



“你来我往”中拉紧中国与世界纽带

新华社记者 高文成

今年一季度,全国出入境人员超1.41亿人次,同比上升117.8%;“五一”假期出入境游客合计达367.2万人次,其中入境游客177.5万人次,出境游客189.7万人次……近期公布的一组组数字展现出中外人员往来的密度和“双向奔赴”的热度。得益于航线恢复、入境便利化措施落地以及互免签证国家增多等多重利好,中国与世界在“你来我往”中看见真实的彼此,拉近心与心的距离,发现和创造合作的机遇。

“中国欢迎你”不只是一个口号。去年12月,中国对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家试行免签政策。今年3月,中国又进一步对瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡6国试行免签政策,近日又实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签。与此同时,随着今年一系列互免签证协定等出入境政策逐步落地,中国与新加坡、马来西亚、泰国等多国迈入“免签时代”。来到中国的外国游客发现,在华旅游、支付更加方便,越来越多的机场、景点、购物场所支持境外银行卡刷卡支付,很多城市专门发布

入境游支付服务指南和宣传视频。

为了欢迎中国游客,许多国家和地区也对中国公民推出免签和落地签,并配备各种暖心服务。马来西亚在多个入境点聘请能说普通话的工作人员,新加坡旅游局与微信支付和银联国际等机构签署谅解备忘录,古巴在宣布对持普通护照中国公民免签同时也为中国游客量身定制旅游产品……法国欧洲新闻电视台认为,一条“双向奔赴”的快捷畅通之路正在铺就。

人流中有信息流,“你来我往”为民心相通注入新动力,让世界看到真实中国。宏伟的历史古迹、新奇的现代科技,乃至独具风情的小众乡村、私房餐厅都成为外国游客到中国“打卡”的选项,“眼见为实”刷新了不少外国游客对中国的认知。新加坡《联合早报》刊文说,不少外国博主都表示亲眼所见的中国打破了他们原有的印象。他们对上海市容的整洁大方印象深刻,对满街跑的新能源车充满好奇,有人爱上了茶叶蛋和豆浆,还有人感叹一路遇到的中国人都是热心肠。

去法国品尝红酒,去瑞士滑雪,去非洲看动物大迁徙……中国游客走出

国门,在了解不同国家文化、历史、风俗习惯的同时,也在展示中国形象,在与当地人交往的一言一行中,展现中国人昂扬向上的姿态、开放包容的胸怀。正如中国旅游研究院院长戴斌所说,中外游客正在加速进入彼此的日常生活场景,人们在旅途中感悟文化、增进了解,加强人文交流。

人流中也有机遇流,伴随着人员流动,互利共赢的机遇不断涌现。旅游业的兴旺带动酒店、餐饮、交通、购物等各行业发

展,创造大量就业机会。据中国旅游研究院预测,今年入境旅游人数合计将超过2.6亿人次,助推国际旅游收入重新攀上千亿美元关口。跨境游快速带火一方经济,比如张家界受韩国游客青睐,韩式餐馆上座率明显上升,一些饭店日营业额可达万元以上。泰国曼谷市长差察·西迪汶表示,抵泰中国游客数量不断增加,泰国游客也赴华旅游,有利于泰国经济发展和增进两国人民友谊。“这不仅是为了娱乐,也加强了

两国合作”。

英国《金融时报》报道说,欧洲企业人士希望借机拓展中国市场。他们可以更加灵活地参加各类商贸展会和

洽谈活动,更加便利地拓展合作伙伴和商业网络。许多欧洲游客表示,15天的免签非常实用,不论是去中国旅游还是商务考察等都能很从容地完成。或旅游观光,或学习工作,或投资兴业……“你来我往”的人群怀揣的目标不同,但都在热烈的交流中寻找人生机遇,共享中国与世界“双向奔赴”的时代红利。

无论是受到热情款待,还是刷新“固有印象”,或是开拓合作机遇,一个又一个交流互动的故事正在不断上演,共同组成了新时代中国在世界舞台上以开放求共赢、以合作促发展的宏大图景,生动展现了中国坚定奉行互利共赢的开放战略的政策逻辑:一个国家越开放就越发展、越自信,越开放就越能够推动世界各国共同发展。这是中国的深刻认识,也是中国的笃定实践,更是中国向世界发出的真诚邀约。

新华社北京5月21日电



医药集中采购将形成全国性联盟采购

新华社北京5月20日电 (记者 徐鹏航 彭韵佳) 扩大联盟范围,形成全国联盟集中采购;加强统筹协调,合理确定采购品种……国家医保局20日发布《关于加强区域协同 做好2024年医药集中采购提质扩面的通知》,对医药集中采购做出新要求。

根据通知,在国家组织药品和高值医用耗材集中采购的基础上,加强区域协同,将条件具备的省级联盟采购提升为全国性联盟采购,并要求做好集

采购执行监测管理,公平对待各类经营主体,严防“地方保护”。

国家医保局相关负责人介绍,在集采品种选择上加强统筹协调,做到国家和地方互为补充。国家组织集采重点针对通过一致性评价的药品,以及聚焦价格虚高、群众反映强烈的高值医用耗材;全国联采重点覆盖国家组织集采以外品种,以及采购金额大、覆盖人群广的“大品种”,持续扩大集采覆盖面。

通知明确,将聚焦重点领域,积极

推进2024年集采扩面。药品方面,开展新批次国家组织集采,做好胰岛素和前几批集采药品协议期满接续采购。国家医保局重点指导如下全国联采工作:湖北牵头开展新批次全国中成药联盟采购和第一批全国中成药集采协议期满接续采购;山东牵头开展中药饮片联盟采购;河南牵头开展国家组织集采品种的可替代药品联盟采购;三明联盟开展肿瘤和呼吸系统等疾病用药集采。

耗材方面,国家组织开展新批次高

值医用耗材集采和人工关节接续采购;重点指导江西、安徽、广东、浙江、福建、河南、河北等省份分别牵头体外诊断试剂、超声刀、结扎夹、冠脉切割球囊、血管介入等医用耗材全国联采工作。

根据通知,药品联采办、耗材联采办和全国联采牵头省份要认真组织并督促执行集采中选结果,各省份要鼓励村卫生室、民营医疗机构和零售药店参加集采。同时,畅通供应和质量问题反馈渠道。

国家医保局相关负责人介绍,下一步将会同各有关部门、各地方持续推进医药集采提质扩面,完善集采制度,营造公平竞争的市场环境,更好惠及广大群众。



福建:耕海牧渔 建设“海上粮仓”

2024年5月7日拍摄的福州连江定海湾的深远海养殖平台及深水网箱、渔排养殖区(无人机照片)。

福建是海洋大省,海域面积13.6万平方公里,有大小海湾125个、海岛2200多个。蔚蓝的大海,蕴含着丰富的海洋物产。多年来,福建省聚焦“海上粮仓”建设,推动水产种业振兴,转型升级渔业设施,建设现代化“海上牧场”。

多年来,福建践行大食物观取得显著成效,全省水产养殖快速发展,水产品育苗盖盖鱼、虾、贝等120多个品种,2023年水产品人均占有量200余公斤,居全国第一。

新华社记者 林善传摄

打造智慧城市升级版

——国家数据局解读城市全域数字化转型

5月20日,国家数据局会同有关部门对外发布《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》,意见围绕总体要求、全领域推进城市数字化转型、全方位增强城市数字化转型支撑、全过程优化城市数字化转型生态以及保障措施等5个方面着力推进城市全域数字化转型。

在当日国家数据局举行的新闻发布会上,有关负责人对意见进行了解读。

为什么制定出台意见?

国家数据局副局长陈荣辉介绍,近年来,我国智慧城市建设快速发展,取得阶段性突破,同时也面临城市一体化规划建设不足、产城协同联动不够等问题。此外,伴随人工智能等数字技术快速发展,数据要素价值日益凸显,与城市经济社会各领域深度融合渗透,驱动我国智慧城市建设迈向“体系重构、质效提升”的全域数字化转型新阶段。

“为顺应新时期智慧城市发展的新形势、新要求,我们会同相关部门制定

了意见,以数据融通、开发利用贯穿城市全域数字化转型建设始终,更好服务城市高质量发展、高效能治理、高品质生活。”陈荣辉说。

城市是推进数字中国建设的综合载体。陈荣辉表示,意见以城市为载体推进数字技术与经济、治理、生活深度融合,推进数字中国建设在城市全面落实,并统筹技术设施赋能与基础制度创新双轮驱动,聚焦城市转型中产业高质量发展与长效运营。

怎样推进全域数字化转型?

意见对智慧城市发展提出全域数字化转型的要求,其中,到2027年,全国城市全域数字化转型取得明显成效,形成一批横向打通、纵向贯通、各具特色的宜居、韧性、智慧城市,有力支撑数字中国建设。

对于“全域数字化转型”,国家数据局数字经济司司长吴晓宁特别提出“整体性重塑智慧城市技术架构、系统性变革城市管理流程、一体化推动产城深度

融合”。这一转型实际上贯穿城市规划、建设、管理、服务、运行全过程。

如何推进转型?吴晓宁说,重点要全领域推进城市数字化转型,建立并完善城市数字化共性基础平台体系;全方位增强城市数字化转型支撑,统筹推动城市算力网、数据流通利用基础设施等建设;全过程优化城市数字化转型生态,加快推进适数化制度创新,持续创新智慧城市运营运维模式。

如何理解数字经济与智慧城市的关系?

意见提出“培育壮大城市数字经济”“促进新型产城融合发展”。国家数据局数字经济司副司长陆冬森认为,新时期智慧城市建设,是以数字化驱动城市经济社会高质量发展,打造兼顾城市治理现代化与产业体系现代化的智慧城市升级版。数字经济与智慧城市在新时期具有相互促进、协同发展的共生关系。

陆冬森说,一方面,数字经济是智慧

城市建设的重要驱动力之一,数字经济在培育壮大产业新动能、拓展发展新空间的同时,以数字产品与服务全面赋能城市治理体系和治理能力现代化;另一方面,智慧城市是发展数字经济的重要载体和抓手,为产业集聚、数字经济发展提供了丰富的应用场景,为数字新技术、新产品集成创新和应用搭建验证和推广平台。

怎样让智慧城市运营更可持续?

对于近年来智慧城市运营运维缺乏可持续性不足,陆冬森表示,意见从运营体系、运营机制和运维方式上提出创新的方向,加快建立数据运营、设施运营、服务运营的立体化运营体系,打造政府、企业、科研智库和金融机构等多元共建的生态圈,加快形成一体化、规范化的智慧城市运维体系。

“考虑到智慧城市‘重建设、轻运营’问题由来已久,建成即落后、上线即淘汰的现象时有发生。”陆冬森说,要通过探索建立以问题解决度、用户满意度等应用效果为导向的运营预算和评价考核机制,提前谋划运营重点,通过一体化规划、专业化建设,取得人民满意的运营成效。

新华社北京5月20日电 (记者 严赋憬 王悦阳)

如何进一步促进制造业恢复发展?宏观政策怎样统筹协调、形成合力?如何推进大规模设备更新和消费品以旧换新?国家发展改革委21日举行新闻发布会,回应了当前经济运行中的热点问题。

制造业将保持恢复发展、结构优化的态势

制造业PMI是反映制造业发展的重要“晴雨表”。3月份和4月份,我国制造业PMI均位于50%以上的扩张区间。

国家发展改革委新闻发言人李超分析,这反映出随着宏观政策效应持续显现,工业生产稳定增长,企业效益有所改善,景气水平和企业预期持续向好。

“总的看,我国制造业将继续保持恢复发展、结构优化的态势。”李超说,国家发展改革委将加快培育新质生产力,切实提高制造业发展质效。要扩大汽车、家电、手机等商品消费和文旅等服务消费,加大力度培育打造消费新场景新业态等新增长点;深入实施制造业核心竞争力提升行动计划,引导企业应用先进适用技术改造升级,不断提升制造业高端化、智能化、绿色化水平。

设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放

大规模设备更新和消费品以旧换新政策社会广泛关注。

李超介绍,国家发展改革委同有关部门制定落实相关行动方案和政策举措,加大中央投资对设备更新和循环利用项目的支持力度,明确汽车以旧换新补贴政策,设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款。同时,北京等27个省市印发落实方案,因地制宜出台制造业贷款贴息、以旧换新补贴、消费券等支持政策。在各方共同努力下,设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放。

“推动设备更新、消费品以旧换新要坚持市场为主、政府引导。”李超分析,不少民营企业在研发、生产、销售等方面具备优势,有能力、有条件、也有意愿参与大规模设备更新和消费品以旧换新。据有关方面不完全统计,部分家电企业、汽车企业已公布的以旧换新补贴计划金额超过150亿元;多家电商平台与生产企业合作投入超过100亿元开展以旧换新促销活动。

李超表示,国家发展改革委将抓紧建立设备更新和消费品以旧换新工作机制,会同有关部门持续完善并推动落实“1+N”政策体系,充分发挥经营主体作用,引导全社会共同投入,更加全面深入参与设备更新和消费品以旧换新。

推动增发国债项目6月底前全部开工

去年我国增发1万亿元国债,专项用于支持灾后恢复重建和提升防灾减灾能力。

李超介绍,相关资金已于今年2月前全部下达各地方。增发国债项目进展总体顺利,各地正在抓紧推动项目开工建设。截至目前,在已落地的1.5万个项目中,已开工建设的约1.1万个,开工率超过70%,特别是灾后恢复重建项目总体进展较快。

她表示,国家发展改革委积极推动增发国债项目于今年6月底前全部开工建设,特别是推动加快防汛、水毁等项目建设进度,确保重点恢复重建工程在今年汛期前建成并投入使用。

促进各方面政策形成组合效应

开展宏观政策取向一致性评估,是加强宏观政策统筹协调的重要手段。李超介绍,按照党中央、国务院决策部署,国家发展改革委牵头开展这项工作,对各部门出台有关政策文件与宏观政策取向的一致性进行综合评估,确保各项政策同向发力、形成合力。

李超说,针对拟出台的各项政策,根据年度宏观政策取向,科学精准评估各类政策的直接和间接影响。对受理接受评估的政策,严格按照评估程序征求意见、研究论证、沟通协调,推动各部门根据评估意见不断调整完善政策。此外,推动相关方面在政策制定、出台、落实、调整等各个阶段都要保持与宏观政策取向的一致性,促进政策最终效果符合党中央决策意图。

“下一步,我们将持续提升评估工作的质量效率,创新完善评估方式方法,强化政策协调和工作协同,促进各方面政策形成组合效应,更好服务经济高质量发展。”她说。

新华社北京5月21日电 (记者 陈炜伟 严赋憬)

前4个月全国网上零售额同比增长11.5%

新华社北京5月21日电 (记者 谢希瑶) 商务部电子商务司负责人21日介绍,1至4月全国网上零售额4.41万亿元,同比增长11.5%。其中,实物商品网上零售额3.74万亿元,同比增长11.1%,占社会消费品零售总额比重为23.9%,跨境电商出口占货物贸易出口比重稳步提高。

这位负责人介绍,1至4月,数字、绿色、健康类商品网络销售较快增长,通讯器材、节能家电和体育娱乐用品网络销售额同比分别增长20.2%、15.5%和21.6%;服务消费增速快于总

体,同期商务部重点监测网络服务消费额同比增长25.1%,其中在线旅游同比增长77.6%;以旧换新政策效应开始显现,4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%和12.2%,较上月分别加快2.3和3.2个百分点。

此外,电商国际合作取得新进展。中国商务部和塞尔维亚内外贸易部近日签署电子商务合作谅解备忘录,双方建立电商合作机制。截至目前,中国已与31个国家建立了双边电商合作机制。上海“丝路电商”合作先行区建设进展良好,38项试点举措中36项启动实施。

港珠澳大桥今年出入境客流破1000万人次

据新华社广州5月21日电 (记者 王浩明) 港珠澳大桥边检站数据显示,截至21日9时40分,今年内经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境旅客突破1000万人次,同比增长达127.7%,较2023年提前4个月,刷新大桥通车以来的最快纪录。

据了解,随着港澳与内地“双向奔赴”热潮持续,叠加“港车北上”“澳车北上”“经珠港飞”等多项通关利好政策影响,今年以来,经港珠澳大桥出入境客流持续快速增长。持续增多的

“北上”港澳旅客成为推动口岸客流快速增长的主要因素。边检部门统计,今年内,经口岸出入境的港澳旅客达602.5万人次,同比增长126.3%,占口岸客流总量的60.4%。

“快捷的出行方式和高效的通关环境,激发了港澳青少年的出行热情。其中,22周岁以下香港青少年旅客数量增长尤为明显,占香港旅客总数比例从2023年同期的9%上升至2024年的14%,总人数超过55万人次。”港珠澳大桥边检站负责人介绍。



5月21日,山东省临沂市平邑县卞桥镇农民将收获的小麦装车。

正值“三夏”时节,各小麦产区陆续进入小麦收获期,农民在田间收割,农机在麦田里穿梭,一派繁忙景象。

新华社发 武纪全摄