



共享服贸发展机遇 共创全球美好未来

——写在2024年中国国际服务贸易交易会开幕之际

新华社记者 王君璐 郭宇靖 吉宁

9月12日,2024年中国国际服务贸易交易会将在首都北京开幕,聚焦“共享智慧服务,共促开放发展”,本届服贸会将有85个国家和国际组织设展办会,450余家世界500强和行业龙头企业线下参展,举行上百场活动,200余项融合创新成果发布……

以服务开放推动包容发展,以服务合作促进联动融通,以服务创新培育发展动能,以服务共享创造美好未来……备受瞩目的服贸会将成为各方共享发展机遇、促进产业增长、强化沟通交流的桥梁,为促进全球服务贸易和服务业合作深入发展按下“加速键”。

共绘开放合作交流新篇章

走进国家会议中心展区,在主宾国法国的展馆里,巴黎的标志性建筑——缩小版的凯旋门、塞纳河上的比尔哈凯姆桥拱门格外引人注目,显示屏播放着关于法国文化遗产、美丽风景、体育赛事等内容。

法国驻华大使馆商务参赞孔士嘉介绍,法国的活动将围绕健康、体育和“法国吸引力”三大主题展开。“我们愿汇聚各方力量,促进法中双方企业间的交流合作,为服贸会的成功举办作出应有贡献。”他说。

2020年提质升级后,服贸会的影响力和关注度不断扩大,成为促进服务业和服务贸易合作的重要国际公共产品,也是我国目前规模最大的服务贸易领域综合型展会,在扩大开放、深化合作、引领创新方面发挥重要作用。

“朋友圈”情谊日益深厚,国际化程度稳步提升。自2012年创办以来,服贸会已累计吸引197个国家和地区的90余万家展商参展参会。本届会议上,将有80多个国家和国际组织以政府或总部名义设展办会,13个国家和国际组织首次独立线下设展,西门子、谷歌、亚马逊、GE医疗等世界500强及行业龙头企业都将带着体现先进技术和市场影响力的产品亮相服贸会。

北京市副市长马红介绍,在国家会议中心的综合展国别专区,将集中展示各个国家和国际组织服务贸易领域的优势特色,参展国覆盖五大洲。在首钢园区,设置“炫彩世界”展区,组织具有文化和旅游特色的境外国家参展。

——聚焦新质生产力,新技术、新场景亮点纷呈。采用裸眼3D技术形成沉浸式体验空间,让人感受未来城市全新面貌。在主题展中,北京市高级别自动驾驶示范区将集中展示创新成果,小米汽车、新石器无人车等自动驾驶领域产品一同亮相,解锁科技出行新方式。

大数据和算力、零碳低碳等专精特新技术和应用纷纷涌现,赋能服务贸易各产业融合发展;数字文旅、智慧教育、智能体育等服务和场景推陈出新,激发扩大服务消费潜能。为期5天的服贸会上,100余家企业和机构将进行成果发布,人工智能骨科手术机器人、元宇宙数字融合应用等新技术、新成果将与观众见面。

——凝聚发展共识,激发开放活力。此次专题展将举办金融支持京津冀协同发展十周年系列活动。“按照新标准、新要求,三地金融办将签署新一轮合作框架协议,进一步健全三地金融协同工作机制,合力做好金融五篇大文章,并从多个层面展示金融服务实体经济、服务重点领域和关键环节的创新产品和服务。”北京市地方金融监督管理局副局长王颖介绍。

本届服贸会期间,上百场主题论坛、论坛会议、国际合作项目推介洽谈会、边会将持续举办,国际组织负责人、境内外商协会、重点企业代表和专家学者在会上发表真知灼见,中国服务贸易发展报告、世界旅游城市发展报告等一大批权威报告集中发布……

共塑高水平对外开放新优势

8月底,一辆载有进口实验用载网的厢式货车完成检查后,缓缓驶入北京中关村综合保税区,完成了首票货物入区业务,标志着全国首个以“研发创新”为特色的综合保税区正式运作。

“我们鼓励企业充分利用综合保税区政策红利,力争在集成电路、生物医药等产业形成集聚效应。”北京海关关外处处长杨燕冬说,北京中关村综合保税区66万平方米产业空间中,90%的空间将用于科技研发,目前第一批3家企业已完成备案正式入驻。

作为中国高水平对外开放的一个缩影,北京持续推进国家服务业扩大开放综合示范区和中国(北京)自由贸易试

验区建设,与中国服务贸易共成长。数据显示,目前北京已实施了50多项全国首创性政策,向全国复制推广了40多项创新经验和案例。

司马红介绍,北京全力推动改革开放走深走实,在首轮“两区”任务基本完成的情况下,目前已经完成了示范区2.0方案过半任务,用“北京速度”彰显了“开放力度”。

从顶层设计到政策落地,一系列制度红利正在加快释放。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出“创新提升服务贸易”;国务院办公厅正式发布《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》;商务部发布实施了全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单;商务部等部门印发通知,明确在医疗领域开展扩大开放试点工作,拟允许在北京、天津等地设立外商独资医院。中国加大服务贸易重点领域创新发展支持力度,探索高水平开放格局,持续形成发展新动能。

放眼全国,多地借助政策“东风”,耕耘深化改革“试验田”,加大对外开放力度。今年7月,国务院批复同意在沈阳、南京、杭州、武汉、广州、成都等6个城市,开展服务业扩大开放综合试点,全国试点城市增至11个。国家服务业扩大开放综合试点示范在科技、电信、文旅、金融等13个行业领域,已累计推出试点举措1300余项,向全国复制推广了9批180多项创新成果。

对外开放蹄疾步稳,深层次改革活力迸发,协同要素集聚融通。我国推动服务贸易高质量发展,不仅提振了全球信心,也给外资企业带来了新机遇。

第五次参加服贸会的法国公司施耐德电气对本届服贸会充满期待。施耐德电气高级副总裁徐韶峰说:“中国市场充满活力,施耐德电气将在会上发布新质服务体系及成果,并成立服务业务中国中心,为中国市场量身定制更加敏捷、深入应用场景的创新服务方案,同时我们将和本土合作伙伴签署服务协议,携手合作,互利共赢。”

国家统计局数据显示,上半年服务业增加值同比增长4.6%,占国内生产总值的比重为56.7%。服务贸易规模创历

史同期新高,服务进出口总额达3.6万亿元人民币,同比增长14%。服务贸易水平不断提升、体量不断增大,跑出对外开放“加速度”。

共谋服务贸易发展新机遇

泰国天丝集团红牛饮料在中国投资、奔驰与宝马联手在华共建超级充电网络……2023年以来,毕马威中国团队协助多个外企在华投资项目落地。毕马威中国前任主席邹俊告诉记者:“今年5月,毕马威全球中国业务发展中心发出邀请,来自13个国家的毕马威成员所合伙人及行业专家来华交流访问,充分对接合作。”

“中国式现代化为全球发展提供了新机遇,我们正在持续抓紧布局研究。”邹俊说,中国开放的大门越开越大,毕马威希望借助服贸会平台,继续发挥专业机构和国际网络优势,助推各国企业高质量“引进来”和“走出去”。

商务部部长助理唐文弘说,经济全球化背景下,各国经济彼此深度依存,中国坚持以中国式现代化新成就,为世界发展提供新机遇。服贸会自创办以来,成为深化服务贸易国际合作的重要平台,本届服贸会各方将全方位促进精准对接,有望达成更多务实成果。

作为2021年服贸会的签约项目,位于怀柔区长城脚下、雁栖湖畔的德勤书院正在进行开业前的紧张筹备,预计今年10月正式开业,将满足每年1.5万名学员的交流需求。“项目得到北京市大力支持,除了校园、配套酒店等设施也正在抓紧施工,预计明年年初完成。”德勤中国副主席熊能自计划在明年的服贸会上邀请新老朋友到访书院,共谋创新与高质量发展。

虽然全球经济形势增长放缓,贸易保护主义和贸易摩擦增多,但是中国服务贸易数字化、智能化、绿色化进程不断提速,服务业对外开放“强磁场”魅力不减。

“全年服务贸易发展将稳中向好,服务贸易结构将持续优化。”唐文弘说,下一步商务部将建立健全服务贸易负面清单管理制度,有序推进跨境服务贸易梯度开放,拓展服务贸易多双边和区域合作机制,扩大服务贸易的“朋友圈”。

新华社北京9月11日电

国务院印发《关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》

新华社北京9月11日电 国务院日前印发《关于加强监管防范风险推动保险业高质量发展的若干意见》(以下简称《若干意见》)。

《若干意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入贯彻党中央、国务院决策部署,完整准确全面贯彻新发展理念,坚守金融工作的政治性、人民性,以强监管、防风险、促高质量发展为主线,充分发挥保险业的经济减震器和社会稳定器功能,大力提升保险保障能力和服务水平,推进金融强国建设,服务中国式现代化大局。

《若干意见》要求,深刻把握保险业高质量发展的主要内涵,牢固树立服务优先理念,助力筑牢经济安全网、社会保障网和灾害防控网。提出到2029年,初步形成覆盖面稳步扩大、保障日益全面、服务持续改善、资产配置稳健均衡、偿付能力充足、治理和内控健全有效的保险业高质量发展框架。保险

监管制度体系更加健全,监管能力和有效性大幅提高。到2035年,基本形成市场体系完备、产品和服务丰富多样、监管科学有效、具有较强国际竞争力的保险业新格局。

《若干意见》强调,要严把保险市场准入关,严格保险机构持续监管,严肃整治保险违法违规行为,有力有序有效防范化解保险业风险。要丰富巨灾保险保障形式,积极发展第三支柱养老保险,扩大健康保险覆盖面,健全普惠保险体系,提升保险业服务民生保障水平。要聚焦国家重大战略和重点领域,服务科技创新和现代化产业体系建设,发挥保险资金长期投资优势,提升保险业服务实体经济质效。要持续健全保险市场体系,持续深化保险业重点领域改革,持续推进高水平对外开放。要提升产品定价精准性,提高数字化水平,增强保险业可持续发展能力。要健全央地协同工作机制,深化部际协调联动,强化推动保险业高质量发展政策协同。

【学习《决定》每日问答】

如何把握建立权责清晰、财力协调、区域均衡的中央和地方财政关系

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出“建立权责清晰、财力协调、区域均衡的中央和地方财政关系”,并就增加地方自主财力、完善财政转移支付体系、优化共享税分享比例等方面作出部署,提出明确要求。

中央和地方财政关系是政府间权责划分的基本组成部分。改革开放初期,我国财政体制由原来的“统收统支”改为“分灶吃饭”,先后探索实行了多种形式的财政包干制。1994年,适应建立社会主义市场经济体制的目标要求,国家实施了分税制改革,确立了中央和地方财政关系的根本框架。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视政府间财政关系的调整完善,从国家治理的高度部署持续推进财政体制改革。基本完成主要领域财政事权和支出责任划分改革,适时调整中央和地方收入划分,逐步完善财政转移支付制度,深入推进省以下财政体制改革。从实际运行情况看,财政体制的调整在增强中央宏观调控能力、调动地方发展经济的积极性、促进全国统一大市场形成等方面发挥了非常重要的作用,有力推动经济社会持续健康发展,国家财政实力也日益壮大。但也要看到,与推进中国式现代化的要求相比,现行财政体制还存在一些不相适应的地方。部分领域中央和地方财政事权划分还不够清晰,地方自主财源不够稳定,一些地方对上级转移支付依赖程度过高,转移支付激励约束机制尚未完全建立,等等。

财政体制改革涉及面广、利益触动大、影响十分深远,必须紧紧围绕保持和增强中央调控能力,围绕更好发挥中央和地方两个积极性,围绕促进基本公共服务均等化,统筹考虑多方面因素,加快推动建立适应推动高质量发展和推进中国式现代化要求的中央和地方财政关系。推进落实中,需要着重把握好“权责清晰、财力协调、区域均衡”3个方面的要求。

第一,权责清晰。遵循受益范围、信息对称和激励相容原则,完善中央和地方财政事权和支出责任划分。适

当加强中央事权、提高中央财政支出比例。中央财政事权原则上通过中央本级安排支出,减少委托地方代行的中央财政事权。不得违规要求地方安排配套资金,确需委托地方行使事权的,通过专项转移支付安排资金。规范中央和地方共同财政事权设置,探索建立财政事权和支出责任划分动态评估调整机制,健全事权和支出责任相适应的制度。

第二,财力协调。进一步完善地方税体系,结合税制改革稳步推进中央和地方收入划分,优化共享税分享比例。完善财政转移支付体系,清理规范专项转移支付,增加一般性转移支付,提升市县财力同事权相匹配程度。建立促进高质量发展转移支付激励约束机制。健全转移支付定期评估和动态调整、退出机制。规范非税收入管理,适当下沉部分非税收入管理权限,由地方结合实际差别化管理。在清晰界定财政事权与支出责任的基础上,通过优化政府间收入划分和转移支付结构,推动形成稳定的各级政府事权、支出责任和财力相适应的制度。

第三,区域均衡。我国幅员辽阔、人口众多,东西南北差异大、各地发展不平衡。财力分配不能简单看人均财政收支水平高低,需要根据不同地区所处发展阶段、资源禀赋、公共服务提供成本等多方面因素,科学测算均衡调节。要遵循客观经济规律调整完善区域政策体系,研究完善差异化财税支持政策,促进各区域发挥自身优势持续做大财政经济“蛋糕”。加强对履行特定功能地区的财政支持,增强其财政保障能力。通过完善财政体制安排,加大政策调节力度,有力推动区域协调发展,促进基本公共服务均等化。

同时,省以下财政体制是中央和地方财政关系的延伸,是政府间财政关系的重要组成部分。应继续按照党中央决策部署,深入推进省以下财政体制改革,优化省以下财力分配,使权责配置更为合理,收入划分清晰规范,财力分布相对均衡,基层保障更加有力。

据新华社

我国批发和零售业法人单位数量已破千万

新华社北京9月11日电(记者魏弘毅 潘洁)国家统计局11日发布的新中国75年经济社会发展成就系列报告显示,2023年末我国批发和零售业法人单位超过1000万个,约为1952年的77倍。

这是新中国成立以来,我国商贸流通和消费领域实现历史性跨越的缩影。报告指出,75年来,我国商贸流通体制改革持续深入,商贸流通业经营主体成长壮大。1978年,全民所有制企业实现的商品零售额占社会商品零售总额的比重接近60%;到2023年末,批发和零售业、住宿和餐饮业法人单位中民营企业数量占比超过九成,国有企业占比已不足1%。

国民经济持续快速增长为消费市场发展壮大提供了有力支撑。社会消费品零售总额由1952年的277亿元增加到47万亿元。2023年最终消费支出对经济增长的贡献率为82.5%,消费日益成为经济增长的“稳

定器”。消费结构逐步优化,居民消费升级态势明显。2023年,全国居民恩格尔系数为29.8%,比1978年的63.9%下降34.1个百分点。2023年末,全国共有公共图书馆3246个、博物馆6833个,数量分别是1952年的39倍和220倍。2023年全国电影票房收入549亿元,比1991年增长20倍以上。伴随居民收入增长和中等收入群体规模扩大,居民消费结构发生转变,服务消费需求不断释放。

消费市场新业态新模式方兴未艾,高质量发展稳步推进。近年来,直播电商、即时零售等线上销售新模式不断拓展,2015至2023年网上零售额年均增长超过20%。2023年末,在限额以上有店铺零售业态中,满足品质化消费需求的专卖店和品牌专卖店数量分别达到5.7万家和4.2万家,实体商贸企业顺应居民消费观念与需求变化,逐步构建了多元的线下消费渠道。

新华社北京9月10日电



9月10日,西藏日喀则市白朗县巴扎乡农民在收获青稞(无人机照片)。

收获季节,享有“西藏粮仓”美誉的日喀则田野一片金黄。在日喀则市白朗县巴扎乡,农民采用机械化、半机械化收割方式,高效收获成熟的青稞。

巴扎乡在2014年办起了合作社,全乡846户农户受益,村民们不仅用上了合作社的农机具,每年还能拿到上千元的入股分红。这些现代化的农机具不仅提高了青稞的收割效率,也减轻了村民的劳动强度。巴扎乡是西藏的农业现代化进程的一个缩影。西藏自治区农业农村厅数据显示,2023年西藏青稞产量达84.36万吨,播种面积达222.87万亩,累计建成高标准农田430万亩,青稞良种覆盖率93%,主要粮食作物耕种收综合机械化率达到71%以上。

新华社记者 晋美多吉摄

“西藏粮仓”奏响丰收曲

延迟退休改革决定提请审议,怎么看?

新华社记者

9月10日,十四届全国人大常委会第十一次会议审议了国务院关于提请审议关于实施渐进式延迟法定退休年龄的决定草案的议案。退休年龄为什么要延、会影响就业吗?记者多方采访了权威专家。

“延迟退休是为了积极应对人口老龄化推出的重大改革,有助于我国人力资源的充分利用。”中国劳动和社会保障科学研究院院长莫荣表示。

我国现行法定退休年龄为男职工60周岁、女干部55周岁、女工人50周岁。

“这是上世纪50年代根据当时的人均预期寿命、劳动条件、用工方式等确定的。与70多年前的情况相比,当前人均预期寿命、受教育年限、人口结构及劳动力供求关系都发生了深刻变化。”莫荣表示,相应推迟退休年龄,可以说

是一种必然趋势。

与新中国成立初期相比,我国人均预期寿命已从40岁左右提高到了现在的78.6岁,同时劳动者受教育年限大幅增加,参加工作的时间明显推迟。另一方面,我国16至59岁劳动年龄人口数量持续下降,60岁及以上老年人却不断增多。

“延迟退休更深层次的意义在于优化人力资源配置,提高劳动力市场的灵活性和效率。”中国人力资源和社会保障部副部长、南开大学经济学院教授原新说。公众不仅关心延迟退休改革本身,与之相关的就业问题也备受关注。一方面,有人担心延迟退休会增加青年就业的难度;另一方面,随着竞争压力加大,大龄劳动者会不会更难获得就业机会?

“公共政策调整有一个基本原则,

那就是对社会的冲击和波动越小越好,延迟退休也不例外。渐进式推进,意味着短期内向社会释放的劳动力规模不会太大,对就业市场的影响总体是有限的。”原新说。

“从人力资源市场供给看,允许一部分有意愿、具备条件的大龄人员继续工作,可以中和部分减少的劳动年龄人口。”中国人民大学教授董克用认为,从长期看,延迟退休也有利于保持劳动参与率。

“对青年就业岗位,董克用表示,主要依靠经济发展的增量而非存量来提供。”年轻人和大龄劳动者青睐的行业有交叉,但重叠度并不高。年轻人更愿意去互联网、数字经济、新兴产业等就业。”

“对大龄劳动者就业问题,则需打破‘35+’年龄门槛,创造更为公平的就业环境。”董克用说。

事实上,针对公众反映的突出问题,一系列举措正在相继推出。

近日,人力资源社会保障部等部门接连下发通知,分别就加强人力资源市场规范管理、改进和规范事业单位公开招聘推出系列新举措,包括加强对就业歧视行为监管,对发布含有歧视性内容的招聘信息加大惩处力度;要求招聘不得设置歧视性、指向性以及不合理的限制性条件,坚决杜绝“萝卜招聘”“因人画像”“近亲繁殖”等。

“相信如果延迟退休改革决定审议通过,相关部门还将在促进就业、规范招聘市场秩序、维护劳动者权益等方面持续发力,以更有针对性的举措,着力保障劳动者高质量充分就业。”原新说。

新华社北京9月10日电