



激发消费活力 带动提质升级

——首发经济向“新”力观察

新华社记者 李倩薇 周蕊 丁乐

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“积极推进首发经济”。

首店、首展、首秀、首演……近年来，首发经济在我国呈现积极发展态势，各种新产品、新技术、新业态、新服务涌现，有效契合当前多元化、个性化、品质化的消费新趋势。首发经济如何激发消费新活力、带动供给提质升级？如何更好地发展首发经济？记者在各地展开走访。

各地积极发展首发经济激发消费活力

首发经济，即企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。

沉浸式汉文化主题餐饮秀“蜀宴赋”、《哇！三星堆》VR大空间探索展、个性潮牌首店……成都东郊记忆园区聚集了近300家商铺，其中全国首店11家、西南首店15家。以首演、首展、首店赋能，这里成为成都新的流量“王者”。在今年暑期吸引了大量国内外游客打卡，其中45岁以下的年轻游客超过65%。

不仅是成都，放眼全国，近年来各地积极推进首发经济，为消费注入新动力。

中国商业联合会统计数据显示，截至2023年，全国各省（区、市）已累计发布48个关于鼓励发展商业品牌首店的政策与措施。

给予“真金白银”支持。上海提出，支持具有引领性的国内外品牌在上海开设高能级首店，对亚洲及以上级别首店予以100万元的一次性奖励；广州提出，对在广州开设首店的国内外品牌，择优给予最高300万元的支持；南京提出，根据品牌开设首店的能级，给予最高100万元的奖励。

优化营商环境，提供更多便利。上海明确提供进口首发新品通关便利，打造涉及首发、首秀、首展、首店的进口商品通关便利“企业服务包”；深圳、成都等多个城市实施境外旅客购物离境退税“即买即退”便利措施。

培育首发经济生态圈。多地以首店、首展为引领，构建起首店+街区、首店+商圈的生态圈。在成都，不到300米的祠堂街引入10家首店，完成从“百年文化古街”到“艺术商业社区”的转变，构建起“十分钟文艺生活圈”；在佛山岭南天地商圈，近150家首店、旗舰店与具有岭南文化特色的古街区形成良性互动，今年1至7月，商圈接待人数超过1100万人次。

各项政策合力有效促进首发经济发展。今年1至7月上海新增首店770家，同比增长16.5%；今年上半年成都落户首店345家，近年来有110多家成都

首店品牌走出成都，甚至走向国际；今年上半年，据不完全统计，深圳新开首店170家，同比增长40%……

适应消费趋势 供给多元向“新”

“首发经济是产业升级、市场升级和消费升级交互作用的结果，是供给侧积极适应当前多元化、个性化、品质化消费趋势的产物。”广东白云学院应用经济学院院长王先庆说。

运动健身、宠物经济、新式餐饮、潮牌潮品……记者在多地采访发现，不少品牌的首店、首发、首秀积极适应当前不同群体的消费特点，创新产品、服务与场景，注重发掘文化特色，并强化与消费者的互动。

位于西安的亚太首家北面户外探索店近期升级开业，通过在设计上融入山野和户外元素，增强顾客的探索体验感；在成都龙湖三千集商场，帕帕拉兹宠物旗舰店人头攒动，这家店打造集宠物售卖、宠物医院、狗狗学校、猫狗SPA等服务于一体的商业新模式，开店首月营业额即达250万元；优衣库中国与上海博物馆合作，推出以馆藏文物为灵感的合作款，消费者还可以DIY个性图案……

需求的驱动促使海外品牌继续发力中国市场。今年9至10月，已在中国大陆有超过900家直营门店的优衣库计划再开近20家新店。北面母公司美国威富集团总裁兼首席执行官布拉肯·达雷尔说，该集团旗下“品牌矩阵”已在

中国有超1500家单品品牌门店，“我们将在中国开设更多门店”。

多措并举推动首发经济发展

多位受访者认为，首发经济直接体现了企业创新能力和市场活力，应进一步完善首发经济生态体系，带动形成新发展动能。

继续打造助力首发经济发展的营商环境。四川大学经济学院国贸系副教授严荔建议，通过制定和强化相关政策全方位加强知识产权保护，激发原创活力和提高原创成果转化效率。同时通过多种渠道加强首发推广，为首发经济营造良好的营商环境和消费氛围。

注重首发之后的持续运营。上海市商务委员会主任朱民说，要实现品牌与城市的双赢，需强化链式发展思维，加强首发之后的运营，提高品牌适配度、市场能见度、服务便利度。王先庆建议，除了面向国内，也要面向国际，让更多的首发产品、服务等走出去。

进一步完善首发经济生态体系。受访者表示，为更好发挥首发经济带动作用，一方面需构建更完善的首发经济生态体系，加快培育专业人才和机构，健全新品发布服务体系；另一方面需深化供给侧结构性改革，提高供给体系质量与效率，扩大首发经济的辐射面，形成新发展动能。

新华社北京9月4日电

全球支付占比创新高 人民币活跃度持续提升

新华社记者 吴雨 任军

在跨境贸易结算中占比逐步提高，在跨境投融资活动中日益活跃，“朋友圈”不断扩容……近年来，人民币国际化不断向纵深推进，人民币全球吸引力持续提升。

来自环球银行金融电信协会（SWIFT）的数据显示，7月人民币在全球支付货币中的占比达到4.74%，为有记录以来的最高水平。渣打全球研究报告也显示，7月渣打人民币环球指数连续第五个月保持上升势头，年初以来增幅达17%。

随着越来越多企业在跨境贸易结算中使用人民币，跨境人民币业务服务实体经济作用不断增强。今年3月，义乌市格美家用电器有限公司通过迪拜市场完成首单直接货币结算外贸订单。海外买主的货款不需要通过境外银行兑换成美元，也不用在香港结算为人民币再汇入境内银行卡，而是通过第三方支付机构和跨境人民币支付平台合作，直接实现跨境人民币结算。

在公司负责人蔡正浩看来，这不仅提升了支付效率，还能避免汇兑风险，更降低了手续费成本。

星展银行首席中国经济学家纪沫表示，近年来，人民币的波动幅度小于全球主要货币的波动幅度，在贸易结算中被使用的比重逐年提升，使用场景也逐步拓展。

此外，中国人民银行先后出台了稳外贸稳外资、新型离岸贸易、外贸新业态业务等跨境人民币支持政策，推动货物贸易收付人民币结算占比持续提升。

中国人民银行的数据显示，今年1月至7月中国所有的货物贸易跨境结算中，使用人民币结算的占比为27%，较2023年全年提高了2个百分点。

“今年上半年，汇丰中国跨境人民币结算业务同比显著增长，开展跨境人民币结算的企业中不乏中国知名乘用车、工程车企业的身影。”汇丰银行（中国）有限公司环球支付方案部董事总经理曾慎介绍，作为拉动中国外贸增长的重要引擎，跨境电商出于对汇兑风险的考量，在

跨境结算中更倾向于使用人民币。除了跨境贸易结算，人民币在跨境投融资活动中日益活跃，其中债券表现尤为突出。

记者从中国人民银行了解到，截至7月末，境外机构持有境内人民币债券余额4.5万亿元，同比增长37%。

“近年来，境外机构在中国银行间债券市场的交易持续活跃，交易量明显上升。”星展银行中国环球金融市场部债券承销负责人周晗说，“互换通”“互换通”等互联互通举措，增强了境外投资者持有债券等人民币资产的信心。

融资方面，由于人民币利率下行，更多经济主体使用人民币进行融资，熊猫债、点心债余额大幅增长。国际清算银行（BIS）公布数据显示，截至3月末，人民币国际债务证券存量达到2195亿美元，较2022年同期增长77%。SWIFT的数据则显示，7月人民币在全球贸易融资中的占比近年来首次达到6%，排名连续两个月超越欧元升至第二位。

当前，离岸人民币市场稳步发展，人民币“朋友圈”不断扩大。目前，中国人民银行已在31个国家和地区授权了33家人民币清算行，签署有效双边本币互换协议29份。

中国人民银行发布的2024年第二季度中国货币政策执行报告显示，截至6月末，在中国人民银行与境外货币当局签署的双边本币互换协议下，境外货币当局动用人民币余额1045亿元，中国人民银行动用外币余额折合4.81亿美元，对促进双边贸易投资发挥了积极作用。

记者从中国人民银行了解到，下一步，中国人民银行将聚焦贸易投资便利化，加强本外币协同，进一步提升经营主体办理跨境人民币结算的便利性。稳慎拓展金融市场互联互通，完善人民币离岸市场流动性供给机制，同时进一步加强对跨境人民币业务监管，筑牢“防波堤”，保障人民币国际化在守住安全底线的前提下稳步推进。

新华社北京9月4日电



合安铁路引入合肥枢纽跨包公大道特大桥合龙

这是合安铁路引入合肥枢纽跨包公大道特大桥合龙现场（9月4日摄，无人机照片）。

当日，由中铁四局承建的合（肥）安（庆）铁路引入合肥枢纽工程跨包公大道特大桥合龙，为后续施工奠定基础。合安铁路引入合肥枢纽工程是长三角交通网络中的重要组成部分，项目建成后，对于优化沿长江地区铁路网布局、服务长江经济带协同发展、推动长三角高质量一体化发展等具有重要意义。

新华社记者 刘军喜摄

打造高水平安全 护航高质量发展

——应急管理部有关负责人回应热点问题

新华社记者 周圆

应急管理工作保障经济社会高质量发展成效如何？今年汛期灾后恢复重建进展如何？怎样进一步推进应急管理体系和能力现代化？在国务院新闻办公室4日举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，应急管理部有关负责人回应相关热点问题。

为高质量发展营造安全环境

安全是发展的基础。“我们以时时放心不下的责任感全力防风险、保安全、护稳定，为经济社会高质量发展营造了良好的安全环境。”应急管理部副部长王道席说，截至8月底，今年全国生产安全事故总量同比下降25.7%，重特大事故下降45.5%。

消防安全是公共安全的重要组成部分。国家消防救援局局长周天说，近年来，消防救援部门紧盯重点领域和关键环节，开展隐患排查治理。立法立标方面，先后出台了消防法规制度23部，会同有关方面发布消防领域国家标准68部、行业标准35部。专项整治方面，持续推进电动自行车、消防产品质量安全隐患集中整治；督促占堵疏散通道、安全出口、消防车通道等问题376万余处。

矿山行业安全是安全生产的重中之重、难中之难、危中之危。“今年以来，应急管理部、国家矿山安全监察局以强力推进《关于防范遏制矿山领域重特大生产安全事故的硬措施》硬落实为主

线，有力促进了矿山安全生产形势平稳向好。”国家矿山安全监察局局长黄锦生介绍，截至8月底，今年矿山生产安全事故起数、遇难人数同比分别下降了25.6%和31.99%。

我国是地震灾害多发的国家，探索我国地震孕育发展规律至关重要。中国地震局局长王昆介绍，中国地震科学实验场是国际上唯一针对大陆型强震进行系统研究的地震科学实验场，目前已全面开工建设，建成后将在块体边界带识别6.5级以上地震震源体的能力。

“中国地震科学工作者努力将实验场打造成为世界地震科学中心、地震科技国际合作中心、世界地震人才中心。”王昆说。

全力做好受灾群众生产生活保障

受极端天气影响，今年以来全国多地发生暴雨洪涝灾害，部分地区受灾严重。国家防汛抗旱减灾委员会办公室、应急管理部针对性地采取措施，全力确保受灾群众得到妥善安置和救助。

“总的来看，我们救灾响应的时效更强、频次更高、措施更实，持续传递了‘国家在行动’的有力信号。”王道席介绍，在汛前，推进灾害救助预案体系建设，加强救灾物资向乡村一线预置；灾中，提前启动救灾应急响应，今年已累计启动国家救灾应急响应21次；灾后，根据灾情变化动态调整响应等级，先后5

次提升响应等级。

在救灾款物调拨方面，汛汛以来，应急管理部会同财政部预拨了9批次中央救灾资金31.25亿元，拨付效率更快、支持力度更大；会同国家粮食和物资储备局调拨了21批次47.32万件折叠床、被褥、家庭应急包等中央救灾物资；针对各地灾情特点和群众急需，多次启动应急物资社会协同保障机制，调拨了大量食品、生活用品等紧缺物资。

此外，有关方面组派多个检查组、专家组、督导组，蹲点式协调解决困难和问题，指导地方开展救灾救助工作，特别是紧盯集中安置点的管理服务，指导有序组织物资发放，努力保障受灾群众食宿等基本生活。

王道席表示，目前灾区基础设施抢修抢通、倒损住房重建修缮等灾后恢复重建工作正在抓紧推进，后续将持续跟进加强指导，相信在各方面的共同努力下，灾区一定能早日重建美好家园。

奋力推进应急管理体系和能力现代化

党的二十届三中全会部署推进国家安全体系和能力现代化，提出“完善公共安全治理机制”。王道席表示，这为进一步深化应急管理改革指明了方向，注入了动力。下一步要坚持统筹发

展和安全，着力健全体系、完善机制、强化基层、提高能力，奋力推进应急管理体系和能力现代化。

——着力强化“救”的能力。加快推进国家综合性消防救援队伍整合改革，尽快建成东北、华北、华中、东南、西南、西北六个区域救援中心；对断断路、断电、断电等极端条件下的实战需求，加大先进专业装备研发配备力度；抓紧修订印发《国家突发事件总体应急预案》和专项预案；指导各地建强省、市、县应急指挥部，配套完善通信网络和信息系统。

——着力提高“防”的质量。动态优化重大事故隐患判定标准体系，完善专家和专业技术服务机构参与排查整治长效机制；帮助企业建立健全隐患排查自查自改常态化机制；完善地方政府重大事故隐患治理督办制度，建立相关部门审核把关销号机制。

——着力夯实基层基础。中央全面深化改革委员会第四次会议审议通过了《关于进一步提升基层应急管理能力的意见》，文件印发后将会同有关方面认真组织实施，切实筑牢应急管理第一道防线；全国自然灾害综合风险普查首次摸清了我国自然灾害“家底”，将持续用好普查成果，推动风险源头管控和隐患精细化治理，不断提高基层综合减灾能力。

新华社北京9月4日电

支持企业改制重组及事业单位改制 两部门完善相关印花税法政策

新华社北京9月4日电（记者 申铖）为支持企业改制重组及事业单位改制，进一步激发各类经营主体内生动力和创新活力，财政部、国家税务总局进一步完善了企业改制、重组、破产清算和事业单位改制等相关印花税法政策。财政部、国家税务总局4日对外发布公告，明确了上述政策安排。

在营业账簿印花税法政策方面，公告明确，对企业改制重组以及事业单位改制过程中成立的新企业，其新启用营业账簿记载的实收资本（股本）、资本公积合计金额，原已缴纳印花税法的部分不再缴纳印花税法。对经国务院批准实施的重组项目中发生的债权转股权，债务人因债务转为资本而增加的实收资本（股本）、资本公积合计金额，免征印花税法。

在应纳印花税法政策方面，公告明确，企业改制重组以及事业单位改制前书立但尚未履行完毕的各类应纳印花税法，由改制重组后的主体承继原合同权利和义务且未变更原合同计税依据的，改制重组前已缴纳印花税法的不再缴纳印花税法。

在产权转移书据印花税法政策方面，

公告明确，对因企业改制、合并、分立、破产清算以及事业单位改制书立的产权转移书据，免征印花税法。对县级以上人民政府或者其所属具有国有资产管理职责的部门按规定对土地、房屋等权属进行行政性调整，以及对同一投资主体内部划转土地、房屋等权属书立的产权转移书据，免征印花税法。

在改制重组印花税法政策适用条件方面，公告明确，企业改制后其原企业投资主体存续并在改制（变更）后的公司中所持股权（股份）比例超过75%，且改制（变更）后公司承继原企业权利、义务；事业单位改制后其原出资人（包括履行国有资产出资人职责的单位）存续并在改制后的企业中出资（股权、股份）比例超过50%。企业合并、分立需满足投资主体存续或投资主体相同的条件。

两部门相关负责人表示，随着现代企业制度的不断完善，企业改制重组方式日益多样化、复杂化。两部门此次进一步完善企业改制、重组、破产清算和事业单位改制等相关印花税法政策，以更好支持企业高质量发展，促进全国统一大市场建设。

用细微服务迎接更多游客

——山西隰县小西天景区一线见闻

新华社记者 马晓洁

早上7点半，位于山西隰县的小西天景区已经迎来了第一波游客。《西游记》的经典配乐回荡在景区，各项服务设施也已就位，游客们喝着免费畅饮的菊花茶，跟着讲解员，兴致勃勃上山去。

“我们昨天来的时候，在高速路口就已经感受到了满满诚意，又送我们水又送景区八折优惠券等等。”从南京自驾来的范先生告诉记者，他对景区体验充满期待。医疗应急箱、长板凳、休息区、热茶、遮阳伞、雨衣……都让游客们感受到无微不至的关怀。

张明明这里是讲解员，最近每天都要上山讲六七趟。“现在游客们越来越注重了解古建的文化内涵，文化服务必须精益求精。”张明明说。

自8月20日以来，小西天景区目前共接待游客5.16万人次，周末一天就突破5000人次。为了迎接更多游客，隰县县委副书记梁少杰表示，要做好全方位服务。

出于隰县地理位置特殊的原因，大部分游客只能自驾前来，停车服务是考验游客承载量的首要关卡。隰县副县长吕学慧说，政府连夜安排住建局平整景

区附近空地并水泥硬化，开放部分社区党群服务中心停车位，共增加了近200个停车位。

为了防止宰客稳物价，隰县一方面开展市场监督管理，另一方面加强文明劝导宣传。隰县壹心社工服务中心作为志愿服务队之一，其志愿者们分批上门给附近商贩宣传“文明有礼，厚道迎客”倡议书。

景区里也有随处可见的红马甲志愿者们。市民李雨柯已经在景区做了11天的志愿者，她说，能为大家提供力所能及的帮助是一件快乐又有责任感的事。

记者看到，在小西天景区内，多辆带有“隰”字的梨花巴士也在“恭迎”游客。吕学慧告诉记者，为了延长游客在隰县的旅行时间，政府还专门制定了多条县域旅游线路，免费接送游客到牛家沟生态休闲园、中国梨博园、晋西革命纪念馆等景区，实现错峰出游，带给游客更好的旅行体验。

梁少杰说，小城文旅爆火出圈之道已经不再是摸着石头过河，如何将流量变留量，爆红变长红，细微位的服务实践值得不断探索。

新华社太原9月4日电