



“旅拍”让各地游客记住大同

本报记者 赵永宏



鼓楼东街一面网红墙成为游客打卡地。赵永宏 摄



大同古城内的“旅拍”火了。漫步古城街头，随处可见身着各种服饰的“90后”“00后”小姐姐在“旅拍”摄影师的指挥下拍摄靓照。她们或在华严寺、纯阳宫、善化寺、鼓楼展示古建筑镜头下的时尚文化，或在四合院客栈门前，遥想几百年前大家闺秀心中的理想生活；或行走于街头巷尾，手执团扇，与这座城市默默对视……

当下，“旅拍”已成为大同文化旅游新潮流、文旅产业新业态，更成为网红城市引流新赛道。

为一组照片奔赴一座城

“旅拍”成为新名片，“反哺”效应渐显。

时下，越来越多的年轻人，愿意为一组照片奔赴一座城。几位在北京上学的大学生通过社交平台看到不少游客在云冈石窟大佛前击掌拍照的照片后，她们有了新的灵感。利用周末的时间，乘坐高铁来到大同，第一站在云冈石窟拍了一组身着北魏服饰游云冈的照片。然后回到古城，又立马在一家旅拍店量身订制了一套明清时期的服饰。她们其中的一位张嘉丽说：“我们不会盲目地为拍而拍，我们为一组照片奔赴一座城，最先考虑的因素是这座城市的文化属性。在云冈石窟，我们拍摄完毕又即兴创作了一组游客击掌打卡的水彩画，我们打算把它设计成文创T恤和纪念手册，作为我们的毕业留念。”

“旅拍”最会玩的是年轻人。打开手机，随便在各大社交媒体上的旅游板块轻轻一划，出现最多的不是旅游攻略，而是妆容精致的高清写真照。去景点打卡，到美食店排队，只能算是

旅行中的标配，到景点穿着当地的特色服装，沉浸式体验当地传统文化，才是当下最时髦的玩法。

近日，为了拍摄一组明清服饰写真，记者的一位外地朋友驱车来到了大同古城。她说，在这里穿着明清霓裳，游走在古老的街巷，看着眼前的车水马龙，想象当年的市井繁华，代入感超强，一秒穿越回几百年前的明清大同。

同样也是为了体验古城旅游生活，天津游客王小玺和好友来到大同，在古城内的不同景点拍照打卡。“精致的妆容搭配各式民族服饰，感觉很特别。”

记者在采访时了解到，目前在古城内鼓楼东西街、东南邑历史文化街区、县楼南街和云路街，都能看到一些有特色的服装租赁店铺。这些店铺可以为游客提供沉浸式体验旅拍，也可以提供民族服饰租赁以及妆造。

如今，在短视频等新媒体平台的传播下，“旅拍”也让一些景区找到了自己的卖点。“旅拍”带火一个景区的例子，已经变得越来越常见。对很多游客来说，“旅拍”甚至不是顺带打卡的项目，而成了主要目的。

“旅拍”就像是一种情怀，不仅可以欣赏到拥有历史底蕴的景区风光，还能以沉浸式的写真方式把画面定格下来，值得一辈子回味。

为“旅拍链”抢占新赛道

汉服作为中华文化的象征登上了纽约时代广场广告大屏，马面裙与毕业照相结合成为独树一帜的中国版“学士服”。这一背景下，各类民族服饰自然就受到了更多传统服饰爱好者的关注。

大同是一座多元文化并存的城市，服饰文化同样具有多元化和独特性，大同的旅拍专业机构应该多注重城市的文化属性，用文化塑造旅拍的品牌形象，这样，旅拍的市场之路才会越走越远。其次，旅拍的参与感和体验感也很重要，因旅拍而产生的产业链条可以带动文旅消费，可以提升城市品位。比如，旅游微电影和相关文创产品，可以让游客记住大同、爱上大同，从而对大同念念不忘。

市文化和旅游局相关负责人表示，历史从不浮于表面，只有参与其中才能唤醒人们心底的认同，才能让更多的人了解这里、爱上这里。穿上这些传统服饰，就如同穿越时空，深切感受大同的人文风貌。

不管是主动瞄准还是顺势而为，“旅拍”正在成为大同文旅一道亮丽的风景线。“旅拍”不是单纯拍照，它已发展成为集服装租赁、美妆、摄影等于一体的新兴业态。“旅拍”行业的兴起不仅丰富了大同旅游业态，也为更多的人提供了就业岗位。比如，拿起相机的摄影师和拿起化妆包的化妆师，另外还有就是“旅拍”测评达人、陪拍摄影师、修图师等新职业。

为“旅拍”守好职业底线

“旅拍”虽火，但部分“旅拍”机构也存在一些隐患。“拍照太模式化了，流水线作业”“粘个假睫毛还要另外收费”“构图不好，修图太敷衍”“固定机位拍摄，动作道具都一样”……

随着旅拍店数量的井喷，部分从业人员快速涌入“旅拍”市场，也生发了良莠不齐的现象。在一些社交平台上，一些网友“吐槽”不良体验。记者了解到，目前旅拍机构大多

是“写真”类，主要依靠散客市场，多数是投入几千元租个小门面，买上十来套服装就开业，门槛很低。“旅拍”的出现，是人们生活水平提高，旅游品质提升的表现。目前“旅拍”属于正在兴起阶段，有关部门应该多引导，研究其发展趋势，并根据实际情况及游客的反映，及时探索规范举措。”山西大同大学一位旅游专业教授说。

“旅拍”如何更好赋能文旅产业？有专家认为，“旅拍”通过高质量的摄影作品，将景区的自然风光、人文景观传播出去，通过社交媒体和互联网平台，增加景区的曝光率和知名度。“旅拍”往往聚焦于传统文化和习俗，通过影像记录和传播，有助于文化的传承和保护，同时也让游客更加深入地了解体验和旅游文化。

“旅拍”还可以与艺术、时尚、影视等行业跨界融合，如举办摄影展览、时尚秀、影视拍摄等活动，进一步提升文旅产业的吸引力和影响力。随着“旅拍”市场的不断扩大，对于专业摄影师、导游、策划人员的需求也在增加，这促使相关教育机构培养更多的专业人才，为文旅产业提供人才支持。

要让“旅拍”成为一个朝阳产业，相关职能部门应在保护景区环境和游客利益的基础上合理规范和管理“旅拍”行为，通过制定规则和准入机制，加强从业人员专业素质和文化素质的培训。旅拍最美的风景藏在“旅拍”人的心里，“旅拍”镜头下的人和景从某种程度上说也是城市IP，每一个来大同“旅拍”的游客就是城市旅游的“代言人”，他们会让更多的人记住大同，爱上大同。

《田野上的青春》出版

本报讯（记者 冯桢 通讯员 王庆）日前，由山西省知青创业文化研究会大同工作站和中共大同市委党史研究室共同编著的《田野上的青春》一书，由中国文史出版社出版。

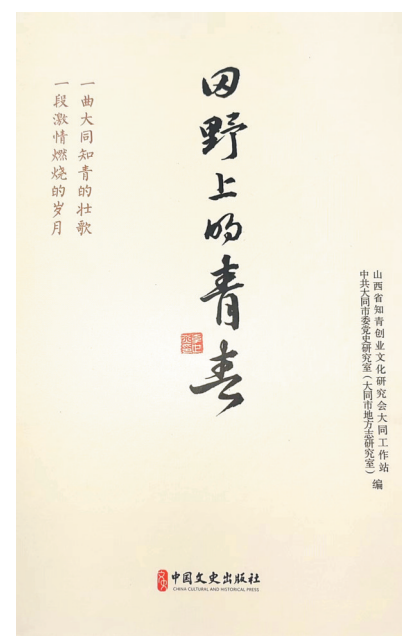
该书以“知青风采”“知青文集”“知青名录”三个篇章记录了曾经在大同这片热土上知青们波澜壮阔、激情燃烧的青春岁月。

50多年前，广大青年学生响应祖国号召，上山下乡与农民同吃同住同劳动，他们不但掌握了许多劳动技能，而且锻炼了自己吃苦耐劳的品格，为今后的人生打好了坚实的底色。

大同是山西省知青插队人数最多的地方，当年，在大同插队的知青共计62838名，其中，北京在大同插队的知青3562名。

为记载这段知青历史，山西省知青创业研究会大同工作站组织了500多名知青志愿者深入市县区档案馆、史志办、报社资料室及当年接纳知青区县等相关部门，查阅、收集整理了6万多条知青名录和近千万件文字资料及大量文件、照片和实物等。大家克服时间跨度大、当年返城知青不易联系等诸多困难，反复核对，数易其稿，最终完成了这部史料性作品。7月5日，山西省知青创业文化研究会大同工作站编创人员将该书捐赠给大同市图书馆。

据了解，该书共计近90万字，是目前较为完善地记录和展示我市知青岁月的纪实作品。



难，反复核对，数易其稿，最终完成了这部史料性作品。7月5日，山西省知青创业文化研究会大同工作站编创人员将该书捐赠给大同市图书馆。

市文旅局组织非遗传承人考察学习

本报讯（记者 赵永宏）近日，市文化和旅游局、市非物质文化遗产保护协会组织非遗传承人赴河北省石家庄市国粹非物质文化遗产保护有限公司，就非遗传承与保护进行深度交流与学习。

石家庄市国粹非物质文化遗产保护有限公司是一家集工艺美术品设计制造、文化交流、职业教育、会展博览、商业经营、国际贸易、检测鉴定、基金投资等

为一体的多元化综合性集团公司。交流中，该公司董事长张景辉对公司发展做了全面介绍。石家庄市非遗传承人代表介绍了当地非遗传承发展及工艺创新情况。

大同市非遗保护协会会长张多成说，该协会将与石家庄市国粹非物质文化遗产保护有限公司加强合作，搭建石家庄、大同非遗集群发展平台，共同促进晋冀非遗联盟建设。

民间视听
抖音号：76804949657
大同今昔对比
让城市留下记忆 让人们记住乡愁

大同市歌舞剧院
文艺创作表演 文艺交流策划
舞台造型策划 舞台设备租赁
地址：经济开发区韩家营文化产业园
QQ:345014025@qq.com
电话：0352-5375933

《大同日报》创刊75周年“我和《大同日报》”主题征文作品选登(17)

岁月如歌 与你同行

(甘肃)张辉

酷爱报纸，经常到报摊上购买自己喜欢的报纸阅读，对含有文学副刊的报纸更是情有独钟。

时间久了，本地的几种报纸已远远无法满足我的阅读需求，如何得到外地更多的报纸，成了一直以来困扰我的一大难题。终于在一次读报中为我揭晓了答案，一篇《“集报大王”石柱集报20000种》的文章，开启了我的集报之路。我立即致电责编老师，联系到作者，又辗转与石先生取得联系。他热情邀请我加入中国报业协会集报分会，在这个大家庭里有千余报友，他们分布在祖国的四面八方，为我的集报之路提供了一方沃土。整天忙着寄报、收报、阅报和整理报纸，极大地充实了我的业余文化生活，累并快乐着。

2008年6月27日，北京奥运圣

火在大同传递，《大同日报》以党报的担当与责任，组织精兵强将推出一份对开四版的号外，将消息及时、准确地告知读者。得知消息后，我立即联系大同报友，均未果。我茶饭不思夜不能寐，满脑子都是号外，好不容易熬过几天，再次联系报友。他说：“只找到几份，全国各地报友电话都打爆了”，一时间“大同纸贵”。最终在我的软磨硬泡下，他终于松口答应给我一份，那

一刻，我的心里比吃了蜜还甜。号外整版以红色为背景，大幅彩照上书“北京2008奥林匹克火炬接力，山西大同”，二版“祥云舞云”，三版“文化耀古都”，四版“圣火燃激情”，均以图片为主，只用了少量的文字介绍，图文并茂，就像一件精工雕琢的艺术品，彰显了编辑老师超高的办报水平，难怪成了集报爱好者的追捧的“香饽饽”，我装人事先准备好的塑料

袋精心收藏，成了我的“镇馆之宝”（我的家庭藏报馆被集报分会评为二星级）。

2018年9月7日，中国报业协会集报分会在平遥召开第四届理事会，全国各地近200名报友到会，大家显得格外高兴，有种相见恨晚的感觉，互致问候，并赠送报纸。夜已经很深了，每个房间里依旧灯火通明。东道主范永祥、缪家康两位报友为大家免费散发了《大同日报》300份

不同时期的报纸，数分钟被报友争抢一空，我有幸得到弥足珍贵的两份，高兴得像孩子欢呼雀跃。

回到兰州后，我把此次收集到的百余种报纸，一字儿摆放在地上，尽情享受拥有报纸的快乐。忽然眼前一亮，《大同日报》四个大字映入眼帘，犹如鹤立鸡群，从众多的报纸中脱颖而出，深深吸引了我的眼球，我好像见到了失散多年的亲人，拿起来仔细欣赏，真是不看不知道，一看放不下，尤其是副刊上的美文，更是我的最爱，篇篇美文似涓涓细流滋润我干涸的心田，整天与我形影不离，成了我的灯下客、桌上餐。

为了便于阅读，我把副刊上的美文剪下来，分门别类地粘贴在《报海拾贝》上，闲暇之余，手捧《报海拾贝》阅读，从中汲取丰富的养分，助

我茁壮成长。读得时间长了，手就痒痒，让我这个“码字学徒工”怦然心动，重新拾起丢掉多年的纸笔，试着写了一篇“豆腐块”，居然发表了。一石激起千层浪，我信心倍增，常常挑灯夜战。坚持不懈地笔耕，有文章陆续散见于各纸媒和公众号，实现了我梦寐以求的愿望，还被市作协吸收为会员。

《大同日报》弘扬“忠诚责任、创新超越”的发展理念，坚持“服务‘兴’报、人才强报”。传播力、引导力、影响力、公信力不断增强，形成了报、端、微、号等新媒体矩阵，不断提高服务质量，赢得了老百姓的良好口碑。

值此《大同日报》创刊75周年之际，我衷心祝愿《大同日报》文蔚繁昌，编辑老师身心安康。

我和《大同日报》的亲密接触

李润

《大同日报》进入我的视野，源于1982年，那时刚升入初二。偏重文科的我为了实现小学时就有了的文学梦想，在搜罗报刊的过程中，在村委会发现了《大同日报》，其中最有吸引力的莫过于刊登有散文、诗歌等文学作品的“云冈”副刊。之后每周一下午放学之后，就去村委会搜寻上周有副刊版面的《大同日报》，向村委会负责人索要回家后悉心拜读，然后写几篇习作，投寄报社。无奈自己才疏学浅，不得要领，我那些尚显稚嫩的文字，以及此后参加《大同日报》的几次征文活动，最终都无缘亮相《大同日报》。尽管如此，我的文学梦想并未就此破灭，正是在《大同日报》的新闻及“云冈”副刊滋养

下，再加上自己的不断努力，我的文字终于变成铅字，并逐渐登上各级各类报刊。

涉足家乡报刊收藏之旅后，我又进一步开始了与《大同日报》的亲密接触。《大同日报》是大同市发行量最大、信息容量最大、最具有权威性和地方特色的大型综合性日报，因而我就把这份天天与市民有约的报纸，作为重点报纸来收藏研究。目前已收藏到上世纪五六十年代魏碑报头的

《大同报》《大同日报》。其他诸如《建设消息》《大同建设》《新大同报》《大同日报》等报纸都有收藏，基本涵盖了《大同日报》75年的发展进程，以及不同时期的演变历程。每有所获，欣喜的同时，首先登记注册，接着欣赏研究。

其中不乏“眼睛珠”。所谓“眼睛珠”就是部分藏友对除了常品、普品之外，让人眼亮、羡慕且具有较高的收藏价值的藏品的一种形象比喻。譬如我收藏的《大同报》第15期增

刊、《新大同报》东方红一号发射成功号外报纸，就是我收藏的大同报史上最为耀眼的两颗“眼睛珠”。《大同报》第15期增刊，出版于1958年12月18日，报头书法是典型的魏碑体风格，这份采用红色油墨印刷的增刊四开两版。

1970年4月24日，我国成功发射了第一颗人造地球卫星“东方红一号”，从此成为世界上第五个独立研制和发射卫星的国家，开创了我国航天史的新纪元。出版于1970年4

月26日的《新大同报》东方红一号发射成功号外，以红色油墨把发射成功的喜讯及时地传递分享给了大同市民。记得这份号外是2011年4月在我市旧货市场寻觅所得，回家后我立马写了一篇文章，连同报纸照片，通过电子邮箱投给《中国商报·收藏拍卖导报》，时隔不久，拙文就被刊登于当年4月28日的《中国商报·收藏拍卖导报》11版。后来我又把这份《新大同报》东方红一号发射成功号外，以题为《不同的

号外相同的喜悦》配图，发表于2012年12月22日《中国商报·收藏拍卖导报》7版。

作为一名钟情家乡报刊收藏的铁杆粉丝，在《大同日报》创刊75周年之际，我又写了一篇《大同报刊史上发行过几种〈大同日报〉》，探寻大同新闻报刊出版发行事业的源头，并衷心祝愿《大同日报》事业兴旺，蒸蒸日上。

“我和《大同日报》”主题征文
邮箱：fz80008@163.com