



“阳高红”西红柿



设施蔬菜基地

扩大规模 提升品牌 科技赋能

——阳高县设施蔬菜产业高质量发展观察

五月的阳和大地生机勃勃,阳高县龙泉镇姚家庄村塑料大棚产业园,一栋栋高标准日光温室集中连片,水肥一体化技术为农作物提供优质的生长环境;龙泉镇八里台村蓝莓产业示范园项目建设现场,焊接声、机器轰鸣声此起彼伏,一派繁忙景象……

作为全国蔬菜生产重点县、全省设施蔬菜生产大县,近年来,阳高县聚焦全市“融入京津冀、打造桥头堡”重大战略和“转型四步走”战略目标,依托资源优势,全力深耕农业赛道,高起点、高标准发展设施农业,千方百计拓宽农民增收致富渠道,为乡村全面振兴赋能提速。



分拣流水线



华联现代农业产业园特优农产品集散中心

►► A 扩规模引龙头 带动农民稳定增收

走进阳高县迎春蔬菜种植专业合作社,放眼望去,一排排温室大棚整齐有序地排列在田间,大棚内,一株株刚种下不久的“阳高红”西红柿苗翠色欲滴,铆足了劲儿向上长,勃勃生机在大棚里晕染开来。

合作社负责人王学斌今年52岁,从事蔬菜种植已有30年。“以前搞种植没有形成规模、收益不稳。近几年,得益于县里的政策引导支持,合作社流转来的800多亩土地全部搞起了‘阳高红’规模种植,每年自己获利的同时还带动周边村民赚钱。”一路走来,王学斌感触颇深。

阳高县昼夜温差大、水资源充足、土壤富含矿物质元素,发展设施种植条件优越。但气候优势只是“阳高红”西红柿实现丰产的先决条件之一,“阳高红”西红柿实现高产的背后,是阳高县通过积极发展大棚设施农业,不断提高品质,以产业化、规模化的发展模式提

高效益。从2017年县里试种圣女果成功,到2023年突破11000亩,提供固定技术岗位2500个,使4000余农户可直接或间接受益,户均年增收2万多元,“阳高红”西红柿一步一个脚印,走出了阳高县设施蔬菜发展新路径。

近年来,阳高把发展设施蔬菜作为提升农业发展水平和农民脱贫致富的主攻方向,全县设施蔬菜种植面积稳步扩大、产量不断提高。截至目前,阳高县设施蔬菜总面积达到5.7万亩,位居全市第一、全省第五。

扩大规模的同时,阳高县还加强与寿光海发集团、华联农业等行业头部企业对接合作,推动现代高科技设施农业产业示范园、华联现代农业等项目建设,打造一批集育苗、种植、营销、科研等多元产业于一体的高端示范园区,在带动设施蔬菜产业发展的同时,推动全县一二三产融合发展。



“阳高红”西红柿产业发展论坛

►► B 创品牌销路 线下线上同步发力

酒香也怕巷子深,产业发展有了规模,如何推广成为难题?“渠道少,名气小,缺乏品牌建设,曾是全县设施蔬菜产业发展面临的共性问题。”阳高县产业发展中心负责人吕海说。

如何破题?“政府搭台,企业唱戏。”吕海介绍,近年来,阳高县在推动规模化、标准化种植基础上,大力开展蔬菜绿色食品认证工作,阳高生产的西红柿、胡萝卜、圣女果、黄瓜、茄子、西葫芦、辣椒7种蔬菜先后取得中国绿色食品发展中心绿色食品A级证书认证;加快蔬菜产业品牌化发展,相继注册了“阳高红、大泉山、雁阳高照”等10多个知名绿色蔬菜商标和“颐品阳高”、“阳

高红”公共品牌,全县“三品”认证总数达到49个;组织企业、合作社赴全国各地参加展销会、博览会等,宣传阳高设施蔬菜品牌。

除了借助别处的平台展销,从2022年开始,阳高县连续两年举办“阳高红”西红柿产业发展论坛,搭建推介平台,与会专家学者、企业代表为“阳高红”西红柿产业高质量发展特别是品牌提升把脉问诊,持续擦亮产品金字招牌。

线下宣介,线上发力。阳高县还与中央832平台、京东云、易居乐农、北京食迅网、北京锦益网络、老乡严选、太原乐村淘等电商企业有效对接,深度融入电商产业链,助力产业发展。



丰收的喜悦



育苗大棚

►► C 新技术谋发展 设施大棚加快升级

在阳高县零下28.8℃的极寒天气下,零耗能柔性墙体日光温室大棚的温度是多少?答案是:16.7℃。因为温室墙体有玄机:墙体加装了大容量蓄热储能系统,白天吸收太阳光热,夜晚释放存储的能量,不需要额外加热设备。

“春节期间,棚内种植的博阳9号甜瓜挂满枝头,实现越冬生长。售价最高时每斤30元,且供不应求。”阳高县华联现代农业产业园负责人李伟介绍说,园区设施农业科技示范中心内,共建成了玻璃日光温室、土墙体日光温室、四季版无墙体日光温室、零耗能柔性墙体日光温室等4种不同类型的日光温室40栋。通过科技示范引领,为全县设施蔬菜规模化、产业化发展提供技术支撑。

科技的进步催生阳高县特色农业的高效发展。在龙泉镇八里台村蓝莓产业示范园项目建设现场,焊接声、机器轰鸣声此起彼伏。“适宜的温度是实现蓝莓种植的重要先决条件,以前冬季极寒天气大棚温度难维持,蓝莓难以生存。如今靠着零耗能柔性墙体日光温室,蓝莓在这里安家了。”阳高县农业农村局负责人袁海军介绍说。该园区建成后,将成为目前中国北方地区最大的单体基质蓝莓种植园区,打造继“阳高红”西红柿之后的“阳高蓝”蓝莓品牌。预计可实现年产量3000余万元,全年累计带动周边1000余名村民就业。

规模不断扩大、品牌效应凸显、销售渠道畅通、技术提档升级……阳高县设施蔬菜产业在农业农村现代化道路上行稳致远。



直播带货

文/图 阳高县新闻中心

