创新提质 培育外贸新动能

——当前抓改革促发展观察之四

新华社记者 谢希瑶 邹多为 唐诗凝

外贸，拉动经济的“三驾马车”之一，也是观察开放活力的“晴雨表”。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，提出建设更高水平开放型经济新体制，明确“深化外贸体制改革”，作出“强化贸易政策和财税、金融、产业政策协同”“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“创新提升服务贸易”等多项部署。

连日来，新华社记者在外贸大省、重点行业调研时发现，各地各部门坚持深化改革与扩大开放相结合、相促进，通过创新应变、提质升级，推动外贸高质量发展结构更优、活力更强、空间更大。

优化结构，稳住外贸基本盘

这个夏天，与气温同步飙升的还有中国体育用品出口热。

“这款足球植入了芯片，1秒内能做500次识别动作，通过实时数据辅助判断是否手球、越位等。”顶碁运动用品（淮安）有限公司总经理周宏达告诉记者。

今年以来，这家公司出口欧洲杯、美洲杯、奥运会等赛事用球及训练用球407万个，在手外贸订单排至年底。

海关总署数据显示，上半年，中国体育用品及设备出口同比增长16.7%，高出同期出口整体增速9.8个百分点。

这是外贸企业依靠科技创新、抢抓国际市场机遇的一个缩影。

“外贸‘成绩单’超预期，出口产品结构进一步优化是重要影响因素。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊表示。

前7个月，中国货物贸易进出口总值同比增长6.2%，月度增速连续4个月保持在5%以上。其中，家电、手机、电脑月度出口值连续增长的同时，风力发电机组、船舶、汽车出口增速较快，同比分别增长86.3%、84.4%、20.7%。

上半年，上汽大通新途EV90等新能源车型在欧洲多个国家的销量稳居市场前列。即将到来的9月，上汽大通将在欧洲市场全球首发全新高端纯电皮卡。

继欧盟今年7月初起对从中国进口的纯电动汽车加征临时反补贴税后，中国汽车出口形势备受关注。

“即便面对一系列的外在限制和影响，我们的新能源产品在欧洲市场依旧具备强大的竞争力。”上汽大通有关负责人说，下半年仍将重点瞄准中高端发达市场，同时也将布局更多增量市场。

多重挑战下，中国外贸结构不断优化、市场多元化迈出新步伐，殊为不易。

“外贸回升向好背后，有外需改善等客观因素，但显著的产业链系统竞争优势、强劲的创新动能和有力的政策配套等因素发挥了重要支撑作用。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

出台外贸稳规模优结构政策措施，聚焦外贸规模稳定和创新发展；坚定实施扩大内需战略，进一步挖掘国内消费潜力；加大财政金融支持力度，实施一系列减税降费政策；进一步发挥出口信用保险作用，防风险、补损失、促融资、拓市场……一系列政策“组合拳”，助推企业调产业结构、稳传统市场、拓新兴市场。

前7个月，中国有进出口实绩的外贸经营主体达60.9万家，同比增加8.8%。其中，民营企业占比超八成，数量增加10%，合计进出口同比增长10.9%。商务部对1.6万家重点外贸外资企业调查显示，超七成企业预计全年出口有所增长。

创新业态，培育竞争新优势

近日，在广东汕头市大江电子商务有限公司，主播们在数十个直播间内忙着为自家生产的地毯地垫“带货”。上半年，这家公司在电商渠道销售额突破8000万元，接近去年全年销售额，在亚马逊平台的地毯品类中业绩领先。

“跨境电商对我们扩充市场份额非常关键，可以说势在必行。”公司营销副总经理林健群说，公司专门在深圳成立了独立运作跨境电商板块的公司，正加快通过Shopee、Lazada等跨境电商平台拓展泰国等东南亚新兴市场。

在传统贸易承压背景下，跨境电商作为外贸新业态，凭借突破地域限制、缩短交易链条的优势，成为众多中小企业拓展国际市场的新渠道。上半年，中国跨境电商进出口增速达到10.5%，高于外贸整体增速4.4个百分点。

商务部对外贸易司司长李兴乾说，从上半年进出口的表现看，外贸在跨境电商、绿色贸易、贸易数字化和扩大进口四个方面取得积极进展，同时这也是外贸新动能培育的着力点。

党的二十届三中全会围绕“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“推进通关、税务、外汇等监管创新，营造有利于新业态新模式发展的制度环境”“创新发展数字贸易，推进跨境电商综合试验区建设”等方面作出具体部署。

商务部等九部门近日联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，广州推动跨境电商税款电子支付改革落地，杭州深化跨境电商保税进口商品跨关区退货试点，青岛支持公用型仓储建设……从中央到地方，一系列政策瞄准难点堵点，推动跨境电商做优做强，应对挑战抢抓机遇。

顺应数字经济新趋势、可持续发展新需求，数字化、绿色化已成为外贸发展的新底色。

不久前，海南自贸港多功能自由贸易账户正式开通，资金跨境流动更加自由便利，上线一个多月交易资金折合人民币超46亿元。

“以前向境外合作方支付一笔费用，从发起汇款申请到提交合同、发票审核，可能需要一到两天时间，现在几分钟就可以完成！”一名已经开户并实现业务办理的企业人员说。

积极推动数字技术在贸易领域的应用，部分港口无纸化的放货比例达到90%；支持地方、企业探索贸易全链条数字化的实现路径，引导外贸主体更加主动地进行数字化转型；累计与39个国家达成《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》……一系列改革举措下，中国贸易数字化、绿色化步伐加快。

“在深化外贸体制改革的过程中，要更加有效利用数字化和绿色化趋势来推动传统外贸转型升级，进而提升中国在全球产业链价值链的地位。”中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才说。

扩大开放，开辟发展新空间

8月1日上午，一名来自西班牙的采购商来到山西祁县，签订了18万美元的水烟壶新订单。

祁县红海玻璃有限公司董事长李健生告诉记者，这位西班牙客商是今年广交会现场认识的新客户，“随着国际航班加快恢复和更多免签政策的实施，我们与海外客户往来更多了。”

这家公司的玻璃制品传承100多年的人工吹制玻璃非遗技艺，60%出口到阿拉伯国家，还有一部分销往俄罗斯等国家，近5个月销售额同比增长都在20%左右。

一个中部小城的非遗手工艺品远销海外更大市场，是中国开放大门越开越大的生动注脚。

从国际市场看，前7个月，中国对欧盟、美国、韩国、日本合计进出口同比增长2.2%；对东盟、中亚、拉美、非洲合计进出口同比增长9.8%，占比较去年同期提升1个百分点；对共建“一带一路”国家和《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）其他成员国进出口同比分别增长7.1%和5.7%。

从国内区域看，前7个月，东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位特点和产业优势，进出口同比分别增长7.1%、2.5%、2.1%。

党的二十届三中全会提出，完善高水平对外开放体制机制，明确“扩大自主开放，有序扩大我国商品市场、服务市场、资本市场、劳务市场等对外开放，扩大对最不发达国家单边开放”，指引我国外贸发展开辟新发展空间。

推动服务贸易，为开放创新合作拓展新空间——

近期，一名外国博主的“city不city”视频火遍全网，背后是中国入境游市场的显著升温。

面对复杂严峻的外部环境，服务贸易显示出较强韧性。上半年，中国服务进出口总额同比增长14%。其中旅行服务同比增长47.7%，为服务贸易第一大领域。

发布全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单，深化国家服务业扩大开放综合示范区建设，出台关于促进服务消费高质量发展的意见，持续扩大免签国家范围……中国不断推进中外人文、商贸、科技领域交流合作。

积极扩大进口，与世界共享中国大市场新机遇——

距离第七届进博会开幕不到90天。截至目前，签约展览面积超过36万平方米，已有150多家企业连续7年签约。

从过去出口创汇“卖全球”到今天扩大进口“买全球”，中国自主开放的步伐蹄疾步稳。前7个月，中国进口10.57万亿元，同比增长5.4%。

举办消博会、进博会、广交会等重点展会，扩大面向全球的高标准自贸区网络，推进与有关国家和地区自贸协定谈判进程……

“我国具有超大规模的市场，需求种类丰富多样，市场潜力快速释放，将继续为进口提供支撑，同时也将更多、更广地惠及全球。”海关总署副署长王令浚说。

改革不停顿，开放不止步。随着中国坚定深化改革开放，坚持推动高质量发展，外贸不断积蓄新动能，前进脚步势不可挡。

新华社北京8月10日电

这是8月12日在海洋石油工程（青岛）有限公司生产基地拍摄即将发运的马赞油气集输平台（无人机照片）。

当日，由海洋石油工程（青岛）有限公司承建的沙特阿美马赞油气集输平台在山东青岛完工交付。该平台主要负责将开采出的海洋油气汇集并输送到陆地进行处理，每年可以汇集输送原油2400万吨、伴生气74亿立方米；平台重量超过17200吨，高度超过24层楼，甲板面积相当于约15个篮球场。

新华社记者 李紫恒摄

长城堡门的新生

新华社记者 王学涛

在山西1400余公里的长城沿线，矗立着一座座军堡。数百年前，戍边将士在此“安营扎寨”，如今这里是极具特色的民居村落。近年来，山西开展“长城堡门守护行动”，为长城人家带来新活力。

忻州市繁峙县内的茨沟营堡修筑于明万历三年，为内长城重要城堡之一，现仅剩东门。东门由三部分构成，底部为城台，城台上建关帝阁三间，明天启三年又在阁前增建三间献殿。如今关帝阁内墙壁上仍保留着关公题材的精美壁画。茨沟营堡现为山西省省级文物保护单位。

前几年，东门南段墙体部分砖石塌落，关帝阁顶渗雨，壁画出现起甲、裂缝、剥落等病害。“门楼墙都歪了。”村民高俊伟回忆说。

如今，这些问题都已得到解决。2022年至2023年，山西省文物局下拨文物保护专项经费188万元，对茨沟营堡东门和壁画进行全面保护修缮，堡门一改往昔破败凋敝的景象。

山西省文物局文物保护利用处副处长张喜斌说，2020年以来，山西省文物局开展“长城堡门守护行动”，争取国家和省级文物保护专项经费1700余万元，以最小干预的原则对15座长城堡门进行了保护修缮。该守护行动在改善民生的同时，也提高了村民保护长城的意识。

作为村民出入村庄的必经之地，一批堡门修缮完毕后，大大方便了百姓生活。

“之前从门洞过又危险又不好走，小汽车还过不来，现在孙子、外甥女逢年过节来看我，就能把车开到家门口了。”70岁的杨杰说。他是朔州市平鲁区将军会村村民，明万历九年，这里成为一座军堡，清顺治末年废军堡改为民堡。村里户籍人口虽有300多人，但实际只有五六十个老人常住。交通不便是造成空心化严重的一个重要原因。

西堡门是村民出入将军会堡的唯一通道，堡门上方有砖雕，还嵌着一块“安攘门”的石匾，寓意安宁与稳定。由于年久失修，西堡门出现墙体裂缝、空鼓等病害。杨杰回忆说，村民们为了防止石墙崩塌，搬来石头顶住空鼓部分，门洞下只能过小型的三轮车，私家车和大车无法通行。一直到近年来文物部门对西堡门、瓮城城门等进行抢险加固，正常交通才得以恢复。

“堡门得到修缮，长城一号旅游公路支线即将修到村口，村庄的交通条件正变得越来越好。”将军会村村委会主任牛桂秉说。

长城堡门修缮是掷地有声的宣传，让越来越多村民认识到长城不仅仅是“一道墙”。

“以前村民从堡墙上搬砖、铲土，现在再也没人干这事了，甚至不再去攀爬夯土堡墙。”大同市新荣区助马堡村长城保护员张振兴说，这种变化得益于近年来文物部门对助马堡两座堡门的修缮保护。

助马堡是明长城山西段著名的屯兵官堡之一，四百余年里饱受风雨侵蚀、战火侵袭，古老而苍凉。记者看到，助马堡南门原有砖砌墙体经过剔补加固后，门洞上方大片砖雕得以保存、工艺精湛。东门门洞上方及周边的夯土进行加固后，不再往下“掉砖”。随着修缮工作的推进，热爱长城的情结在更多村民心中产生。他们集资在村口立起简介碑，还建设了村民俗馆。

张喜斌表示，通过“长城堡门守护行动”，一批濒临坍塌的长城堡门得到保护修缮，既保障了村民出入安全，也营造了保护文物、留存乡愁记忆的良好氛围；文物部门将根据各地实际状况，加大对堡门的保护力度。

新华社太原8月11日电

文化中国行

学习《决定》每日问答

坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策需要把握哪些重点

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出：“坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策。”这是完善落实“两个毫不动摇”体制机制，进一步鼓励、支持、引导非公有制经济发展的重大战略部署。

公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分，都是我国经济社会发展的重要基础。改革开放以来，在党的路线方针政策指引下，我国非公有制经济从小到大、从弱到强，不断发展壮大，在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。党的十八大以来，习近平总书记高度重视非公有制经济发展，多次强调要坚持“两个毫不动摇”。党的十九大把“两个毫不动摇”写入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，作为党和国家一项大政方针进一步确定下来。中共中央、国务院先后印发《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》、《关于促进民营经济发展壮大的意见》等多个政策文件，使支持非公有制经济发展的政策体系更加系统完备，促进非公有制经济不断发展壮大，成为推动我国经济社会发展不可或缺的重要力量和推进中国式现代化的生力军。同时要看到，当前非公有制经济发展仍面临一些困难，既有国内外经济环境等外部因素影响，也有市场准入、产权保护、融资支持、要素保障等方面的现实障碍，一些企业自身也存在治理管理不规范、经营风险较大等问题。促进非公有制经济发展壮大，推动非公有制经济在全面建设社会主义现代化国家新征程中发挥更大作用具有重大意义。

促进非公有制经济健康发展是一项系统工程，涉及经营主体、市场体系、要素配置、监管机制等多领域政策举措，必须始终坚持“两个毫不动摇”，找准关键着力点，坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策，充分激发非公有制经济活力和创造力，让非公有制经济在更加公平、竞争有序的环境中加快发展壮大。按照《决定》要求，需要把握的重点有：一是健全平等保护的法治环境。加快推动出台民营经济促进法，通过立法形式把对国企民企平等对待的要求落实下来，使各类经营主体依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。二是优化公平竞争的市场环境。进一步放宽市场准入、完善市场准入体系，深入破除市场准入壁垒，更大力度支持民营企业参与国家重大项目建设，支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务，向民营企业进一步开放国家重大科研基础设施。三是完善竞争有序的政策环境。健全涉企收费长效监管和拖欠企业账款清偿法律法规体系。完善民营企业融资支持政策制度，破解融资难、融资贵问题。引导金融机构对各类所有制企业一视同仁、平等对待，加快建立民营企业信用状况综合评价体系，健全民营中小企业增信制度，推动“信易贷”等服务模式扩大覆盖面、提升增信力度。四是支持引导民营企业完善治理结构和管理制度。引导民营企业健全公司治理、加强合规建设、完善风险管理、强化内部监督和廉洁风险防控，实现治理规范和有效制衡。加强事中事后监管，规范涉民营企业行政检查。此外，还要统筹做好政策舆论、统计监测、常态化沟通交流等工作，引导全社会客观正确全面认识非公有制经济，营造促进非公有制经济发展壮大的舆论氛围；建立健全非公有制经济统计制度体系，健全非公有制经济发展监测指标；持续构建亲清政商关系，完善多层次的沟通交流机制。

据新华社

新华解码·二十届三中全会决定

清朗净网，如何健全网络生态治理长效机制？

新华社记者 王思北

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对“健全网络综合治理体系”作出系统部署，其中专门提出“加强网络空间法治建设，健全网络生态治理长效机制，健全未成年人网络保护工作体系”。

网络空间是亿万民众共同的精神家园，网络空间天朗气清、生态良好是广大网民的共同期待。近年来，我国全面推进网络法治建设，系统施策营造综合治理新生态，持续开展“清朗”系列专项行动，加强未成年人网络保护，深化网络举报和辟谣工作，不断优化社会协同治理的制度机制，凝聚网络治理强大合力，网络空间生态环境日益清朗。

“我国出台了网络安全法、数据安全法、个人信息保护法、《网络信息内容生态治理规定》等法律法规和管理规定，完成了网络法律体系的基本构建。”中国社会科学院法学研究所网络与信息法研究室副主任周辉说。

中央网信办有关负责人表示，近年来，针对网络生态顽瘴痼疾，网信部门出重拳、亮利剑，更加注重专项整治的实效性、治理方式的针对性和机制建设的长效性，深入推进网络生态治理。组织开展专项整治回头看工作，探索加强治理效果跟踪评估，以督导问效巩固整治的成果；建立涉企侵权信息处置协同联动机制，维护企业和企业家的合法权益；形成覆盖重点领域的跨平台预警机制，及时化解网络暴力风险。各项长效机制不断健全，治理效能持续提升。

当前，以互联网为代表的信息技术日新月异，引领了社会生产新变革，创造了人类生活新空间，拓展了国家治理新领域。与此同时，互联网在快速发展的过程中也面临一系列新课题，新技术新应用层出不穷，网络法治建设面临新形势新挑战，网络空间还存在一些侵害人民群众合法权益的问题。

中央网信办有关负责人表示，在持续巩固前期工作成效的基础上，将聚焦群众关切，强化预警预防，注重协同联动，压实平台主体责任，着力破解难点问题，不断健全网络生态治理长效机制，积极营造更加清朗的网络生态。

着重加强对未成年人的网络保护，提供更多有益于未成年人身心健康的网络产品和服务，坚决整治诱导未成年人盲目追星、打赏充值、沉迷网络游戏等现象。

周辉认为，健全网络综合治理体系，还需持续提升网络生态治理法治化水平。

“一方面，健全网络管理法律法规，聚焦人工智能、数字经济、网络数据安全、反对网络暴力等重点领域和技术发展前沿领域，加快立法步伐，适时将管网治网的有效做法、成功经验转化成为制度规范，使互联网始终在法治轨道上健康运行。”周辉说，同时，也要提升各主体法治意识，更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的作用，提升运用法治思维和法治方式实施网络生态治理的能力。

据新华社

731部队原队员清水英男79年后重返哈尔滨

新华社哈尔滨8月12日电 （记者李建平 杨思琪） 12日晚，侵华日军第七三一部队（简称“731部队”）“少年队”原队员清水英男，乘机抵达哈尔滨。13日，他将赴731部队罪证陈列馆、731部队旧址，指认731部队罪行。

清水英男今年94岁。1945年3月，他作为日本派往中国哈尔滨的最后一批“少年队”队员，到731部队度过4个多月时间。这里曾是二战期间日本策划、组织和实施细菌战的大本营。1945年8月14日，他随日本部队逃离回国。

在哈尔滨期间，清水英男曾目睹731部队的野蛮行径，包括培养病原菌、进行活体解剖、实施人体实验等。这些场景给他留下巨大心理阴影，他也一直感到自己罪恶深重。2016年，他公布自己的身份，开始通过公开演讲、接受采访等方式，揭露侵华日军罪证，还原历史真相。

“侵华战争已经结束79年，绝大部分老兵已经过世，清水英男是目前唯一在世、愿意公开揭露日本细菌部队罪恶的731部队成员，也很有可能是最后一个回到哈尔滨的原队员。”侵华日军第七三一部队罪证陈列馆馆长金成民说。