



“夜经济”让大同文旅活力无限

本报记者 赵永宏

夜幕降临的古都大同，华灯初上，光影迷人。与这座美丽城市相得益彰的夜间文化盛宴也趁着夜色热闹开启。从云路街到县楼南街，从东南邑历史文化街区到鼓楼东西街，从清远街到永泰街，一路走来，各种美食小吃、茶食、醋坊、文创小店渐次迎客，酒吧内吉他弹唱，为远方的客人助兴。各种客栈、民宿让“背包客”体验到一般的温暖。市井的繁华彰显着古城不夜天的无穷魅力。夜间11时多，商户依然没有打烊，将夜间文化消费凝结为古城持续的文化风景……

古城如一颗闪亮的明珠，刺激着市民、游客的感官，舒爽的体验也唤醒着文化古都惬意的夜生活。

新华社数据研究院编制的中国·大同旅游发展指数显示，2024年上半年，大同过夜游客1050.27万人次，占比51%，同比增长9.04%。看开城仪式、观迎宾盛礼、登古城墙、赏夜游灯会等丰富多彩的夜游活动，使得过夜游客占比稳定在50%以上。繁荣的夜间经济，正逐渐成为

支撑消费升级、推动经济增长的重要力量。那么，夜间消费怎样才能更有后劲？管理和配套服务应如何跟上？记者为此采访了业内人士。

“更好地激活古城‘夜经济’，让大同‘夜活力’释放出更多增长动力。”采访中，山西导游大师工作室牛刚以北京、天津、成都、重庆、上海、太原等夜间体验项目火爆为例，为大同古城夜间旅游破题。游客来到大同，经过整个白天的旅游体验，已经感到很疲累了，夜晚逛一逛古城，最希望得到放松，然后回到酒店美美地睡上一觉。这时，古城夜生活就要挖掘契合游客心理需求的独特体验项目，以亮点带动卖点，促进二次消费甚至三次消费。太原古县城非遗大院多年坚持为太原夜生活创造精彩看点，这可以为大同文化旅游带来一定的借鉴。

“大同美食，源远流长，特色鲜明。在成都、厦门，那种鳞次栉比、前店后坊的小吃摊备受游客青睐，大同古城也迫切需要打造一条极具原真市井风情和纯正

大同滋味、能让人们且游且赏且品的小吃街。因为就目前而言，古城一些街巷的小吃分布还是比较分散，种类也是参差不齐，缺乏整合。”来自成都的一名游客说。

“目前城市夜间经济多以餐饮、购物等消费为主，夜间消费供给结构还需进一步优化，顺应消费者由商品消费向服务消费升级的趋势。”一苇书坊主人阿俊建议，应加快培育影视、娱乐、旅游、保健、体育等服务产业，营造更多夜间消费场景，丰富夜间消费“菜单”，同时鼓励商家针对不同消费群体，提供个性化定制产品。大同一苇书坊是一家追求个性、彰显品质文化的书店，多年来，他们坚持“22时下班”的作息时间，目的就是为了让更多的人下了班能够逛一逛书店。“作者沙龙”“夜间电影赏析”“书店里的民谣”就是他们专门为热爱读书的市民、外地游客打造的独具个性的文化品牌。

近年来，大同以古城为核心，串联带动起百盛、万达、铂郡、鼓楼东西街、开源一号等商业休闲街区和文化创意园

区，实施景观亮化、灯光秀、水秀等改造提升，创新发展夜游、夜购、夜演、夜宵、夜娱等业态，让游客从观赏文化艺术活动的视角了解大同，增强大同旅游的吸引力，优化大同文旅的供给结构。以“夜经济”为主的多元产品打造以及中远途游客增多，共同带动过夜游客增加。另外，“夜经济”配套服务也要跟上。一方面要延长公共交通运营时间，保障消费者夜间出行；另一方面，餐饮等行业垃圾清运的时间也要适当延长。

随着城市景观建设的升级与旅游方式的多样化，夜间旅游业态日益丰富，夜间经济规模快速增长。赏灯、逛会、串巷、看戏……夜间旅游越发热闹，既激活了城市空间，也为游客提供了新的多样化消费选择。“大同‘夜经济’正当时。”在《中国国家旅游》杂志总监智毅看来，就旅游而言，相对于白天的景区打卡，夜晚的休闲更有助于游客对当地文化的感知与生活方式的体验。通过几天在大同的采访，大同的夜间休闲文化魅力无穷，夜间消费



市场很有潜力。大同古城东南邑历史文化街区，便是一个别具风情的地方。古色古香的历史建筑，张灯结彩的街巷，无不透露出浓郁的历史氛围。当游客身着马面裙，游走于这历史的长廊，每一处古建筑的细节，每一瞬人文风情的流转，都将成为摄影师镜头下完美的画面。这里是各地游客捕捉古风之美的绝佳舞台，让人仿佛成为那画中走出的仙子，尽显风华绝代。8月3日，“发现山

西之美”TDC旅游发现者大会暨“军车万马，天下大同”游园会将在这里盛大开启，一场跨越时空的马面裙之约将带你领略浪漫的古城之美。

流光溢彩映琼楼，人间烟火满街巷。在夜晚璀璨灯光的装点下，传承历史文脉的古都大同留住了市井气息，丰富了古城业态。“夜大同”正全方位、多角度彰显着古都的文化新活力。

塞土有韵味 诗坛出新星

——希冀诗集《塞土》发布暨赏析会走笔

本报记者 冯桢

7月28日下午，希冀新诗集《塞土》发布暨赏析会在大同聆海书店举办。这是由大同市作家协会与大同市诗歌研究会主办的文学沙龙活动。来自本市及周边县区的50多位诗人、评论家参加，对诗集进行了认真研讨，并有诗人现场朗诵了《塞土》部分诗歌作品。

《塞土》是希冀的第二部诗集，收录208首诗歌。诗集分为“每一块石头都有搬不走的地方”“何必把大地误解成跌跌撞撞的天空”“塞上明月塞满明晃晃铁石一样的爱或疼”“一声吆喝惊醒河湾里的青石”四辑。诗作以家乡塞上的风土人情为背景，从泥土、长城、草木、乡亲及生活细节中发掘灵感。用真实饱满的笔触，朴实无华的语言，或反映乡村振兴带来的深刻变化，或展现人

与自然和谐共生的美好，或流露对人生百态的亲切关怀……是诗人近年来诗歌创作的集中展示，体现了她一贯的扎根塞土、纯朴自然的写作风格。

大同市文联副主席、市作协副主席侯建臣评价《塞土》：“不仅是地理上的概念，更是承载了丰富的文化内涵和深沉的情感寄托”。

左云县文联主席郑建国说，该书可谓“笔底走大风，筋骨铸长城”。

资深媒体人蓝默评价该书用细腻的笔触和真切的情感，描绘了自己对故乡、自然、生活以及人性的独到观察与感悟，不仅捕捉到塞上自然风光，更深入挖掘了这片土地上人们的生活状态、情感世界以及精神追求。

左云长城学会会长刘志尧称赞该书

是“左云文化的王牌”。浑源县作协副主席、《微芒》主编韩众卫评价该书是塞北风情的凝结，塞北诗歌的代表。

本次研讨会的主持人，大同市作协副主席、大同市诗歌研究会会长王占斌评价说，一个诗人与外界交流，靠的是作品质量，希冀的诗歌能够在全国崭露头角不是偶然的，《塞土》乡土气息浓郁，塞北地域色彩重，多有俚语入诗，在质朴中关照心灵感受，读来亲切，对白羊大地自然历史的依恋和对故土风物的独特解读和思考，增添了《塞土》的厚重，整部诗集贯穿了乡土情结，在诗艺和语言处理上也有积极探索，一些短诗精炼而有张力，读后触动心灵，不论是抒写亲情还是拷问灵魂，诗句中凸显出来的境象，都让人感受到塞上的空阔与苍茫。

大同市作协副主席、大同市诗歌研究会副会长石固评价希冀是天赋型诗人，她的作品吸收《诗经》养分，古典性与现代性完美结合，诗歌辨识度很高。

大同市作协秘书长、《平城》主编李文亮认为，《塞土》文字充满了对生命的敬畏和对人性的关怀，以及对美的追求和对真的坚守，让读者在阅读的过程中，不仅能够感受到美，更能够引发人们对生命和人生的深刻思考，以及对家乡和祖国的热爱之情。

希冀的每一行诗，都是诚恳的。而沙龙上的面对面，也是真诚对真诚，热情对热情，有真诚的赞誉，也有诚恳的建议。

大同市作协副主席、大同市诗歌研究会副会长王占斌评价希冀：希冀诗歌自带韵味，同时建议她用心关注乡土、人生、生活和家国，多用属于自己的特色词汇，增强诗歌辨识度。

大同市诗歌研究会副会长兼秘书长黑亮给希冀三点建议：一、不满足；二、学会否定自己；三、要立足更大的舞台不断成长。

沙龙上，大同市诗歌研究会副会长、阳高县作协副主席朱凯，作家张德平等众多作家、诗人和评论家也都作了精彩点评。



她是文学天空的一朵云，也是云中诗坛一颗星。

她以灵动的笔触在生活的扉页写下一行行诗歌，汇成一册诗集，前有《倾听摩天岭》，今有《塞土》。

这颗诗坛升起的新星，《诗刊》“双子星座”有她的身影，《中国校园文学》

青年教师文学笔会有她的足迹，“中国诗歌网”“每日好诗直播间”有她和国内诗坛诗人、诗评家对谈的场面，她的作品频频在各级各类报刊发表并在各级各类大赛中斩获奖项。

她就是我市青年诗人、来自左云的希冀，本名冀利芬。

“大好时代 同创未来”大同市首届创业创新主题征文选登 ②

从两则故事谈创业创新

马丙贵

来各家各户都有一笔不小的收入。

我既不是扶贫工作组的成员，也不是光伏产业的工作者，只是对小李讲述的“致富方”感兴趣，和搞创新创业的朋友们分享一下。

先讲述一个与“小李发财”不沾边的事儿——“煤”。左云煤炭资源丰富，煤质优良，是全国重点产煤县和全国优质动力煤基地县。县财政收入中，煤炭产业产生的利税占比达84%以上，靠着煤炭产业，左云在大同市各县区利税收入的排名中一直居于上游。地下资源的富有，一度时期轻视了地上工业的开发。

左云的地面禀赋是个什么概念呢？

在地理区位上，左云县地处塞北高原，东靠历史名城大同，西接晋北大门右玉，南邻煤电新都朔州，北眺草原明珠呼和浩特市；在地理环境上，左云全县海拔在1000米到2000米之间，是山西省平均海拔较高的地区之一；在气候环境上，左云处于干旱带，日照时间长，日照强度大。得天独厚的地面环境，非常适合清洁能源太阳能光伏发电的推广。

而机缘仅仅是一次无意中的走亲戚。小李说，多年前他们村来了一位大

学生村官，是位女孩子。女孩子驻村以后，走村串户做调研，田间地头搞调查，修路安灯，做了一些工作，很想为村民的发家致富寻找条出路，但是成效不是很理想。一次，她去姥姥家，唐僧取经般地嗅到了发展的机会。

村官的姥姥在和左云打交界的怀仁市的一个农村。在她姥姥的村里，她看到了光伏发电给当地百姓带来的福利，从中觅到了她所需要的“致富经”。女村官兴致勃勃地回到了她工作和服务的乡村，就是我的同事小李的村庄，开始传经授道，推广和劝说村民们安装太阳能光伏发电板。一开始，村里的人将信将疑，对年轻的女娃的说辞充满了顾虑。因为，前期的安装费用几乎要掏空一个农家人所有的积蓄，对于守本种田的农民而言，这无疑是令人担忧的。

第一年，包括小李的父亲在内，只有少数几户人家，抱着试一试的心态，在自家屋顶上铺了几块太阳能光伏板。非常顺利，这几户当年就有“分红”人账。

之后的发展就不用说了，事实最有发言权。现在，小李他们全村人的屋顶上都安装了太阳能光伏发电板。色泽清蓝的板面与蓝天白云交相辉映，农家小院内，家家户户瓜果碧绿、白墙蓝瓦，新农村展现出新景观，成为城里人观光时新的打卡地。

目前，大同市的光伏产业方兴未艾，已呈蓬勃发展之态。现在，鼓励自主创新，培育新质生产力，以高质量创新带动高质量就业，借助“中国创翼”全

国总决赛来同举办的契机，擦亮大同市名片，彰显大同作为改革之城的魅力。太阳能光伏发电产业，不啻为大同市工业转型的一张新牌。

说句实话，我的工作和我从事的课题，与上面的东西不甚有瓜葛。了解到大同市举办首届创业创新主题征文活动后，我突然想起同事小李的“致富路”，想到了带领百姓致富的女村官。也就生出了两个关键词——“创新”和“村官”。

之所以创新，其实我们在生活中无处不有，从生活中的细小发现到科研上的突飞猛进，无不闪耀着创新的火花。千千万万平凡的工作者不懈的努力，才造就了我们辉煌的事业。

我借此机会讲述一位女村官的故事，这位女村官我未曾见过，更不知道她姓甚名谁，但从小李的讲述中，我确信她聪明美丽。

爱心是一种至上的责任

高存林

矿务局燕子山工程处，当了一名司机，他很看重和珍惜这份工作。

然而，生活的变化有时让人猝不及防。1997年，单位机构改革，韩忠遭遇下岗。下岗后，他不等不靠，自强自立，自谋新路，先后开过药店，卖过儿童玩具，跑过出租，跑过煤炭，还搞过货物运输……失败，重新开始，再失败，再重新开始。绝境不仅仅是一场磨难，更是人生的一种领悟和升华。

2003年初，韩忠抓住宏远公司内部出台扶持政策机遇，联系了8名下岗弟兄，创立了再就业运输队，并担任经理。他东挪西借、七拼八凑，甚至卖掉了结婚时的自行车，筹得资金30多万元，买了一部二手垃圾清运车，四辆二手车，承包了宏远公司物业小区的垃圾清运和工地拉料等工作。

经过几年的顽强拼搏，他的车队已经发展到拥有11辆垃圾清运车、1辆挖掘机、2辆装载机，还有部分农用卡车。韩忠两岁时，37岁的父亲殉职于一场矿难。自幼丧父的他饱经磨难，是柔弱而坚强的母亲含辛茹苦哺育他们兄妹五人长大成人。1989年7月，17岁的韩忠以优异的成绩高中毕业后，应征入伍，在部队，韩忠牢记母亲教诲，刻苦训练，多次出色地完成领导交给的任务，曾被评为优秀士兵，并荣立一次三等功。1995年，韩忠被分配到原大同

学心存遗憾，绝不能让这些孩子因为家庭贫穷而失去上大学的机会。他决定用自己的绵薄之力帮助这些学子。那一年，也正是他创业的第一年，再就业运输队不但没盈利，反而亏损了10万元。

为了给员工开支，他卖掉了两部卡车，就在最需要资金的情况下，他毅然拿出1万多元资助了14名贫困大学生。2004年，车队经济效益有所好转，他又拿出两万元资助贫困学生。自此，19年来，他共资助贫困大学生539名，捐助金额43.1万元。

追求卓越 绿色发展

韩忠曾在部队服役4年，2001年下岗后自主创业。2012年创办山西润洋翔宇科技有限公司，公司主营环卫、物业服务，累计带动870人就业，其中退役军人87名。本人获得“全国煤炭系统劳动模范”“山西省住房和城乡建设厅劳动模范”荣誉称号。近20年来，他先后获山西省和大同市“最美退役军人”称号。2023年初，又荣登“全国最美退役军人”光荣榜。

2012年，韩忠挂牌成立了山西润洋翔宇科技有限公司，主要从事城市垃圾清运、污水清理、道路清扫、管道疏通、化粪池清掏、公厕驿站管理、物业卫生清洁服务，公司秉承“改善环境、绿色发展、追求卓越、服务至上”的工作目标，坚持“送走脏和臭、带来净和美”“垃圾不落地，大同更美丽”的经营理念。经过几年的艰苦努力，以其良好完善的管理体系、过硬的专业技术、优秀的职业道德，硬是把公司做大做强。从当年的8名职工、几辆旧车，发展到今天拥有800多名职工、80多台现代化环卫作业车辆，服务范围辐射大同、朔州、忻州、晋中等258个居民小区、36万户，年营业收入达到4000万元。

随着人们生活质量的提高，广大居民对环境要求不断提升，环卫产业升级换代，“无废城市”“垃圾分类”的推广，环卫工作机制化、智能化成为趋势，环卫服务不再是简简单单的“清洁”工作。韩忠敏锐地感到，要想做好新时代的环卫工作，必须增加科技含量和新技术的应用，这是公司发展的重要发力点。

在他的决策下，公司近年来采用物联网、互联网、大数据等新技术，引进百余台先进的自动化设备，为每台作业车辆安装GPS定位装置和监控设备，构建前端大数据云平台，建立了智能环卫运营和监管终端，搭建了十多平方米的开放型智能化可视化平台，公司的管理水平和工作效率有了很大提高。

韩忠1993年7月在部队入党，回地方工作后，初心不改，拼搏向上，成为退伍军人的标兵。

广告经营许可证号:140200400009 广告热线:0352—2023122

责编 版式 赵永宏