监督管理总局大同分局、大同日报社联合举办的“供销+金融”助力乡村振兴座谈会召开，全市供销系统负责人与市保险行业协会及9家银行保险机构负责人围绕金融供需对接，两大系统携手助力我市乡村振兴高质量发展。

会上，市供销社相关部门负责人介绍了该社基本情况和金融合作需求，广灵县供销社负责人介绍了该县“供销+金融”工作情况，农行、邮储银行、太平洋保险公司、大地保险公司等负责人分别就各自在“三农”领域业务开展情况、相关金融产品做了详细介绍。今年以来，市供销社紧紧围绕我市“三农”发展大局，高位推进“供销+金融”助力乡村振兴项目，梳理出新荣区供销社“供销+乡村E镇”、云冈区供销社再生资源综合利用、阳高县供销社基层供销社改造、广灵县供销社“三位一体”建设、左云县供销社“新供销”建设、市农业生产资料公司农村惠农服务中心建设等多个金融助力项目，为下一步各县区供销社与金融机构合作奠定基础。

市供销社理事长徐海滨表示，“供销+金融”与媒体的强强联手、共同发展，将为推动我市乡村振兴带来新动力，希望通过媒体的桥梁纽带作用，促成供销与金融两大系统深度合作，让供销为农服务增添更加强劲的金融动力；通过深入挖掘报道金融服务实体经济的好举措、好经验，全力营造金融服务乡村振兴的良好舆论氛围，从而推动金融机构与各县区供销系统不同特色产业深度融合，让三方搭建的平台成为我市乡村振兴的有力推手，为全市高质量发展添砖加瓦。

市供销社理事会主任王晓媛表示，作为服务农民生产生活的综合平台，供销系统要全面深化与金融机构的沟通对接，深入挖掘金融对供销系统经营实体的支持方向和领域，积极推动各县区供销社项目与金融机构相关产品匹配，实现双方供需的深度适配；希望通过信贷、金融、媒体三方联手搭建的全新平台，为我市乡村振兴提供更加持久、强大的金融助力。

大同市2024年全国防灾减灾日集中宣传活动举行

本报讯（记者 张彩峰）今年5月12日是第16个全国防灾减灾日，5月11日至17日为防灾减灾宣传周。5月12日上午，由市减灾委员会主办，市减灾委员会办公室、市应急管理局承办的大同市2024年全国防灾减灾日集中宣传活动在万达广场举行。

活动以“人人讲安全、个个会应急——着力提升基层防灾减灾能力”为主题，现场设置科普宣传区、展示区、互动区等功能区。在宣传区与展示区，市应急管理局联合市城市管理局、市文旅局、市教育局、市卫健委等18家市减灾委员会成员单位，布设宣传展板与咨询服务台，各宣传单位积极为群众互动答疑，为过往及驻足群众发放图文并茂的防灾减灾宣传资料，为驻足观看展板的群众详细讲解用电安全、燃气安全、防洪防汛、旅游安全、地震自救等防灾减灾知识。在互动区，工作人员集中演示了应急抢救、心肺复苏等避险自救互救技能，并鼓励公众现场互动体验。

本市开展第33届全国节水宣传周活动

本报讯（记者 张鑫）5月11日，我市在万达广场举办以“推进城市节水 建设美丽城市”为主题的第33届全国节水宣传周活动。

此次活动由市城管局主办，市节水中心承办，活动以法规制度、节水理念、节水成效、技术创新为宣传重点，通过摆放节水展板、发放带有节水宣传标语的宣传画册等方式，向广大群众宣传节水知识、普及水资源的珍贵性和节约用水的重要性。此次宣传周期间，我市将开展节水宣传进机关、社区、学校、企业、村组、基层及景区“七进”宣传活动，在“线上+线下”开展节水宣传活动，深化城市节水理念，传播节水知识和节水技术，增强节水宣传的影响力和感染力，在全市营造亲水、惜水、节水的浓厚氛围。

广灵县医保局多措并举开展医保基金监管集中宣传活动

本报讯（记者 高燕 通讯员 苏永刚）连日来，广灵县医保局多措并举开展医保基金监管集中宣传活动，全面筑牢医保基金监管防线。

为规范定点医药机构医保基金使用行为，连日来，广灵县医保局组织医保经办机构和县内202家医药机构同步开展医保基金监管宣传活动，广泛宣传医保基金监管政策，紧盯医药机构串换药品、超标准收费、超量开药等高发违规行为开展警示教育，提升医药机构对法律法规、政策措施的知晓率。该县医保部门还在8个乡镇开展医保基金监管普法活动，面对面群众讲解参保缴费、异地就医、慢性病等政策。同时，联合团县委、广灵职中面向青年学生发放医保宣传资料、宣讲医保政策，扩大宣传工作覆盖面；联合县检察院、法院、公安局、财政局、卫生健康和体育局、市场监督管理局等召开医保基金违法违规问题专项整治工作会议，进一步明确基金监管工作各部门职责，推进信息共享、强化协同监管。

大同市供水排水集团有限责任公司2024年4月份供水水质公报

大同市供水排水集团有限责任公司委托大同市沃特水质检测有限责任公司依据《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2022)和《城市供水水质标准》(CJ/T206-2005)的要求，对供水范围内的出厂水、管网水共计14个采样点进行7项指标监测。

监测结果：1. 14个采样点97项指标监测结果：出厂水水质合格率100%；管网水水质合格率100%。2. 100个管网监测点规定7项指标监测结果：

Table with 4 columns: 监测项目, 国家标准 GB5749-2022, 国家合格率指标(%), 管网水抽检次数, 合格率(%). Rows include 菌落总数, 总大肠菌群, 游离氯, 浑浊度, 色度, 臭和味, 高锰酸盐指数.

大同市供水排水集团有限责任公司 2024年5月9日

“科学家精神宣讲进校园”活动走进大同二十二中

本报讯（记者 丁亚琴）5月10日，市科协主办的“科学家精神进校园”活动在大同二十二中举行。此次活动以“传承弘扬科学家精神 争做新时代爱国少年”为主题，旨在通过分享交流，弘扬科学家精神，引导广大青少年崇尚科学、热爱科学，不断提高科学素养。活动中，省科学家精神宣讲团成员、大同大学副教授武晔以《用科学家精神涵养报国情怀》为题，讲述建筑大师梁思成、吴良镛、何镜堂的杰出贡献及他们坚韧不拔的毅力和无私奉献的精神。同时，还向学生们展示了建筑领域的“中国高度”“中国速度”“中国跨度”“中国精度”“中国深度”，并与学生们互动交流，鼓励他们学习爱国、奉献、育人的科学家精神，做新时代强国少年。

据了解，市科协将持续开展弘扬科学家精神主题系列活动，大力宣传科学家精神，厚植科技创新沃土，在全社会营造尊崇科学、热爱科学的浓厚氛围。

科普之窗

遗失声明

●何真旺不慎遗失车辆晋BGW23挂的道路营运IC卡，卡号为140211007058，声明作废。●大同市平城区清远街道五里店村民委员会不慎遗失银行开户许可证正本，账号：1100850081903012，开户行：大同农村商业银行股份有限公司马军营支行，核准号：J1620004913504，声明作废。

何以云冈

（上接第一版）被联合国教科文组织授予“未来之星奖”；第六届山西省文博会授予云冈研究院“优秀组织单位”和“优秀展示单位”荣誉。云冈研究院在云冈东山菩提艺术园区举办的“曼荼罗乐舞季”系列演出，受到国内外游客的广泛好评，极大地提高了云冈文化的知名度、关注度，带动了云冈石窟旅游的空前繁荣。这些展览所呈现出的影响力，借助数字化手段，让云冈石窟变得可触摸、可“移动”、更亲近。

鉴往知来

（上接第一版）在推动我市残疾人事业高质量发展上取得了一些成绩。在民生实事工作方面，2023年实施0-6岁残疾儿童残疾筛查诊断和0-15岁残疾儿童抢救性康复救助生活补贴和农村“三类”残疾人电动农用车补贴今年首次纳入市级民生实事，我们将精准施策，扎实组织实施，确保民生实事任务按时按期、保质保量完成。在残疾人康复工作方面，开展精准康复服务，2023年为5889名有需求的持证残疾人和残疾儿童提供基本康复服务，基本康复服务率达100%，为2601名残疾人提供辅助器具适配服务，基本辅具适配率100%，残疾人康复覆盖面不断扩大。在残疾人生活保障工作方面，为905名就业年龄段智力、精神和重度肢体残疾人提供了托养服务，对425名农村困难残疾人开展了产业帮扶，对350名农村残疾人

开展了种植业、养殖业、家庭手工业等农村残疾人实用技术培训；为192名残疾人发放了机动轮椅车燃油补贴，对1419户困难重度残疾人家庭进行了无障碍改造，让残疾人更加平等地参与社会生活。在残疾人就业创业工作方面，举办残疾人线下专场招聘会，开展“走访岗促就业”活动，新开拓就业岗位数量549个，安排183名残疾人就业；为506名残疾人开展电子商务、美丽工坊等职业技能培训，去年新增城镇就业残疾人1056人，新增农村就业残疾人451人；我们精心打造的“向日葵计划”，即残疾人手工编织创业基地，得到中残联、省人大、省残联领导的肯定。在残疾人权益保障工作方面，成立了大同市残疾人法律援助站，半年多共为全市残疾人提供劳动争议、继承、民间借贷等法律援助服务42次。在残疾人宣传文体工作方面，打造残疾人“幸福感工

程”，开展了曲艺观演、“最美残疾人”表彰、冰雪运动季等形式多样的残疾人文体活动，残疾人幸福感极大提升；积极参加省残运会，荣获53金43银17铜，创造金牌总数全省第一的历史最好成绩；2023年，微信公众号发布原创信息113篇，视频号发布惠残政策视频51条，《山西日报》报道我市残疾人事业3次，《大同日报》报道86次，市残联的影响力不断提升。

“残疾人工作是一项民心工程，也是一项德政工作。”谈到下一步的工作打算，张丽珍表示，市残联将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣全方位推动残疾人事业高质量发展的目标要求，坚持为民情怀，推动残疾人民生保障更加稳定、康复服务更加优质、就业创业更加充分、文体活动更加丰富，奋力开创我市残疾人事业高质量发展新局面。

程”，开展了曲艺观演、“最美残疾人”表彰、冰雪运动季等形式多样的残疾人文体活动，残疾人幸福感极大提升；积极参加省残运会，荣获53金43银17铜，创造金牌总数全省第一的历史最好成绩；2023年，微信公众号发布原创信息113篇，视频号发布惠残政策视频51条，《山西日报》报道我市残疾人事业3次，《大同日报》报道86次，市残联的影响力不断提升。

2024“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛（第一阶段木兰形象城市IP设计）征集公告

大同历史悠久，文化底蕴厚重，孕育了丰富多彩、特色鲜明的地域文化。近年来，市委、市政府深入贯彻习近平文化思想，坚定不移赓续文脉，以文塑形、以文彰旅，使“中国古都 天下大同”的城市品牌更加响亮。为深挖古都大同厚重历史文化，依托《木兰辞》中的木兰形象，打造精品文创产品，培育壮大文创市场主体，推动文化创意设计成果转化，全方位塑造大同良好城市形象，特举办“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛。本次大赛分木兰形象城市IP设计征集和木兰形象文化创意产品设计征集两个阶段进行。现面向全社会进行第一阶段“木兰形象城市IP设计”征集。

- 一、大赛主题：天下大同 木兰有礼
二、大赛组织机构：
主办单位：中共大同市委宣传部 大同市文化和旅游局
承办单位：大同日报社
协办单位：山西大同大学、云冈研究院、大同市博物馆、大同市旅游集散中心、山西歌风文化发展有限公司、大同尚瑞文化传媒有限公司、华夏江鸿（大同）文化旅游开发有限公司、山西小南唐文化旅游开发有限公司
法律顾问单位：山西华瑞律师事务所

- 三、征集内容：木兰形象城市IP设计征集
四、征集时间：2024年5月11日—6月30日
五、征集原则：
1. 坚持创意赋能：依托木兰形象挖掘大同历史文化内涵，让创意设计跨界融合，创造性转化和创新性发展，通过木兰形象城市IP的文化创意与设计服务的多元实践，体现大同时代精神和人文价值，用创意赋能相关产业，发挥审美教育功能，实现社会效益和经济效益相统一。
2. 突出大同元素：大赛作品征集范围以木兰形象为创作蓝本，涵盖大同古都文化和历史各个领域，融合云冈、恒山、大同古城、大同长城、平型关、大同明堂等文旅元素，通过文化创意设计大赛，实现大同文化的守正创新、文创产品的提档升级。
3. 关注品质生活：本次大赛倡导创意设计融入日常生活，鼓励参赛者基于人民群众日益增长的美好生活需要而进行创意设计开发，从创意、外观、功能、体验等方面发力，以高质量文创产品提升大同城市形象，以大同特色创意设计推动文

- 化消费升级。
4. 注重成果转化：以赛事为引擎，高质量文创产品为媒介，提高参赛者和参赛单位的影响力，搭建文化创意产业化平台，加强产学研、研对接，将“设计、生产、销售”三位一体化，让创意设计更好地实现成果转化，进一步培育、壮大大同文创领域市场主体，推动文旅领域新质生产力不断革新进化。
六、征集要求：
1. 作品应贴合历史、文学作品中的木兰形象，突出《木兰辞》中“归来见天子，天子坐明堂”的形象表达，体现北魏历史文化元素，在人物形象的服饰、容貌、坐骑等设计中体现大同元素。可以是木兰一人形象，也可创作“木兰和她的朋友”“木兰和她的宠物”等谱系式人物形象。在创作过程中要充分考虑木兰IP后期在推广中的场景应用、静态和动态的呈现等。
2. 既能体现大同城市形象气质，又与当下流行文化、动漫文化相契合。
3. 形象设计必须有其鲜明的人物特征，同时要可爱、可敬、可亲，有良好的视觉效果。
4. 要求IP形象具有可塑性、创造性，可以根据需要设计不同表情、声音、姿势、动作，使之更生动；造型简洁、活泼可爱，形象应该适合动画、flash制作；应方便印刷及制作公仔、模型、

- 礼品等开发衍生性产品。
七、投稿方式：
1. 本次大赛所征集作品以电子文件为主，作品应包含设计源文件(后缀为PSD/CDR)和高清图片(后缀为JPG/JPEG/PNG格式，图片大小不低于5M)。
2. 每件设计作品需标注详细的设计说明，包括但不限于：作品名称(卡通形象名字)、设计思路、亮点特点、尺寸详情等。
3. 投稿人按要求填写报名表和承诺书，连同投稿作品放在一个文件夹压缩后上传，发送至邮箱dtrbipzj@126.com，邮件主题请注明“大同木兰形象城市IP设计征集”字样。
4. 联系人：13835291628(贺女士) 18635299321(王女士)
八、奖项设置：
一等奖1名，奖金30000元
二等奖3名，奖金8000元
三等奖10名，奖金2000元
以上奖项仅限参赛部分，若作品采用，另付购买版权费(最高10万元)
九、入围与评选：
1. 初选：由主办单位、承办单位邀请相关专家组成评审组，本着公平、公正、公开原则进行初审，选出20件作品进行复选。

- 2. 复选：在指定媒体平台开通投票通道，采取网络投票和专家组结合评审方式，对复选的20件作品进行评审。其中网络投票评选占总成绩的25%，专家意见占总成绩的75%，最终评出的获奖作品名单通过大赛官方平台进行公示。
如征集不到合适的作品，奖项可空缺。如有雷同作品，按照先投先录的原则处理。
十、法律申明：
1. 所有参加大赛的作者对其作品均依照《中华人民共和国著作权法》享有其著作权。一经提交参赛，视为参加大赛的作者同意，组委会对征集的作品享有发表、放映、出版、宣传及展览的权利，并享有优先使用权及购买权。
2. 参赛作品须为参赛者本人(或团体、单位)创作的作品，如作品发生侵犯他人知识产权纠纷等，组委会将适时取消其参赛资格，并由作者承担相应后果。所有因参赛作品引发的版权或知识产权纠纷均与组委会无关。
3. 参赛者必须保证在各方面均没有侵犯他人的知识产权，包括但不限于商标、专利、版权、反不正当竞争、地理标志、货源标记、商号、集成电路、多媒体、数据库、商业秘密、生物技术等各个方面权益，不违反国家法律法规和政策规定以及与其合作方的有效合同

- 约定，参赛者须严格遵守大赛处理侵权投诉的规定和程序。有关法律责任由参赛者承担。
4. 当遇到以下情况时，大赛组委会有权收回奖杯、证书和奖金，并追究相关法律责任：
①正式确认获奖作品侵犯了他人的知识产权。
②设计者对已获奖作品进行重大修改，并继续在该作品上使用获奖标志或利用其进行宣传。
5. 获奖作品的知识产权转移事宜由组委会另行规定。
6. 大赛的其他要求、细则和安排由组委会适时制定并公告。
大赛组委会对本届大赛事宜具有最终解释权。

十一、征集提示：参赛者需填报报名表+原创承诺书。包含二维码、扫描登录大同日报报录表、下载报名表和原创承诺书、大赛组委会联系方式。