推动社会主义文化繁荣兴盛

——新中国成立75周年文化发展成就综述

新华社记者 周玮 王鹏 徐壮

奋进强国路 阔步新征程

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。

在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，积淀着中华民族最深沉的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，凝聚亿万人民为新中国发展不懈奋斗。

新中国成立75年来，社会主义文化发展之路愈走愈宽广，为民族复兴积蕴更基本、更深沉、更持久的力量。

人民至上

2024年2月，北京人艺经典话剧《茶馆》再次登上舞台。自1958年首演以来，这部北京人艺的“看家戏”始终经久不衰、一票难求。

《茶馆》不仅深刻刻画出旧时代的黑暗与痛苦，暗示了新世界对当时民众的迫切性，更以诙谐幽默的京味儿语言展现不同时代的风土人情和市井生活。

源于人民、为了人民、属于人民，是社会主义文艺的根本立场，也是社会主义文艺繁荣发展的动力所在。

由新中国成立初期的一穷二白迈入大繁荣大发展的新时代，文艺为人民，是贯穿新中国文艺史的精神脉络。

上世纪五六十年代，人们读着《创业史》，唱着《我们走在大路上》，心潮澎湃投入建设大潮；上世纪八九十年代，大家听着《在希望的田野上》，读着《平凡的世界》，看着《渴望》，满怀热情投入时代洪流；进入新时代，人们在电视剧《大江大河》、电影《流浪地球》中，感悟一个大国的气度与创造。

75年来，我们党坚持以人民为中心，不断满足人民多层次、多样化、多方面的精神文化需求，群众文化生活日益丰富多彩，文化软实力大幅提升。

文艺创作精品迭出——

从《红色娘子军》《野火春风斗古城》《天云山传奇》《庐山恋》，到《黄土地》《秋菊打官司》《甲方乙方》《长津湖》；从《许茂和他的女儿们》《组织部来了个年轻人》《白鹿原》，到《繁花》《人世间》《雪山大地》……文艺创作者坚持深入生活、扎根人民，用一系列精品佳作回应时代主题和人民心声。

文化服务设施不断完善——

新中国成立初期，公共文化服务设施极其短缺，1949年，全国公共图书馆仅有55个、博物馆21个。2023年末，全国共有公共图书馆3246个、博物馆6833个。我国公共文化设施建设取得长足进步，为丰富群众文化生活提供了有力支撑。

文化产业繁荣发展——

自2003年文化体制改革试点到全面展开，文化产业快速发展，新业态迅速兴起。2023年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入129515亿元，文化服务业支撑作用增强，文化新业态行业带动效应明显。

着眼满足人民群众精神文化生活新期待，高质量文化供给不断增强人民群众的文化获得感、幸福感。

守正创新

1979年，大型民族舞剧《丝路花雨》在中国西北诞生。编创者们从敦煌莫高窟的壁画和彩塑中寻找灵感，将千年前的文化瑰宝编排成动人心弦的舞台作品。

今年5月，《丝路花雨》迎来了首演45周年。这些年，《丝路花雨》常演常新，将丝路风情与敦煌文化带到40多个国家和地区，向世界展示着博大精深的中华文明。

国家之魂，文以化之，文以铸之。75年来，我国着力建设中华优秀传统文化传承发展体系，积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承工作，以自信开放的姿态更好推动中华文化走出去，中华文化焕发新的时代光彩。

薪火相传，守护好中华民族的文化根脉——

不久前，“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”申遗成功，成为我国第59项世界遗产。

新中国成立以来，我国文化遗产保护领域不断拓宽，保护体系逐渐完善，保护成效日益凸显，保护意识不断增强。目前，我国有全国重点文物保护单位5058处，较1961年公布的第一批全国重点文物保护单位180处，增加了20多倍；国家级非物质文化遗产代表性项目1557个，43个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册，居世界第一。

与古为新，担负起新时代的文化使命——

别具匠心的考古盲盒、精致可口的文创雪糕……今日之中国，“文博热”火爆、“文创风”劲吹。

革故鼎新、与时俱进是中华文明永恒的精神气质。

从1972年湖南长沙马王堆汉墓发掘广受关注，到《国家宝藏》《典籍里的中国》《如果国宝会说话》等文博节目创新出圈；从创建国家文物保护利用示范区，到支持各地建设非遗工坊6700余家……中华优秀传统文化因创新创造彰显出旺盛的生命力、创造力、影响力。

扬帆出海，为人类文明作出新的更大贡献——

2023年5月，中国与中亚五国领导人“长安复携手”。在赠送中亚国家元首的礼品中，有一件“何尊”。透过西周何尊铭文“宅兹中国”，世界更加理解“何以中国”。

新中国成立初期，我国主要同社会主义国家及亚非拉友好国家进行文化交流；改革开放后，我国对外文化交流不断扩大和深化；特别是党的十八大以来，文化交流、文化贸易和文化投资并举的“文化走出去”，令中华文化影响力日益增强。

数据显示，2009年至2021年，我国文化服务进出口规模由177亿美元增长至1244亿美元。《琅琊榜》《媳妇的美好时代》等影视剧、网络文学作品在海外收获大量“粉丝”，海外中文学习人数超2500万、累计学习和使用中文人数近2亿……文以载道，为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。

立心铸魂

金秋时节，中国共产党历史展览馆迎来络绎不绝的观展者。从2021年6月18日开馆以来，接待观众数百万人次。

这座承载百年峥嵘记忆、彰显新时代恢宏气象的殿堂里，一件件实物、一幅幅展板、一张张照片，记录中国共产党人独特的精神标识。

井冈山精神、长征精神、“两弹一星”精神、特区精神、抗洪精神、抗震救灾精神、脱贫攻坚精神……以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，滋养着中华民族心灵家园。

75年砥砺奋进，75年英雄辈出。

前三分之二人生用钢枪保卫人民、后三分之一人生用锄头造福人民的开国将军甘祖昌，“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的石油工人王进喜，“最高境界是爱人民”的援藏干部孔繁森，用无私的爱心和智慧点亮万千乡村女孩人生梦想的“燃灯校长”张桂梅……牺牲、奋斗、创造，从革命年代“取义成仁今日事”，到改革岁月“贫穷不是社会主义”，再到新时代“中华民族伟大复兴的中国梦一定能够实现”，新中国的英雄模范以实际行动诠释和光大中华民族品格风范。

人无精神则不立，国无精神则不强。

75年来，我们党始终注重物质文明和精神文明协调发展，坚持一手抓物质文明、一手抓精神文明，在推动经济快速发展的同时，促进社会主义先进文化繁荣发展，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，立志气、强骨气、筑底气。

伟大的事业需要伟大的精神。实现中华民族伟大复兴中国梦，必须弘扬中国精神、凝聚中国力量。

“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”，24字要求明确了社会主义核心价值观的基本内容，是对党长期践行的核心价值观进行的科学提炼，为中国精神注入了新能量。

人民有信仰，国家有力量，民族有希望。

让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，一个个新时代文明实践中心在中华大地落地开花，以文化人、成风化俗。

打造中华文化重要标志，长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设贯通文脉、彰显自信。

推进网络文明建设，壮大网上主流舆论阵地，加强网络空间文化培育，深化网络生态治理，“大流量”澎湃正能量。

……

当高楼大厦在我国大地上遍地林立时，中华民族精神的大厦也巍然耸立。

沿着不可逆转的伟大复兴之路踔厉前行，新时代中国饱蘸历史笔墨，挥写中华文化新篇章。

新华社北京9月17日电

红色海岸线 醉美红海滩

这是9月11日拍摄的辽宁省盘锦市辽河三角洲的红海滩（无人机照片）。

9月，行驶在中国最北海岸线旁的228国道上，一片“红色海滩”呈现在眼前。

每到秋季，在渤海湾东北部，有一片被红色覆盖的海岸线，沙与土、盐与碱，在这里有机结合。特殊的环境所孕育出的碱蓬草，盖满整个滩涂，4月长出地面，初为嫩红，渐次转深。

这块由大片碱蓬草组成的湿地，被列入《中国国家地理》杂志评出的“中国最美沼泽湿地”之一。

新华社记者 **周华**摄

文旅消费升温 市场活力释放

——2024年中秋假期盘点

新华社记者 魏玉坤 王雨萧 张博文

丹桂飘香，明月皎皎，又是一年中秋节。

车站机场熙熙攘攘，热门景点人头攒动，影院剧场座无虚席……今年中秋假期，国内1.07亿人次出游、出游总花费510.47亿元，“人潮”带动“人气”，汇成一幅流动中国的优美长卷，折射中国经济稳中有进的发展态势。

传统民俗活动推陈出新

9月15日晚6点，北京园博园三号门广场，以“月映雅乐中秋情”为主题的民俗演出在现场观众热烈的掌声中开场。民乐打击乐《龙腾虎跃》鼓点铿锵，一曲奏罢，观众仍沉浸在旋律之中。

投壶下棋、国风表演……同日晚，正在重庆市梁平区举行的“双桂揽月·只此中秋”游园会，吸引不少市民参加。“我和朋友专门穿着汉服来体验游园会，还亲手制作了漆扇。”市民陈女士说。

中秋佳节，全国多地立足传统民俗、创新文化场景，推出了丰富多样的文化活动，更好满足消费者需求。

在浙江永康方岩风景名胜区举行的方岩庙会上，村民们身着传统服装，手举大旗，交叉跳阵，长棍独练、短棍对拆等武技表演精彩纷呈；

在黑龙江哈尔滨冰雪大世界，游客与化身“嫦娥”的巡游演员对诗，成功者可免费获得一盏古风灯笼；

在江苏扬州，夜色中，瘦西湖上的古桥、古建筑被灯光点亮。岸边，古风游戏、诗词互动等沉浸式体验活动，让市民与中式美学来一场月下邂逅……

出行数据显示，灯会游园需求旺盛。根据滴滴出行数据，中秋假期，北京园博园、昆明大观公园、广州文化公园举办了中秋灯会，打车需求相比端午假期分别上涨340%、155%和82%。河南开封万岁山武侠城景区举办中秋专场音乐会，打车需求上涨152%。

中国人民大学公共管理学院教授许光建说，各地以共度中秋佳节为契机，深入挖掘诗词歌赋、礼仪风俗中的文化内涵，积极打造文化新产品、新业态，推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

消费更趋理性和个性化

今年中秋假期，国内消费市场继续彰显活力。

商务部有关监测数据显示，假期3天，全国重点监测餐饮企业销售额同比增长6.5%，重点监测企业绿色有机食品、通讯器材销售额同比分别增长18.1%和5.7%；全国实物商品网上零售额同比增长8.9%。

中秋寻古，吃月饼是必不可少的一环。今年月饼市场兴起了“简约风”，不少礼盒包装层数不超过三层。月饼在分量上也进行了“瘦身”，小包装、迷你月饼成为市场新宠。

“散装的小月饼很实惠，口味和数量可以自由搭配，价格也合适。”在安徽滁州一家大型超市，前来购买月饼的李先生说。

商务部研究院副研究员庞超然说，消费者逐渐从过去的盲目追求奢华，转变为更加注重品质和口味，月饼这一传统节日食品正回归其文化内涵和本质意义。

消费市场更趋理性和个性化。美团数据显示，中秋假期，“中秋”“团圆”主题餐饮团购订单量较去年同期增长超5倍，餐饮堂食增长近20%；休闲露营订单量同比增长312%，DIY手工坊订单量同比增长136.8%。京东数据显示，低糖月饼备受青睐，比如低糖五仁月饼成交额同比增长45%；性价比较高的白酒受到消费者追捧，在调研中更多消费者选择单价在100至300元的白酒。

“节假日消费是观察经济活力的一扇窗口。中秋假期，理性和个性化消费趋势明显，表明我国经济结构持续优化，逐渐形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。”庞超然说。

文旅融合趋势明显、短途游成主流

中秋节期间，在位于宁夏中卫的沙坡头旅游景区，连绵的沙丘、壮美的黄河吸引着众多游客纷至沓来。来自四川成都的崔璐陪同父母在沙坡头体验了骑骆驼、大漠飞天等项目，“和家人在这里感受大漠风情，体验中国传统文化，很是难忘。”

旅游市场持续火热。据文化和旅游部数据中心测算，中秋节假期，全国国内出游1.07亿人次，按可比口径较2019年同期增长6.3%；国内游客出游总花费510.47亿元，较2019年同期增长8.0%。

文旅融合是突出亮点。飞猪数据显示，中秋假期，赏月游、赏灯游的搜索热度同比分别增长61%、267%，北京园博园“京彩灯会”、成都武侯祠拜月祈福仪式等主题活动成为中秋假期赏月游、赏灯游热门景点。

“微度假”短途游成假日主流。记者梳理发现，今年中秋假期呈现以中短距离游为主的特点，在市内及周边的“微度假”备受欢迎。携程数据显示，中秋假期，同省酒店订单占比超50%。

出境游延续较高增长态势。飞猪数据显示，中秋假期出境游预订量在端午基础上继续增长，境外门票、境外当地玩乐、国际邮轮预订量环比端午假期均保持两位数增速。

“重视文化体验和个性化服务是今年中秋旅游市场的突出特点。欣欣向荣的假日旅游市场，彰显着中国经济发展的新活力。”许光建说。

文化市场火热向好

中秋假期，电影市场供给丰富。根据国家电影局统计，中秋档（9月15日至17日）全国电影票房为3.89亿元，观影人次为957万，国产影片票房为3.32亿元，占比为85.35%，《流浪地球2（3D版）》《野孩子》《出走的决心》等影片类型多样。

“文博游”热度持续升温。中秋佳节，全国各地博物馆纷纷“上新”各自展陈：重庆巴渝民俗博物馆举办“梦回古今——博物馆中秋之夜”主题游园活动，通过古今交融的陈列展览、非遗展演和民俗消费体验，让市民和游客沉浸式体验古人夜游场景；在长沙简牍博物馆，孩子们身穿汉服，在“古代书房”沉浸式感受古人读书氛围；杭州博物馆邀请游客在中秋之夜亲手制作莲花灯。

携程数据显示，中秋假期，各地博物馆门票订单量较端午假期增长15%。美团数据显示，湖北省博物馆、陕西历史博物馆秦汉馆等成为假期热门打卡地。

以深度体验传统文化为主的“新中式”消费火热。美团数据显示，中秋假期，茶馆“新中式”主题套餐订单量同比增长550%，“非遗手工”搜索量同比增长373%，“国宾馆”搜索量环比上涨11%。

“总体来看，这个中秋假期，文化活动多样、民俗体验丰富，消费市场活力足、人气旺，假日经济正焕发新的活力。”庞超然说。

新华社北京9月18日电

抵制“双输的保护主义”，欢迎“双赢的绿色竞争”

——欧洲各界反对欧委会对中国电动汽车加征关税

新华社记者

近期，中欧双方就电动汽车反补贴案进行密集磋商。然而，欧盟委员会不仅继续执意裁决高额反补贴税率，还拒绝了中方业界提出的一揽子解决方案，未展现出解决问题的政治意愿。对此，欧洲政商学界人士忧心忡忡，呼吁欧委会响应各方呼声，倾听各界诉求，通过对话磋商妥善解决中欧经贸分歧。

刚刚结束对中国访问的西班牙首相佩德罗·桑切斯重申，西班牙坚定支持自由贸易，呼吁在世贸组织多边框架内进行对话寻求解决方案。他说：“我们要发展经贸关系，避免贸易战，因为这对全球都没有好处。”桑切斯认为，欧盟应重新审慎考虑对中国电动车加征关税的决定，欧中之间共同点远大于分歧，应继续加强合作。

德国政府发言人斯特芬·黑贝施特赖特对西班牙首相的表态表示认同，称“这是我们共同的方向”。德国总理朔尔茨也多次对欧盟决定表示强烈反对，呼吁欧盟放弃征收额外关税的计划。他说，德国不会对外国公司关闭市场，因为不希望本国公司在国外市场受到同样对待。

德国联邦数字化和交通部长福尔克·维辛此前警告，贸易战将反噬欧洲和德国企业。提高竞争力应通过更加开放的市场，而不是通过贸易战和割裂市场。

汽车制造业是匈牙利经济的支柱和关键领域。匈牙利总理欧尔班日前表示，过去几个月，他会见的该行业所有大型企业负责人都反对欧盟对中国电动汽车加征关税。

瑞典同样质疑欧盟立场。瑞典首相克里斯特松此前表示，欧盟加征关税是破坏全球贸易的“坏主意”，对于德国和瑞典等工业化国家来说，一场“更广泛的贸易战”不是出路。

英国和挪威不是欧盟成员国，他们明确表示不会盲目跟随欧盟对中国电动汽车加征关税。英国商业和贸易大臣乔纳森·雷诺兹表示，英国不会效仿欧盟对从中国进口的电动汽车征收高额关税。挪威是目前欧洲新能源车销售占比最高的国家之一。挪威首相斯特勒表示，任何国家都不应该征收此类关税，加征关税最终只会两败俱伤。他强调，挪威不想给本国消费者增加负担，消费者有权购买自己心仪的汽车。

呼吁欧盟取消加征关税、反对贸易战的呼声在欧洲学界和商界也引发广泛共鸣。克罗地亚政治分析家姆拉登·普莱舍表示，欧盟对中国电动汽车加征关税的做法引发不满。许多人认为，这是欧盟走向对中国发起贸易战的一步，最终将损害欧洲经济。

英国汽车制造商和贸易商协会首席执行官迈克·霍斯直言：“没有人想看到贸易战，我们不希望看到任何针锋相对、以牙还牙的行为。我们需要的是开放的市场和自由公平的贸易。”

匈牙利萨佐德韦格基金会政治分析中心主任基塞伊·佐尔坦表示，过去40年来，欧洲从与中国的投资和贸易合作中获益匪浅。维护欧洲消费者和企业利益的最好办法是通过协商保护自由贸易，而不是卷入一场贸易战。他说，欧盟正在推动绿色转型，但以目前的电动化转型节奏，这一目标无法实现。欧洲汽车制造商根本无法提供足够数量的电动汽车来实现这一目标，因此还需要包括中国制造商在内的其他制造商的支持。

匈牙利国家行政大学约翰·卢卡奇研究所研究员埃斯泰豪伊·维克托认为，避免贸易战符合欧中双方的根本利益。他说，从欧盟和中国的角度来看，贸易对双方都至关重要，贸易战将从根本上损害经济以及双方之间的信任。

联合国前副秘书长、联合国环境署前执行主任埃里克·索尔海姆接受新华社记者采访时表示，欧盟对中国电动汽车加征关税的决定是错误的。“中国实现了过去十年所有欧盟领导人所呼吁的快速向绿色交通转型。”他认为，欧洲应为在电动汽车市场领先的中国车企“铺上红毯”，邀请这些企业到欧洲投资，为欧洲市场带来一场“双赢的绿色竞争”，而保护主义是双输的。

荷兰电动汽车新闻网站EVXL创始人哈耶·克斯特洛说，虽然欧盟试图通过设置贸易壁垒将中国汽车排除在外，但西方知名汽车制造商正日益加强与中国市场的联系。这凸显了合作与创新对快速发展的电动汽车行业的重要性。欧洲与中国的合作不仅有利于参与企业，而且能加速电动汽车在全球范围内普及，推动全球汽车产业向更加可持续的未来迈进。

新华社布鲁塞尔9月18日电

运-20首次飞抵南非 亮相非洲航空航天与防务展

据新华社比勒陀利亚9月18日电（记者 **刘济美 杨东**）中国空军1架运-20亮相18日在南非首都比勒陀利亚开幕的非洲航空航天与防务展。这是运-20首次飞抵南非，并将在航展上进行静态和动态展示。

航展期间，运-20将在10余分钟内完成5个飞行动作。“为了展现最佳观瞻效果，我们参照当地机场空域特点、表演的规定时间设计动作，力争展示运-20优越的飞行性能，也体现中国空军飞行员过硬的战术素质。”执行此次任务的机长梁瑶说。

开幕式当天，在静态展示区，运-20与数十架各国战机整齐列阵，飞机尾翼上的五星红旗格外耀眼。南非华人华侨纷纷前往现场，在异国他乡拍下与国之重器、与五星红旗的“团圆照”。

“中国贸促”（法国）创新合作展览会在巴黎举行

据新华社巴黎9月18日电 由中国国际贸易促进委员会主办、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会承办，为期3天的“中国贸促”（法国）创新合作展览会17日在法国巴黎凡尔赛门会展中心开展。

“中国贸促”（法国）创新合作展览会以展中展的形式于2024巴黎零售业展览会中展出，展品涵盖中法合作成果、新能源产品、人工智能技术和产品、科技创新产品、高端消费品和创意产品、线上零售服务等。

本届巴黎零售业展览会于9月17日至19日在凡尔赛门会展中心举办。该展会旨在进行商业设计以及零售业贸易的综合展示，代表了相关领域和行业先进的设计理念和发展方向。

本报地址：御东行政中心21、22层 | 邮编：037010 | 发行：大同日报传媒集团发行公司 | 订价每月38.2元 | 广告经营许可证号：1402004000009 | 开印时间：1时 印完5时10分
联系电话：办公室 0352-6034132 要闻部 0352-2043974 广告热线：0352-2023122 发行热线：0352-2503915 承印：大同日报传媒集团印务公司 电话：0352-2429838
责编 薛保琳 版式 史晓帆