



2024黄花产业发展大会上,来自全国各地的行业精英、专家学者、商界精英齐聚一堂。

# 走进黄花丰收活动月

# 大同黄花 为健康中国加道菜



用黄花制作的菜品受到各地客商青睐。



黄花产品涵盖从食品到饮品、化妆品、文创产品等多个系列。



工作人员向各地客商介绍用黄花酿造的酒。



各地客商参观云莹冰鲜黄花制品。



各地客商考察云莹冰鲜黄花生产流程。



采摘



收获



加工

盛夏时节,2024黄花产业发展大会暨第七届大同黄花丰收活动月如期而至。大同黄花丰收活动月已经连续举办了六届,通过政府搭台、企业唱戏、大众参与,进一步促进黄花技术创新与突破,为全市黄花优质生产企业与省内外平台商、渠道商对接合作创造机会,推动品质优良的大同黄花产品销往全国各地。黄花丰收活动月真正把黄花这一“土特产”书写成“大文章”,成为全国黄花产业发展新成果展示、新技术运用、新合作交流的重要平台。

今年的黄花丰收活动月由市农业农村局、云州区委区政府、中国农科院农产品加工研究所共同指导,中国农业电影电视中心、《中国乡村振兴》杂志社和我市4家协会共同主办,云州区黄花菜合作协会和大同忘忧农场农业科技有限公司承办。一系列内容丰富、精彩纷呈的活动,全面展示了大同黄花丰收美景与全产业链发展成就,展现了黄花产业的蓬勃生机与无限潜力。

大同黄花进京推介会、大同黄花走进央企、国企食堂,丰富京城人民餐桌,有效拓宽了黄花的市场销售渠道;“大同黄花”主播大赛、“大同黄花”短视频大赛,提升丰收活动月的宣传效应;大同黄花采摘开放日活动,吸引市民、来同游客现场采摘,开展农事体验;召开2024黄花产业发展大会,引领全国四大黄花产区共同发布《黄花产业高质量发展宣言》;举办“大同黄花”乡村振兴超级会客厅,解读大同黄花历史文化、黄花美食及特色产品、黄花药食同源功能性价值、黄花全产业链发展之路,共话黄花发展政策及未来发展规划;邀请各地客商来我市黄花生产企业进行实地考察,更加直观了解我市黄花产业发展情况、黄花系列产品研发情况,推动形成更多销售订单;185名大同黄花推介官全方位多渠道宣传我市黄花产业发展情况、黄花产品品质、黄花文化内涵,让更多人了解黄花……

莫道农家无宝玉,遍地黄花是金针。今后,我市将继续加大对黄花产业的支持力度,不断创新发展模式,让大同黄花走向更广阔的世界。 本报记者 申力

本版照片由摄影中心提供



各地客商参观忘忧农场。

