



搭建链接全球产业合作平台

——第二十四届中国国际投资贸易洽谈会前瞻

新华社记者 谢希瑶 韩佳诺

以“投资链接世界”为主题的第二十四届中国国际投资贸易洽谈会将于9月8日至11日在福建省厦门市举办。国务院新闻办公室8月26日举行新闻发布会介绍有关情况。

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激说，本届投洽会将举办国际化、专业化、品牌化的投资促进系列活动，搭建链接全球产业合作平台，突出三大特点：

一是突出国际投资属性。将突出“投资中国”主题，策划系列“精而专”的投资促进活动。特别是对26000平方米的项目资本对接馆进行全方位设计和布局，着力打造展洽一体的融合场景，积极邀请国内外企业、国际金融资本参与。为期4天的会期中，将有近50场形式多样、内容丰富的对接和路演活动。

二是突出专业对接功能。将充分

调动和发挥金融机构作用，引入更多国际金融资本头部企业，策划形式多样的金融资本招商活动。目前各地已收集并筛选了涉及信息技术、人工智能、新能源、生命健康、装备制造等项目融资信息近400条，并通过投洽会云端和线下等渠道促进项目与金融的对接合作。

三是突出国际合作。积极践行全球发展倡议，服务共建“一带一路”，广泛邀请各国政府部门、行业组织和优质企业参会，目前已有90多个国家和国际组织的代表团确认参会。

福建省副省长王金福介绍，本届投洽会将设置中心展区以及投资促进、产业创新发展、项目资本对接三个主题馆。在展区设置方面，重点围绕“引进来”“走出去”“促进全球务实合作”等热点，努力打造促进双向投资的国际公共平台。

今年恰逢首批国家级经开区建设

40周年，中心展区将集中展示中国吸引外资和中国对外投资的政策举措和主要成果、国家级经开区成立40周年以来所取得的显著成就，以及中国在推动全球发展合作中的最佳实践和积极贡献。

在展示产业创新发展方面，本届投洽会专门设置了4.7万平方米的产业创新发展馆，聚焦金砖合作、供应链创新、新质生产力、绿色低碳等领域，通过金砖国家新工业革命、数字经济、全国供应链创新、新能源及绿色创新、国际公安法务科技等五个专业展区，展示区域投资合作成果，产业创新发展新技术新产品、战略性新兴产业和未来产业发展趋势。

其中，全国供应链创新发展区为首次设置，同期会举办第五届中国供应链管理年会，发布《全国供应链创新发展报告(2024)》。今年围绕供应链安全韧性和国际合作，组委会和厦门市将举办一系列特色活动，这是本届投洽会活动

内容的新模块，可望成为本届投洽会的一个新亮点。”厦门市副市长庄荣良说。

聚焦新质生产力发展，项目资本对接馆设置领航中国·新兴产业主题展区、绿色中国主题展区、创新企业跨境合作展区等主题专区，聚焦新兴产业、绿色产业。

“本届投洽会不仅有众多的跨国公司参会，还吸引了一批境外隐形冠军企业参加。”凌激说，大会将通过展览展示、专题推介、项目路演、对接洽谈等多种形式，宣介中国新质生产力发展的成果和有关积极成效，多样化展现“投资中国”机遇。

投洽会举办二十三届以来，已发展为中国对外投资和吸引外资的“晴雨表”和“风向标”，累计有3万多个项目通过投洽会签约，一批标志性外资项目已落地中国，大多数企业深耕中国。

新华社北京8月26日电

“大馆带小馆” 点亮群众身边的文化灯塔

新华社记者 张博宇

辽宁游客王盈把她假期吉林集安之行的最后一站，放在了这座县级城市的博物馆。刷身份证进入，戴上耳机，扫码选择语音讲解，王盈步入展厅，很快沉浸在当地颇具特色的历史文化中。

“这样的普通操作，在过去很难实现。”集安市博物馆馆长郭建刚说。对于一个县级博物馆来说，独立开发一个语音讲解系统十分困难。

事实上，这是广大中小博物馆面临的共性问题——资源有限，如何提质增效？

2021年，国家文物局等9部门发布关于推进博物馆改革发展的指导意见，提出实施中小博物馆提升计划，加强机制创新，有效盘活基层博物馆资源。

2022年，吉林省启动“点亮文博之光”行动，探索通过“大馆带小馆”方式，助力中小博物馆使用数字化手段，全面提升提质增效。

伪满皇宫博物院和长春市文博数字创新研究院负责这一计划的具体执行。不久，一个基于云计算、大数据等技术的软件系统——“雕龙云”博物馆运营云平台应运而生。“它的名字取自《文心雕龙》，意在精雕细琢地做好博物馆的管理工作。”伪满皇宫博物院信息部主任艾雪松说。

“雕龙云”聚焦藏品管理、藏品展示、观众接待、活动管理等博物馆日常运营涉及的十方面功能，助力中小博物馆使用先进管理技术和经验，全面提升管理运营效率。它还运用云技术，用小程序将各个博物馆连接起来。观众可在线上获取更多不同博物馆信息；各级文物部门可根据不同权限，实时掌握各博物馆的接待情况和文物保护情况。

“智慧博物馆2.0时代，就是要做到透彻的感知、泛在的互联。”艾雪松说。这项以数智创新助力中小博物馆提质

升级的案例，被评选为2023年度文物事业高质量发展“十佳案例”之一。

如今，在相关政策和部门支持下，这套系统免费提供给省内各个中小博物馆使用。“这帮助我们节省了大量成本。”郭建刚说。

“我们感受到了方方面面的改变。”磐石市博物馆馆长李秋虹说。“雕龙云”的应用，让这些名不见经传的小馆获得更多的关注度。

除了增加曝光度以外，磐石市博物馆的管理、策展能力也得到显著提升。“原来我们只能粗略统计来参观观众的数量，现在来访观众年龄构成、来源地等信息都能掌握，我们可以更有针对性地设计展览。”李秋虹说。

目前，这项中小型博物馆提质增效行动已由软件领域迈入硬件领域。

许多中小博物馆受限于建筑的先天不足，馆藏文物保存环境不甚理想，漏水、温差等问题只能通过购置温湿度调控设备来应对，效果有限。

为破解中小博物馆藏品安全问题，“点亮文博之光”行动计划项目组与中车长客合作，借助高铁制造和环境控制技术优势，开发出一款“超大型恒温恒湿柜”，集防火、防盗、防尘、防虫、恒温恒湿、智能监控多种文保需求于一体。而今，这款“组合式智能文物方舱”将在多家博物馆布置使用。

在吉林省，已有28家博物馆加入这项提质增效行动。艾雪松说：“希望未来数智化升级覆盖更多中小博物馆，助力博物馆更好地服务群众文化需求。”

新华社长春8月26日电



第三十届海峡两岸大学生新闻营师生参观故宫博物院

8月26日，参加第三十届海峡两岸大学生新闻营的师生在北京故宫博物院参观。

当日，参加第三十届海峡两岸大学生新闻营的师生来到北京故宫博物院参观。据了解，第三十届海峡两岸大学生新闻营吸引了来自大陆10所高校和台湾8所高校的近200名大学生参与。

新华社记者 李欣摄

进村、进厂、出海，快递业如何“跑”出加速度？

新华社记者 牛少杰 李平 胡林果

国家邮政局近日公布，今年以来我国快递业务量突破1000亿件，比2023年提前71天。

“小包裹”加速跑起来，离不开现代快递服务网络体系的不断健全。记者采访了解到，近年来我国快递进村、进厂、出海取得积极成效，凸显快递市场的繁荣活跃和发展质效的不断提升，也折射经济发展的活力与韧性。

覆盖超95%乡村 快递进村物流体系不断完善

走进位于河南省鹤壁市淇县西岗镇皇王庙村的淇县淇园富民缠丝鸭蛋专业合作社，近百名村民正熟练地将一包缠丝鸭蛋、淇河鲫鱼等特色农产品进行分类、检测、打包……每天，这里有成千上万的包裹由多家物流快递公司发出，让淇县的土特产走向全国市场。

“过去我们的土特产品虽然品质优良，却因为物流不畅而难以发展起来。得益于快递进村的开展和县域商业基础设施的不断完善，多家物流快递公司进村上门服务，物流快递成本降低了20%以上，配送时效大大缩短。”该合作社理事长高建宇说，物流通畅带动合作社线上线下订单量倍增。售出的缠丝鸭蛋从原来的每年30万枚增长至400万枚，社员人均年收入增加2万元。

这是我国推进快递进村的一个缩影。来自国家邮政局的数据显示，截至2024年7月底，全国累计建成1990个县级公共物流配送中心，5.3万个乡镇快递网点，33.78万个村级寄递物流综合服务站，覆盖了超95%的乡村，建成了

较为完善的农村寄递物流体系。

在广东，平均每天有超过1500万件快递包裹在农村地区流转，成为农产品进城、消费品下乡的重要渠道；在浙江，义乌率先打造“邮快共配”乡村电商物流新模式，目前日均快递量已突破8000件，人均投递效能提升6倍以上……

广东省邮政管理局相关负责人说，当前广东村级寄递物流综合服务站累计已达1.6万个。“下一步，我们将继续巩固快递进村成果，加快农村寄递物流基础设施补短板，同时进一步丰富农村快递品牌供给。”

打造1910个超百万元项目 快递进厂与制造业互惠互利

电商企业与快递公司达成合作，快递操作场地直接嵌入公司厂区，形成“楼上生产，楼下发货”的快捷模式。这是记者在位于浙江义乌上溪镇的一处工业园区内看到的场景。

在“六品堂”电商企业的仓库，记者看到，整个空间被划分为打印、分拣、装车三大区域。走下生产线的货物可以在现场进行打包、装车。

“公司成立5年来，生产的文创产品受到消费者欢迎，年发货量可达2000万件。”“六品堂”电商企业负责人李六军说，从末端“搬运工”到走进生产线，从单一的物流运输到一体化供应链管理，快递进厂实现了与制造业的紧密协作，互惠互利。

记者从国家邮政局了解到，近年来快递进厂蓬勃发展。全国已累计打造1910个快递业服务制造业业务收入

超百万元项目，涵盖汽车、医药等制造业重点领域和产前、产中、产后服务全链条。

不同于传统的“点对点”物流运输模式，快递进厂提供了“仓储+配送”一体化的服务新模式，由快递企业安排员工驻厂服务，以专车专等形式保障第一时间处理订单，大大提高了配送效率。

河南省焦作市武陟县2023年12月被评为全国首批“快递业与制造业融合发展试点先行区”，当地积极实施快递进厂等行动，快递企业服务制造业企业已达100余家。今年上半年，武陟县快递业务量完成1775万件，同比增长32.86%。

“快递进厂带来仓储物流成本的降低。有了快递员的跟班操作，公司只需要做好产品的运营和销售，不仅省去了约三分之一的运输中转费，配送效率也明显提高，切实增强了公司的竞争力。”焦作市成汇食品有限公司董事长郭海军说。

运行国际航线40余条 快递出海优化国际网络布局

8月19日下午，记者在义乌国际邮件互换局看到，满载快递包裹的邮车正在陆续进场。每天，这里有数万个邮件经过清关、自动分拣后，运至全球127个国家和地区。

“以前我们的商品主要发往欧美国家，近年来公司开始拓展俄罗斯、日本等国家的市场。”义乌潘朵电子商务有限公司相关负责人周婉娟说，“义乌有直达日本的国际货运航线，非常方便，3

至5天日本买家就可以收到货了。”

中国邮政义乌分公司国际业务分公司负责人金美珍介绍，2019年，中国邮政义乌—大阪国际货运航线开通，每周有5个班期，实现了往返直飞、时限稳定、次日投递、专业报关。今年，中国邮政又新开通了义乌—马尼拉国际货运航线，每周4班，近期还将逐渐增加至每周5至6班。

近年来，我国快递业加强国际寄递物流体系建设，持续优化国际网络布局，提升国际枢纽能级，促进国内市场和国际市场更好联通。国家邮政局的数据显示，截至目前，邮政快递业务量建成境外分拨中心312个、海外仓超300个；快递业全货机机队加快建设，2024年上半年累计运行国际航线40余条。

不少快递企业聚焦工厂物流、跨境直邮、大件物流、设备运输等领域，提升“门到门”一站式服务能力。综合运用“国内直发”“自营仓+落地配”“国内集采+国外集配”等服务模式，满足多样化的跨境需求。

国家邮政局相关负责人介绍，未来将持续推进快递进村、快递进厂和快递出海工程，推动行业高质量发展。将继续加强村级寄递物流综合服务站建设，不断提高农村快递服务能力；以培育快递与制造业融合发展试点先行区和典型项目为引领，带动行业融合与创新；引导快递企业继续完善国际快递网络，加强跨境基础设施建设，拓展国际快递业务，提高跨境服务能力。

新华社北京8月26日电

中国空军应邀参加首届埃及航展 运-20将首次“飞越金字塔”

新华社乌鲁木齐8月26日电（刘济美 高思峰）中国空军1架运-20、7架八一飞行表演队歼-10表演机26日从西北某机场起飞，埃及空军邀请赴埃参加首届埃及航展。

埃及航展将于9月3日至5日举办。据空军新闻发言人谢鹏介绍，这是空军八一飞行表演队首次前往非洲国家进行飞行表演，也是表演队出国表演航程最远的一次。航展期间，运-20将在埃及阿拉曼机场实现海外飞行“首秀”，并进行静态展示。

军事专家王明志表示，此次转场航程近万公里，跨越时区多，气温变化快、保障难度大，将考验飞行员的

飞行技术和体能耐力，体现中国空军远程机动投送能力和实战化训练水平。

“任务机组通过科学分析、精准测算，在满足任务要求的基础上，精简优化携行物资。”运-20飞行员袁博说，“我们还为运-20海外飞行‘首秀’专门设计了一整套飞行展示动作。”

据介绍，运-20将与歼-10表演机编队“飞越金字塔”。空军八一飞行表演队队长李斌表示，金字塔是古埃及文明的象征，相信中国空军飞行表演编队与金字塔历史性的“同框”，必将带来视觉上的震撼，更为中埃友谊留下历史见证。

医疗人才“组团式”援藏 填补当地2500多项医疗技术空白

新华社拉萨8月26日电（记者 吕星 杨帆）记者近日从西藏自治区卫生健康委获悉，经过近10年的医疗人才“组团式”援藏，已累计开展新项目、新技术4400多项，“打包”移植”先进经验1800多项，填补当地2500多项医疗技术空白。

西藏自治区卫生健康委党组成员、副主任郭路介绍，17个对口支援省市的184家医院派出近2000名专家支援西藏自治区医疗卫生事业，目前西藏自治区人民医院和7个地市级人民医院的建设，2021年又将组团受援范围拓展到13家重点县人民医院。目前，受援二级乙等及以上医院共计21家，覆盖阿里、那曲等偏远地区。

郭路介绍，下一步要继续加强省市合作、部门联动，形成援藏的整体合力，培养当地医疗卫生人才，不断总结卫生援藏成果和经验，继承发扬“老西藏精神”，在服务群众中促进民族团结进步。

72.19岁，达到历史最好水平。

据了解，“组团式”医疗人才援藏工作于2015年8月启动，由国家卫生健康委和对口支援省市组团选派医疗骨干，支持西藏自治区人民医院和7个地市级人民医院的建设，2021年又将组团受援范围拓展到13家重点县人民医院。目前，受援二级乙等及以上医院共计21家，覆盖阿里、那曲等偏远地区。

郭路介绍，下一步要继续加强省市合作、部门联动，形成援藏的整体合力，培养当地医疗卫生人才，不断总结卫生援藏成果和经验，继承发扬“老西藏精神”，在服务群众中促进民族团结进步。

《黑神话：悟空》爆火 警惕诈骗分子也来“蹭热度”

新华社大连8月26日电（记者 张博群）连日来，电子游戏《黑神话：悟空》持续引爆市场。一些诈骗分子也借机“蹭热度”，以在二手交易平台上低价售卖游戏为诱饵骗取钱财。警方提醒，网购时对异常低价的商品务必提高警惕，应通过正规网络平台购买游戏产品，私下交易存在被骗风险。

据介绍，《黑神话：悟空》通过Steam等电子游戏平台发行平台发售。有游戏玩家表示，其为了图便宜，在某二手交易平台以低于正常价格几十元的价格购买了这款游戏，付款后自己的Steam游戏库确实收到了以“礼品卡”形式入库的游戏产品。但当其在二手交易平台确认收货后，却发现巧妙利用Steam平台规则，将游戏收

回。其在二手交易平台联系对方时发现自己被骗，才意识到上当受骗。

大连市公安局刑侦支队民警于永博说，上述案例是典型的虚假购物服务类诈骗。诈骗分子在网络上发布低价出售电子游戏以及道具、点卡等广告，诱导游戏玩家与其联系，再以私下交易更便宜、更方便为由，诱导游戏玩家绕过正规网络平台进行交易，从而实施诈骗。有的还会编造“操作失误”“等级不够”等理由，继续诱骗游戏玩家支付所谓的“注册费”“解冻费”“会员费”。

于永博提醒，购买电子游戏产品时，对异常低价的商品务必提高警惕；应通过正规网络平台进行交易，私下交易存在被骗风险。