



露营基地，家门口的“诗和远方”

本报记者 曹飞

支着折叠桌、缠着小串灯、撑起复古天幕，三两好友围炉煮茶，回归诗意的田园。近日，“沿着长城一号公路看大同”采访小分队来到云州区各露营基地，在这里，“拥抱山野”的沉浸式露营已成为大众休闲旅游新风向，有特色、有内涵、有品位的乡村精品旅游景点，不仅成了当地热门户外聚集地和网红打卡点，还成为乡村振兴的有力支撑，带动周围百姓吃上“旅游饭”。

在云州区册田水库东北岸的“塞尚·云水在呼撒”露营基地，游客搭起天幕、支起帐篷，在大自然中享受闲暇时光。进入盛夏，露营基地备受市民游客青睐，众多游客感叹“大同真是个避暑的好地方”。

走进“塞尚·云水在呼撒”露营基地，三面临水、景色秀丽。三五游客围坐在天幕帐篷下，孩子们踏沙戏浪，用小铲子挖坑、堆城堡、拾贝壳，大人们面朝湖水，体验“沙浴”、听涛声阵阵，再美美地酣睡一会儿，身心得到极大放松。夜幕降临，营地点点串灯和空中星星一起闪耀，浪漫气息环绕山野。

两年前，露营之风吹进云州区，打造什么样的特色文旅项目更受年轻人欢迎？如何让云州区的“好资源”变成“好资产”？塞尚·云水在呼撒”露营基地负责人郑伟告诉记者，要想旅游体验好，基础设施配套就得齐全、得有特色，利用云州区得天独厚的山水资源，将生态资源转化为经济效益，通过“村委会+旅游+农户+社会资本”模式带动多元化旅游的同时，为乡村振兴提供可持续发展动力。

云州区文旅局党组书记马怀宙告诉记者，近年来，云州区抢抓文旅市场机遇，利用火山群、桑干河湿地等比较优势积极发展露营经济，带动云州区文旅市场“火起来”“热起来”。

凭借“微旅游+服务”战略，按照“村委会+旅游+农户+社会资本”模式，成功吸引社会资本投资露营地建设，占比高达90%。依托火山群等自然资源推出“露营+”新业态，融合户外运动、音乐与火山文化举办多场国际赛事、音乐节，吸引众多游客参与。结合火山、黄花文化创新推出“湖泊风、峡谷风、火山风、森林风”等多样化露营体验，让游客尽享不同风情。

目前，云州区拥有各类露营地10余家，慕名而来的游客络绎不绝。“五一”和端午假期，全区共接待游客16万余人次，旅游收入超237万元。与此同时，全区各营地解决当地村民150人就业，平均每人每月增收3500元。



云州区沉浸式露营成为大众休闲旅游的新风尚。 本报记者 于宏摄

【记者手记】

露营经济助力乡村振兴

近年来，云州区扎实推进区域旅游策略升级，积极招商引资，吸引7家协会、社会团体及企业参与露营经济发展，对营地实行统一规范管理，完善停车场、道路、卫生间等基础设施，确保通水通电、交通便利。同时，强化安全监管，制定系列规范和管理办法，确保游客安全。

露营经济的兴起，为乡村旅游发展提供了新路子，通过“露营+”模式丰富游客体验，满足团队拓展、亲子游乐、好友聚会等需求，串联美食、娱乐，不断拓展文旅新场景，为乡村旅游注入新活力，将旅游资源转化为经济效益，带动群众增收致富，赋能乡村振兴。

国电电力大同公司全面进入保电模式

本报讯（记者 纪元元 通讯员 曹仪）连日来，国电电力大同发电有限责任公司精心部署、强化执行，全面进入保电模式，为公众生活和安全生产保驾护航。

作为重点保电单位，该公司成立以主要负责人为组长的工作小组，设置保电办公室、督导办公室两个职能部门，严格执行领导带班和24小时值班制度，深入开展隐患排查治理，落实各项保障措施，全面提升应急处置能力；完善保电工作方案，层层压实安全责任，抓好各项工作，做到胸中有方、手中有策。

与此同时，该公司强化风险管控，各级人员严格执行重大缺陷逐级汇报制度和现场监护协调制度，提高中高风险作业和重大操作的监护级别，细化主设备、主机控制保护系统、主要环保设备和涉网设备设施安全措施；强化现场管理，加强设备巡查，提高重点设备检查频次，及时消除设备隐患和缺陷；强化燃煤保供，严守库存红线，科学配煤掺烧，保障入炉煤煤质，确保机组“口粮”稳定供应。

（上接第一版）分别是山西中云智谷数据科技有限责任公司的“中联绿色大数据产业基地大同绿色云谷”项目、天镇县慧花田美妆有限公司的“慧花田一多产融合、协同发展的植物芳香产业”项目、大同黄经世温泉酒店有限公司的“创华夏康养新篇”项目。

据市就业和人才服务中心有关负责人介绍，通过举办创新创业大赛，我市项目与其他市项目同台竞技，碰撞创意、展示风采，进一步激发了我市的创新创业活力，营造了良好的创新创业氛围。在决赛结束后，省赛组委会从50个获奖项目中择优推荐15个项目代表山西省参加即将在大同市举办的第六届“中国创翼”创新创业大赛全国选拔赛，并立即组织这些项目进行了集中培训，全面介绍了国赛的基本情况、赛程安排、评审规则、具体要求、注意事项等内容，指导参赛选手在有限的时间里流畅、真实、完整清晰地阐述项目，客观呈现项目的优势。大同市赛组委会也将继续支持我市参赛项目做好参赛的充分准备，以期进一步提升项目参赛竞争力。

大同邮政全力保障高考录取通知书安全送达

本报讯（记者 贾晓龙）2024年高考录取通知书、学生档案寄递工作启动，为保障高考录取通知书投递工作顺利，市邮政管理局联合中国邮政集团有限公司大同市分公司及时部署、精心组织，制定专项工作方案、应急预案，启动绿色通道保障机制，收寄、分拣、运输、投递、查询等全环节闭环管控，确保录取通知书寄递“零误投、零丢失”。

据中邮集团大同分公司相关负责人介绍，为确保录取通知书寄递工作万无一失，该公司主动沟通教育主管部门、各院校，了解高考录取通知书、学生档案邮件的寄递时间、批次，制定完善方案，协助做好信息录入、详情单打印、邮件封装等工作。高考录取通知书使用预制式详情单，开辟“绿色通道”，按照“时限优先、自主可控”原则运输。同时，比照特安类邮件处理，全部执行专人、专区、单封、单交操作，全过程严格执行“在单独设置的监控覆盖场地集中逐袋扫描拆封、逐件扫描勾核、逐袋交接”规定。分拣封发全部执行手工分拣、封发作业，严禁上机分拣、散件外走，确保邮件完好，保证寄递时效和邮件安全。

为确保精准投递，各揽投部（支局所）对高考录取通知书、学生档案邮件要当频进口、当频投递，并做到单独交接、单独开拆处理、逐件扫描稽核、做好出班前平衡合拢。投递人员要严格落实按址上门投递要求，完善签收手续。高考录取通知书邮件要通过PDA采集收件人及代收人身份信息，拍照上传签收联照片，将纸质签收联带回并单独装订归档；学生档案邮件要对签收联拍照上传。考生可通过国家政务服务平台、邮政EMS微信公众号、邮政EMS官网等查询高考录取通知书状态，支持准考证号、邮件号查询。

为深入推进抓党建促乡村振兴，进一步提升农村（社区）干部履职能力、发展能力、治理能力，云州区以“四坚持四强化”为抓手，积极开展农村（社区）“领头雁”培训，全面提升培训质效。

坚持靶向施策，强化履职能力。围绕中央“一号文件”、新修订的《中国共产党纪律处分条例》、农村集体经济组织“三资”管理及设施农业实用技术、农产品电商等问题，邀请政策专家、市委党校教授、有关部门单位业务骨干进行专题辅导，全方位为广农村干部“充电赋能”。

坚持学习互鉴，强化创新思路。坚持对标先进“走出去”、交流学习“取真经”，通过实地观摩、典型经验分享等方式，学习党建引领美丽乡村建设、数字乡村建设、网格化治理、集体经济合作托管等方面的先进经验，立足全区产业发展需求和村情实际谋划新思路、新举措，真正达到对标找差距、互学互鉴提升效果。

坚持经验共享，强化示范带动。围绕“如何发展壮大村级集体经济”主题，挑选优秀村党支部书记现身说法，用接地气的语言和鲜活案例讲述发展壮大村级集体经济的经验做法，现场展示交流各自特色做法、典型经验及发展思路，实现问题同解、经验共享、共同提高，持续促进村集体经济发展壮大。

“乡村+”文旅新业态拓展文旅消费链

（上接第一版）通过举办乡村电音节、文创展销会等系列活动，累计接待游客8.02万人次，实现综合收入300万元；端午假期，小石子景区增设高山漂流、彩虹滑道等亲子游乐项目，累计接待游客约1万人次，实现经营收入25.1万元；云冈区打造的御乐园亲子项目假日期间吸引游客3300多人，实现经营收入17万元。

露营经济蓬勃发展。端午假期，云州区亲子休闲、露营地微度假受到市民、游客热捧，“亲近自然”“说走就走”“好玩不贵”是广大游客对云州区旅游的整体评价。全区16家营地、景区开园迎客，累计接待游客4.04万人次，实现经营收入81.86万元，以亲水、露营为主打产品的乌龙峡景区累计接待游客1.767万人次，实现经营收入34.30万元；曼园景区累计接待游客6275人次，实现经营收入22.52万元；6月9日，忘忧农场越野森林公园盛大开园，集森林研学、亲子娱乐等多个体验项目于一体，为云州露营大家庭再添一个新成员。

民宿度假游受到游客青睐，灵丘县17家旅游民宿成为市民、游客休闲度假首选地，端午假期前两天，云朵驿站、十里沿河·民宿、花塔云舍、梧桐小院、车河民宿假日平均出租率高达97%。

县区文旅协同发展蓄力突破

我市文旅发展强化全市“一盘棋”理念，县区联动共塑“中国古都 天下大同”城市品牌。突出“一县一主题”“一县一品牌”，推出平城区群众文化系列活动、云冈区乡村文化旅游季、新荣区长城文化月、云州区黄花飘香文化系列活动、天镇县李二口夏季“村晚”系列活动。

动、阳高县全国二人台艺术节、浑源县“北岳风”系列活动、灵丘县平型关文化旅游节、广灵县群众文化活动等，各县区文旅发展热点不断，协同发展、蓄力突破。

采访中，记者了解到，我市的乡村旅游发展助力乡村振兴。在灵丘县，以乡村振兴为方向，以农旅融合为载体，以产业调整为抓手，推出了红色文化、田园有机社区、美丽乡村、休闲民宿、特色农家乐、农耕文化体验等独具特色的旅游产品，不断丰富乡景、乡韵、乡愁业态，开辟了农村增美、农业增效、农民增收的乡村振兴新局面。同时立足打好红色旅游牌，推进平型关景区建设，启动5A级旅游景区创建基础工作，推动红色文化与美丽乡村、有机社区、休闲民宿深度融合，努力打造红色经典文旅品牌。

云州区紧抓周边游、近郊游、周末游、乡村游，主动适应市场需求，整合区域旅游资源，大力推进露营基地建设，不断投入巨资陆续推出10余个露营地，实现旅游强势发展。

挖掘优势塑造全新文旅品牌

我市依托得天独厚的地热温泉、生态环境等资源，突出“旅游+康养”文旅品牌建设，加快推动生态康养小镇、黄经世中医康养小镇等重点项目和文旅康养集聚区建设，唐河大峡谷旅游度假区获评升级康养示范区。据悉，国务院国资委4个离退休干部局在同大同设立健康养老基地，去年来同旅居康养2.77万人。

在建设国家长城文化公园的大背景下，我市立足打好长城文化牌，推进

长城国家文化公园大同段建设。加快推进长城博物馆、李二口长城遗址保护利用、长城一号公路、基础设施配套等重点项目建设。位于李二口长城脚下的大同长城博物馆开放运营，主线全长554公里的长城一号公路全线贯通，如今，长城一号公路成为市民游客自驾、骑行打卡热门地，串联天镇李二口、阳高守口堡、新荣得胜堡、左云摩天岭等20处长城景区景点，自驾游骑行游客络绎不绝，长城一号公路沿线配套慢行道路89公里、驿站15个、房车营地13个、观景台20个，建成运营有一定规模的“长城人家”民宿60家，举办长城公路自行车等体育赛事，带火长城文旅产业，擦亮长城文旅品牌，助力乡村全面振兴。

市文旅局负责人介绍说，暑期来临，伴随着近年来大同旅游的持续升温，大同暑期文旅迎来火热旺季，每天的旅游接待堪比平日小长假，周周都在高位运行，亲子游、研学游、避暑游、自驾游、乡村游需求集中叠加释放。全市上下全力做好文旅服务保障，深入开展“文化大同、文明大同、微笑大同”活动，设立文旅服务驿站，发布让景、让路、让位倡议，围绕“吃住行游购娱”开展酒店、宾馆等服务星级评选活动，通过正向激励提升全市文旅服务水平，让每一名游客都在大同玩得舒心。

当下，全市上下正以良好面貌迎接党的二十大三中全会胜利召开，扛起“打造旅游热门门户”使命重任，以建设全国重点旅游城市和博物馆之城为牵引，深耕文旅消费赛道，加快文旅产业高质量发展，奋力建设京津冀旅游康养首选地、国际知名文化旅游目的地。

全国夏季“村晚”示范展示活动走进天镇

本报讯（记者 陈杰）7月13日晚，“歌声飘过李二口 边城洒满幸福花”2024天镇县“夏季村晚”在李二口长城景区丰收广场举行，周边十里八乡的村民相聚于此，以精彩的文艺表演向全国观众展示我市农村群众新时代新风采。活动还通过国家公共文化云、山西公共文化云等全程线上直播。

市人大常委会副主任、浑源县委书记高莹，副市长翟永清、大同大学党委书记赵水民、省文旅厅二级巡视员李培敏、人社部门关服务局副局长李亮亮等观看演出。

全国“四季村晚”示范展示活动是文化和旅游部主办的全国性惠民品牌文化品牌。今年3月，文化和旅游部公布2024年全国夏季“村晚”示范展示点

名单，我省三地入选，天镇县遼家湾镇李二口村位列其中。此次活动由文化和旅游部公共服务司、省文化和旅游厅主办，市文旅局及天镇县委、县政府承办，“村晚”举办地为国家4A级旅游景区李二口长城脚下。

当晚7时30分，活动在欢快的鼓乐《盛世边城》中拉开帷幕。期间，舞蹈《桃花红幸福来》、朗诵《五彩天镇》、歌曲《我的家李二口》《梦回边城》、音乐快板《李二口》、歌舞《振兴乡村唱起来》等由当地群众自编自导自演的节目，展现了天镇县在新时代新征程上取得的丰硕成果，描绘出一幅产业兴、乡村美、农民富的壮丽画卷。精彩的表演吸引了全国众多观众线上观看点赞，截至当晚9时，共有20多万人次通过线上直播观看了这台别开生面的“村晚”。

郭二仁：乡村教育的“一束光”

本报记者 张鑫

39年如一日深深扎根乡村教学一线，39年如一日始终热爱生如爱子，39年如一日坚守初心无怨无悔……她就是左云县管家堡中心小学教师郭二仁。

“孩子们最近怎么样？学生虽然不多，但咱们一定要多用心……”7月3日，记者见到郭老师时，她正和唐家堡中心小学现任校长通电话。“虽然我去年就退休了，可这心还是放不下，牵挂着孩子们。”郭老师笑着说。

谈及39年教育生涯，郭老师的记忆闸门瞬间被打开，她娓娓道来，“我最早参加工作是在廖家堡小学，当时的教学条件都比较简陋，学校很小，只有3间教室，90多名学生，1名校长、3名教师，实行复式教学，一名教师同时教两个年级的数学和语文。我教一、二年级，三、四、五年级分别由另外两名教师负责，校长兼全校各年级的副课。”

“2010年，我到管家堡中心小学工作，当时有60多名学生，周边村子里不少学龄儿童失学在家。要想让这些学龄儿童接受义务教育，不仅要提高乡村中心小学的教学水平，还得得到学生家长的信任，我就和同事们一家一家地跑，说服家长让孩子进入学校学习……”郭二仁告诉记者，她从小梦想就是当一名好教师。为突破教学难点，她遍查资料，努力尝试新的教学方法，做教具辅助学生理解。尽管面对的是熟悉的授课内容，她也不敢有丝毫懈怠，积极探索课堂教学新模式，不断实践新课程标准，形成

“趣、实、活、新”的教学风格。

39年来，郭老师始终秉持育人为本、德育育人，注重对学生进行理想信念和道德教育，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观。只要是为学生，她从都是无私奉献，把全部精力用在教育教学上，经常放弃休息时间为学生“加餐”。潜心育人，润物无声，她的学生不断取得可喜成绩，当问到有啥秘诀时，她总是说：“只要有爱心、耐心、细心，经常了解学生情况，及时与家长沟通，达成一切为了孩子，为了孩子的一切”的共识，那家长和学校就能一起把孩子的成绩带上去……”

从教39年，一本本备课本凝聚着她的心血，彰显着为人师的责任；一本本的备课本印刻着她的青春，见证着为人师的初心。一分耕耘，一分收获，郭二仁先后荣获市级“优秀教师”“模范教师”、省级“优秀共产党员”“师德标兵”“三晋名校长”及“全国优秀教师”等荣誉称号。2015年5月，她荣登“中国好人榜”。

“感恩党和国家的教育政策和对乡村教师的特别关注，我获得的荣誉是我39年教育生涯最宝贵的财富。”采访结束时，郭二仁深情地说。



云州区抓实农村（社区）“领头雁”培训

本报讯（记者 苑捷 通讯员 刘浩泽）近年来，为深入推进抓党建促乡村振兴，进一步提升农村（社区）干部履职能力、发展能力、治理能力，云州区以“四坚持四强化”为抓手，积极开展农村（社区）“领头雁”培训，全面提升培训质效。

坚持靶向施策，强化履职能力。围绕中央“一号文件”、新修订的《中国共产党纪律处分条例》、农村集体经济组织“三资”管理及设施农业实用技术、农产品电商等问题，邀请政策专家、市委党校教授、有关部门单位业务骨干进行专题辅导，全方位为广农村干部“充电赋能”。

坚持学习互鉴，强化创新思路。坚持对标先进“走出去”、交流学习“取真

筑牢防腐思想防线 推进大健康产业发展

（上接第一版）随着宏观环境、行业政策、跨界竞争等带来的“蝴蝶效应”，医药行业强者愈强、弱者消亡的现象突出。支部以强烈的责任感和紧迫感，带领公司大步向前，坚持把“强转型、调结构、提质量”作为指导思想，主动转变发展方式，防范经营风险”。

清廉既是凝聚力，也是生产力。在清廉企业创建方面，刘子超表示，大同公司党员干部始终将“坚持党的领导”作为企业发展的“根”和“魂”。在市直机关工委和国药控股山西公司党委的领导下，支部充分发挥核心作用，以“三学”“两抓”“一促进”强化清廉建设。

坚持“三学”，就是学深悟透习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，在深化内化转化上下功夫；学党纪党规、学《准则》《条例》，以严的基调强化正风肃纪，充分发挥纪律建设标本兼治的利器作用，推动全面从严治党向纵深发展；学典型违纪违法案例，以案为鉴，一体推进“三不腐”机制建设。

确保“两抓”，就是抓“关键少数”，在“一把手”和领导班子的思想建设上下足功夫；抓“关键节点”，在重大事项、重大时间节点紧盯“四风”问题，利用谈心谈话、咬耳扯袖、红脸出汗，筑牢廉洁防线。

最终达到“一促进”，促进公司积极推进廉洁合规经营建设，不断厚植廉洁企业文化，确保公司健康向上的高质量发展。以清为美，以廉为荣。在廉洁合规经营方面，刘子超告诉记者，大同公司

支部通过强化思想建设、责任落实、制度保障三方面确保廉洁合规经营。

一是营造廉洁氛围，支部每年通过开展“清风四月”等各类廉洁教育活动，引导全体员工深刻认识廉洁从业的重要性，树立正确的价值观和道德观，从思想源头上筑牢廉洁防线。

二是落实责任担当，明确各级管理人员在清廉企业建设中的责任，层层签订责任书，确保责任落实到位。

三是建立健全制度，在制度体系上下足功夫，以《合规手册》《内控手册》为抓手，制定支部集体研究把关企业重大事项清单，坚持权责法定，科学配置权力，明晰权力边界，强化权力制约，形成用制度管人、管事、管权的长效机制，构建新的核心竞争力，持续履行好医药央企责任，始终践行以人民为中心的发展理念，全面服务“健康中国”战略，为进一步提升和提高人民健康服务产业水平和大健康产业贡献国药智慧和国药力量。