



# 大同市就业和人才服务中心创意人才招聘会获省级荣誉 让城市“文旅气” 为人才服务“聚人气”

2024年度(第三届)山西省公共就业服务专项业务竞赛传来喜讯,由市就业和人才服务中心报送的创意人才招聘会(“文旅+招聘”“风俗+招聘”)项目,荣获优秀就业服务项目三等奖。

创意人才招聘会项目是一个新颖而富有创新性的招聘活动,该项目主要由市就业和人才服务中心发起并执行,负责活动的创意策划、组织执行和后期跟进。根据不同的创意,联合、吸纳多方社会力量,形成合力共同推进。“春聚青来挑灯觅才”创意人才招聘会、“花为媒·乐业大同”创意人才招聘会是该中心今年成功举办的两次创意人才招聘活动。在不同时间节点、不同人群的就业和企业招工问题,该中心通过“文旅+招聘”“风俗+招聘”这一富有创意和文化内涵的活动形式,吸引求职者和企业参与,创优就业氛围,同时增强了城市对人才的吸引,获得良好的社会效果。

春节与青春打个照面,人才与城市撞个满怀,那就在一次“文旅+招聘”“风俗+招聘”的碰撞。正月里,该中心以古城大同春节璀璨灯火为契机,积聚青春力量,为城市增添青春气息,用完善的就业服务为青年提供更加宽广的舞台。2月11日至2月24日(农历正月初二至正月十五),该中心等部门在大同古城西城墙月城举办了“春聚青来挑灯觅才”创意人才招聘会,将传统文化与现代元素相结合,将春节灯会与人才招聘有机融合,将春节期间人员汇聚、文旅吸引的宝贵优势转化为招才引智、产业振兴



的巨大流量,提升了城市的文化内涵和品牌形象,全力促进青年高质量就业创业,为城市的可持续发展提供了有力的人才保障。招聘现场设置信息发布功能主体区、挑灯觅才灯展区、特色劳务品牌展示区、“四大赛道”龙头企业直播创意展销区以及青春舞台展示区“五大”主题区域,不仅为求职者 and 用工企业提供了一个交流对接的平台,也为大同市的就业环境和青年人才发展注入了新的活力。此次活动共有415家企业参与,提供就业岗位13964个,入场求职观灯人员达17.8万人次,受到央视及

省、市各级媒体的高度关注和多次报道,具有良好示范引领作用。

古城墙下,海棠花盛开,繁花似锦,花香沁人心脾。在这浪漫的氛围中,4月28日至5月4日,该中心等部门在大同古城清远门外广场举办了“花为媒·乐业大同”创意人才招聘会,将海棠花的观赏、创业市集的展示和招聘会的求职等相结合,以独特的内容创新打造海棠花会集市,以城市“文旅气”为人才服务“聚人气”。“海棠花集”“人才市集”“创业市集”“爱情市集”“武术、健身气功展”5场大集精彩上演,为“招聘+文

旅”“招聘+节假日”创意招聘活动增添活力。时值“五一”假期,又是海棠花盛开的时节,吸引了市民和游客纷纷前来观光“打卡”,人们一边徜徉在美丽的海棠花海中赏花,一边积极参与各种集市活动。活动现场设置“中国创翼”大赛宣传招募区、“巾帼妈妈双创集市”“云冈亲人”等特色劳务品牌展示区。人才市集共举办5场“花为媒·乐业大同”主题招聘会,同时设置“四大赛道”企业招聘区,提供政策咨询、职业指导、岗位推荐、就业见习、档案寄存等服务。“花为媒·乐业大同”创意人才招聘会,就是为

构建以城市环境吸引青年之城、比较优势留住青年之城、转型发展成就青年之城,聚力打造“城市对青年更友好、青年在城市更有力”的青年发展型城市。此次活动的5场现场招聘会累计参加招聘单位59家,提供就业岗位4972个。

下一步,该中心将继续将就业工作与文旅工作相结合,采用此次人才招聘创意灯会模式,为就业工作注入新的活力的同时,推动文旅产业的繁荣发展,实现产业间的良性互动。

本报记者 刘锦秀

## 大同市就业和人才服务中心 “六送”促就业 春风抚人心 就业直通车服务进县区



图片由本报记者张占兵摄



在各县区举办现场专场招聘会,并开通直播间及抖音、公众号等进行线上招聘,此外还根据各县区实际需求,举办入企、入乡、入社区专场微招聘……日前,在刚刚结束的为期2个月的“春风行动”县区行系列活动中,大同市就业和人才服务中心精心组织,参与招聘的企业104家,提供岗位5900余个,并通过“六送”服务,有效促进了农村求职人员就业,为经济社会的高质量发展提供动力和支持。

5月15日,市就业和人才服务中心组织酒店餐饮、物流配送、信息服务等多个领域,除本地就业岗位还包含众

多京津企业岗位的35家用人单位,分赴第4站左云县、阳高县,开展送岗位、送项目、送政策、送技能、送人才、送服务“六送”促就业活动结束,此次2024年“春风行动”县区行系列活动圆满收官、效果显著。活动期间,中心与市县各人社部门紧密联动,线上线下同步发力,为有就业创业意愿的农村劳动者、农村高校毕业生以及就业困难群众,愿意赴县外、市外、省外务工的农村剩余劳动力,跟有用工需求的用人单位,特别是重点产业链供应链企业、重要民生商品保供企业和中小微企业搭建好招聘求职平台;以及通过我市

驻北京、天津劳务就业服务站为已在京津冀地区务工的劳务人员提供优质岗位,实现工作更新。

此次“春风行动”县区行系列活动,市就业和人才服务中心创新服务举措,在线下选择商场、广场等人流量大、人员密集的地点举办现场专场招聘会,开展各类专场招聘活动,为企业和劳动者提供“家门口”的招聘求职服务;在线上依托“大同创业就业”服务平台的微信公众号、视频号、抖音等多元渠道,积极开展线上直播带岗、专场招聘会、岗位信息推送等服务,满足各类劳动者的求职需求。

与此同时,通过开展“六送”服务,让农村求职人员通过现场招聘会、网络招聘平台等多种形式,有更多就业机会;通过收集农产品加工、农业种植养殖、农村旅游和农村电商等投资小、风险低的创业项目,鼓励和引导农村返乡人员创业;通过现场宣传国家、省、市有关就业创业的政策措施,帮助群众了解政策、用好政策;针对不同行

业和工种的需求,开展职业技能培训,服务农村劳动力素质提升,增强就业竞争力送人才;服务乡村振兴发展,加强与区县地区的劳务协作,开展劳务输出和技能人才培养交流,促进劳动力资源的合理配置;为农村就业创业人员提供政策咨询、就业(创业)指导、素质测评、职业生涯规划、创业辅导、劳动维权等“一条龙”就业创业服务,促进农村劳动者高质量就业创业。

就业是最基本的民生,“春风行动”是促进劳动者充分就业、企业稳岗扩岗的重要途径,通过活动的开展,进一步把公共就业服务的触角延伸到农民家门口,帮助农民不出家门便能找到合适的工作。下一步,市就业和人才服务中心还将全力拓宽劳动力转移就业渠道,为有意愿外出人员提供精准匹配、高效输出的全流程服务。

本报记者 张志忠

### 大同市就业和人才服务中心官方矩阵



大同就业创业  
微信公众号



大同好岗  
微信订阅号



大同就业创业  
微信视频号



大同就业  
抖音号



大同就业创业  
头条号