大同黄花：群众“致富花” 乡村“振兴花”

小黄花迈向大产业 全链条打造升级版

本报记者 苑捷

“莫道农家无宝玉，遍地黄花是金针。”当前正值黄花丰收季，连日来，云州区的17万亩黄花全面进入采摘期，金灿灿的黄花随风摇曳、美不胜收。花民们穿梭在黄绿相间的花海中麻利地采摘，手起手落间，一朵朵小黄花跃入篮中。清晨的霞光、灿烂的黄花、喜悦的花农……绘就了一幅丰收的幸福图景。

我市有着1600多年的黄花种植史，是我国黄花主产区之一。然而，受水地少、采摘劳力不足、晾晒场地不够、前三年没收益、冰雹和病虫害等困扰，大同黄花发展一直不温不火，始终走不出“小打小闹”的圈子，农民守着“香饽饽”却过着穷日子。2020年5月，习近平总书记在东大同调研时指出，希望把黄花产业保护好、发展好，做成大产业，做成全国知名品牌，让黄花成为乡亲们的“致富花”。总书记的殷切嘱托为大同黄花全方位、高质量发展注入强劲动力。区域化布局、规模化扩张、产业化运作、标准化生产、品牌化营销、三产融合发展，深化“政府+协会+龙头企业+合作社+农户”五位一体打造“大同黄花”区域公用品牌，强化资金保障、奖励扶助、金融保险等支持举措，建设全国黄花产业发展引领区……一系列强有力的“组合拳”，为大同黄花“打”出了一条产业赋能、乡村振兴的新路子。

短短几年间，小黄花在打赢脱贫攻坚战、巩固脱贫攻坚成果和全面推动乡村振兴中发挥出了“大能量”，农民种植黄花的热情不断高涨，从“不愿种、不敢种”转变为“争着种、抢着种”。如今，全市黄花种植面积已经从2013年时不足3万亩发展到目前的26万亩，位居全国黄花主产区之首。2023年，全市鲜黄花产量超12万吨，占全国产量的四分之一左右，全产业链产值超42亿元。

“自从用上了滴灌，省水省时省人工，过去大水漫灌浇一亩地的水，现在能浇三三亩。关键是这黄花一年比一年长得旺，今年又是一个大丰收。”云州区西坪镇下榆涧村农民杨泽林激动地说。近年来，云州区坚持黄花种到哪里水利就跟进到哪里的原则，统筹全区地表水地下水资源，实施低效黄花田提质增效项目，补齐黄花地水利基础设施短板，利用桑干河及册田水库库区水灌溉面积达到2.8万亩，解决1.18万亩黄花地水源短缺灌溉能力不足问题，黄花地保浇率达到96%。标准化种植是保障黄花品质的基础。在黄花产业发展过程中，我市注重标准制定，在全国率先制定了《黄花菜种苗生产技术规程》《大同黄花生产技术规程》，积极推广以蓄水保墒、抗旱抗涝、节水灌溉、水肥一体化、增施专用肥、病虫害绿色防控等为主的黄花标准化种植技术，着力提高黄花产量和品质。云州区成为国家黄花种植和加工标准化示范区、国家级和省级出口食品农产品质量安全示范区、全国绿色食品原材料（黄花）标准化生产示范基地。

“如今，我们的黄花深加工产品已经有上百种了，年销售额超2000多万元，今年又和150多家上海连锁超市达成供货协议，黄花产品销路越来越好。”大同花倾城田园农业发展有限公司负责人杨旗说。

黄花饼、黄花烧麦、黄花啤酒、黄花黄酒、黄花牛奶、黄花饺子、黄花茶、黄花饮品……依托国家级大同黄花现代农业产业园，我市深化与中国农大、中国农科院、山西农大、省农科院等科研院校的合作，依托大同黄花产业发展研究院，强化关键技术攻关，不断在黄花精、特、优上“深挖细究”做文章，鼓励黄花加工企业在精深加工上下功夫，促进黄花全产业链开发、全价值链提升，壮大产业集群。目前，全市培育黄花生产加工经营主体175家，已开发出菜品、饮品、食品、功能产品、化妆品、文创产品六大系列130余种产品。产品先后通过地理标志、绿色、有机、“圳品”等认证，畅销京、津、沪、深等优质市场，同时远销美国、加拿大、德国、日本、韩国等国际市场。

强化品牌建设才能实现效益最大化。近年来，市委、市政府将大同黄花品牌建设放在突出位置，把“大同黄花”作为“大同好粮”的拳头产品进行打造，成立了大同黄花协会和大同黄花产业联盟，以“品牌化、电商化、数字化”为支撑，围绕黄花产业进行多元化布局，线上线下双管齐下，强化市场营销，打造优质品牌。

如今，“大同黄花”这块“金字招牌”越擦越亮、屡获殊荣，品牌知名度和影响力日益凸显；全国农副产品百强区域公用品牌、乡村振兴示范案例、人民优选（乡村振兴）十大产业示范基地、全国农业生产“三品一标”典型、知识产权强国建设典型案例、全国土特产高质量发展案例、最具影响力蔬菜区域公用品牌、2023中国品牌农业与市场“年度卓越品牌30强”和“区域品牌传播影响力百强”、全国第二批名特优新农产品名录、第十届上海国际现代农业品牌产品展览会“影响力品牌奖”、2023年大同市被授予“中国黄花之都”荣誉称号，云州区入选省市特色专业镇。

随着大同黄花的不断“出圈”，这张响当当的名片已叫响全国，享誉海内外，这朵小黄花也真正成为带动农民群众持续增收和推动乡村全面振兴的“致富花”“振兴花”。

冰鲜黄花筛选加工

云州区唐家堡忘忧小镇上的忘忧邮局

云州区智慧农业浇灌系统

多元支撑为我市黄花产业发展提质赋能

本报记者 申力

“把黄花产业保护好、发展好、做成大产业，做成全国知名品牌，让黄花成为乡亲们的‘致富花’”。2020年5月11日，习近平总书记在我市云州区考察有机黄花标准化种植基地时的殷殷嘱托始终激励着全市干部群众。

近年来，市委、市政府统筹推进黄花产业政策制定、标准化建设、科技赋能等重点工作，形成了黄花产业发展新格局，黄花逐步成为大同乡村振兴的大产业、特优农业的名品牌、带动群众增收的“致富花”。

政策“东风”助力产业“扬帆”

政策先行是推进产业快速发展的关键。

我市精心组织编制《大同市黄花菜产业发展规划》《大同市黄花菜科技与文化发展规划》，对黄花产业发展作出全面规划，坚持一二三产融合的全产业链布局，引领全国黄花产业向更高级形态、更合理结构、更深入融合阶段迈进。密集出台《关于做优做强黄花产业加快乡村产业振兴助推脱贫攻坚的实施意见》《大同市扶持黄花产业发展十条政策》《关于把黄花产业保护好发展好做成大产业的实施意见》等政策，持续为黄花产业高质量发展注入强劲动力。

云州区更是围绕种植技术、田间管理、采摘烘干、市场销售等各个环节出台相应扶持政策，帮助农民解决用工、晾晒、保险等难题。“新载黄花面积达到50亩以上的农户每亩补贴500元；合作社经营的脱贫户人头一亩黄花的，政府每亩补贴300元；今年安装使用滴灌的农户，每亩补贴80元……”今年，云州区出台推进黄花产业高质量发展三十八条措施，让农民更积极、更敢干。

目前，云州区黄花种植面积达17万亩，专业镇直接从业人数达6248人。2023年，全市生产黄花鲜菜12万吨、黄花干菜1.5万吨，跻身山西第二批省级重点专业镇行列。

下好标准引领“先手棋”

农产品标准化是保障农产品质量安全的重要前提，也是打造农产品区域公用品牌、提升农产品价值、促进农民增收致富的有效手段。

面对消费者对于更多元、绿色、健康、高品质农产品的需求，在黄花产业发展的过程中，我市实施标准化战略，制定了山西省地方标准《大同黄花生产技术规程》、行业团体标准《大同黄花干制品质量分级标准》，以及大同市地方标准《大同黄花施肥技术规程》《大同黄花栽培技术规程》《大同黄花杂草防控技术规程》。同时，聘请首席专家、组建农技服务队、选派农技特派员，制定技术方案，全程开展技术服务，实现黄花产前、产中、产后全过程标准化生产。

实现标准化生产的“大同黄花”，以更加稳定的品质走向愈加广阔的舞台。2023年，大同黄花向百亿级产业目标迈进，系列产品远销日本、加拿大、美国等国际市场。

今年，由山西农业大学、湖南农业大学、大同市农业农村局牵头制定了《大同黄花标准体系建设》《大同黄花种质资源考察收集技术规范》《大同黄花采收技术规程》《黄花菜质量安全追溯信息采集规范》等八项新标准，持续促进黄花产业的规范和健康发展。

近年来，随着黄花烘干、真空冻干、速冻冰鲜等新技术的应用，云州区以及部分黄花产业龙头企业也积极行动，参与制定相关技术和质量标准，使黄花产品的标准体系逐步由种植、产品初加工向精深加工领域延伸。

走上发展农业新质生产力“快车道”

没有科技创新就没有产业质变，也形成不了新质生产力。

我市深化与中国农大、山西农大等院校合作，通过成立大同黄花产业发展研究院、省级黄花及其产品质量检验检测中心、系统开展黄花全产业链科技攻关，建立了黄花菜全基因组数据库，开展了黄花标准化种植技术和有机植保绿色防控技术攻关，并依托国家级黄花现代农业产业园等平台开展成果转化，大力培育黄花生产工人经营主体175家。

为实现科技赋能黄花产业、提升黄花产业竞争力，7月11日，中国农业大学大同黄花产业科技小院、教授工作站揭牌仪式在云州区西坪镇唐家堡忘忧小镇举行。该区相关负责人表示，将以产学研深度融合发展为路径，对黄花产业进行科技赋能，在产业技术战略和规划研究、关键技术攻关、产品研发、科技成果转移转化、模式集成和成果推广等方面提供全方位技术支撑，推动黄花全产业链集群化融合发展，进一步提升“大同黄花”的品牌效应，提高黄花产业的附加值，推动“小黄花、大产业”取得新突破。

在全市上下齐心奋斗下，“大同黄花”先后荣获全国土特产高质量发展案例精选、最具影响力蔬菜区域公用品牌等荣誉，开发出菜品、饮品、食品、功能产品、化妆品、文创产品六大系列130余种产品，黄花全产业链产值突破42亿元。

网红达人的电商赋能

忘忧小镇上的黄花直播间

“拍摄古村古建，记录农村生活，大家好，我是学军，今天带大家看看大同黄花的采摘现场……”凌晨时分，云州区的网红达人吴学军和他的拍摄团队来到黄花采摘地里，为网民直播农民采摘黄花的场景，这也是吴学军直播中的一个日常。自从大同黄花进入采摘期以来，吴学军进黄花地头、走收购网点、访加工企业，让更多网民了解大同黄花，也让大同黄花走进千家万户。

今年39岁的吴学军是地地道道的云州人，从小在农村长大的他深知农民辛勤劳作的不易，他经常会做一些公益活动，热心帮助有困难的农民。2020年，吴学军接受了区里组织的自媒体培训，希望通过手机和互联网推动大同黄花“火”起来。

从初建账号、学写策划、学直播、学剪辑，到如今已发展到10多人的团队，拥有173万粉丝，成为真正的网红“达人”。吴学军告诉记者，这两年，他通过直播带货，销售的黄花产品有20多万元，而且回头客特别多。2022年、2023年连续两年受邀参加两届新农人港澳台助农团，今年，吴学军的抖音账号“学军的农村生活”被省委网信办评为全省百佳新媒体账号。如今，吴学军还拿到了国家电商讲师证，经常到村里为农民培训直播带货，帮助更多农民搭上互联网的直通快车。

一部手机、一位主播、一条链接……当地的农产品就搭上了互联网的“快车”。如今，云州区越来越多村民化身乡村带货主播，年轻人选择返乡直播创业，成为拓宽当地农产品销路、助力乡村产业振兴的重要途径。本报记者 苑捷

合作社的忙碌盛夏

日前，记者走进云州区西坪镇黄花产收专业合作社联合社加工厂，工人们正忙碌地把刚采摘回来的大筐黄花搬卸下来，再通过传输带进行分拣装框。装好的黄花被送入蒸房杀青约半小时左右，再经过两三天的晾晒、干黄花菜便制作完成。整个加工过程零添加无污染，让人对黄花菜的食用更加放心。

合作社负责人吴波这些天十分忙碌，他每天在黄花田和工厂之间奔波，确保采摘和加工的每一项工作都能顺利进行。2012年当选小坊城村党支部书记的吴波，决心带领村民寻找发家致富的门路，尤其是近几年黄花改变了村民的生活后，大家种植黄花的积极性越来越高。“合作社共有1152亩黄花地，今年6月底就开始采摘黄花，目前有32个采摘工，每天大约能采收9000斤。有13名工人，男工每天150元，女工每天130元，他们都是附近的村民，通过就近务工，实现了家门口就业的愿望。”吴波说。此外，合作社每年还会按产量收入为村民分红，2023年每人分红500元。“由于前期科学管理，加上水勤肥足，今年的黄花长势比往年更好，由产可达2000斤左右。今年收成好，预计分红会更多。”吴波说。

本报记者 宋芳

黄花“黑科技”

云州区智慧农业唐家堡监测点

①为加快推进黄花产业高质量发展，云州区搭建了智慧农业监测系统，安装了微气象设备及各类物联网传感器，实时采集气象和土壤墒情等各项数据，实施推广统一中耕除草、统一肥水管理、统一病虫防控、增施有机肥的“三统一增”种植管理体系。

②植保无人机、植保坦克分别从空中、地面对黄花病虫害进行绿色防控和统防统治。

③积极开发黄花功能保健食品、特色预制菜、冰鲜黄花、休闲佐餐等“拳头产品”，依托头部供应链企业拓展黄花销售市场，着力建设全国黄花高端功能原料生产供给基地，不断提升大同黄花知名度、认可度和市场占有率。

④进一步提升黄花产业的附加值，云州区投资建设了黄花深加工基地，开发黄花干品、黄花菜等多种初生产品，延长产业链，为农户增收开辟了新路径。

⑤利用电商平台和直播带货等方式，开展线上推广和销售，让云州黄花直接面向全国消费者，不仅提升了产品的知名度，也进一步提高了市场收购价格，让鲜黄花成为农民增收的“黄金产业”。

本报记者 申力

特优农业的一张名片

有着1600多年种植历史的大同黄花自古有“中华母亲花”之称，有“观为名花 用为良药 食为佳肴”之美誉。由于具有较高的食药用特性，以前常常作为待客珍品及赠友佳品。

近年来，全市上下坚持产业化布局、规模化种植、标准化生产、市场化运作，统筹推进拳头产品研发、龙头企业培育、品牌价值提升等重点工作，制定了一系列保护发展黄花产业的政策措施，从全产业链予以大力扶持。种植面积从2013年的不足3万亩发展到目前稳定在26万亩左右，位居全国黄花主产区之首。共计开发黄花系列产品6大类130多种，成功进入百胜（中国）等行业龙头企业供应体系，先后荣获全国土特产高质量发展案例精选、最具影响力蔬菜区域公用品牌等殊荣，黄花全产业链产值突破42亿元，带动农户人均增收5200元，形成了一二三产联动、农文旅融合的黄花产业发展新格局，小黄花逐步成为大同乡村振兴的大产业、特优农业的名品牌、带动群众增收的“致富花”。

本报记者 宋芳

① 黄花酱 ② 黄花饼、黄花脆。
③ 在忘忧农场参加研学的学生了解黄花的种植方法。
④ 大同厨师在北师大食堂为厅厨面浇上黄花制作的菌子。

责任编辑 杨刚 兰晓 刘俊生
创意设计 贺英
版面制作 李园

本版照片由摄影中心提供