



# 迭代快 重研发 集群化

## ——新能源汽车产业发展趋势观察

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会数据显示,7月份、8月份我国新能源乘用车零售销量均超过燃油车。

在汽车市场产销普遍承压背景下,新能源汽车渗透率一路走高,产业发展呈现哪些新趋势?在此间举行的2024世界制造业大会上,记者走访业内人士,寻找答案。

### 趋势一:产品迭代提速 用户体验“上新”

鹰眼大灯、夸张的尾翼配合流线型车身,一款比亚迪的电动超跑正在展台上摇摆“蹦迪”。“牛!”参观展会的合肥市民田蕾瞪大眼睛竖起大拇指感叹道,“我第一次看到车四只轮胎不动,车身竟然能如此上下左右摇摆。”

在2024世界制造业大会上,多款新能源智能网联汽车亮相,让参观观众沉浸式体验前沿“黑科技”。

这边的车“蹦迪”欢,那边的车写文忙。

“写一篇关于开学第一课的发言稿”,一辆搭载了讯飞星火大模型的奇瑞星途纪元ES,接收到参观观众的指令后,瞬间开始在大屏幕上逐句呈现。

文心一言、讯飞星火、通义千问等AI大模型纷纷“上车”,电动化加速,智能化进阶,新能源汽车与人工智能等新技术融合持续深化。

新能源汽车产品迭代提速。展馆中,蔚来新品牌乐道带来其首款家用车

型乐道L60,吸引了不少参展观众驻足。蔚来汽车董事长李斌介绍,9月19日刚刚发布的乐道L60,距蔚来上一款新产品发布还不到5个月。

极氪7X、阿维塔07、智界R7……今年以来,不同车企纷纷推出新款车型,引发市场关注。业内人士介绍,目前零跑、极氪、比亚迪等车企已将产品迭代速度缩短至半年左右。

产品迭代快,源于新技术不断突破。走在2万平方米的展区,新能源汽车相关新技术令人目不暇接:全固态电池研发实现新突破,充电实现“液冷超极快充”,线控底盘成高阶智驾标配……

中汽协副秘书长陈士华说,新能源汽车供给端的持续“上新”,丰富了产品体系,提升了行业整体品质,更多的消费选择激发了需求端消费活力,进一步拓展了市场空间。

中汽协数据显示,截至6月底,中国新能源汽车累计产销量已突破3000万辆大关。今年前8月,我国新能源汽车产销量分别达700.8万辆和703.7万辆,同比分别增长29%和30.9%。

### 趋势二:重视研发投入 筑牢竞争优势

行业“上新”快,源于车企舍得为创新“买单”。

多家车企近期已陆续公布2024年上半年财报。其中,比亚迪上半年营业收入超3000亿元,同比增长15.76%,而研发支出同比增长41.64%至201.8亿

元,远超同期的净利润136.3亿元。

据比亚迪相关负责人介绍,截至目前,比亚迪累计研发投入已达近1500亿元,建立了11个技术研究院,拥有超10万名研发人员……

上半年研发投入超出净利润的远不止比亚迪一家。上汽集团研发投入达89.6亿元,净利润为66.3亿元;吉利汽车研发投入达45.5亿元,净利润为33.7亿元;长安、东风、广汽的研发投入均高于净利润……

车企相继加大创新投入的背后,既有企业主动作为、抢占市场先机的前瞻性布局,也是企业在市场竞争中生存发展的必然选择。

“在充分竞争格局下,汽车市场进入淘汰赛。”李斌说,持续的研发投入有助于车企建立技术优势,保持行业领先地位。

中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋说,我国新能源汽车产业发展起步早,市场开放度高,充分而激烈的市场竞争,在一定程度上倒逼新能源车企不得不高度重视研发投入,持续加大创新力度,“惟创新者能致远”。

### 趋势三:打造产业集群 健全产业生态

“新能源乘用车零售销量超过燃油车,是汽车行业绿色转型的重要里程碑。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树说。

迈入新的发展阶段,我国新能源汽车产业集群化发展趋势愈加鲜明。

安徽省将汽车产业确定为“首位产业”,构建“合肥—芜湖”双核联动、其他各市多点支撑的一体化发展格局;深圳智能网联汽车产业链上下游企业分布密集,智能网联汽车测试道路不断“扩容”;重庆力争2024年智能网联新能源汽车产量突破100万辆,计划到2027年建成万亿级智能网联新能源汽车产业集群……

“未来5到10年是全球新能源智能网联汽车格局形成的关键期,创新生态和应用生态是重要引擎。”中国汽车工程学会理事长张进华建议,抢抓窗口期,完善法律法规标准,加快形成规模化、商业化、常态化的应用生态系统,持续巩固智能网联汽车领先优势。

人才是产业长远发展的根基。合肥工业大学校长郑磊认为,应加快新能源汽车学科建设,快速提升学科专业和产业人才需求匹配度;增加学科的创新实践环节,培养学生创新思维和解决工程问题的能力。

付炳锋表示,要依托超大规模市场和全产业链比较优势,着重加强创新政策供给,推动产业链上下游协同联动,巩固提升全产业链竞争力,在此基础上,优化产业空间布局,进一步促进新能源汽车产业集群建设。

新华社记者 吴慧珊 高亢



# 贵州统筹村级“一张表”为基层松绑减负

“以前一年要填写近百张表格,大大小小涉及上千个指标,而且还要频繁上报,现在一张报表厘清了各种头绪,工作轻松了不少。”在贵州省黔西市雨朵镇雨明社区,社区党支部书记李帅均谈起了当地近年来基层减负的工作变化。

近日,记者跟随李帅均和他的同事们一同体验社区基础数据“报表”工作。打开电脑,李帅均熟练地登录进入贵州省村级基础数据“一张表”系统。他和同事们正要为林业、统计等部门登记填写社区有关产业发展情况。

“登入平台后,我们只需要将有关基础数据核对填写好,不同部门会根据各自需求,自动抓取生成相应表格,我们无需再重复填报。”李帅均说。

李帅均举例介绍,以前向某上级林业部门统计林下经济情况时,需要填写林下种植、林下养殖、林下景观3张表格共涉及70余项细化指标,现在大幅压缩填报指标数量,经认真核查核对,只需填写8项主要指标即可,也能准确反映本地林下经济发展情况。“报表减下来,工作效率提起来。”李帅均说,“我现在有了更多时间入户走访和研究社区合作社果蔬产业的发展。”

“报表包袱”过重,难以抽出更多时间投入工作、走进群众,是基层干部反映较为强烈的形式主义问题。基层的“痛点”就是整治的“靶点”。近年来,为严格规范村级报表台账管理,贵州省以黔西市、丹寨县、长顺县为试点,推进实施村级基础数据“一张表”统计改革,切实为基层减负。

黔西市统计局副局长郭龙云说,黔西市于2023年启动试点工作以来,通过实现部门数据共商共建共享,逐步解决基层基础数据重复录、多头报、共享难等难题。同时要求,未经批准的报表台账,一律停止填报,做到“从源头减负”。

贵州黔南布依族苗族自治州长顺县在各部门和乡镇(街道)均明确了统计工作专(兼)职人员,同时明确700余名农村(社区)网格员辅助调查员,形成村村(社区)到县级统计机构及业务主管部门统计管理“一张网”,实现统计报表有人、有制度等目标。

据了解,贵州开展村级基础数据“一张表”试点工作以来,贵州省统计局、贵州省大数据发展管理局会同省内相关部门密切配合,对基层基础数据报送进行“流程再造”,建立基层基础数据统一填报机制、建成“一张表”系统。同时按照“一次采集、分级共享”原则,建立数据共享机制,进一步提升工作效率。

在试点探索经验积累下,今年8月,贵州省村级基础数据“一张表”系统升级后正式上线运行,并于9月初陆续推广到全省9个市(州)、88个县(市、区)。按照要求,贵州将省级以上布置到村(社区)填报的社会经济发展类报表台账由95张整合为1张,并精简各行业部门涉村级填报数据内容,实现原有1569个指标减少为150个。此外,还严控“一张表”填报频率,整治“日报表”“周报表”“月报表”等现象,切实为基层干部减轻负担。

新华社记者 李凡



9月23日,在位于永平县的云南木元食品有限公司,工作人员清洗流水线上的核桃。金秋时节,云南省大理白族自治州永平县158.7万亩核桃陆续迎来丰收季。近年来,永平县大力推动核桃产业全链条提质增效,增强市场竞争力和可持续发展能力。2023年,全县核桃干果产量16.42万吨,实现全产业链产值34.54亿元。新华社记者 陈欣波摄

## 新疆交河故城：凝固在“最美废墟”中的丝路记忆

天色渐晚,交河故城缓缓沉入暮色之中。倏然,一阵悠扬的笛声从远处传来,橘黄色灯光亮起,这座世界上保存最完整、延续时间最长、规模最大的生土结构古代建筑城市“醒”了过来。与它一同“苏醒”的,还有穿越千年的丝路记忆。

从高处俯瞰,坐落于新疆吐鲁番市雅尔乃孜沟绿洲台地的交河故城形似柳叶。作为古丝绸之路交通要道、中华五千多年文明史的重要见证,近年来,不少中外游客前来探访古迹,品味历史。吐鲁番日酷热,借鉴其他文化遗产“活用”经验,故城推出“夜游交河”活动,提升游客游览体验。

“人们常说,万丈高楼平地起,但这座建在近30米高台上的故城不同,它是一座向地下掏挖出来的城市,犹如一件巨大的生土雕刻艺术品。”讲解员古丽尼格·克力木说,古人在地面事先规划好建筑物的布局,确定了墙壁位置后,把墙内外的土挖去,等竖好墙,再挖出房间。

吐鲁番市文物局交河故城文管所所长王建东介绍,这种“压地起凸法”与陕甘宁等地传统的窑洞开掘方式有一定关联,丰富的建筑技法展现了古代西域与中原地区建筑技艺和城市文

化的交流。夕阳余晖中,一片片断壁残垣映入眼帘,依稀能够想象到,现在被誉为“世界上最完美的废墟”的交河故城,当年房屋鳞次栉比、街市熙攘的场景。

这座城,东汉名将班超来过,唐玄奘西去取经真经时路过,多少汉唐边塞诗人走过……月色下,故城轮廓冷冽清晰,南北向两条大道将居民区、寺院区、仓储区分成两列,建筑形制与唐代长安城相仿,城市中部是官署区,也是交河故城最高的地方。站在官署区高处,温热的风裹挟着砂砾,吹过身侧,游人好似跨越时空……

夜游交河行至一半,光影绰绰的灯光,照亮通往大佛寺的路。《交河之夜》民族音乐会实景演出正在上演。深蓝色夜幕下,两排户外灯照亮高大残旧的城墙。身着僧侣服饰的演员双手合十、怀抱经卷,从夜色中走来。钟声随着他的朗诵,仿佛佛回到佛教鼎盛期的唐代西域。在舞台前方席地而坐的游客,看得如醉如痴。

一人独奏或三人合唱,音乐会上,长笛声与少数民族乐器热瓦普、萨塔尔的乐声在夜空下交织,文化交流融

合之美如同繁星般闪烁。

“这是十二木卡姆的选段,”游客木尼热听到熟悉的旋律,眼眶泛红,“兼具艺术性、民族性的曲目,与故城的历史与景致相得益彰,实在不虚此行。”

据介绍,交河故城中共有佛教建筑遗迹53处,作为城内佛教中心的大佛寺,内部还有汉式的钟楼、鼓楼,中心塔柱佛龛内的塑像清瘦,有北魏佛教造像的风格,是汉传佛教向西回流的见证,体现了多元一体的建筑风格。

“在不破坏交河故城遗址风貌前提下,统筹旅游发展、特色经营、文旅融合关系,通过打造夜游产品,不断打磨演出节目,交河故城正在保护的基础上‘活起来’,继续向人们展现中华文明兼容并蓄、美美与共的魅力。”王建东说。

《交河之夜》项目运营中心负责人苏华说,截至目前,今年《交河之夜》共演出127场,入园人数约1.1万人。

演出落幕,夜色归于寂静,交河故城的故事还在继续。这座已在历史长河中行驶千年的文明方舟,还将为文化交流、民族融合标记生动注脚,续写新时代的丝路篇章。

新华社记者 张瑜

# “一杯茶”里见“真功夫”

## ——安徽探索“新农人下午茶”打通乡村产业发展梗阻

秋分时节,安徽展羽生态农业开发有限公司负责人江卫军正忙着对鹅舍里的皖西白鹅进行毛色筛选,“这主要为配种前的基因提纯复壮做前期筛选。”

皖西白鹅是我国优良的中型鹅品种之一,原产于安徽西部丘陵山区及河南固始一带。江卫军从事皖西白鹅养殖育种扩繁已经20余年。今年9月初,他利用六安市为皖西白鹅育种企业提供的保种经费置办了6套监控设备,以便其实时掌握白鹅采食、产蛋等各项数据。江卫军打趣道:“近期地方政府出台的鹅产业发展政策中强化了对育种企业的支持,这与半年前我和省委农办主任喝的‘一杯茶’不无关联。”

这杯茶的故事来自“新农人下午茶”活动,正是这一活动让江卫军印象深刻、有获得感。记者了解到,去年以来,安徽农业农村主管部门通过与新农人及农业龙头企业“喝茶”,与产业链专家、相关要素保障部门“围炉煮茶”,在“解剖麻雀”中摸清产业发展的现状、堵点,以谋实农业产业提升的路径。

“能不能优化一下鹅保险产品,把商品鹅、种鹅赔付标准提一提,把养殖主体的风险降一降”“保种工作重要,但付出精力大、财政支持小,能不能加大对良种繁育和新品种开发的财政补贴力度”……

今年3月,“新农人下午茶”系列活动的第7场——“白鹅”专场在六安市举行。活动现场,有安徽省委农办主任、省市农业农村部门相关负责人、农业产业技术体系专家以及为行业提供要素保障的相关部门负责人,他们与鹅产业链头部企业和新农人共话产业赋能之策。

安徽省农业农村厅畜牧部门负责人王明辉回忆道,新农人反映的问题都比较有针对性,产业技术体系专家在会上对产业市场行情、趋势等做了判断,“这样的讨论不仅让我们行业主管部门在制定政策时靶向更强,也让提供要素保障的相关部门加深了对行业的理解,让政策制定更协同。”

能现场办的当场解决,需要会后讨论的列入交办事项。六安市金安区牧鸭生态养殖专业合作社负责人汤翠琳说,当时一些新农人反映的保险政策亟待完善等问题很快就得到了解决,“两个月前我们发现鹅保险险种更细化了、保障也提高了,长期的痛点通了,新农人心里托底了。”

截至目前,“新农人下午茶”已举办十期,安徽省围绕糯稻、白鹅、茶叶、坚果等多领域,汇总新农人诉求建议,形成清单逐条推进落实,畅通产业发展梗阻。

新华社记者 水金辰

## “算力”解放“人力”

### ——江苏数字赋能乡村振兴见闻

秋分过后,位于江苏省启东市的嘉仕(江苏)农业科技有限公司基地内,大棚排列整齐,蓝莓长势正好,却鲜见工作人员。

“我们引进了智能大棚,温度、湿度、风口大小等都可以通过手机精准监测,并同步实现自动卷帘、浇水、调温、调节二氧化碳浓度等。”基地负责人黄远兵扬了扬手机对记者说,300多亩地只要3名工人就能打理,这批蓝莓明年2月前后采摘,预计总产量可达80万斤。

嘉仕基地是江苏依托数字技术为现代农业插上“聪明翅膀”的一个缩影。记者采访发现,随着数字乡村和智慧农业的推进,数据“新农资”、手机“新农具”深度融入农业生产、农产品销售、农村文旅等领域,赋能乡村振兴。

位于常州市金坛区指前镇的百果家庭农场是当地较早兴建的无人农场之一,农场主王云霞轻点手机,即可指挥农机无人作业。记者看到,无人农机的指挥中枢实为农机数字化综合管理平台,集农情信息远程监测、智能农机作业监控和可视化数据分析等功能于一体。

“‘算力’解放‘人力’,提升农业生产效率。”王云霞说,数字技术让她有余力为周边种植大户提供耕种管收全程服务,辐射面积近3000亩。

近年来,江苏智慧农业发展势头良好,智能农机、无人机、水肥一体化等智能装备加速普及及应用。据江苏省农业农村厅副厅长朱新华介绍,该省建设了6个国家级智慧农业创新中心(实验室),初步形成辐射长三角的智慧农业创新网络。

从“会种田”向“慧种田”转变,农产品销售触“电”上“网”大势渐成。

新农人是现代农业发展的重要力量。打通新农人乡村产业发展的堵点,完善农业经营体系,“新农人下午茶”活动只是农业大省安徽破题的其中一步。去年10月,安徽省成立省级层面新农人协会,目前市县级层面新农人协会也已成立10个。

平东林是滁州市天长市禾禾生态农业专业合作社负责人,也是滁州市新农人协会秘书长。秋分前夕,他正忙着向协会会员分发从安徽省农垦集团定制的秋种肥料。“一吨比市场上便宜了不少,高氮高磷低钾的定制化需求也能满足。”平东林说,如今依靠滁州市新农人协会能更好实现资源高效对接。

“牵手”科院所这一优势资源,也让平东林等协会会员获得感满满。据他回忆,5月,他们以新农人联合身份与南京农业大学相关院所商定合作事宜。“科院所希望找到更优的田块进行新品种、新技术试验与展示,我们也能顺势把这些专家请到自家田头。”平东林说。

除了链接外部资源,内部资源整合也是放大协会力量的重要一环。时值9月,连片的稻田籽粒饱满、长势喜人。尽管前期遇到高温、台风等不利因素,但田里不少水稻“腰杆”健壮未见倒伏,平东林说,这说明了他们依靠集体的力量把品种选对了。

“我们协会会对每家日常所用品种、种企后续跟踪服务以及本地适应性品种进行综合讨论,最终筛选出这个品种。”平东林说,新农人协会涵盖了产业链条上从种到售的龙头企业和新农人,下一步他们将在协会内延伸做强后端农产品加工与销售网络,解决产业链发展中的堵点。

乡村振兴,产业是基础。做大做强乡村产业、带动农民增收,关键要发挥新农人的优势。近年来,安徽省新型经营主体蓬勃发展,家庭农场突破32万个、农民专业合作社11.5万个,数量均位居全国前列。

在安徽省农业农村厅副厅长潘鑫看来,“新农人下午茶”活动以农业产业链建设为目标,通过新农人与产业要素保障部门和行业专家共叙,打通产业链节点,而新农人协会汇聚各方资源,以联合体向外引资源强链,向部门提困难谋政策优链,让乡村产业在新农人手上不断蓬勃兴盛。

记者了解到,目前安徽已开始深入实施新型农业经营主体质量提升行动,通过搭建对接平台、优化公共服务供给、促进农民合作经营、推进新型农业经营主体扶持政策同带动农户增收挂钩,助力新型农业经营主体高质高效发展,推动农业增效、农民增收、农村增活力。

新华社记者 水金辰

徐州市铜山区伊庄镇马集村种植金杏2000余亩,以前,果农在镇域周边“单打独斗”售卖,果品虽好却卖不上称心的价格。如今,马集村通过电商平台统购统销,将年产量60万至70万斤的金杏卖到全国多地,带动约50户村民“家门口”就业。

“我们家的草鸡林地散养,吃的是五谷杂粮,下的是生态营养蛋……”盐城市亭湖区拥民草鸡场负责人钱明在直播间“叫卖”自家的草鸡蛋,订单系统“滴滴”作响,销售量持续上升。

“通过镜头,直观展示草鸡的生活环境和饲养过程,收获顾客信任,增加农产品销量。”钱明说,直播卖货成为他和妻子的“新农活”。

近年来,亭湖区大力发展基于互联网的农业新业态、新模式,累计拥有农产品网上营销主体180多个、网店200多个,销售特色农产品60多种。

秋色怡人,苏州高新区通安镇树山村游人如织。前来品尝农家乐的上海游客周敏悦有兴致地研究手机上的“智慧树山”小程序。“村内景点、停车场、公厕等位置一目了然,我们很快就规划好了理想的Village walk(乡村漫步)路线,方便快捷。”

树山村党总支书记吴雪春说,村里打造智慧乡村平台,构建智慧管理、智慧服务等智能化应用体系,不仅便利了游客,还为乡村治理注入新力量。2023年,全村接待游客量达126万人次,村民农产品总收入超6000万元,村民人均年收入约5.5万元。

数据显示,树山村所在的苏州市近年来推动村级数字化转型,累计培育信息基础设施完善、乡村治理精准有效、乡村服务高效便捷、乡村产业特色明显的智慧农村165个。

新华社记者 刘巍巍