



奥运进行时·直通巴黎



40金！浇铸中国荣耀

——巴黎奥运会中国体育代表团综述

新华社记者 王恒志 王春燕

未站上过奥运会最高领奖台，在巴黎她们五人打进决赛，勇夺3金2银，贡献度拉满。中国花样游泳队首次奥运见金，就包揽集体和双人项目两金。中国艺术体操队、中国自由式小轮车队也均拿到奥运首金……

勇敢追梦，树立新一代中国榜样

17岁的黄雨婷和19岁的盛李豪携手射落首金后，两人无厘头的网名“阿条姐”“干饭哥”迅速走红网络，盛李豪“光靠干饭，就夺冠”成为大热梗。喜欢刷哲学视频的盛李豪擅长“整顿采访”，常常几句话把天聊死，那股“淡淡的”劲儿招来不少迷弟迷妹。

以“00”后为主的新一代中国奥运健儿，千人千面很鲜活，真实松弛不紧绷。有“e”人性格张扬，妙语迭出，也有“i”人性格内敛、谦逊有礼，但相同的是他们心中有梦，眼底有光。

8月11日过12岁生日的郑好好，是本次中国体育代表团年龄最小的选手。刚刚小学毕业的“小孩姐”很放松，在滑板赛场上“玩得非常开心”。无独有偶，14岁的崔宸曦也很开心，还说出很有哲理的大实话：“失败是很正常的，大多数时候都在失败。”而当郑好好说出放暑假“抽空去参加了个奥运会”时，全网都在流传这些“别人家的孩子”。

帮助中国乒乓球队拿到男子团体冠军后，“六金王”马龙成为中国队奥运史上获得金牌最多的选手。谦逊、低调，是这位35岁老将的个性标签。在奥运村、在赛场内外，总有人会找他合影、签名，但当印度队员越过王皓想先和他握手时，马龙会提示对手，先和教练握手是赛场礼仪。中国人尊师重道的传统美德为他在网上刷了一大波好感。

新一代的中国体育榜样，不一定要站上最高领奖台，国人为潘展乐、郑钦文、马龙、全红婵们欢呼的同时，也为更多勇敢追梦的中国奥运健儿们鼓掌。

中国女子橄榄球队“绝杀”对手，创造历史最佳战绩；中国女曲在小组赛一度出线不利的局面下，一路力克强敌，决赛中她们和世界第一荷兰队战至23米球决胜，虽败犹荣；张雨霏克服发烧和生理期双重困难，以及频繁兴奋剂检查带来的困扰，拼下了1银5铜；遭遇失利的举重卫冕冠军石智勇，不到半年打了50多针封闭，每天针灸的针灸针已经装满了5升的饮料桶……

源自竞技，超越竞技，他们都没能赢得金牌，但依然是国人榜样。

7月27日，沙托鲁射击中心，17岁的黄雨婷和19岁的盛李豪把中国射击队的“首金传统”发扬光大，为中国代表团打响巴黎奥运“第一枪”，也为射击队创造5金2银3铜的历史最佳战绩开了个好头。

7月31日，拉德芳斯体育馆，19岁的潘展乐以46秒40打破自己保持的男子100米自由泳世界纪录夺冠，为开赛以来一直未能“开张”的中国游泳队一扫阴霾。4天后，他在20岁生日当天又上演最后一棒惊天逆转的好戏，与队友一起拿下男子4×100米混合接力金牌，打破美国对该项目长达40年的垄断。

8月3日，罗兰·加洛斯球场，一路苦战晋级的郑钦文创造历史，站上网球女单最高领奖台，成为首个夺得奥运网球单打金牌的中国球员。

中国体育代表团最终以40金27银24铜收官，在奖牌榜上排名第二，金牌数与排名第一的美国队持平。代表团成绩超越伦敦奥运会的39金，刷新境外参赛历史最佳战绩；获得金牌的运动员达60名，也创境外参赛历史新高，与2008年北京奥运会持平。在射击、游泳、举重项目上，中国队共打破世界纪录1项、创造奥运会纪录9项次。

在巴黎，中国体育迎来里程碑时刻。10日中国女乒夺得团体冠军，为中国体育代表团拿下夏奥历史上第300枚金牌。从1984年许海峰射落奥运首金起，中国体育用40年时间，实现了夏奥1金到300金的跨越。

创造新的历史，几大“王牌军”功不可没。除射击队创造最佳战绩外，中国跳水队首次包揽奥运会八金，中国乒乓球队也包揽五金，中国举重队六人出战带回五金……六大传统优势项目共获得27枚金牌，占代表团金牌总数的67.5%。

新的突破也一个接一个。中国女子拳击此前从

8月11日拍摄的闭幕式现场。

当日，第33届夏季奥林匹克运动会闭幕式在巴黎法兰西体育场举行。

新华社记者 王鹏摄

中国元素闪耀巴黎奥运

新华社记者 李文熙

当地时间8月11日晚，第33届夏季奥林匹克运动会在法国巴黎闭幕。这个夏天，巴黎奥运会场馆内外，丰富的中国元素引人注目。在“阿里廊”展厅体验中国网约车平台服务，在“中国之家”感受中国体育品牌魅力……中国元素闪耀巴黎，给各国观众和游客带来全新印象。

打卡奥运“同款”中国科技

奥运会期间，在巴黎香榭丽舍大街东端，出现了一条88米的长廊。这是巴黎奥运会全球合作伙伴阿里巴巴设立的“快闪”展厅“阿里廊”。

长廊由4个“时空胶囊”组成，游客可在AI助手帮助下体验未来购物方式，包括设计数字形象、创造香水和美妆等个性化商品、定制专属音乐以及设定平行宇宙世界观。在最后一个“时空胶囊”中，游客的数字分身将穿上AI助手设计的服装，在平行宇宙中与现实世界的游客共同走秀。

“阿里廊”工作人员向记者介绍：“此次活动运用了基于阿里云通义千问大语言模型开发的智慧购物助手，希望带领游客体验10年后的购物感受。”

据悉，阿里云的云基础设施和服务支撑巴黎奥运会直播信号传输到全球200多个国家和地区，覆盖了一半以上的转播商。从这个意义上说，打卡“阿里廊”就是打卡奥运技术衍生“周边”。

体验中国网约车服务

走在巴黎街头，不时可看到车身上写着“Cao-ciao”字样的汽车穿梭在车流中，原来中国网约车平台曹操出行早已“开”到法国。

2020年，曹操出行进驻巴黎。据巴黎曹操出行总经理费鲁施卡·贝尔介绍，经过几年发展，公司在当地已拥有近百名员工，累计招募专业司机超过600名，已为20万人次提供出行服务。

巴黎曹操出行总裁刘胜说，该公司客户中，法国本地乘客占比超过90%。奥运会期间，订单量同比增加40%，主要客户包括相关国家奥组委及奥组委赞助商等，各国游客订单也有增加。

感受中国体育品牌魅力

巴黎奥运会“中国之家”成为世界观察中国体育品牌的一扇窗口，中外参观者在这里亲身感受“中国智造”的魅力。

北京2022年冬奥会和冬残奥会官方健身器材供应商舒华体育为“中国之家”带来多款健身器材。在“中国之家”发起的全民健身打卡活动中，舒华智慧健身区受到欢迎，展现出中国体育品牌的“科技力”。

“中国之家”还展示了安踏和九牧王分别为中国体育代表团设计的领奖服和开幕式礼服等产品。参观者可近距离感受服装的材质、剪裁和工艺，以及服装如何塑造中国运动员的“精气神”。

在“中国之家”院内，有一台红双喜制作的巴黎奥运会官方乒乓球台。这款“会变色”的彩虹球台，不仅优化了桌面工艺，更让球台的摩擦、弹跳达到最优状态，实现科技与浪漫的融合。从2000年悉尼奥运会开始，红双喜已七次为奥运会提供比赛球台。

巴黎奥运会场馆内外中国元素“含量”高、“存在感”强，这与中国企业持续打造高品质产品和服务的努力密不可分。有行业人士指出，奥运会为企业提供了展示品牌实力的舞台，相信更多中国企业将从这里走向世界。

新华社巴黎8月11日电

贝卡尔表示，未来将继续把中国网约车经验带到法国，大力推广绿色出行，提升乘客体验。

奥运期间，由中国一汽集团红旗汽车推出的红旗E-HS9等车型组成的车队也亮相巴黎城市主干道，展开“一路演”，展示中国民族汽车品牌新能源转型的新形象。

巴黎小伙莱奥·热纳尔是一名销售经理。他说，进入“阿里廊”平行宇宙能感受到阿里巴巴的产品和服务非常个性化，对新事物的推崇也很及时。如此一来，人们不再需要在购物软件上大海捞针般找上好几个小时。“中国技术非常实用。”

记者实地体验发现，展厅中各国游客络绎不绝。工作人员说，每天的接待量在1500人左右。

当记者向游客询问体验感受时，“未来”“未来主义”等词汇频繁出现。来自德国黑森州卡塞尔的一名游客表示，AI助手设计的数字分身很好看，让人看到自己最好的一面，中国技术走在世界前列。

巴黎小伙莱奥·热纳尔是一名销售经理。他说，进入“阿里廊”平行宇宙能感受到阿里巴巴的产品和服务非常个性化，对新事物的推崇也很及时。如此一来，人们不再需要在购物软件上大海捞针般找上好几个小时。“中国技术非常实用。”

记者实地体验发现，展厅中各国游客络绎不绝。工作人员说，每天的接待量在1500人左右。

当记者向游客询问体验感受时，“未来”“未来主义”等词汇频繁出现。来自德国黑森州卡塞尔的一名游客表示，AI助手设计的数字分身很好看，让人看到自己最好的一面，中国技术走在世界前列。

巴黎小伙莱奥·热纳尔是一名销售经理。他说，进入“阿里廊”平行宇宙能感受到阿里巴巴的产品和服务非常个性化，对新事物的推崇也很及时。如此一来，人们不再需要在购物软件上大海捞针般找上好几个小时。“中国技术非常实用。”

巴黎小伙莱奥·热纳尔是一名销售经理。他说，进入“阿里廊”平行宇宙能感受到阿里巴巴的产品和服务非常个性化，