

## 深耕“四大赛道”推动高质量发展

# 本市试点玉米增产丰收已成定局

本报讯(记者 宋芳)记者日前从市农业农村局了解到,我市“北斗+智慧农业”支撑玉米大面积单产提升试点田的玉米已经进入成熟期。从目前长势来看,今年丰收已成定局,预计增产效果明显,可完全达到农业农村部信息中心试点大面积提升玉米单产的要求,能够圆满完成试点任务,为下一步大面积推广探索成功模式。

我市“北斗+智慧农业”支撑玉米大面积单产提升试点,是发展农业新质生产力的具体实践。试点位于平城区小南头街道西谷庄村东,由雨泽农业科技开发有限公司、中国移动通信集团山西有限公司大同分公司、中国移动(成都)产业

研究院等三家单位承担实施,试点面积1180亩,品种为紧凑耐密的先玉1483。

在试点实施过程中,我市坚持农机农艺融合、良种良法配套、高产高效集成的工作思路,实现良田、良种、良机、良法、良制“五良”配套,结合有机旱作农业节水滴灌、整建制单产提升以及玉米“吨粮田”创建等项目,打造了千亩连片的“北斗+智慧农业”支撑玉米大面积单产提升试点,旨在探索符合我市农业生产实际的玉米单产提升模式,保障粮食安全,推动农业农村经济高质量发展。

在试点播种期间,我市突出提高农业生产科技含量,播种所用拖拉机新加装了4台国产北斗导航系统,新购置了

多台大功率播种机,试点田全部实现了高精度北斗导航无人播种作业,实行宽窄行种植,对玉米播种、覆膜、铺滴灌一体化作业。

在田间管理期间,通过物联网设备,实现智慧农业系统化管理,利用水肥一体化设施,浇水4次,施肥3次,喷洒除草剂1次。邀请中国农业大学教授、省市区技术人员多次进行技术指导。植保技术人员坚持定期巡察。试点田未发生任何病虫害,为确保玉米大面积单产提升奠定了坚实基础。

据介绍,下一步我市将形成可复制可推广的“北斗+智慧农业”支撑玉米大面积单产提升大同模式。

# 构建新型能源体系 实现绿色低碳发展

## 张强赴新荣区调研新能源产业发展

本报讯(记者 韩云峰)8月28日,市委副书记、市长张强赴新荣区调研。他强调,要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,以进一步全面深化改革为动力,立足我市资源禀赋,促进新能源资源要素高效配置,推动我市能源结构更“绿”、产业体系更“新”。

走企业、进车间、看项目,张强先后深入大同隆基光伏科技有限公司、中联数据零碳大数据产业(新荣)基地项目、瑞华能源(大同)技术有限公司、鸿达鑫储能电站实地调研,详细了解项目建

设、产品开发、市场开拓、未来发展规划等情况。每到一处,张强都与企业、项目负责人深入交谈,仔细询问企业发展、项目推进中遇到的难题,鼓励大家坚定发展信心,强化科技创新,不断提升企业核心竞争力。他还叮嘱属地政府及市相关部门负责同志,要进一步优化服务,立足新荣区及新能源产业发展实际,聚焦企业需求,强化政策支持和要素保障,为企业链上下游企业协作发展创造良好条件。

张强在调研中要求,中共中央、国务院印发《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》,对加快经济社会发展全面绿色转型作出系统谋划和总体

部署,我们要把握绿色低碳发展趋势和战略机遇,锚定“双碳”目标,紧盯能源新赛道,科学谋划、统筹推进、系统布局,进一步谋深谋实新能源产业链群发展。要优化调整产业结构,大力发展绿色低碳产业,坚持走能源绿色低碳发展之路;要进一步放大绿色优势,通过汇集分布式新能源、建设储能电站、发展稳定负荷,扎实推进源网荷储一体化平台和绿电园区建设,为我市高质量转型发展积蓄动能;要强化科研成果转化运用,推动能源低碳技术与数智技术实现规模化应用,助力智慧能源、电动汽车等新模式、新业态加速发展,形成发展的新动能和新优势。



华远陆港远装装配式园区是国有企业投资建设的装配式建筑产业项目,主要从事建筑工程钢筋混凝土预制构件的生产与销售,2023年2月建成投产后收到良好效益,年产值约达4.5亿元。

# 生源地信用助学贷款圆学子“求学梦”

本报讯(记者 田雁)8月初起,我市全面启动2024年生源地信用助学贷款受理工作,助力家庭经济困难学生圆梦大学。连日来,随着大学录取通知书陆续投递到,生源地信用助学贷款办理也迎来高峰期。

8月21日上午,记者在平城区教育局资助管理中心生源地信用助学贷款办理大厅看到,不少学生在家长的陪同下前来办理助学贷款业务,工作人员正在耐心引导前来申请助学贷款的学生和家长办理有关手续,办贷现场秩序井然。

开学即将读研一的程语婷(化名)刚刚顺利申请到了研究生阶段助学贷款,她告诉记者,在本科期间,她就是在生源地信用助学贷款这一政策的帮助下,顺利完成了大学四年的学业。“今天来到这里,我了解到研究生助学贷款政策相比本科阶段更好,能缓解我在读

研期间的经济压力,我一定会好好学习,努力回报社会。”程语婷说。

“非常感谢国家的好政策,能让我继续完成学业。”吴斌(化名)是一名大三学生,大二时他父亲突然生了一场大病,不仅没了收入,家里不多的存款也全部拿出来为父亲治病,开学前他和母亲来到办理大厅申请助学贷款,经过审核、复核、信息确认等环节,办理了助学贷款手续。“这是我第一次办理助学贷款,我办理的额度是1.6万元。”吴斌告诉记者。

“今年我区大学生生源地信用助学贷款办理工作将持续到9月15日。”平城区教育局资助管理中心负责人介绍说,助学贷款首次办理需到现场进行办理并签订书面合同,再次贷款可利用助学贷款系统的“远程受理”功能线上办理,不必到现场。截至8月21日,已办理贷款2141人次,后续将继续做好生

源地信用助学贷款工作,确保大学生不因家庭经济困难而失学。

据了解,生源地信用助学贷款是金融机构向符合条件的家庭经济困难的学生发放的,在学生入学前户籍所在地办理的助学贷款,学生和家長为共同借款人,共同承担还款责任。全日制普通本、专科学生每人每年申请贷款额度不超过16000元,不低于1000元,全日制研究生每人每年申请贷款额度不超过20000元。最长贷款期限,剩余学制加15年,最长不超过22年,在读期间利息全部由财政补贴。今年国家开发银行根据财政部、教育部、人民银行、国家金融监督管理总局下发的最新要求,自动免除2024年内及以前年度毕业的借款学生2024年内应偿还的国家助学贷款本息,并按照学生意愿协助其办理延期一年偿还2024年内的贷款本息。

# 北京中关村综合保税区正式运行

新华社北京8月28日电(记者 吉宁)28日10时许,一辆载有进口实验用载网的厢式载货车完成检查后,缓缓驶入北京中关村综合保税区。至此,北京中关村综合保税区完成了首票货物入区业务,标志着全国首个以“研发创新”为特色的综合保税区正式运作。

“北京海关采用‘以嵌入互联网监管为核心,非必要无阻断’的创新监管模式,在进一步提升海关监管效能的同时,为企业提供更多便利,切实增强企业获得感。”北京海关所属中关村海关关长陈平介绍。

在新模式下,首票货物入区仅耗时

数秒,且载货车入区环节全程无阻断、中途不停车,提升了通关时效。同时,北京中关村综合保税区还精准适配集成电路、医药健康等产业特点,在区内设置了超洁净查验平台和特殊物品查验平台,为有洁净度、温度等储存环境要求的货物提供专门查验场地,进一步提升监管服务水平、有效降低企业通关成本。

记者了解到,作为以“保税研发”为主要功能的综保区,北京中关村综合保税区产业空间66万平方米,90%空间用于科技研发。在产业功能方面,聚焦战略性新兴产业和未来产业,构建“2+2+N”保税业务谱系,以集成电路和医药健康为核心,人工智能和科技服务为重点,拓展保税维修检测、跨境电商、融资租赁等N个保税服务业态。

截至8月28日,区内已有北京梯谷科技有限公司、北京格瑞普生物科技有限公司、索英智储科技(北京)有限公司等3家企业完成海关资质备案,成为首批入驻北京中关村综合保税区的企业。

2023年5月,中关村综保区正式获国务院批复同意设立。2024年3月25日,中关村综保区通过预验收。2024年4月26日,北京中关村综合保税区顺利通过联合验收组正式验收。

# 办出盛会激发创业活力 搭建平台促进充分就业

## 张强主持召开第六届“中国创翼”创业创新大赛筹备工作部署会

本报讯(记者 郑苗苗)8月28日,市委副书记、市长张强主持召开第六届“中国创翼”创业创新大赛筹备工作部署会,对各项推进工作进行安排部署。他强调,要全面贯彻党的二十届三中全会精神,深入贯彻落实习近平总书记关于就业工作的重要论述和对山西工作的重要讲话重要指示精神,按照人社部及省委、省政府工作要求,进一步细化工作方案,压实各方责任,高标准、高质量抓好开幕式、赛事组织、服务保障等各项筹备工作,全力把大赛办成一场展示创业风采、激发创新活力、促进高质量充分就业的“人才”盛会。

副市长孟维君等参加。

“中国创翼”创业创新大赛每两年举办一届,按照《人力资源社会保障部关于举办第六届“中国创翼”创业创新大赛的通知》,第六届“中国创翼”创业创新大赛将由人力资源社会保障部、山西省人民政府主办,举办地选定在大同市。届时,来自各省、自治区、直辖市的近2000名选手将来我市参赛。会议传达了人社部相关会议精神,听取了大赛前期工作情况汇报;相关部门围绕工作方案逐项研究讨论,切实推动各项工作落到实处。

张强在讲话中指出,第六届“中国创翼”创业创新大赛在大同举办,这是人社部及省委、省政府对大同工作的肯定和支持,为大同深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,促进优质项目资源对接,激发市场主体创新创业活力,培育和发展新质生产力,加快推动转型发展提供了难得的机遇。相关部门要把筹办好赛事作为当前一项重点工作来抓,始终坚持“就业是最基本的民生”“把高质量充分就业作为经济社会发展的优先目标”,紧盯关键环节,加强与主办、承办单位沟通协调,持续细化完善内容和流程,把任务和责任分解、压实到部门、具体到项目、落实到岗位、量化到个人,重点抓好开幕式、赛事组织及配套活动等筹备工作,切实把大赛办出特色、办出成效,全面展示大同创业就业成果和发展形象,不断提升城市知名度、影响力。

张强强调,要强力抓好服务保障工作,确保赛事安全、顺利进行。一是接待服务要到位,加强工作人员及志愿者接待业务及流程培训,细之又细做好食宿安排、交通出行等工作,努力为参赛选手嘉宾及选手提供热情、周到的服务;二是安全保障要到位,公安、应急、消防、市场监管、卫健等相关部门迅速联动起来,制定应急预案,加强监督检查,全面梳理消除场馆、食品等重点区域、重要环节风险隐患,从严守好赛事安全底线;三是环境保障要到位,全力做好赛事场地周边环境整治提升工作,为赛事举办提供良好环境。要认真抓好赛事宣传报道工作,用好报纸、电视传统媒体及抖音、头条等新媒体平台,开设专栏、频道,深入挖掘、积极开展我市高位推进就业工作及青年就业创业等宣传报道,同时在主城区机场、高铁站、酒店等设立宣传标识,为赛事预热造势,多渠道全媒体宣传为赛事举办营造浓厚氛围。要牢牢把握机遇,与全国优秀创业项目及创投企业等深度合作,以赛事引流为我市引入更多好项目、大项目,为大同推动高质量发展、深化全方位转型提供有力支撑。

张强强调,要强力抓好服务保障工作,确保赛事安全、顺利进行。一是接待服务要到位,加强工作人员及志愿者接待业务及流程培训,细之又细做好食宿安排、交通出行等工作,努力为参赛选手嘉宾及选手提供热情、周到的服务;二是安全保障要到位,公安、应急、消防、市场监管、卫健等相关部门迅速联动起来,制定应急预案,加强监督检查,全面梳理消除场馆、食品等重点区域、重要环节风险隐患,从严守好赛事安全底线;三是环境保障要到位,全力做好赛事场地周边环境整治提升工作,为赛事举办提供良好环境。要认真抓好赛事宣传报道工作,用好报纸、电视传统媒体及抖音、头条等新媒体平台,开设专栏、频道,深入挖掘、积极开展我市高位推进就业工作及青年就业创业等宣传报道,同时在主城区机场、高铁站、酒店等设立宣传标识,为赛事预热造势,多渠道全媒体宣传为赛事举办营造浓厚氛围。要牢牢把握机遇,与全国优秀创业项目及创投企业等深度合作,以赛事引流为我市引入更多好项目、大项目,为大同推动高质量发展、深化全方位转型提供有力支撑。

# 市十六届人大常委会举行第二十四次会议

## 谷明主持第一次全体会议

本报讯(记者 潘红)8月28日,大同市第十六届人大常委会举行第二十四次会议。

市人大常委会主任谷明,副主任、秘书长和委员共35人出席会议。谷明主持第一次全体会议,市人大常委会副主任王明生主持第二次全体会议。

副市长宋志燕和市监察委员会、市中级人民法院、市人民检察院负责同志等列席会议。

第一次全体会议表决通过了会议议程;听取了市人大常委会主任会议关于《大同市人民代表大会常务委员会议事规则(修订草案)》的说明,市人大常委会法制委员会关于《大同市人民代表大会常务委员会会议事规则(修订草案)》审议结果的报告;听取了市人民政府关于大同

市2024年上半年国民经济和社会发展计划执行情况的报告;市人民政府关于全市国有企业改革深化提升情况的报告;市人民政府关于全市贯彻实施《中华人民共和国安全生产法》情况的报告;市人民政府关于全市贯彻实施《大同市长城保护条例》情况的报告;市中级人民法院关于全市法院执行工作情况的报告;听取了市人大常委会代表资格审查委员会关于个别代表变动情况的代表资格审查报告;关于调整市十六届人大常委会代表资格审查委员会部分组成人员的议案的说明,关于接受杨素卿和王凤瑞辞职请求的决定(草案)的说明,市人大常委会主任会议提请审议关于人事任免议案的说明和拟任任职情况的介绍;市人大常委会拟任职

人员与常委会组成人员见面。

分组和联组会议后,举行了第二次全体会议。会议表决通过了《大同市人大常委会常务委员会会议事规则》;对市人民政府关于全市国有企业改革深化提升情况的报告、市人民政府关于全市贯彻实施《大同市长城保护条例》情况的报告、市中级人民法院关于全市法院执行工作情况的报告进行满意度表决,表决结果均为满意;表决通过了大同市人大常委会代表资格审查委员会关于个别代表变动情况的代表资格审查报告;表决通过了市人大常委会关于接受杨素卿、王凤瑞辞职请求的决定;表决通过了人事任免事项;谷明为新任人员颁发了任命书;举行了宪法宣誓仪式。

# 聚人气 强体验 全力打造大同文旅金招牌

## ——论进一步推动大同文旅产业高质量发展

本报评论员

如今,在大的时代背景下,文旅产业已经成为了国家支持发展的新风口,国家文化旅游事业的政策支持力度不断增加,让文旅成为热门行业。“万物皆可文旅”成为不断被提及的热词,“文旅+”的范畴更加广泛,与农业链接,就是乡村振兴;与体育链接,就是时尚活力;与教育对接,就是研学修学;与健康对接,就是生态康养,文旅事业全域、全景、全时、全民、全业联动发展已成大势。古都大同,历史悠久,文化灿烂,无论是灿若星辰历史遗存的品味,还是文旅资源的丰富内涵,都堪称国内一流,当下,大同的文旅热度持续走高。日前,一款火爆的游戏《黑神话·悟空》更是把大同文旅推上热搜,“跟着悟空游大同”受到追捧。可以说,大同文旅事业发展天时、地利、人和皆备,在这种情况下,如何乘势而上,更好地聚人气、强体验,全力打造大同文旅金招牌,让大同文旅更加“火爆出圈”,是值得认真思考的问题。

我们要更好地打造大同文旅IP。首先要明确大同文旅的主题定位,一个独特而清晰的主题定位是文旅发展的灵魂,它能够让游客在众多文旅目的地中迅速识别并记住,而这个主题应基于独特的历史文化、自然风光、特色产业等。综观大同文旅的核心主题是“融合”,核心内容是“北魏辽金看大同”,一如汉唐看西安,元明清看北京等,让大同的历史文化定位清晰鲜明而与众不同。而广大游客来大同看云冈、游华严寺善化寺、打卡大

同博物馆,均是如此,是以全新的大历史观重新审视中华民族历史,了解大同作为民族融合之城的“大同”规划。而主题定位一旦确定,后续的场景建设、运营等都要围绕它展开,保持一致性和连贯性。当前,我市正通过“木兰有礼”等活动,全力塑造大同文旅IP形象,正迎合了这一点。

我们要纵深发展沉浸式旅游。深入挖掘文化是文旅产业的核心竞争力,要深入挖掘大同的文化内涵,包括历史故事、民俗风情、传统技艺等,并通过创新的方式进行展示和体验,更好地提升大同文旅的影响力与吸引力。在这方面,值得做的功课很多,我们应持续强化旅游产品的新颖感,通过资源整合与内容策划,以独特性与创新性,引起游客的关注及兴趣,并转化为文旅消费,如精心规划空间布局,对景区进行科学规划,包括游客流线、功能分区、景观节点等,确保游客游览更顺畅,并营造出独特的空间氛围,增强游客的沉浸体验感。我们要创新服务体验的仪式感,当前,许多来云冈石窟的游客都通过与大佛“击掌”来强化仪式感,而仪式感是人们表达内心情感最直接的方式,大同文旅在活动策划过程中,应结合大同文化内涵及消费者心理,消费趋势经常创新策划,为游客不断带来充满惊喜的旅游体验,使之作为传播要素持续放大。我们要注重游客的参与感,迎合当前备受年轻人喜爱的沉浸式、智慧化互动体验等,让游客“身临其境”及“身份代入”参与到城市文旅活动中,形成良好的

宣传效应及口碑效应。

我们要着力提升文旅消费品质。当前游客更加重视旅行的情绪价值,追求主题多元和产品丰富的文旅消费体验。一个能吸引游客的好景区一定是具有便利的交通、成熟的配套设施、丰富的场景体验等多重优势。而当下,我市的一些热门景区因种种因素制约,在交通疏导及游客体验感方面还存在一定差距,亟需改观。优质的服务是文旅繁荣的重要保障,要建立完善的服务体系,确保游客在景区内能够得到良好的体验,要把文旅服务做到精细化、人性化。文旅项目永远是口碑为王,而口碑就是来自把体验做到超乎游客的预期。我们要迎合当前年轻一代的文旅消费趋势,向当代青年希望通过旅行缓解工作、学习压力,且更加追求个性,对出行方式及旅行元素的趣味性和精神层面要求较高,我们应着力创造文旅新场景,让年轻人欣然融入和深入体验古都大同的市井生活和文化生活。我们要更好地打造大同特色的文创产品,新时代的消费者,更加看重文创产品的个性和特色,更加注重文创产品带来的情感最直接的体验,我们要注重文创产品与文旅IP形象的结合与创意设计,让文创产品形象化、故事化,做到更好看和更有趣,并让文创产品销售场景化、体验化,让游客觉得大同文创产品既酷又好玩,欣然把这份美好心情与感觉带回家,并乐于分享给亲朋好友,从而更好地传播大同文旅美名。