



恒山黄芪产业绽放新光彩

本报记者 曹飞

金秋浑源，宜游宜居。在日前召开的第三届恒山黄芪产业高质量发展大会上，来自全国各地的医药专家、科研机构学者、知名药企负责人及浑源县黄芪生产加工企业代表齐聚浑源县，共商黄芪产业发展大计，共谋赋能乡村振兴之策，进一步推动恒山黄芪品牌塑造，推动黄芪产业结构调整与产业转型升级，迈向高质量发展新台阶。

大会期间，沿着长城一号旅游公

路看大同采访小分队记者在大会展示区看到，地道黄芪、北芪菇、黄芪白酒、老道茶等琳琅满目的黄芪系列产品引人注目，彰显出浑源县在加快恒山黄芪产业高质量发展进程中的成效。

浑源县地处北岳恒山脚下，气候凉爽、光照充足，独特的生态环境为黄芪的生长创造了良好的条件，是名贵中药材黄芪的集中产区，也是全国“正北芪”原产地，至今已有1500多年采制加工史，因其品质优良备受业内推崇

和大众青睐。

浑源黄芪不止于品质。近年来，浑源县立足当地资源禀赋和特色产业基础，围绕历史传承厚重、就业富民作用突出、市场需求广、产业集聚度高、龙头带动效应明显、产品特色突出、公共服务完善、发展环境良好八方面优势，建成3A级景区全国首家黄芪文化园，申报了恒山黄芪专业镇。目前，浑源县共有宜芪面积39.6万亩，有芪面积28.1万亩，其中，规范化种植面积23万亩，恒山黄芪专业镇也成功入选首批7家市级专业镇。

“政府出台了系列保护政策，有效地保护了黄芪，并带动百姓就业，同时，黄芪品质也大大提高。”谈及黄芪的未来发展，山西北岳神智生物科技股份有限公司董事长赵祥信心满满，他相信5年内浑源黄芪的产值一定能翻几番。

“浑源黄芪品质优良，这几年，浑源县在黄芪上做了很大的文章。”



黄芪系列产品。 本报记者 于宏摄

【记者手记】

阔步走在高质量发展道路上

恒山黄芪不仅是中药材，黄芪文化也是中华优秀传统文化的重要组成部分。浑源县委、县政府经过不懈努力，建成了全国最有影响力的黄芪等中药材道地基地、文旅康养基地，这既是健康的需要、传递文化的需要，也是乡村振兴的需要。在黄芪等中药材纵向产业链中找薄弱环节，在市场细节上找机会，在科技研发上谋前景，在数字化、智慧化、智能化上下功夫，把小产品做成大产业，真正把黄芪产业做大做强做优。

自2022年首届浑源黄芪产业发展论坛成功举办以来，一大批黄芪产业项目、人才、技术等科技创

新要素逐步集聚到浑源县，先后成立了恒山黄芪产业研究院、恒山黄芪系列标准修订专家委员会，举办了首届“恒山黄芪”新品研发大赛暨深加工论坛，推动了恒山黄芪价格指数发布工作，官厅乡恒山黄芪基地入选农业农村部公布的“三品一标”基地名单，恒山黄芪栽培系统入选农业农村部公布的“中国重要农业文化遗产”候选项目名单，恒山黄芪入选首批市级专业镇名单等。

这些成绩的取得，彰显了浑源黄芪的高品质和高附加值，昭示着浑源黄芪产业正步履铿锵、坚定地走在高质量发展的路上。

多方推动下的绿色出行变革

冯楨

大同古城，宛如一颗镶嵌在历史长河中的璀璨明珠，承载着千百年的文化底蕴与历史记忆。如今，在相关部门的积极推动下，共享单车即将入驻，为大同古城带来一股清新的绿色出行之风。

对于大同古城的居民来说，共享单车的到来将极大地改变日常出行方式。以往在古城内出行，可能面临距离不远不近的尴尬，步行略显劳累，驾车又难寻车位且容易造成拥堵，而共享单车完美地解决了这个问题。无论是去附近市场采购新鲜食材，还是前往古旧小巷探访老友，共享单车都能提供便捷的交通方式。这不仅节省了出行的时间，还让居民能够更加自由地穿梭于古城的各个角落，重新发现古城的魅力。

对于游客而言，骑行共享单车更是畅游大同古城的绝佳选择。试想一下，在雄伟壮观的古城里，骑着共享单车，沿古老的街道缓缓前行。每一块石板路，每一座古老的建筑，都能近距离地感受与欣赏。游客可以在华严寺、善化寺等著名景点间骑行穿梭，深度体验大同古城的历史文化内涵，而且不用担心交通拥堵和停车的困扰。

相关部门积极推动共享单车进入大同古城，这背后蕴含着深远的意义。这一举措不仅体现了对市民出行需求的重视，更是对绿色环保理念的大力倡导。共享单车作为一种零排放的交通工具，有助于减少古城内的汽车尾气排放，保护古城的生态环境，为大同古城的可持续发展奠定坚实基础。

同时，为了确保共享单车在大同古城的顺利运营，相关部门还将制定一系列管理措施。从合理规划停车区域，到保障车辆的有序投放，都将进行精心安排。这不仅能够保证共享单车的高效使用，也能维护古城的整洁与美观。

在此，我们呼吁广大市民和游客积极支持和参与到共享单车的使用中来。在使用过程中，遵守交通规则，文明骑行，爱护共享单车，将其停放在指定的停车区域。

让我们共同期待共享单车在大同古城的运营，在相关部门的积极推动下，开启大同古城绿色出行的新时代。



2024“京津冀晋蒙新”名优农产品大同供销大集即将举办

本报讯（记者 吴华 见习记者 杨星仪）2024“京津冀晋蒙新”名优农产品大同供销大集将于9月29日至10月6日举办。9月26日，我市召开新闻发布会介绍有关情况，并回答媒体记者提问。

本次活动以“六地庆丰收 供销汇名品”为主题，以“展示成果、促进消费、加强合作、培育品牌”为目标，由市供销社、晋商联盟（大同）文旅有限公司主办，共邀请了北京、天津、河北、山西、内蒙古、新疆六省（区）市供销社系统的130家企业、近千余种产品进行展销。活动选址在大同古城柴市角古街，共设展馆15个，展出面积5000多平方米。展区

设置网红打卡地、怀旧体验区、互动娱乐区、演绎区。活动期间，将举行启动仪式、农产品推介会、供销系统签约仪式、食品推介会等分项活动，并开展直播带货、举办大同供销大集短视频创作大赛。

本次活动将全面展示近年来六省（区）市供销社系统改革发展成果，促进产销对接和农业科技创新，带动乡村特色产业高质量发展，做好乡村振兴“土特产”文章，促进农业增效、农民增收。据了解，活动将对我市农业发展的三方面积极影响。一是有力助推特色现代农业发展，有助于进一步开阔农产品加工特别是精深加工的视野，加快实施培优战略，进一步找

准大同特色现代农业发展方向。二是有助于各地市及参展企业开展交流互鉴，互通有无，实现取长补短优势互补。三是强力助推大同对外开放。作为市供销社“供销+文旅”新模式的一次有益尝试，在古城内举办农产品大集，极大丰富了外地游客在古都大同的消费体验，让广大游客更加全面地了解大同，进一步宣传大同的良好营商环境和合作共赢的对外开放形象。同时，也为国庆假期古都文化旅游增添色彩、加油助力。

发布会上，市供销社相关负责人还就供销社为农服务的主要做法、取得的成效、本次活动的筹备情况等问题回答了媒体记者提问。

云州有胜景 山水望乡愁

——云中漫步乡村度假区开放日活动小记

本报记者 韩云峰

9月26日，随着落日余晖洒满桑干河畔，在云州区许堡乡于家寨村，云中漫步乡村度假区开放日活动渐入佳境。橘色的暖光从小院的窗中漏出，照亮斑驳的火山石院墙，疗愈忙碌奔波的都市人，也点亮云州区农文旅融合发展的灼灼星光。

云州，云上之州，是黄花之乡、山水之城、火山之都、生态之邑。70万年前，炽热的岩浆从大同火山中喷发、飞溅、凝固、成岩，为这片土地留下了珍贵的地质遗迹；800多年前，金戈铁马激荡的辽金时期，躲避战乱的人们来到这里，用玄武岩围屋起灶，面水凭崖建起了于家寨；今天，村民

世代呵护的绿水青山成了乡村振兴的金山银山，村里建起了民俗馆、修缮了盘山步道，村民成了“讲解员”，为游客讲历史、讲文化、讲地质、讲种植，重新拾起了对家乡发展的资源自信、生态自信和文化自信。

云中漫步乡村度假区就“生长”在这样一方发展的热土之上。击鼓迎宾、舞狮欢庆，在浓郁的乡土风情中，度假区向前来参观的游客张开怀抱。院落的设计与乡土文化完美融合，充满地方特色的火山石院墙与特意保留下的老院子遥遥相望，仿佛能感受悠悠历史在其间缓缓流淌。“我第一次来云州区时，就感觉到这里有

一种粗粝的独特美感，蕴含着非常大的开发价值。”作为云中漫步的项目运营方、隐居乡里创始人陈长春说：“火山群落、桑干河畔，火与水交融便有了云，而云是人类对自然最浪漫的向往。希望通过云中漫步这个‘引信’，能够推动于家寨村乃至整个云州区打造全新的转化生态价值、文化价值的文旅度假体系，传递乡村最淳朴而美好的情感。”

“站在新时代发展的背景下，高质量发展是我们应对一切变化的唯一出路。”云州区副区长张伟莉动情地表示，云州区将携手民宿从业者合力打造一批具有云州特色和极具产业竞争力的精品民宿，也热切期盼各行业精英、专家学者能深度参与云州区的文旅产业发展，让地域特色与产业多样性持续碰撞出新的火花，激活新的增长动力，开启乡村振兴波澜壮阔的新篇章。



图为位于云州区许堡乡于家寨村的云中漫步乡村度假区一角。 本报记者 张占兵摄

■ 政务动态

姚锦带队开展专题调研

本报讯（记者 丰曼）9月24日至26日，市人大常委会副主任、市总工会主席姚锦带队对全市公安机关打击电信网络诈骗工作情况开展专题调研。

姚锦一行，通过实地查看、听取汇报、座谈交流等方式，详细了解电信网络诈骗工作基本情况、打击治理电信网络诈骗工作成效、打击治理电信网络诈骗工作存在的困难和问题，以及群众反映的突出问题进行了深入细致的调查了解。

局反诈中心、中国工商银行大同分行、市公安局平城区分局反诈中心和北街派出所、左云县，采取听取工作汇报、实地观摩、召开座谈会交流讨论等形式，对全市各级政府和相关部门打击治理电信网络诈骗违法犯罪工作基本情况、打击治理电信网络诈骗违法犯罪方面所取得的成效、打击治理电信网络诈骗违法犯罪方面存在的主要困难和问题，以及群众反映的突出问题进行了深入细致的调查了解。

温旭斌出席“爱购山西”暨美丽中国·人文山西系列信用卡发布仪式

本报讯（记者 史涌涛 见习记者 王娜）9月26日，以“悟空引领·山西助力·工行赋能·携程畅行”为主题的“爱购山西”暨美丽中国·人文山西系列信用卡发布仪式在云冈石窟景区举行。副市长温旭斌出席并致辞。

此次联动我省多家景区共同参与，旨在为游客提供优惠福利，通过整合资源、创新产品与服务，为山西文旅产业注入新活力。发布会

现场，由中国工商银行山西省分行联合中国银联推出的美丽中国·人文山西系列信用卡亮相，系列联名包含铁佛寺、双林寺、小西天、关帝庙、佛光寺、鹳雀楼及应县木塔，云冈联名信用卡为首款。温旭斌在致辞中表示，此次活动由政、银、企三方联手，我省多家景区共同参与，是“人文+旅游+金融”的一次有益尝试，希望能够成为推动全省文化旅游事业发展的新起点。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

主题征文

中共大同市直机关工作委员会 主办

奋力打造“党建+红色教育”基地

武利芳

为进一步加强文化供给、优化便民阅读举措，打造百姓身边的书香阅读、精神栖息地，市图书馆（市少儿图书馆）党建服务中心分馆坚持以党建引领，围绕红色主题，整合红色资源，宣讲红色文化、传承红色精神，营造浓厚党建红色书屋。

有序发挥管理优势，设立“红色专区”。该中心结合实际制定了图书馆内工作人员管理制度和图书管理、处理方法、音像资料规则、设备管理等制度，并且完善了图书馆的图书借阅及遗失赔偿制度，针对党员、群众、职工借阅的不同特点、借阅书籍的不同种类制定不同的借阅方法，极大地简化繁琐的借阅流程和手续。图书馆充分发挥资源优势，在馆内设有“红色专区”，大力讲好红色故事、做好红色教育、用好红色教材，给党员群众学习教育提供重要阵地。

内外合力注重宣传，设立“红色展区”。为使党员群众能够及时了解图书馆的图书情况，该馆充分利用馆内阵地和基层文化阵地，围绕社会主义核心价值观、新中国史等方面，设立“红色展区”。通过新书介绍、推荐优秀期刊、党建图书阅读清单、教学资讯等开展对外宣传。同时，不定期推出党建图书信息专栏、完善宣传制度，每次宣传后及时做好记录，包括时间、内容、形式及责任人等。运用线上推荐、线下宣传的方式，推动形成宣传工作常态化长效机制，增强图书工作的影响力，进一步展示建党百年来的光辉历程和辉煌成就。

统筹协调丰富生活，开设“红色讲堂”。该中心设立可容纳100余人的红色讲堂，通过开展红书推荐、青少年红书分享、“光辉历程·百年辉煌”图文展、“图书沙龙”读书会等系列活动丰富读者体验。开展“陪读讲师”行动，对党建杂志中的重要文章由中心宣传人员进行专门讲解，让参加活动的人员有交流、有互动、有提高。同时，开展群众赶超读书竞赛活动，让党员群众在读书中有竞赛的体验。此外，在组织活动过程中，做到统筹协调，活动前有安排、活动中有组织、活动后有总结，高效规范开展读书活动。

（作者单位：市党群服务中心）

职引未来——2024年全国大中城市巡回招聘大同站活动举行

本报讯（记者 丁亚琴 见习记者 王东雷）9月25日，职引未来——2024年全国大中城市巡回招聘大同站活动在大同大学天翔体育馆举行，吸引了众多高校毕业生现场求职，初步达成就业意向11506人次。

本次活动由人力资源和社会保障部全国人才流动中心、省人社厅、市政府主办，省就业服务中心、市人社局、大同大学承办，共吸引240家用人单位参加，覆盖制造业、信息技术业、服务业等行业，提供教育、医疗、计算机、平面设计等10824个岗位，充分满足不同专业背景高校学生的就业需求。记者在活动现场看到，很多求职者手持精心制作的

简历在展位前排起长队，期待收获心仪的就业机会。招聘单位也展现出极高的热情，不仅详细解答求职者问题，还耐心解答求职者的疑问。现场还设立了政策宣传咨询台，为求职者提供就业政策咨询和职业指导服务，帮助他们更好地了解就业形势和政策、明确职业规划。

“本次招聘会吸引了北京、天津、河北、内蒙古等地多家企事业单位积极参与，不仅是我市深化融入京津冀协同发展的重要举措，也是‘乌大张’三地深化交流合作、共促区域协调发展的重要举措。”市就业和人才服务中心负责人表示。

我市将出现明显降雨大风和强降温天气

本报讯（记者 申力）昨日，记者从市气象台获悉，受强冷空气影响，预计9月28日至30日我市将出现明显降雨、大风和强降温天气。

据最新气象资料分析，降雨将从9月28日夜间开始，主要降雨时段集中在29日白天，量级以中雨为主，29日夜间趋于结束。大风出现在29日下午到10月1日，全市有4-5级短时6-8级或以上西北风，其中，30日风力最大。29日白天开始气温显著下降，28日~30日降温幅度为10-12℃，局部可达14℃，达到寒潮标准，过程最低气温出现在10月1日早晨。10月1日~3日早晨，全市最低气

温普遍降至0℃以下，将持续出现大范围霜冻。

目前，全市作物正处于成熟收获期，此次降雨将使秋收工作受阻，对作物的收晒存储都有影响，大风易造成作物倒伏，大范围霜冻对未成熟作物也有较大影响，建议各地抓紧时间抢收成熟作物，加强田间管理，积极采取应对措施，保障秋粮产量与品质。气象部门提醒，设施大棚要及时做好防风加固和保温工作。降雨天气路面湿滑，能见度下降，提醒交通运输部门提前做好防范准备，公众出行注意防风防寒和交通安全。