



坚定改革信心 为推进中国式现代化贡献力量

——与会代表谈学习贯彻习近平总书记在企业和专家座谈会上的重要讲话精神

“进一步全面深化改革，要紧紧抓住推进中国式现代化这个主题，突出改革重点，把牢价值取向，讲求方式方法，为完成中心任务、实现战略目标增添动力。”

习近平总书记23日在山东省济南市主持召开企业和专家座谈会并发表重要讲话。与会企业家和专家表示，要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，以总书记重要讲话精神为指引，迎难而上、开拓创新，持续将改革推向纵深，为推进中国式现代化贡献力量。

清华大学经济管理学院院长白重恩说，这次座谈会的召开，正值党的二十届三中全会即将召开的重要时刻。习近平总书记发表的重要讲话，指明了更清晰的改革方向，为我们紧扣改革主题、突出改革重点、把牢价值取向以及讲求方式方法提供了根本遵循。

“以高质量发展推进中国式现代化，摆在我们面前的改革任务繁重，还有很多硬骨头要啃。”白重恩表示，习近平总书记在座谈会上提出要“紧扣推进中国式现代化，坚持目标导向和问题导向相结合”，指引我们必须紧紧围绕改革总目标，从阻碍推进中国式现代化的深层次体制机制和矛盾问题入手，找准问题根源，一个问题一个问题解决，打开全面深化改革的新局面。

习近平总书记在座谈会上强调，进一步全面深化改革，要抓住主要矛盾和矛盾的主要方面。

“习近平总书记座谈会上专门以经济体制改革为例展开阐释，并列举了‘构建高水平社会主义市场经济体制’‘完善支持全面创新、城乡融合发展等体制机制’等改革重点，让企业对改革如何抓住主要矛盾和矛盾的主要方面有了更深刻领悟。”小米科技有限责任公司创始人、董事长兼首席执行官雷军说。

近段时间，新亮相的小米新能源汽车备受市场关注。聚焦高质量发展，这家民营企业围绕“低碳”和“智能”持续加强科技研发和产品创新。雷军表示，以改革激发创新活力，以创新点燃改革引擎，这对企业来说至关重要。完善支持全面创新的体制机制，就是要为发展新质生产力解除束缚，这有利于我国在国际经济、科技竞争中争取主动权，也让企业更有信心以科技创新推动产业升级，在新赛道上跑出“加速度”。

聚精会神参加座谈会，会议笔记密密麻麻写满了几页纸，江苏集萃苏科思科技有限公司首席执行官汉斯·杜伊斯特激动的心情久久难以平复。

近年来，这家企业一直致力于将荷

兰的高科技研发合作模式引入中国。“从习近平主席的讲话中，我充分感受到了中国领导人开放、包容的心态，以及中国政府对外资企业的重视，这让我们更有信心继续扎根中国市场，聚焦企业发展，进一步扩大在华投资。”汉斯·杜伊斯特说。

改革越到攻坚期、深水区，越要把牢价值取向，坚持从百姓的急难愁盼中找准改革发力点和突破口，让人民群众有更多的获得感、幸福感、安全感。

江西庐山市山水忆恋家庭农场负责人陈兰芸2008年返乡创业，承包荒山种植茶叶，乘着改革的东风，从一名普通的个体工商户成长为带动数百人就业的家庭农场负责人。

“习近平总书记说‘抓改革、促发展，归根到底就是为了让人民过上更好的日子’，这激励我更好发展农场，带动更多父老乡亲增收致富，为推动城乡融合发展、深化农村改革和乡村产业振兴贡献力量。”陈兰芸说。

全面深化改革，如何用好科学的改革方法至关重要。习近平总书记在座谈会上强调，改革有破有立，得其法则事半功倍，不得法则事倍功半甚至产生负作用。

“习近平总书记在座谈会上的重要讲话，指引我们科学把握改革的方式方法，确保改革取得实效。”中国中车集团有限公司党委书记、董事长孙永才说，总书记提出改革要“坚持守正创新”，我们要更加坚定把牢前进方向，该改的、能改的坚决改好改到位，不该改的、不能改的坚决不改，不动摇、不偏航，确保改革事业行稳致远。

“坚持党的领导，加强党的建设，是国有企业的‘根’和‘魂’。改革无论怎么改，我们都要始终坚定不移听党话、跟党走。”孙永才表示，当前，新一轮国企改革已步入关键期，中国中车将牢记习近平总书记的殷殷嘱托，敢啃硬骨头，敢于涉险滩，不断推动国企改革走深走实，坚定不移做强做优做大，持续擦亮中国高铁这张“国家名片”。

改革进展蹄疾步稳，改革征程催人奋进。进一步全面深化改革是一项复杂的系统工程，需要各领域各方面改革举措同向发力、形成合力，以钉钉子精神狠抓落实，确保全面深化改革举措落地见效，不断为中国式现代化注入强劲动力，提供有力制度保障。

新华社济南5月25日电（记者 韩洁 王希 叶昊鸣）

《习仲勋年谱(1913-2002)》出版发行

新华社北京5月25日电 经党中央批准，中共中央党史和文献研究院、中共陕西省委员会编写的《习仲勋年谱(1913—2002)》已由中央文献出版社出版，即日起在全国发行。

《习仲勋年谱(1913—2002)》共4卷，约110万字。这部编年体著作，全面记述习仲勋同志的生平业绩和思想，充分反映其崇高的品格风范。它的出版，对于帮助广大党员干部学习党的历史，更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗，具有重要意义。

国风、国潮、国际范

——文博会百花齐放彰显中国文化软实力

深圳，这座充满活力的创新之城，在2024年5月再次成为全球文化的焦点。第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于5月23日至27日在深圳国际会展中心盛大举行。

经过20年发展，文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断攀升。本届文博会向海内外观众展现了国风、国潮、国际范，向世界彰显出中国文化软实力的多元魅力与蓬勃生机。

文博会上，国风元素遍地开花，不仅有古典与现代交织的创意产品，更有传统文化与现代技术的深度融合。观众在文博会上可以看到许多国家级非遗项目、非遗文化衍生品，亲身感受推动非遗保护传承的最新做法。

开幕当天，浙江馆成为本届文博会的热门打卡点。浙江小百花越剧院青年演员陈丽君和李云霄身穿红白戏服亮相，表演越剧《梁祝》选段，将梁山伯与祝英台的同门情谊表现得恰如其分，现场观众人头攒动，掌声不断。

走进湖北馆，观众就能听见悦耳的《长江之歌》，这是由曾侯乙编钟的复制件和长江钢琴这两件来自湖北的乐器共同演奏的跨越千年的“钟琴和鸣”之声。

步入文博会非遗·老字号·工艺美术展馆，书法、绘画、剪纸艺术与现代设计理念交融，传统工艺品经过创新包装，焕发出新的生命力。非遗展区外，观众们驻足欣赏那些承载着历史记忆的手工艺品，感受着中华民族的文化根脉。

近年来，传统文化及东方美学正借助现代工业、科技力量与多元文化融合，转化成为具体的品牌和产品，推动“新国潮”文化的发展。本届文博会就是展现中国品牌与文化自信的重要舞台。

组织艺术、设计、文娛、艺术教育等机构及企业参展的“艺术·设计·国潮展”，

重点展示和交易国内知名艺术设计机构、文创企业、互联网文娱企业推出的最新艺术品、创意设计产品、国潮IP和产品，给观众带来独特的潮流艺术体验。

油画、水墨、雕塑、书法篆刻……展区内容丰富多彩，潮流服饰、国潮数码、创意文具等展品琳琅满目，体现了传统与时尚的巧妙融合。从春联福袋、“国潮”盲盒到古风主题集市，这些富有创意的产品不仅满足了消费者对美好生活的追求，也向世界展示了中国设计师和品牌的创新力量。

国际范：开放交流，共谋发展

第二十届文博会参展国家和地区由50个增加至60个，参观、参展、采购的国家和地区达到108个，国际展区面积增加至2万平方米，海外采购商人数由2万名增加至3万名。文博会的国际“朋友圈”正不断扩大。

本届文博会首次设立国际文化贸易展。俄罗斯美术家协会、英国爱丁堡商会、日本熊本县工艺馆、西班牙贸易协会参展。德国法兰克福书展远渡重洋，携特色图书首次亮相文博会。通过线上同步展览方式，打破地理界限，文博会让全世界的文化爱好者都能参与到这场文化盛宴中来。

2024年是深圳市与英国爱丁堡市建立友好城市关系50周年。爱丁堡市长罗伯特·阿尔德里奇率团前来参展本届文博会，他表示，将传统文化和科技创新相融合的世博会令人难忘，希望双方在文化旅游、科技创新、经贸投资等方面加强合作，共创美好未来。

走过二十年辉煌历程的文博会，不仅见证了我国文化产业的蓬勃发展，也成为了国家文化软实力提升的生动注脚。在这个充满“国风、国潮、国际范”的舞台上，每一件展品、每一项活动都是中国故事的讲述者，向世界传递着中国的文化自信与开放姿态。

新华社深圳5月25日电（记者 梁希之）



全球七成岸桥来自这里。这是5月25日在上海长兴岛上的上海振华重工长兴基地拍摄的岸边集装箱起重机(岸桥)。岸桥集装箱起重机(岸桥)是集装箱港口必不可少的大型机械。上海振华重工长兴基地是世界上最重要的岸桥产地之一。自2008年起，这里每年生产的岸桥产品全球市场占有率始终保持在70%左右。新华社记者 龚兵摄

400亿元！20年超长期特别国债正式首发

总额400亿元！

24日，首期20年超长期特别国债在北京证券交易所顺利发行。

“从今年开始连续几年发行超长期特别国债，专项用于国家重大战略实施和重点领域安全保障”——今年的政府工作报告提出之后，超长期特别国债备受市场关注。

“国债”“超长期”“特别”，这一组合代表什么意思？国债，是国家为了筹集财政资金而发行的一种政府债券。一般认为发行期限在10年以上的利率债为“超长期债券”。和普通国债相比，超长期债券有助于缓解中短期偿债压力。

特别国债的“特别”之处，就是具有特定用途、服务专项需求，资金使用针对性强、效果显著。我国曾在1998年、2007年和2020年分别发行过3次特别国债。从历史经验来看，特别国债发行将对经济

社会稳定向好发展产生积极影响。

从支持领域来看，超长期特别国债重点聚焦加快实现高水平科技自立自强、推进城乡融合发展、促进区域协调发展、提升粮食和能源资源安全保障能力、推动人口高质量发展、全面推进美丽中国建设等方面的重点任务。

从今年的发债“日程表”看，自5月中旬持续至11月中旬，20年、30年和50年超长期特别国债将分别发行7期、12期、3期，首次日期分别为5月24日、5月17日、6月14日。5月17日发行的30年超长期特别国债，市场认购热情高涨。

24日发行的20年超长期特别国债有何特点？

据了解，此次发行的20年超长期特别国债为固定利率附息债，票面利率通过竞争性招标确定，自2024年5月25日开始计息，每半年支付一次利息。

此次招标利率水平可以看作市场

欢迎程度的“风向标”。招标结果显示发行利率为2.49%，市场认购积极。

南开大学金融发展研究院院长田利辉介绍，超长期特别国债的利率会根据市场供需关系和投资者的认购热情来确定，市场需求旺盛表明投资者对该国债的接受度较高。

“20年超长期特别国债有助于构筑更加完善的国债收益率曲线，发挥定价基准功能，完善利率传导机制，提升债券市场服务实体经济质效。”田利辉说。

值得关注的是，此次超长期特别国债首次“登陆”上交所，通过财政部北京证券交易所政府债券发行系统进行招标发行。

2022年，北京证券交易所启动国债发行。在国债、地方政府债券实现平稳发行的基础上，上交所此次“上新”，首发超长期特别国债，将更好发挥资本市场服务实体经济的功能。

个人能否购买超长期特别国债？

据了解，在发行方式上，今年的超长期特别国债均采用市场化方式，全部面向记账式国债承销团成员公开招标发行。个人投资者不能通过发行系统直接参与招标购买，但可以在交易所市场或商业银行柜台市场开通账户购买和交易。

老百姓日常购买较多的主要是储蓄式国债，这类国债具有较为稳定的收益特性，比较适合寻求稳定、长期回报的个人投资者。而超长期特别国债属于记账式国债，这类国债可以上市交易，流动性较高，交易价格会根据市场情况波动。

专家提示，个人“出手”需谨慎。考虑到超长期特别国债期限较长、收益率波动等因素，建议投资者最好具备一定的投资经验和市场分析能力。

业界专家表示，发行超长期特别国债之后，我国宏观政策“工具箱”更加丰富，既利当前，又惠长远。

新华社北京5月24日电（记者 姚均芳 申敏）

全力竞速文旅消费新赛道

（上接第一版）

二是做强景区，解决好“游客来了去哪里”的问题。聚力建设“大云冈”旅游景区，实施云冈历史文化长廊项目，打造世界级旅游景区。聚力创建北岳恒山—悬空寺5A级旅游景区，依托唐河大峡谷、汤头温泉、山水白羊、黄经世家等文旅康养资源，建设省级文旅康养集聚区，争创国家级旅游度假区。聚力建设古城核心区，加快建设博物馆之城，打造成大同文旅城市客厅，聚力建设“得胜堡群—大同镇城”核心展示园，打造彰显中华文化自信的地标。

三是做新业态，解决好“游客来了玩什么”的问题。培育民俗、民俗、康养、冰雪、研学、演艺、赛事、影视、会展等融合业态，创新打造文旅新场景。大力推动文旅+演艺，升级《天下大同》实景演艺，推出“古城开城仪式”互动演出，推动“如梦大同”沉浸式演艺项目落地，办好新年音乐会、春节文化庙会等重要节假日

庆活动。大力推动文旅+体育，积极承办全国性、区域性的体育活动、体育赛事，积极策划国际马拉松、公路自行车、热气球、滑翔、登山、攀岩、射击、马术、滑冰、滑雪等赛事活动。大力推动文旅+康养，高标准布局建设桑干河、太行山、长城沿线文旅康养度假带，创建国家综合康养产业示范区。大力推动文旅+会展，出台优惠政策，吸引京津冀企业年会、团建、培训等在淡季落户大同。

四是做优服务，解决好“游客消费什么”的问题。统筹“吃、住、行、游、购、娱”等要素，常态化开展旅游环境整治和服务质量提升。引进一流设计团队，高水平实施文化创意，丰富文旅产品供给，打造大同餐饮文化品牌、老字号名店和美食街区，引入安缦、凯悦臻选、既下山等国际高端度假酒店，提升酒店服务品质。健全城市导览系统，建设智慧交通、智慧旅游、智慧景区，持续优化景区服务和管理运营效率。

“2024年，围绕文旅产业高质量发展，市文旅部门将突出重点工作，在落实落细上下功夫。”安玉坤说，一是从展会赛事、项目招引、研学旅游加力突破，持续深化京津冀融合层级。办好全国文旅元宇宙创新大会，积极争取丝绸之路旅游城市联盟轮值主席城市系列活动，赴北京、上海等城市举办文化艺术产业招商大会。重点打造东南邑、户部角、海洋科技公园3个标杆项目，加快大同小善文旅综合体等12个重点项目建设。

二是从做强景区、做新业态、做好宣传加力突破，竞速文旅消费新赛道。提速恒山5A级景区创建，加快推动总投资4.93亿元的景区配套设施工程；以凯悦臻选、华严安麓为牵引，培育古城休闲度假酒店集群；建好用好长城国家文化公园，重点推进得胜堡群—大

同镇城、平型关核心展示园建设。培育打造大同古城文旅消费新场景，加快推动旅游演艺《如梦大同》首演；打造10个乡村民宿集群和50个“长城人家”民宿品牌；加速推动浑源县文旅康养集聚区和唐河大峡谷、汤头温泉等5家文旅康养示范区提档升级，培育打造多元文旅康养产品。做强“中国古都天下大同”城市品牌体系，办好云冈文化旅游季等活动，举办广州、上海、苏州等重点区域城市推介会，高频次高质量推出文旅热点话题，力争全网浏览量突破8亿次。

三是从政策支持、便民惠民、优化服务加力突破，优化提升文旅发展环境。制定会展、研学、酒店等文旅奖励“政策包”，持续推出云冈石窟—大同古城—恒山景区全域旅游直通车，假日期间增加古城内外环线旅游公交专线，适时调整运营时间，提升优化“城景通、景区通”的便捷度。做强“旅游服务满意在山西”“微笑大同”品牌，持续开展旅游市场专项整治，严厉打击违法违规行为，净化旅游市场环境。

5月25日，在东林镇泉益村活动现场，村民在做端午艾草花束。当日，浙江省湖州市吴兴区东林镇举办“庆端午 划龙舟”水乡端午趣味民俗活动，来自东林镇各村的村民们在泉益村参加了水乡划龙舟比赛、荷塘钓小龙虾、做艾草花束、包粽子等端午趣味民俗活动，在初夏时节呈现江南水乡特有的端午气氛。新华社记者 徐显摄



5月25日，在东林镇泉益村活动现场，村民在做端午艾草花束。当日，浙江省湖州市吴兴区东林镇举办“庆端午 划龙舟”水乡端午趣味民俗活动，来自东林镇各村的村民们在泉益村参加了水乡划龙舟比赛、荷塘钓小龙虾、做艾草花束、包粽子等端午趣味民俗活动，在初夏时节呈现江南水乡特有的端午气氛。新华社记者 徐显摄