

## 永泰门广场音乐喷泉开放时间调整

本报讯（记者 张志忠）熟悉的旋律，不一样的精彩。记者从山西永泰物业公司了解到，随着天气转暖，为更好地展现永泰门广场音乐喷泉声光电效果，从即日起，喷泉开放时间有所调整，除每周二至周日20时游戏喷泉开启，20时10分主喷泉启动，至20时40分结束。每当夜幕降临，永泰门广场音乐喷泉

还未正式开启，便有一大批市民游客早早来到现场等候。伴随着欢快的音乐节拍响起，两座喷泉主池里一条条绚丽的“水龙”上下翻转，在五彩波光和射灯的映照下璀璨夺目，市民游客纷纷拿起手机拍摄视频或照片，现场欢笑声、音乐声此起彼伏，水雾、彩灯应接不暇……

据了解，为了更好地向市民游客展现永泰门广场音乐喷泉的视听效果，山西永泰物业公司对池底1500多个喷泉喷头以及相关设备进行了精心维护，并在此基础上对音乐喷泉歌曲曲目播放时的水幕效果进行了重新校对。现有11首歌曲，包括《战鼓》《走进新时代》《幸福大同》《我爱你中国》《中国美》《微笑大同》《远方的客人请你留下来》《中国喜事》《美丽大同》《倾国倾城》《祝福祖国》，播放时长大约40分钟。

## 我市启动2024年出生缺陷救助项目

本报讯（记者 高燕）5月13日，记者从市卫健委获悉，近日，省卫健委印发了《山西省卫生健康委办公室关于做好2024年出生缺陷救助项目有关工作的通知》，2024年国家卫生健康委妇幼司联合中国出生缺陷预防救助基金会继续在我省实施中央专项彩票公益金支持出生缺陷救助项目。即日起，符合医疗救助条件的患儿法定监护人可登录“出生缺陷预防救助”微信小程序提出救助申请。

市卫健委相关负责人告诉记者，该项目救助的疾病种类为遗传代谢病、先天性结构畸形和功能性出生缺陷三类。此次申请出生缺陷救助的患儿需同时满足临床诊断患有《通知》中明确的出生缺陷疾病病种；年龄18周岁（含）以下；家庭生活负担重，能够提供低保证明、低收入证明、特困证明或村（居）委会等开具的家庭经济情况说明原件；在实施机构接受诊断、治疗、手术和康复；医疗费用自付部分超过

3000元（含）等条件。医疗费用补助范围包括药费、床位费、诊察费、检查费、放射费、检验费、治疗费（含医疗机构开具的遗传代谢病特殊治疗食品）、康复费、手术费、输血费、护理费、材料费、输氧费等。救助标准将根据患儿医疗费用报销之后的自付部分，按照救助项目类别，给予3000元-30000元补助。

2024年我省共有18所医疗机构被指定为救助项目实施机构，其中我市有2个定点项目实施医疗机构，市一医院（市妇幼保健院）承担遗传代谢病救助项目；市五医院承担先天性结构畸形救助项目。出生缺陷救助流程包括申请、初审、复审、复核公示、申请救助金、拨付救助金、回访七个环节。依托“出生缺陷预防救助”微信小程序，推行在线预审服务，优化简化救助流程。救助申请人可通过“出生缺陷预防救助”微信小程序在线提交申请，查询救助进度、了解工作进展。

## 都市茶座

### 了解野生植物 热爱美丽家乡

孙 权

大自然中各种各样的野生植物与人类有着十分密切的关系，它们一直在为人们的生存悄无声息地作着贡献。大同地区地形地貌多样，野生植物资源丰富，认真去了解大同的野生植物，不仅能够提升科学素养，也是热爱家乡的具体表现。

日前，《大同日报》以“我市首家野生植物科普基地落户平旺公园”为题，对由云冈区科协打造的我市首家野生植物科普基地落户平旺公园，共展出全市1800多种野生植物的图片及说明，让市民游客可以近距离感受我市植物之美，同时，这也是我市唯一大型全景式高等野生植物科普基地的新闻给予了报道。

基地展出的全市1800多种野生植物的图片及说明，都是工作人员经过长年累月在野外跋山涉水、克服重重困难，实地蹲守拍摄到的。显然，这一基地便是我市野生植物的百科

全书，大同野生植物的王国。

人们稍加留意不难发现，前不久，各家媒体先后对我市桑干河国家湿地公园、壶流河湿地省级自然保护区、文瀛湖生态公园等处接踵而至的各类野生鸟类进行了报道。野生鸟类的大量出现，正是因为我市生态环境的有效改善，而生态环境又与野生植物有着密不可分的关系。野生植物是我们生活中的一个重要部分，也许就在你我的身边。然而，很多人却对于植物知之甚少，一处科普基地，能够让人们更直观地了解它们的基本知识、特点，也能让人们明白它们在生态系统中所发挥的作用。

认识和了解植物的过程，不仅是接触大自然、认识大自然的过程，也是提升生物多样性保护意识的过程，同样还是增强环保意识的过程。不断了解家乡、热爱家乡，也要从了解家乡的野生植物开始。

### 守护大同蓝 关爱环卫工

本报讯（记者 锦秀）5月11日，大同市爱心永恒公益协会在凯德世家广场组织开展了大型“守护大同蓝 关爱环卫工”签名慰问活动，为辛勤劳动的环卫工送去了价值8000余元的慰问品，近千位市民和志愿者在巨幅墙布上郑重写下了自己的签名，承诺共同守护城市环境卫生。

志愿者们与环卫工人亲切交谈，了解他们的工作和生活状况，倾听他们的心声。环卫工人感谢了志愿者的关心，纷纷表示将继续努力工作，立足岗位，将城市打扫得干干净净，让城市更加整洁和美丽。

此次活动旨在倡导市民从自身做起，珍惜环卫工人的劳动成果，不乱扔垃圾，为共同打造美丽的绿色家园贡献一份力量，让古都大同天更蓝、树更绿。当日，该协会为30位一线环卫工及10位困境职工送去了八宝粥、水果罐头、矿泉水、手套等慰问品及纪念品，为他们送上

了祝福与问候。志愿者们与环卫工人亲切交谈，了解他们的工作和生活状况，倾听他们的心声。环卫工人感谢了志愿者的关心，纷纷表示将继续努力工作，立足岗位，将城市打扫得干干净净，让城市更加整洁和美丽。

5月13日，观众在中华老字号“乔家栅”展位品尝现场制作的糕点。

正在上海举办的中国品牌博览会上，来自全国各地的优质老字号品牌企业齐聚一堂，通过现场展销、试吃品尝、直播带货等形式，展示优质产品。

新华社记者 王翔摄



### 本市开展“护苗·近视防控”进校园活动

本报讯（记者 高雅敏）近日，市市场监管局组织有关单位开展“护苗·近视防控”进校园活动，对预防近视、眼镜相关产品质量进行宣讲，切实保护学生视力，守护少年儿童茁壮成长。

活动现场，专业人员通过现场讲解以及发放宣传资料的方式，为学生们科普了近视的成因、危害、预防方法以及选择眼镜应该考虑的因素、镜片功能、品牌和售后服务等方面知识。并通过趣味问答互动的方式，让学生们了解如何爱眼护眼、如何正确使用电子产品，引导学生养成健康用眼的好习惯，增强学生们的爱眼护眼意识，以减少或延缓近视的发生及发展，树立近视防控观念。

### 全市新增15家市级节水型单位(企业)

本报讯（记者 张鑫）日前，记者从市城管局获悉，经市城管局、市发改委、市工信局、市住建局、市机关事务管理局和市精神文明建设委员会办公室6部门联合审定，我市命名15家单位（企业）为大同市第三批节水型单位（企业）。

据了解，我市市区人均水资源量仅为81立方米，占全国人均值的3%，占全省人均值的21%，是全国典型的严重缺水城市。5月11日至17日是全国第33个城市节约用水宣传周，在节水宣传周大同启动仪式上，市城市管理局、市节约用水服务中

心通过播放视频、展板展示、发放资料、万人签名等形式，向过往群众宣传了节水妙招、中水回用、节水行为规范、减少管网漏损、建设海绵城市等内容，呼吁广大市民从自身做起，树立节水观念，弘扬节水美德，参与节水实践。

日前，市城市管理局将审定合格并达到节水型单位（企业）目标考核指标要求的15家单位（企业）命名为节水型单位（企业），其中节水型单位13家，分别是：市文化艺术中心、市委党校、市总工会、晋能控股煤业集团有限公司供水分公司、国

药同煤总医院、晋能控股煤业集团大斗沟煤业有限公司、市机关事务管理局（市场监督管理局办公区）、市机关事务管理局（市委原址办公区）、市机关事务管理局（原科技楼办公大楼）、市机关事务管理局（市会计学校办公楼）、市机关事务管理局（市市直机关办公大院）、市税务局办公区、市机关事务管理局（惠民西城机关办公楼）；节水型企业2家，分别是：晋能控股煤业集团挖金湾煤业有限责任公司、晋能控股煤业集团永定庄煤业有限责任公司。

### 公休日及法定节假日

### 昊天寺火山群地质公园旅游公交专线继续开通

本报讯（记者 张志忠）日前，记者从市公交公司了解到，为方便广大市民去云州区火山群和昊天寺游览观光，该公司将旅游季公休日及法定节假日继续开通由大同站始发，途经昊天寺和火山群地质公园（狼窝山）的旅游公交专线。

旅游公交专线由大同站始发，途经武定北路、平城街、御河西路、兴云南

街、兴云街、太和路、云州街，到达昊天寺停靠40分钟后，前往火山群地质公园（狼窝山）停靠90分钟。单程票价5元一票制（各种免费卡证暂不支持使用），发车时间为8时和8时30分；返程时间为11时和11时30分（视特殊天气和客流情况随时增减班次）。此外，5月15日（农历四月初八），该线路也会安排运行。

## 2024“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛（第一阶段木兰形象城市IP设计）征集公告

大同历史悠久，文化底蕴厚重，孕育了丰富多彩、特色鲜明的地域文化。近年来，市委、市政府深入贯彻习近平文化思想，坚定不移赓续文脉，以文塑形、以文彰旅，使“中国古都 天下大同”的城市品牌更加响亮。为深挖古都大同厚重历史文化，依托《木兰辞》中的木兰形象，打造精品文创产品，培育壮大文创市场主体，推动文化创意设计成果转化，全方位塑造大同良好城市形象，特举办“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛。本次大赛分木兰形象城市IP设计征集和木兰形象文化创意产品设计征集两个阶段进行。现面向全社会进行第一阶段“木兰形象城市IP设计”征集。

- 一、大赛主题**  
天下大同 木兰有礼
- 二、大赛组织机构**  
主办单位：中共大同市委宣传部分  
大同市文化和旅游局  
承办单位：大同日报社  
协办单位：山西大同大学、云冈研究院、大同市博物馆、大同市旅游集散中心、山西歌风文化发展有限公司、大同尚瑞文化传媒有限公司、华夏江鸿（大同）文化旅游开发有限公司、山西小南唐文化传播有限公司  
法律顾问单位：山西华瑞律师事务所

- 三、征集内容**  
木兰形象城市IP设计征集
- 四、征集时间**  
2024年5月11日—6月30日
- 五、征集原则**
  - 坚持创意赋能  
依托木兰形象挖掘大同历史文化内涵，让创意设计跨界融合，创造性转化和创新性发展，通过木兰形象城市IP的文化创意与设计服务的多元实践，体现大同时代精神和人文价值，用创意赋能相关产业，发挥审美教育功能，实现社会效益和经济效益相统一。
  - 突出大同元素  
大赛作品征集范围以木兰形象为创作蓝本，涵盖大同古都和历史文化各个领域，融合云冈、恒山、大同古城、大同长城、平型关、大同明堂等文旅元素，通过文化创意设计大赛，实现大同文化的守正创新、文创产品的提档升级。
  - 关注品质生活  
本次大赛倡导创意设计融入日常生活，鼓励参赛者基于人民群众日益增长的美好生活需要而进行创意设计开发，从创意、外观、功能、体验等方面发力，以高质量文创产品提升大同城市形象，以大同特色创意设计推动文

- 六、征集要求**
  - 作品应贴合历史、文学作品中的木兰形象，突出《木兰辞》中“归来见天子，天子坐明堂”的形象表达，体现北魏历史文化元素，在人物形象的服饰、容貌、坐骑等设计中体现大同元素。可以是木兰一人形象，也可创作“木兰和她的朋友”“木兰和她的宠物”等谱系式人物形象。在创作过程中要充分考量木兰IP后期在推广中的场景应用、静态和动态的呈现等。
  - 既能体现大同城市形象气质，又与当下流行文化、动漫文化相契合。
  - 形象设计必须具有其鲜明的人物特征，同时要可爱、可敬、可亲，有良好的视觉效果。
  - 要求IP形象具有可塑性、创造性，可以根据需要设计不同表情、声音、姿势、动作，使之更生动；造型简洁、活泼可爱，形象应该适合同动画、flash制作；应方便印刷及制作公仔、模型、

- 七、投稿方式**
  - 本次大赛所征集作品以电子文件为主，作品应包含设计源文件（后缀为PSD/CDR）和高清图片（后缀为JPG/JPEG/PNG格式，图片大小不低于5M）。
  - 每件设计作品需标注详细的设计说明，包括但不限于：作品名称（卡通形象名字）、设计思路、亮点特点、尺寸详情等。
  - 投稿人按要求填写报名表和承诺书，连同投稿作品放在一个文件夹压缩后上传，发送至邮箱dtbipzj@126.com，邮件主题需注明“大同木兰形象城市IP设计征集”字样。
  - 联系人：13835291628（贺女士）18635299321（王女士）
- 八、奖项设置**
  - 一等奖1名，奖金30000元
  - 二等奖3名，奖金8000元
  - 三等奖10名，奖金2000元以上奖项仅限参赛部分，若作品采用，另付购买版权费（最高10万元）
- 九、入围与评选**
  - 初选：由主办单位、承办单位邀请相关专家组成评审组，本着公平、公正、公开原则进行初选，选出20件作品进行复选。

- 十、法律申明**
  - 所有参加大赛的作者对其作品均依照《中华人民共和国著作权法》享有其著作权。一经提交参赛，视为参加大赛的作者同意，组委会对征集的作品享有发表、放映、出版、宣传及展览的权利，并享有优先使用权及购买权。
  - 参赛作品须为参赛者本人（或团体、单位）创作的作品，如作品发生侵犯他人知识产权纠纷等，组委会将适时取消其参赛资格，并由作者承担相应后果。所有因参赛作品引发的版权或知识产权纠纷均与组委会无关。
  - 参赛者必须保证在各方面均没有侵犯他人的知识产权，包含但不限于商标、专利、版权、反不正当竞争、地理标志、货源标记、商号、集成电路、多媒体、数据库、商业秘密、生物技术等各方权益，不违反国家法律法规和政策规定以及与其合作方的有效合同

- 十一、征集提示**
  - 参赛者须严格遵守大赛处理侵权投诉的规定和程序。有关法律责任由参赛者承担。
  - 当遇到以下情况时，大赛组委会有权收回奖杯、证书和奖金，并追究相关法律责任：
    - 正式确认获奖作品侵犯了他人的知识产权。
    - 设计者对已获奖作品进行重大修改，并继续在该作品上使用获奖标志或利用其进行宣传。
  - 获奖作品的知识产权转移事宜由组委会另行规定。
  - 大赛的其他要求、细则和安排由组委会适时制定并公告。
  - 大赛组委会对本届大赛事宜具有最终解释权。

