

全市经济运行情况分析会暨深化融入京津冀协同发展工作领导小组2024年第四次专题会召开

卢东亮主持并讲话 张强谷明姚鸿波出席

本报讯(记者 李明璇)5月25日,全市经济运行情况分析会暨深化融入京津冀协同发展工作领导小组2024年第四次专题会召开。省委常委、市委书记卢东亮主持会议并讲话,他强调,要进一步增强做好经济工作、推动高质量发展的责任感使命感紧迫感,提振信心抢抓机遇,问题导向补齐短板,只争朝夕狠抓落实,奋力实现上半年“双过半”。市委副书记、市长张强,市人大常委会主任谷明,市政协主席姚鸿波,市领导周鹏、任希杰、翟永清、宋志燕、孟维君、高新文、温旭斌、李继忠、王宏栓,以及大同经开区党工委副书记、管委会主任、云州区委书记王文鑫出席。

会议客观总结1-4月份全市经济运行情况和融入京津冀协同发展工作,分析研判形势,找准问题短板,研究针对性举措,对下一阶段工作进行安排部署。

市直相关部门、大同经开区、各县(区)及各县(区)开发区分别作工作汇报和表态发言,副市长就分管领域工作进行了具体安排。

卢东亮强调,当前是抓项目建设的黄金期,完成目标任务的关键期,招商引资的活跃期,各县(区)各部门要准确把握当前经济形势,既要看到来之不易的成绩,也要清醒认识到困难和隐忧,要全力稳定煤炭等传统优势产业,强化非煤工业支撑,深入研究政策,开展企业帮扶,采取有力举措推动服务业挖潜增效。要持续抓好“四上”企业培育,加大民营企业支持力度,积极推进行业转型升级。要全力以赴抓项目扩投资,狠抓项目招引储备、开工建设和投产见效,尽快形成更多实物工作量。要继续

实施产业链精准招商引资,全方位做好要素保障,全周期优化政务服务,确保招商引资和项目有序衔接、高效推进。要强化先行指标分析,精准监测调度经济运行,科学做好统计入库工作。要推动特色专业镇建设集群成势,着力培育特色产业,发挥龙头企业示范引领作用,带动上下游企业共同发展。

卢东亮强调,各县(区)各部门要坚持把经济工作摆在重中之重的位置来抓,以“时时放心不下”的责任感和时不我待的紧迫感,更加主动高效地开展工作,奋力完成各项既定目标任务。要更好统筹发展和安全,毫不松懈抓好安全生产,有效防范化解各领域风险隐患,维护社会大局和谐稳定。

张强要求,各县(区)各部门要准确把握经济形势,增强危机意识,崇尚实干精神,找准问题短板,精准施策发力,努力

实现上半年目标任务“双过半”。要强化工业支撑,在存量挖潜上下功夫,积极推动煤炭稳产增产。要开展好人企服务,把政策和服务精准落到企业急需处,千方百计帮助企业纾困解难。要加快项目布局建设,抢抓施工黄金期,加强要素协调保障,推动复工项目加速推进,新项目应开尽开、在建项目提质增效。要密切跟进国家系列支持政策,促进重点领域设备更新和技术改造,推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作落地见效。要巩固拓展文旅市场良好态势,创新业态产品,提升服务品质,改善旅游环境。要强化对经济运行动态监测分析,定期研判调度,精准做好人库入统工作。

各县(区)委书记、县(区)长,大同经开区、各县(区)开发区主要负责同志,市直有关部门、部分驻同单位、市属国企主要负责同志参加会议。

据新华社福州5月25日电(记者 张华迎)第七届数字中国建设峰会25日在福州闭幕。本届峰会共对接签约数字经济项目421个、总投资2030亿元,涵盖数字产业、数字化转型、新基建等领域,将有助于打造高水平数字经济产业链,为做大做强做优福建数字经济注入新的动力。

今年的峰会内容丰富、成果丰硕。峰会期间,一系列数字新技术新产品集中签约,一批数字经济重大项目集中签约,数据资源与数字安全、数字经济、数字政务等13个分论坛成功举办。国家数据局会同相关部门发布首批20个“数据要素×”典型案例,有力展示了有关单位促进数据要素开发利用的典型经验做法,彰显了数据要素推动经济社会发展的乘数效应。

40多个数字应用场景体验点,让市民可以亲身体验数字城市的魅力。

本届峰会发布的《数字中国发展报告(2023年)》显示,2023年我国数字经济保持稳健增长,数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。数据要素市场日趋活跃,2023年数据生产总量达32.85ZB(1个ZB等于十万亿亿字节),同比增长22.44%。数字基础设施不断扩容提速,算力总规模达到230EFLOPS(EFLOPS是指每秒百亿亿次浮点运算次数),居全球第二位。

奋力打造营商环境高地

良言

“市委市政府对民营企业的支持只会越来越强,大同的营商环境只会越来越好。”在前不久召开的全市优化营商环境暨促进民营经济高质量发展大会上,市委再次向全市人民表明了持之以恒优化营商环境的坚定信心决心。看好大同未来的有识之士尽可安心放心创业,以前瞻的战略眼光抢抓发展机遇,深度参与大同“四大赛道”的产业布局,实现企业的发展壮大。

哪里营商环境好,哪里的发展才能超前一步。面对千帆竞发的逼人态势,营商环境对城市的发展发挥着越来越关键的作用。我们要学习借鉴先进经验,持续优化体制机制,改进工作作风,下大力气破除影响企业经营发展的一切障碍,有效解决企业的急难愁盼,以营商环境的持续创优,实现创新创业的活水在云中大地充分涌流,形成项目投资与建设“遍地开花”。

持之以恒创优营商环境,政府部



门必须当好“店小二”,在法律框架下、市场规则中给予企业更加充分经营自由的同时,出台更多精准推送、精准“滴灌”的惠企政策,服务好民营企业的发展。既要持续加强入企帮扶、现场办公、调度协调,也要说

实话、讲诚信,及时兑现承诺,在服务帮扶中让企业感受到实实在在的温暖;既要全面深入推进营商环境改革,让企业办事效率更高、体验更优,也要主动倾听企业心声,发现问题及时改进;既要改进创优执法监管的方式方法,也要尽量减少对企业的干扰,切实保障企业和企业家的合法权益,让企业真正感受到公平正义就在身边。

营商环境,没有最好,只有更好。其成效关系大同未来,关系民生福祉,让我们携手共进,努力打造更加优质、高效、便捷的营商环境,吸引更多优质企业融入大同转型发展的大局中,为实现“奋斗两个五年、跨入第一方阵”总目标再立新功。

中国老促会助力大同稳就业

赵建雄丁文禄冯改朵出席 合作意向签约仪式

本报讯(记者 申力)5月23日,中国老区建设促进会助力大同稳就业合作意向签约仪式在国宾馆会议厅举行。这是中国老促会发挥优势,支持我市就业工作的实际行动。

中国老促会职教卫生部部长赵建雄,省老促会常务副会长兼秘书长丁文禄,省老促会副会长冯改朵,市人大常委会副主任、市老促会会长王凤瑞,副市长宋志燕等出席签约仪式。

签约仪式上,华夏大地(北京)能源物联网技术有限公司、苏州大蜜蜂人力资源有限公司、北方职教集团、江苏银河集团(人力资源“工小易”就业项目)4家企业分别与我老促会签订战略合作框架协议。

赵建雄代表中国老促会对签约合作表示祝贺,对各位企业家为促进稳岗就业作出的贡献表示感谢。他指出,老促会自成立以来,始终秉持全心全意为老区人民服务、协助党和政府促进新时代老区振兴发展的宗旨,积极参与支持老区振兴发展工作。就业是民生之本,全力做好稳就业工作,确保就业形势持续稳定向好,是实现高质量发展的必然要求。此行,中国老促会专门邀请国内4家企业负责人来同考察对接,提供高效优质的人力资源服务,助力大同稳就业工作。希望大同市为就业供需双方搭建舞台,各类市场主体充分发挥稳就业“压舱石”作用,汇聚强大合力,绘就高质量就业发展生动画卷。

北魏茶食香飘文博会

本报深圳5月25日电(记者 任翔宇)连日来,在深圳文博会的山西展厅,许多观众都对一款名为“北魏羊羹”的点心式美食赞不绝口,需要五六分钟方能制作一杯的“未茶”饮品也收获了不少点赞。这些列入大同市级非物质文化遗产的北魏茶食,通过美食传播大同传统文化,别具特色。

“这不是普通的饮品和茶点,这是我们努力开发的大同市级非物质文化遗产——北魏茶食,是全国独家基于北魏平城深厚美食文化的文创品牌。”小南唐北魏茶食文化企业创始人南零玲,将文化元素和旅游元素融入其中,很想这样向观众作着讲解。生在大同、长在大同的南零玲,是一位90后,她创立自

己的品牌“小南唐”,主打非遗美食文化传承“北魏茶食”,并把门店开到了具有厚重历史的云冈石窟景区内,来深圳参加文博会,目的就是让来自世界各地的游客了解这款美食源于中国、源于大同,展现美食和艺术的结合、文化和旅游的融合。

来自巴基斯坦的青年法哈德对北魏茶食特别感兴趣,自己品尝后又带了同伴穆哈默德来分享美食。“这样的产品太有意思了,是对大同文化、平城文化、北魏文化的传统挖掘和现代创新,将文化元素和旅游元素融入其中,很想去大同看一看,同时要能在大同再尝到这些美食就更快乐了。”法哈德说。



眼下,我国各小麦产区陆续进入小麦收获期,农民抓紧抢收小麦,确保颗粒归仓。图为5月25日,收割机在山东省临沂市平邑县卞桥镇麦田里收割小麦。新华社发(武纪全摄)

大同黄花推介官开始招募

本报讯(记者 宋芳)记者5月24日从市农业农村局了解到,为切实提高大同黄花知名度和美誉度,提升市场竞争力,增加农民收入,市委农办从即日起组织招募一支有热情、有爱心、愿奉献的“大同黄花推介官”队伍。

据了解,此次活动以推进我市农业赛道提速提效为目标,以学习践行“千万工程”经验,实施农业“特”“优”战略为宗旨,充分凸显“大同黄花”特色农业“金字招牌”,向全社会和中外游客展示具有独特魅力的大同黄花“城市名片”,促进黄花产业持续向好,农民收入持续增加。

本次活动按照“自愿参加、择优招募”的原则,由各相关单位从我市导游、出租车司机、自媒体创作者、网红主播、餐饮酒店从业人员、医务工作者、教师、大学生、黄花产业从业人员等各行各业中筛选出符合条件的100名“大同黄花推介官”,填报信息表后由市委农办审核备案,并在组织黄花相关知识培训后颁发证件。

据介绍,“大同黄花推介官”工作是一项支农惠农的公益性活动。“大同黄花推介官”既是全方位打造“大同黄花”品牌的一支重要社会宣传力量,更是向全社会宣传大同黄花文化理念、树立中华母亲节孝道文化的重要推手。通过推介官的宣传,促进全社会都了解黄花的生物学特性、食用、药用、观赏价值以及源远流长的黄花文化。市委农办将对被选为推介官的人员,定期进行培训,发放有关资料。对于表现优秀、助力大同黄花产业发展作出贡献的优秀推介官将予以表扬奖励。

锚定转型“四步走”战略目标 推动高质量发展

——县区及市直有关部门主要领导访谈

全力竞速文旅消费新赛道

——访市文化和旅游局局长安玉坤

□ 本报记者 史涌涛

“我们将紧紧锚定我市‘奋斗两个五年、跨入第一方阵’总目标,围绕‘融入京津冀、打造桥头堡’重大战略,以融合化、特色化、数字化、国际化为方向,深入扎实推动融合发展、供给侧结构性改革,聚焦市委、市政府决策部署,竞速文旅消费新赛道,聚力打造文化古都、清凉夏都、美食之都和京津冀旅游康养首选地及国际知名文化旅游城市。”采访中,市文化和旅游局局长安玉坤充满信心地说。

安玉坤说,竞速文旅消费新赛道,积极推动打造融入京津冀协同发展的桥头堡,我市文旅发展定位高举措实。一是融入区域发展新格局。以“打头阵、引流量、聚人气、扩消费”为目标,高频开展京津冀文旅宣传推广,深化京同文化交流,持续巩固拓展最大的旅游客源市场,同时,打好融入区域市场“组合拳”,强化“京津冀晋蒙”“连理同庆”“延张乌同”区域联动协同发展。二是侧重供给端发力。提升龙头景区,大力推进云冈、恒山、长城、古城、平型关五大景

区基础设施完善、旅游业态布局、旅游产品供给、运营能力提升,精心策划更多有亮点、有引爆点的活动,做强五大景区。加快浑源全域省级康养集聚区和灵丘唐河大峡谷等5个省级文旅康养示范区建设。三是招大引强市场主体。聚焦旅游强企大企招商,引入中旅、首旅、伟光汇通等国内头部旅游企业,围绕5A创建、景区运营、资源开发等开展全面合作,重点推进海洋科技公园、恒山景区基础设施建设工程等标志性牵引性项目建设。四是提升文旅服务质量。全市上下各级各部门铆足劲、用真心、倾全力,高效率、高质量、高标准服务好文旅发展,树立“一盘棋”思想,强化“一件事”担当,围绕“吃住行游购娱”六要素,进一步提升服务意识,优化服务环境,改善服务质量。

安玉坤表示,保持文旅市场热度不减,力促旅游市场四季火热,大同文旅将持续发力。去年以来,我市围绕“淡季不淡、四季火热”主题,立足冰雪、温泉、民俗、民俗资源等优势,打造“云动天下 冬暖大同”“大同年大有不同”两大品牌,推出“文化暖冬、冰雪健身、冬季

研学、温泉养生”4个主题12条精品旅游线路,升级打造魅力冰雪嘉年华、龙腾凤舞跨年、精品剧目大展演等8大类184项系列活动。创新打造大同冰雪节、“曲起云中·韵动平城”精品剧目展演、“时光·老友”演唱会、古都灯会等20项标志性引领性品牌活动。

安玉坤深入分析道,从长远来看,让大同文旅真正实现四季火热,要下大功夫解决好“四个问题”。一是做好营销,解决好“游客来自哪里”的问题。继续瞄准京津冀、长三角、珠三角等重点区域和重点客源城市,强力多频宣传推广“中国古都天下大同”城市品牌和“文化古都、清凉夏都、美食之都”文旅品牌。高质量“请进来”,积极承接京津冀赛事会展业务,申请承办国际级综合性会议,推出具有国际影响力的文化旅游节庆。高水平“走出去”,在国内发达地区和重要旅游城市组建营销中心,在东南亚等地设立海外体验中心,开通更多国际航线,吸引更多入境游客,打造国际知名文化旅游目的地。(下转第二版)