



# 稳中有进 向新而行

## ——世界看好中国经济的韧性与机遇

新华社记者

中国国家统计局日前发布的今年7月经济数据显示，中国经济运行总体平稳、稳中有进。海外经济界人士认为，面对复杂严峻的外部环境，中国生产需求继续恢复，新动能继续培育壮大，高质量发展扎实推进，反映出经济韧性和政策成效。中国继续深化改革，推进高水平对外开放，不仅有利于自身经济持续回升向好，也将为全球经济复苏和发展提供有力支撑。

在刚刚结束的巴黎奥运会上，阿里云的云基础设施和服务支持奥运会直播信号传输到全球200多个国家和地区，覆盖一半以上转播商。奥运会期间，阿里巴巴在巴黎香榭丽舍大街设立“快闪”展厅，参观者可在AI助手帮助下体验未来购物方式。前来参观的巴黎小伙莱奥·热纳尔对记者称赞，“中国技术非常实用”。

巴西中国问题研究中心主任罗尼·林斯表示，中国鼓励发展绿色科技和数字经济等新兴行业，这些行业在中国经济中正发挥着越来越重要的作用。外国投资者关注中国加快发展新质生产力、深入推进新型工业化的大趋势，积极调整投资布局。今年上半年，高技术制造业实际使用外资637.5亿美元，占全国实际使用外资的12.8%，较去年同期提高2.4个百分点。

海外人士认为，中国持续推动高质量发展，保持宏观经济平稳增长，稳定国内金融市场，全面深化改革和扩大对外开放，为促进全球经济发展、贸易开放作出积极贡献，也带来更多发展机遇。

德国央行德意志联邦银行的数据显示，2024年上半年，德国对华直接投资达73亿欧元，高于2023年65亿欧元的全年总额。专家表示，这些投资大部分是在中国实现利润后的再投资。

由于国内政策加码及流动性预期改善，中国市场正在吸引海外资金流入。大和证券(伦敦)投行并购业务总监李剑秋说，随着全球投资者寻求多样化和更高的回报，中国资产在国际金融市场的份额和声誉逐步提升。投资者对人民币资产的兴趣增加，反映了其对中国经济韧性和新兴市场增长潜力的信心。

伴随中国老年人口增长，外资正加紧布局中国养老产业。今年3月，经营护理设备租赁和销售业务的日本山下集团在沪成立公司。山下集团中国业务负责人永井新表示，企业看好中国养老服务市场的巨大机遇。

一个开放发展的中国，正不断开辟发展新空间，与世界共享发展新机遇。正如德国黑森州欧洲及国际事务司司长米夏埃尔·博尔希曼(中文名:博博文)所说:“中国在全球经济发展、贸易开放和金融稳定方面的贡献不可忽视，充分体现了中国作为世界主要经济体的责任与担当。”

新华社北京8月16日电

### 经济平稳运行亮点突出

进入第三季度，市场销售增速回升，固定资产投资规模扩大，货物进出口较快增长。数据显示，7月社会消费品零售总额37757亿元人民币，同比增长2.7%，比上月加快0.7个百分点。其中，升级类商品销售增长较快，体育娱乐用品类零售额增长10.7%。

德国体育用品制造商阿迪达斯全球首席执行官约翰·古尔登接受新华社记者采访时说，中国消费者对健康越来越重视，对体育用品的需求也越来越大。“阿迪达斯非常重视中国市场，未来将继续专注于在华发展。”

暑期文旅消费“火热”，服务消费成为亮点。从研学游、避暑游，到音乐节、演唱会，再到展览展会、文体赛事……层出不穷的文旅新场景，满足国内不同消费群体的需求，也让来华旅游和在华工作生活的外国友人直呼中国很“city(时尚)”。

在全球经济复苏缓慢、贸易保护主义抬头的背景下，中国外贸继续保持增长。中国海关总署数据显示，今年前七个月，以人民币计价的货物贸易进出口总值同比增长6.2%，其中出口增长6.7%。

### 新动能培育壮大前景可期

中国经济基本盘保持稳健的同时，经济发展质量不断提升，传统产业转型升级，新兴产业和未来产业培育壮大。7月，规模以上高技术制造业增加值同比增长10%，比上月加快1.2个百分点。

中国电动汽车制造商在国际市场崭露头角。美国网约车服务运营商标头公司日前宣布，比亚迪将在全球范围内向优步供应10万辆电动汽车。据悉，双方合作将从欧洲和拉丁美洲开始，并逐步拓展至中东、澳大利亚和新西兰等地区。

彭博社分析预测，如果不计入新能源汽车、锂电池和光伏产品产业，中国高科技产业占国内生产总值(GDP)的比例将从2018年的11%增至2026年的19%，如果计入上述“新三样”，这一比例到2026年将扩大至23%。

### 扩大开放共享发展机遇

今年，中国围绕完善高水平对外开放体制机制提出一系列举措：进一步营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，稳步扩大制度型开放，落实制造业领域外资准入限制措施“清零”要求，推出新一轮服务业扩大开放试点举措……

在刚刚结束的巴黎奥运会上，阿里云的云基础设施和服务支持奥运会直播信号传输到全球200多个国家和地区，覆盖一半以上转播商。奥运会期间，阿里巴巴在巴黎香榭丽舍大街设立“快闪”展厅，参观者可在AI助手帮助下体验未来购物方式。前来参观的巴黎小伙莱奥·热纳尔对记者称赞，“中国技术非常实用”。

### 巴西中国问题研究中心主任罗尼·林斯表示

巴西中国问题研究中心主任罗尼·林斯表示，中国鼓励发展绿色科技和数字经济等新兴行业，这些行业在中国经济中正发挥着越来越重要的作用。外国投资者关注中国加快发展新质生产力、深入推进新型工业化的大趋势，积极调整投资布局。今年上半年，高技术制造业实际使用外资637.5亿美元，占全国实际使用外资的12.8%，较去年同期提高2.4个百分点。

## 新华解码·二十届三中全会决定

# 应对气候变化，如何积极稳妥推进“双碳”工作？

新华社记者 高敬

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，积极应对气候变化。同时，要求构建碳排放统计核算体系、产品碳标识认证制度、产品碳足迹管理体系，健全碳市场交易制度、温室气体自愿减排交易制度，积极稳妥推进碳达峰碳中和。

生态环境部部长黄润秋表示，我国持续实施积极应对气候变化国家战略，将碳达峰碳中和纳入生态文明建设整体布局和发展全局，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，取得显著成效。

全国碳市场是利用市场机制控制温室气体排放、实现碳达峰碳中和目标的重要政策工具，包括强制性的碳排放

权交易市场和自愿性的温室气体自愿减排交易市场两个部分。2021年7月，全国碳排放权交易市场启动上线交易，目前纳入发电行业重点排放单位2257家，年覆盖二氧化碳排放量约51亿吨，成为全球覆盖温室气体排放量最大的碳市场。全国温室气体自愿减排交易市场于2024年1月正式启动，目前制度框架体系已构建完成，鼓励更广泛的行业企业参与碳减排行动。

黄润秋说，全国碳排放权交易市场已顺利完成两个履约周期建设运行，有效推动企业碳减排责任落实与行业技术进步。

近期发布的《全国碳市场发展报告(2024)》显示，“排碳有成本、减碳有收益”的低碳意识正在形成。碳市场控制

温室气体排放、促进能源结构调整的导向作用日益显现。2023年全国火电碳排放强度(单位火力发电量的二氧化碳排放量)相比2018年下降2.38%，电力碳排放强度(单位发电量的二氧化碳排放量)相比2018年下降8.78%。

生态环境部新闻发言人裴晓菲介绍，下一步，将坚持全国碳市场作为控制温室气体排放政策工具的基本定位，持续完善相关配套政策，扩大行业覆盖范围，丰富交易主体和产品，探索推行免费和有偿相结合的配额分配方式，深化碳市场国际交流与合作，着力建设更加有效、更有活力、更具国际影响力的碳市场，助力实现碳达峰碳中和目标。

记者注意到，碳市场之外，当前一

### 系列改革举措也正在持续发力——

国务院办公厅近期印发了《加快构建碳排放双控制度体系工作方案》，有利于科学精准开展评价考核，树立鼓励可再生能源发展、重点控制化石能源消费的鲜明导向，也有利于促进绿色低碳先进技术的研发应用。

从一些具体领域看，《电解铝行业节能降碳专项行动计划》出台，部署大力推进节能降碳改造、实施非化石能源替代、推动产业链协同绿色发展等重点任务；《数据中心绿色低碳发展专项行动计划》印发，聚焦加快数据中心节能降碳改造和用能设备更新；《关于建立碳达峰碳中和管理体系的实施方案》紧扣碳达峰碳中和目标任务，分阶段明确碳达峰碳中和管理体系的建设目标……

在习近平生态文明思想研究中心副主任俞海看来，积极应对气候变化，推进绿色低碳发展，对于地方和企业而言，在绿色转型中推动发展实现质的有效提升和量的合理增长，将带来巨大的发展新机遇、新空间，不断用生态“含金量”提升发展“含碳量”。

据新华社

## 学习《决定》每日问答

# 加快培育完整内需体系主要有哪些要求

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“加快培育完整内需体系”。这是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的内在要求，是党中央作出的重大部署，对推动经济高质量发展具有重大意义。

培育扩大内需是经济发展的基本动力，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我国坚定实施扩大内需战略，把扩大内需作为加快构建新发展格局的关键着力点，促进形成强大国内市场。2022年，中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》，对推动实施扩大内需战略进行了长远谋划部署。2023年中央经济工作会议指出，着力扩大国内需求，有效发挥需求对供给的牵引作用，推动经济长期健康发展，更好满足人民对美好生活的需要；有利于防范化解内外部风险挑战，牢牢掌握发展主动权，培育新形势下我国参与国际经济合作和竞争新优势。

加快培育完整内需体系，要强化各项重点任务举措落地见效。一是健全投融资体制机制，优化投资结构。完善投资管理模式，建立政府投资支持基础性、公益性、长远性重大项目建设长效机制，健全政府投资有效带动

社会投资体制机制，深化投资审批制度改革，形成市场主导的有效投资内生增长机制，加强投资审批数据部门间共享。强化投资支持政策，完善激发社会资本投资活力和促进投资落地机制，发挥政府资金引导带动作用，引导社会资本参与新型基础设施、新型城镇化、交通水利等重大工程和补短板领域建设。加大对民间投资支持和引导力度，加强投资项目特别是备案类项目的事中事后监管。创新融资机制，聚焦关键领域和薄弱环节，健全投资项目融资机制，提高直接融资比重，增强资本市场对实体经济融资功能。二是完善消费支持政策，持续释放消费潜力。加快完善“想消费”、“敢消费”和“能消费”的政策环境，完善扩大消费长效机制，提高人民收入水平，改善收入和财富分配格局，增强人民消费能力。聚焦汽车、住房等关键领域，减少限制性措施，对可以依靠市场充分竞争提升供给质量的服务消费领域取消准入限制，持续释放服务消费潜力。合理增加公共消费，多元扩大普惠性非基本公共服务供给，提高教育、医疗、养老、育幼等公共服务支出效率，积极推进首发经济。建立健全适应消费新业态新模式发展特点的新型监管机制，加强消费者权益保护。三是健全现代市场和流通体系，促进供需有机衔接。优化现代商贸体系，加快物联网、人工智能等技术与商贸流通业态融合创新。发展现代物流体系，促进现代物流业与农业、制造、商贸等产业融合发展，加快形成内外联通、安全高效的物流网络。四是完善内外贸一体化调控体系，全面提升我国商品和服务质量。充分利用国内国外两个市场两种资源，积极促进内需和外需、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展。促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等相衔接，推进同线同标同质。

据新华社

### 双向奔赴

# 中越跨境旅游持续火热

新华社记者 王贤思 严勇

“云南非常美。”刚刚结束的云南之旅，让越南游客杜玄璧倍感新鲜，意犹未尽。在一周的时间里，她去了大理、丽江和香格里拉，逛了古城，爬了雪山，品尝了特色火锅。

“丽江古城是我去过的最美的古城。”越南越捷旅游公司林同省分公司副总经理武英俊近日专程到中国考察旅游线路。考察团行程尚未结束，他就有意愿向中国旅行社开展合作，共同推介更多中越跨境旅游线路。“我会多向越南顾客推荐这边好玩的地方，也希望有更多中国人到越南旅游。”他说。

近段时间，得益于直通航线、签证便利化等利好政策，与越南接壤的云南，入境游持续火热，迎来了大批越南游客。

2023年年初，云南省大理市的风阳县村因电视剧《去有风的地方》成为了热门景点。这部剧也火到越南，拍摄地吸引了众多越南游客前来打卡。村子里有的店还贴心地为越南游客写了越南语广告。

“从来没有那么渴望过学一门外语。”风阳县村海螺咖啡馆的一位女性工作人员说，近期顾客中有三分之一是越南游客，为了更好地沟通交流，她准备抽时间学习越南语。

今年以来，云南昆明、大理、丽江、香格里拉、红河等地成为越南人出境游的热门目的地。

随着中越跨境旅游越来越火，越南语人才也变得紧俏。云南导游于涛从事越南语导游工作多年，明显感受到近两年越南旅游团数量的增加。“经常一天有三四家旅行社找我带团，实在忙不过来。”他说，有时候上午刚在中越边境的云南河口送完团，下午又得赶到昆明接新的团，最近几乎每天都是连轴转。

不只是河口口岸，今年初，位于云南省文山州麻栗坡县的天保口岸也有了中越跨境游项目。国内游客持身份证到天保口岸办理边境旅游通行证，从天保口岸出境，再从越南清水口岸入境，就可以进入河江省游玩。

据介绍，文山跨境游目前有多条线路可供选择，游客可以感受越南的原始森林风貌、水上人家风情、游览越南同文岩石高原等景点，也可以在船上品尝越南风味鱼火锅、喝杯越南滴漏咖啡。

“乘坐大巴从清水口岸到同文岩石高原只需半个小时左右，沿途还可以欣赏田园风光。”麻栗坡国际旅行社有限公司总经理赵亚峰介绍，文山跨境游刚刚兴起，目前还属于比较小众的出国线路，希望今后能有更多游客来体验。

云南省文化和旅游厅相关负责人表示，这种双向奔赴的热潮，不仅推动了旅游业的发展，更加深了两国间的文化交流和友谊。

新华社昆明8月17日电

# 七部门发文进一步做好汽车以旧换新有关工作

新华社北京8月16日电(记者谢希瑶)商务部等7部门16日对外发布关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知。

根据通知，对符合《汽车以旧换新补贴实施细则》规定，报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准由购买新能源车乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元，分别提高至2万元和1.5万元。对《汽车以旧换新补贴实施细则》印发之日2024年4月24日至2025年1月10日前提交的符合条件的补贴申请，均按本通知明确的标准予以补贴。其中，对已按此前标准发放的补贴申请，各地可按本通知明确的标准补齐差额。

参加申请补贴的报废汽车所有人

### 第十四届“喀交会”在新疆喀什开幕

8月17日，国外参展商(右)向参观者介绍商品。

当日，第十四届中国新疆喀什·中亚南亚商品交易会(以下简称“喀交会”)在新疆喀什开幕。本届“喀交会”以“相聚喀交会 续写丝路华章”为主题，为期5天，展览总面积约4万平方米，来自35个国家和地区的158家外商企业、550家国内企业参展。

新华社记者 尚升媛



# 我国将进一步规范农村客货邮运营服务

新华社北京8月16日电(记者叶昊鸣)记者16日从交通运输部获悉，为进一步规范农村客货邮运营服务，交通运输部鼓励交通运输主管部门与相关部门沟通协作，支持农村客货邮经营者拓展经营范围。

交通运输部日前印发《农村客货邮运营服务指南(试行)》，鼓励农村客货邮经营者结合当地交通运输、邮政、产业、民俗、文化等地方特色，打造标识性强、易于推广的农村客货邮运营服务品

牌，规范和促进农村客货邮发展。

交通运输部有关负责人表示，在站点设置方面，鼓励优先利用县级汽车客运站、邮政快递分拨中心、货运场站、物流园区等设施，通过功能拓展或改造提升等方式，打造县级客货邮站点，建设县级共同配送中心，实现统一仓储、统一分拣、统一配送。鼓励优先利用或改造提升乡镇汽车客运站、公路养护站、邮政支局所、供销服务站等，打造乡镇客货邮站点，提供客运、货运、邮政快递

等综合服务。鼓励依托村便民服务中心、邮政村级综合便民服务站、乡村商超、电商服务站、供销服务点等，打造村级客货邮站点，提供综合便民服务。

这位负责人表示，在运营车辆方面，农村客货邮经营者可根据实际需要，选用配备行李舱或车内物品存放区的农村客运车辆运输快件。鼓励选用符合农村客货邮融合发展适配车型的技术要求的车型。农村客货邮经营者使用农村客运车辆代运快件时，行

李舱和车内物品存放区装载物品质量不得超过最大允许载质量。不得在车内物品存放区和行李舱载运旅客。

农村客货邮是更好满足农村群众出行、货运物流、寄递服务需求“最后一公里”的民生服务，在提升城乡交通运输公共服务均等化、全面推进乡村振兴中发挥着重要作用。当前，部分地区存在农村客货邮发展思路不一致，运营服务标准不明确。这位负责人表示，指南提出明确具体要求和鼓励引导方向，指导各地进一步规范农村客货邮运营服务，提升服务质量，推动农村客货邮健康可持续发展。