



丰富文旅产品供给 让“流量”变“留量”

——论进一步推动大同文旅产业高质量发展

本报评论员

在古城内外、各大景区迎来井喷客流的时候，一个喜人的消息近日让人分外振奋：截至8月21日，云冈石窟景区内年游客人数已突破300万人次，较去年同期增长48.12%，这个大幅增长的数据意义非同寻常，意味着大同文旅品牌的影响力和吸引力进一步彰显。我们要趁热打铁，做好“文旅+”文章，持续丰富文旅产品供给，加快各方面服务提档升级，全方位全领域全链条推动大同文旅提质增效，朝着建设国际知名文化旅游城市的目标加速迈进。

屡创新高景区接待量、各大宾馆饭店的客流爆满、各个网络社交平台对大同的惊喜赞叹及超高点击量，无一不说明大同已是一座响当当的“网红”城市，我们曾经梦寐以求的那个游客摩肩接踵的“流量”目标已初步实现，为之欣慰的同时，我们也要认识到，短期的“流量”并非长期的“留量”，如何稳住“流量”、提升“留量”，进而实现从“流

量”到“留量”，需要我们付出加倍的努力，深入挖掘各地文旅资源潜力，用心用情满足游客个性化、多元化需求，尽量延长游客游大同的停留时间，实现文旅消费持续提升。

从淄博“烧烤”到去“尔滨”赏雪，再到天水一品“麻辣烫”，近年来，靠流量出圈的网红城市一个接一个，短时间内，这些城市的超高人气让人艳羡。但让人感叹的是，网红城市的泼天流量往往如冰雪一般快速消融，难以实现“流量”的保持，对经济增长的贡献值也很有限。究其根本，对游客目标群的吸引和旅游产品热度的单一化或许是重要原因，诸如年轻群体热衷的“特种兵式旅游”“穷游”，尽管带来一时火爆，但热度也很容易急速消退，虽旺丁但难以旺财。我们有必要汲取网红城市的各方面经验，既在争取“流量”上勇于创新、多方施策，也要在保持“流量”和争取“留量”上精心做文章，推动大同

文旅产业高质量发展。

行之苟有恒，久久自芬芳。建设国际知名文化旅游城市的宏伟目标、高品质的文物古迹、丰富的历史文化遗存、让人唇齿留香的美食、清凉夏都的舒爽气候，赋予大同从“流量”到“留量”的自信和底气。我们不仅拥有云冈石窟、北岳恒山、悬空寺、雄伟古城、古长城等驰名中外的历史景观，各县区值得一游的景区景点也星罗棋布，从灵丘的唐河大峡谷、平型关、觉山寺、桃源塔到浑源的文庙、永安寺、千佛岭；从广灵的水神堂、云林寺到天镇的慈云寺等，处处都能让人游有所感、增进阅历。我们推进中的演艺、赛事、会展、康养、研学、民宿等融合业态，开始引领游客从“走马观花”到“深度沉浸”；我们开发的文创产品五彩缤纷，吸引了无数游客的眼球，正成长为旅游收入的又一个亮点；国际美食之都的金字招牌，让美食爱好者分外神往；蔚蓝色的天、清凉的风、迷人的美食美景，大

同康养的价值愈加凸显。在深入研究历史文化的基础上，只要我们立足资源禀赋、发挥比较优势、锐意创新创造，打造更多富有文化内涵的旅游产品和适应新趋势、新潮流的消费新场景，不断丰富文旅产品供给，定会推动大同旅游热起来、火起来，将大同的人文风情和自然风光转化为旅游业的持久魅力。

在大同文旅消费热度持续攀升的时候，游戏《黑神话：悟空》迅速登顶全球热销榜单，这款精心打造的游戏，极具东方美学的古建筑取景地也登上热搜，其中的36个取景地大同独占6个，“跟着悟空游大同”的话题迅速上升，这对大同文旅来说更是一个意外收获。我们要抢抓机遇，借助这款新潮游戏吸引玩家关注打卡地的东风，有力有效激发文旅产业的创新创造活力，全面提升大同文旅发展品质，在文旅消费赛道上走出一条独具特色的高质量发展之路。

奋进新征程 建功新时代

党组织领办合作社助农增收

本报记者 申力 通讯员 刘志儒

党建领航 “同”心强基

中秋节前夕，天镇县马家皂乡龙池堡村的茼蒿进入采收旺季。整齐排列的大棚犹如一片白色的海洋，大棚里清香扑鼻，茼蒿青翠欲滴，收割、分拣、装箱……现场一派繁忙热闹景象。

“我们采取‘党建+服务’新模式，引进山东寿光设施蔬菜经营种植专业团队，村集体和农户以土地入股方式与合作，种植茼蒿、圣女果等大棚蔬菜700余亩，为壮大村集体经济、促进农民增收带来了好‘钱’景。”龙池堡村村委会主任王元军满脸欢喜地说。

近年来，天镇县委组织部针对集体经济壮大、农民增收、基层有效治理三者结合不紧密的问题，积极探索党支部领办合作社新路径，采取“县统筹、乡管理、村经营”方式，根据乡村实际分类指导，划分土地入股、生产服务、劳务服务、资源开发、参股企业和抱团发展

6种领办类型，通过乡、村两级党组织围绕农资、农技统前端，围绕销售、市场统后端，带领群众跟着干“两统一干”新模式，加快推进土地适度规模经营，发展新型农村集体经济，推动党支部有作为、党员起作用、集体增收入、群众得实惠，全面赋能乡村振兴。目前，全县11个乡镇共打造示范点22个。

目前，天镇县已成为全省唯一的全国现代设施农业创新引领区。去年，该县成功引进山东寿光铭宸集团，规划建设投资25.8亿元建设5360亩国家级现代产业示范园。项目建成后，将成为我市首个集种苗培育、观光采摘、生产实训、集散物流于一体的设施蔬菜全产业链提升示范园。

“天镇县坚持以‘党建链’为抓手发展‘产业链’，拓宽‘经济链’，探索形成了党组织领办合作社助农增收新路径，切实激活了党支部引领产业发展的组织功能，为乡村振兴注入了不竭动能。”天镇县委组织部相关负责人说。

凤凰网节目《把时间交给山西》首期上线

单霁翔出镜助力大同文旅再度出圈

本报讯（记者 任翔宇）9月6日，凤凰网与山西文旅共创IP节目《把时间交给山西》首期上线，著名文物专家单霁翔走进大同讲述文保故事，引发众多网友转发好评，大同文旅再度出圈。

《把时间交给山西》是一档人文漫游记节目，围绕我省太原、大同、运城三座城市，每座城市用2天1夜的行走，发现、感知、释放城市的活力与价值，囊括古建筑、潮流街区、田园乡韵、工业特色、晋菜美食、疗愈胜地等领域，以引人入胜的城市叙事，打造独一无二的城

市性格，其中，太原主题是“却望太原是故乡”，大同主题是“心宽之处是大同”，运城主题是“峥嵘元气在运城”。节目每周五播出，共6期，以大同古城墙和东南邑历史文化街区为内容的节目是第一期，故宫博物院学术委员会主任、中国文物学会专家委员会主任单霁翔走进大同，讲述史海钩沉。首期节目上线后网友纷纷转发，继游戏《黑神话：悟空》后，再度引发热议。

据悉，第二期《把时间交给山西》仍聚焦大同，将走进华严寺和云冈石窟，围绕匠人、技艺、传承等话题展开。

2024年成人高考报名信息审核开始

本报讯（记者 田雁）昨日，记者从市招生考试中心获悉，我省2024年成人高校招生考试网上报名已于9月1日18时结束，报名信息审核从9月7日开始。审核期间，考生要及时登录报名系统查询审核结果，未通过审核的考生须到现场确认材料。

网上报名时间为9月7日至11日，现场审核时间为9月7日至12日，网上缴费时间为9月7日8时至13日18时。审核期间，考生要及时登录报名系统，关注并查询审核结果。如系统显示“正在审核”，请考生耐心等待；显示“审核不通过”，考生要根据系统提示，在报名资格审核期内修改网报信息，或携带相关材料到现场审核；显示“审核通过”后，考生要及时缴费。

下列考生须携带“居民身份证”原件及复印件和网报材料，到市示范性综

合实践基地现场审核点进行核验。符合奖励照顾政策（除年满25周岁加分政策）的考生，须提供有关证书（或有关文件）原件和复印件，填写《山西省成人高校招生录取照顾对象登记表》或《山西省成人高校退学登记表》或《台湾居民居住证》的原件及复印件，台湾居民须提供《台湾居民来往大陆通行证》或《台湾居民居住证》原件及复印件，外国侨民须提供《外国人永久居留身份证》原件及复印件。

江苏银河集团与我市相关部门探讨就业合作

本报讯（记者 锦秀）9月6日，江苏银河集团一行应邀赴市就业和人才服务中心进行就业工作座谈交流，探讨就业合作意向。

江苏银河集团成立于2008年，是集软件科技、教育投资、人力资源等产业于一体的多元化企业集团。9月5日，江苏银河集团董事长曹胜强一行来同参加全国革命老区职业教育工作观摩交流会。为助力我市老区职业教育工作发展，市就业和人才服务中心主动与其取得联系，邀请其赴该中心进行就业工作座谈。

座谈会上，该中心负责人分别从我市就业软件系统建设、人力资源产业园发展、重点产业发展规模等方面同该集团人员进行详细交流。曹胜强在座谈会上介绍了该集团在全国各地推进就业、职教等方面的相关工作情况，并就下一步与我市在就业服务系统开发运营、人力资源产业园建设、国有人才集团建设及对外劳务输出等方面合作进行了深入交流。该集团人员还参观了市就业和人才服务中心办事大厅，详细了解具体业务开展情况。

第十一届“创青春”大同青年创新创业大赛收官

本报讯（记者 董芳）9月4日，第十一届“创青春”大同青年创新创业大赛收官，经过激烈角逐，共有18个项目取得名次，涵盖先进制造、现代服务业、乡村振兴、文化旅游和新能源等领域。

此次大赛由团市委、市工信局联合主办，大同青创城双创基地、平城区青年创新创业协会、市双创行业协会承办，以“挺膺担当创青春 奋楫笃

行向未来”为主题，设置企业组、创客组两个组别。大赛共吸引100多个创新创业项目参加。决赛采用“6+2+1”模式，即每个项目6分钟选手路演、2分钟评委提问、1分钟现场路演，从项目内容、市场前景、团队素质、社会效益、市场生命力等方面考察参赛项目。最终，两个组别分别决出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖3名。

“跟着短剧游大同灵丘篇”之《人生旅途》开机

本报讯（记者 陈杰）9月6日，“跟着短剧游大同灵丘篇”之《人生旅途》短剧开机仪式在灵丘县车河社区举行。

该剧以主人公肖飞赴灵丘县寻找爱情为主线，以该县空中草原、平型关大捷纪念馆、觉山寺等为取景地，呈现曲折的爱情故事。全剧拟拍摄10集，通过展现灵丘县风土人情、自然风

光和历史文化资源，让观众了解灵丘县的历史文化、旅游资源及发展新形象，助力该县文旅产业发展。

开机仪式现场，主创人员表示，将以专业的态度和精湛的技艺，用心打造这部短剧，力求为观众带来一部高质量、有深度的作品。同时，也希望这部短剧能成一张宣传灵丘旅游的亮丽名片，吸引更多市民游客赴灵丘旅游。



“小民宿”撬动“大产业”

本报记者 曹飞

古朴的石墙、层叠的青瓦，与山林掩映、与自然相融，偶尔可见几缕炊烟袅袅升起，慢慢飘散在空中……在新荣区堡子湾乡郭家窑村，有一座独具特色的民宿——云中伴山。

云中伴山距长城一号旅游公路新荣区段的始端不远。在这里，不仅有辽阔的田野风光、连绵的长城古堡与古道，更有北魏冯太后方山永固陵。

“小张，这些豆角摘下来，中午为客人做菜用。”8月30日上午，云中伴山民宿一角，经理孙燕飞和几名工人早已忙碌起来。

孙燕飞对“沿着长城一号旅游公路看大同”采访小分队记者说：“云中伴山是长城一号旅游公路驿站，海拔1200米，在这里看山望水、感受北魏文化魅力，是静心养性的好地方，深受外地游客喜爱。”



图为新荣区郭家窑乡芦家窑村民宿客栈。

本报记者 于宏媛

近年来，新荣区委、区政府高度重视文化旅游产业发展，持续打造以方山北魏文化和长城民族融合文化为主题的两大文化品牌，深入推进以乡村民宿为主的旅游服务业发展，加强“长城人家”品牌建设，推进以“小住古堡农家，暂别城市喧嚣”为主题的胜堡堡民宿游，以“露营饮马河畔，沉浸天然氧吧”为主题的特色房车营地，以“静坐云中伴山，细品烟雨魏陵”为主题的郭家窑村云中伴山高端民宿。同时，加快推进胜堡堡旅游相关产业开发，配套升级镇关国际营地建设，加快凤栖谷、宏祁湾、河西湾、红柳滩等不同风格的露营地建设，努力完成得胜堡3A级景区申报，打造以“走长城花路，赏边塞风光”为主题的高标准精品旅游线路。

在灵丘县，很多民宿都依托绿水青山，利用山乡独有的静谧古朴，将自身建筑与周边原生态自然环境深度融合。云朵驿站位于桃花山风景区核心地带，背靠太白山南麓，边山河蜿蜒流过，周围林木丰茂、鸟语花香，空气清新、风景旖旎。

“起初来这里还是亲子游，后来自己也想短暂逃离城市、换个环境放松身心。每次到这里，生活、工作中的烦恼都忘记了……”游客王树国对记者说。

灵丘县作为“中国最美生态宜居旅游名县”“国民休闲旅游胜地”，依托丰富历史文物、众多革命遗址、优美自然风光、良好生态环境及独特的区域文化，打造国内知名生态健康休闲度假目的地，目前已打造出乐田居、云朵驿站、青青民宿等一批独具生态特色的品牌民宿。



图为天镇县遼家湾镇薛三墩村乡风人家民宿客栈。

本报记者 于宏媛

【记者手记】

打造独具特色的乡村民宿

从陶渊明的“采菊东篱下，悠然见南山”到李白的“问余何意栖碧山，笑而不答心自闲，人们从对世外桃源的向往，到如今，在乡间寻一处“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的民宿小住休憩，已成为越来越多的游客诗意栖居首选。

民宿产业作为一种深度休闲度假的旅游业态，是推进旅游为民、推动文旅融合的重要载体，更是助推我市全域旅游、助力乡村振兴的重要抓手。

近年来，我市把发展乡村旅游作为推进乡村振兴的重要抓手，依托丰

富的乡村旅游资源以农促旅、以旅强农，形成了火山群桑干河带、温泉度假、长城沿线等一批乡村旅游发展片区，打响了灵丘花塔、天镇李二口、阳高守口堡等民宿旅游品牌，乡村旅游多姿多彩，秀美如画的农村原生态风光和时尚经典民宿增强了市民游客的体验感和获得感，以民宿为代表的乡村休闲旅游正在步入高质量发展快车道。

我市7个晋级国赛项目风采之七——

全链条多维度促进文旅康养融合发展

本报记者 董芳

在第六届“中国创翼”创新创业大赛山西选拔赛暨山西省第十一届星火项目创业大赛决赛中，大同黄经世纪温泉酒店有限公司的“创华夏康养新篇”项目荣获银发经济赛道二等奖，取得一张国赛入场券。

据黄经世家中医康养小镇负责人介绍，“创华夏康养新篇”项目以国家级文旅康养融合发展为目标，以中医属性为核心，以文化为引领、旅游为载体、康养为支撑，依托独特火山温泉资源，围绕“中医+康养+温泉+度假+文体+旅游”

全链条康养文旅集群，提供百种康养服务内容以及旅居服务项目，以全新康养理念构建多维颐居康养服务体系，营造健康、休闲、安全、舒适的生活环境与方式，促进“医养+康养+游养+乐养”区域一体化融合发展，致力建设国家级文旅康养融合发展创新示范项目，打造华北地区最有温度的康养高地。

据了解，由大同黄经世纪国医股份有限公司投资兴建的黄经世家中医康养小镇，是集中医康养、温泉度假、文体旅游于一体的综合性项目，大同黄经世纪

温泉酒店是该小镇核心板块之一。2020年，该项目列入云州区重大工程；2024年列入省重点工程，目前由国家专业机构指导实施。黄经世家中医康养小镇项目规划占地约1000亩，建筑面积约30万平方米，总投资25亿元。工程分两期进行，已基本竣工的一期工程用地220亩，建成面积6万平方米，总投资5亿元，内

容包括三级中医医院、温泉康养小院、温泉疗愈中心、中医古籍文献藏馆。二期工程预计总投资20亿元，占地约800亩，以康养疗愈+文旅度假为规划基点，以“强链、延链、补链、固链”为建设目标，构建以“中医”为主体、“康养”为特色、“文旅”为纽带的多业态互补康养旅游产业体系。同时，就如何运用数字技术、智慧管理手段构建基于国家“新基建标准”的国家级文旅康养示范小镇，该小镇与华为集团签订战略合作协议，为该小镇文旅康养融合发展实行智慧化管理、实现精准服务提供基础保障，是我市乃至我省文旅康养融合发展新基建项目的重大突破。

聚焦第六届“中国创翼”创新创业大赛