



人文交融 国风劲吹

——从国庆假期看文旅新趋势

假期,因旅行更丰盈;国庆,为旅人增豪情。

金秋时节遇上黄金假期,爱国氛围叠加上出游热情,这个“十一”,人们满怀对祖国的祝福、对生活的热爱奔赴山海。

从国旗下的热泪盈眶,到国潮热的方兴未艾;从听风赏景的悠然自得,到文博场馆里的流连忘返……一幅情怀交织、人文交融的国庆文旅图景,折射市场趋势,映照活力中国。

家国同庆,旅行满怀豪情

晨光熹微,旭日将升。守候在天安门广场的人们,屏息以待人潮澎湃的庄严时刻。

10月1日清晨,12.3万人齐聚天安门广场,共同见证新中国75周年华诞这天五星红旗升起的历史瞬间。

他们中,有许多人从祖国各地远道而来,前一天晚上就守候在此。

“我希望给孩子留下一次难忘的爱国主义教育,观看升旗仪式是我们这次到北京旅游最重要的行程。”和孩子一同挥舞着国旗的浙江游客张宇说。

同升一面旗,共祝祖国好。成都天府广场、乌鲁木齐人民广场、上海中共一大纪念馆前……大江南北各处举行的升旗仪式,点燃了无数人的爱国热情,吸引市民游客纷至沓来。

国旗的颜色,是这个假期最引人瞩目的亮色。

南京长江大桥,全桥景观亮化全面开启试运行,桥头堡上红光闪耀;江西庐山,巨幅国旗在庐山山谷石门涧悬索桥上展开,绿水青山更衬红旗色彩;山西大同,今年的初雪降临,人们纷纷记录下白雪映红旗的美景……一抹抹“中国红”,将大街小巷装点一新,令国庆氛围深入人心。

在河北西柏坡纪念馆广场,“我与祖国共成长”主题活动令众多游客驻足。假期来临,全国各地群众奔赴这个革命圣地,红色旅游掀起热潮。

饮水思源。游客闫雅静感慨地说:“来到西柏坡,就仿佛看到了老一辈革命家努力奋斗的身影,作为新时代的新青年,我们应该继续传承和弘扬革命精神,走好我们这一代人的赶考路。”

打卡红色地标、观看红色展览、聆听先烈故事,已成为人们庆祝新中国华诞的一种潮流。携程数据显示,今年国庆假期,国内红色旅游日均订单量同比增长40%。

人们高涨的爱国之情,也体现在对中华文化的热爱中。

“这是唐代的襦裙,那是宋代的褙子,那是明代的袄裙……”夜幕降临,天津古文化街里的一场汉服表演引来

客阵阵赞叹。相映成趣的是,游客中有不少人同样身穿汉服、梳着发髻而来。

古街古镇亦新潮。越来越多年轻人愿意深入充满传统文化气息的旅游景区看非遗、听戏曲、品茗茶。假期前两天,天津古文化街的游客就达到30万人次,销售收入超过2500万元。

在中国商业经济学会副会长宋向清看来,打造国风国潮等消费新场景,为消费市场融入传统文化元素,不仅有利于加快培育消费新业态,丰富消费新产品,加速消费市场回暖,还有利于传播中华文化。

去饱览江山、去追寻文化、去团聚休闲……这个国庆假期,人们出游热情不断释放。交通运输部预测,假期全社会跨区域人员流动量将达到19.4亿人次,平均每天2.77亿人次,比去年同期日均增长0.7%。

中国旅游研究院院长戴斌预计,综合国民出游意愿、旅游预订指数和各地的旅游准备情况,2024年国庆节假期出游人数将会再创新高。

人文交融,旅途浸润文化

不久前,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”被列入《世界遗产名录》。这个国庆假期,故宫、国博、天坛、钟鼓楼等沿线遗产点旅游热度一路走高。同程旅行数据显示,北京中轴线相关旅游产品预订热度同比增长69%。

“买到了,真的太好看了!”10月1日一早,观众小袁捧着两枚刚买到的国博凤冠贴纸兴奋地说。

这枚冰箱贴,由中国国家博物馆近期推出,是许多游客竞相收藏的中轴线上的文创产品之一。

于北京中轴线主题邮局寄出一张创意明信片,在天坛公园品尝一桌好吃好看的下午茶,买一本《故宫日历》馈赠亲友……一条7.8公里长的中轴线,激发无限灵感,丰富游客选择。

人们在游历中国时越来越感受到悠悠文脉的滋养:传统文化类景区由2013年的2230个增加到2022年的近4000个,约80%的A级旅游景区融入了各级各类非遗项目。

穿紫河畔,人文荟萃。湖南常德河街的非遗展示区中,常德木雕、桃源刺绣、麻纸画等非遗产品成为游客眼中的一道独特风景。

“这些老物件,保留了桃源刺绣基本的历史和文化信息,我们的传承才有基础,很多游客也能感受到传统艺术的魂和根。”桃源刺绣省级非遗传承人罗明华拿起一件年代久远的老绣品,娓娓道来背后的故事。

近年来,桃源刺绣产业日益壮大,

流传千百年的“指尖技艺”,正逐步转化为惠及更多人的“指尖经济”。

文化传承有路径,旅游发展有效益。国庆期间,各地广泛开展非遗传承实践活动,通过非遗精品展、非遗交流展、非遗民俗体验等方式举办近千场非遗主题活动,不仅带活了相关消费,也带动了当地居民创业就业。

突破15亿元!10月4日晚间,2024年国庆档新片票房(含点映及预售)又迎来一个节点。

今年国庆档影片中,有4部由长影集团联合出品。随着电影的热映,位于吉林长春的长影旧址博物馆也不断迎来客流高峰。

长影旧址博物馆坐落于长春电影制片厂院内,是一座电影主题工业遗址。国庆假期中,这里的“长影NPC”沉浸式游览、红色舞台剧《长影歌魂》、“电影汽车派对”长影道具车展等项目备受游客青睐。

“10月2日当天入馆人数超1万人次,创建馆以来历史新高。”长影旧址博物馆馆长叶子龙说,文旅融合激发了电影工业遗产的生命力,为产业转型升级提供了可行路径。

以文塑旅、以旅彰文,挖掘旅游中的文化竞争力,令越来越多山水人文从“可观”到“可游”,让越来越多市民游客从“看景”到“入景”。

“旅游承载了文化传承和文明创造新使命。”戴斌认为,国庆期间的突出旅游现象,充分说明群众向往着书生意气的研学和家国天下的旅行,需要行业进一步着力让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

焕新升级,旅游点亮生活

一群仙鹤翱翔空中,如云似雾,姿态百变,蔚为壮观。国庆前夕,古画《瑞鹤图》在辽宁省博物馆“山河与共——辽金历史文化主题文物展”中一展真颜,吸引了不少外地观众专程奔赴沈阳,一睹国宝风采。

来自上海的游客李女士就将观展作为此次家庭旅行的一个重要环节。“参观博物馆可以让孩子从小在心里埋下文化的种子,是很好的旅行方式。”她说。

为一个展览深入一段历史,为一场演唱会奔赴一个城市,为一部电视剧策划一场旅行……如今,游客在旅途中不只渴望美好风光,更希望满足个性化、深度化的需求。

广东省旅行社行业协会会长、广州广之旅国际旅行社股份有限公司董事长赵文志认为,游客需求的变化,不断催生文旅消费新场景、新业态、新模式,旅游市场正在为游客提供更多元的玩

法和更丰富的供给。

其中,传统景区正在因新技术迸发新活力,因新理念展现新魅力,在文旅融合中取得文化与经济协同发展的双赢。

小桥流水、粉墙黛瓦、灯笼高挂,夜幕中的苏州拙政园呈现一派清幽素雅的江南风光。不同于日间的熙熙攘攘,跟随着导览员的指引,游客在漫步中品味婉转的昆曲,沉浸式体验江南文人的诗意生活。

创意十足的“拙政问雅”夜间游园项目,成为火热假期中游客难得的静谧体验。拙政园还联合苏州博物馆推出“拙政问雅·夜苏博Plus版”,并开展“秋声”园事活动,多维度呈现苏州的文化底蕴。

苏州市拙政园管理处主任薛志坚介绍,项目运用科技手段让历史“活”起来,创新对苏州园林这一世界文化遗产的保护利用模式,不但体现古典造园美学,也创造出新的视觉体验和审美感受。项目推出后,受到游客追捧,累计接待国内外游客超10万人次,国庆假期的门票更是早早预约售罄。

有人向“新”而游,有人向“闲”而行。如今,国内以自然山水、民俗非遗、美食体验等为主题的乡村游、周边游产品日益丰富,成为不少游客尤其是年轻游客青睐的休闲放松之选。

在广州增城水心禅人文化小镇,不少游客在假期中体验本地非遗木雕制作工艺。广州云水间文旅产业发展有限公司总经理李青青说,通过打造精酿啤酒博物馆、榄文化馆等新场景,小镇希望实现生态共融,更好满足大湾区客群对休闲旅游的需求。

国庆期间,一波追求“松弛感”的年轻人奔向县城和郊区。携程数据显示,假期前三天,近一半的“奔县”旅游者集中在“90后”和“00后”,这些年轻人多来自北京、上海、成都、广州等城市。

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示,当前文旅市场人潮涌动,消费活力持续释放,文旅业已经成为重要的民生产业、幸福产业,在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

看大好河山,品厚重文明,享多彩生活。充实的假期魅力无限,收获的时节活力无穷。

新华社记者 徐壮 杨湛菲 邓瑞斌



从田间地头到“云端”市场

——一个全国苹果生产重点县的秋收故事

金秋时节,甘肃省陇南市礼县漫山遍野的苹果渐次成熟,意味着这个全国苹果生产重点县进入采摘季。走进礼县永坪镇周家村一片山间果园,红彤彤的苹果挂满枝头,工人们穿梭在果园中采摘、转运、装车,一派繁忙景象。

这片果园属于村民张忠武,10多年前他承包了560余亩荒山,开始整地修梯田,种植元帅、富士等两大系6个品种的苹果。经过精心管护、更新换代,如今荒山变成了“花果山”。

“我们这里海拔高病虫害少,梯田种植通风透光,昼夜温差大有利于糖分积累,种出来的苹果色泽鲜艳、脆甜可口,很受市场欢迎。”张忠武笑着说,今年是个丰收年,没有遭遇冰雹霜冻等自然灾害,预计亩产能达到3000斤至4000斤。

礼县农业农村局介绍,当地规模化种植苹果的历史可追溯到1952年,历经70多年发展,全县苹果种植面积已达61万亩,覆盖14个乡镇234个行政村,惠及5.5万户24.7万人,预计2024年全县苹果总产量将达到58万吨,全产业链总产值有望达到56亿元。

在扩大种植规模的同时,礼县也注重培育一批加工企业,引领当地苹果产业转型升级。礼县苹果产业发展集团有限责任公司成立于2017年,如今已发展为集果品收购、储存、销售、加工、包装、电商于一体的全产业链企业。

走进这家公司的数字化智能苹果分选车间,只见生产线高效运转。机械臂将一筐筐苹果投入生产线,经过红外相机和红外光谱识别后的优质苹果,被传送到工人们手中打包、装箱。叉车来回作业,将封装好的产品直接转运到快递卡车上,快递员则无缝衔接,立即进行贴单发货,确保苹果快速送达消费者手中。

“今年是苹果大年,线上销售十分火爆。从9月20日起,我们订单源源不断,平均每天出库约1.5万单。下一步,公司计划引进一条6通道智能苹果分选线,实现产值过亿元。”该公司董事长靳天意说,希望大家共同努力,把礼县苹果产业做到全国苹果供应链前十。

在苹果卖向“云端”市场的道路上,也有不甘落伍的老年人。61岁的张加成是永兴镇槐树村种植苹果的一把好手。为了上好苹果卖上好价钱,从2013年开始,他尝试开淘宝网店、做微商,后来又把手手机当“新农具”开始直播带货。如今,通过每天坚持不懈直播,张加成已将苹果卖到全国30多个省、市、区,成为远近闻名的“银龄主播”。

如今,在礼县有42个电商团队、126名电商直播达人,发展各类网店1996家,他们共同为礼县苹果插上互联网“翅膀”,让它们从田间地头飞向“云端”市场。 新华社记者 郎兵兵

古戏新声:走上戏台的“00后”

这个假期,陈德佳忙着排一出新戏《阿旺的幸福生活》。这是一出现代乡村喜剧,首演很成功,目前正在合成第二版。“以古代戏为主,适当推出现代戏,也是我们的创新方向。”林凤锦向记者介绍,现代戏只是在内容上进行创新,戏曲基本功、蕴含的历史文化等是不能变的,在守正的基础上,才能做好创新。

如今,高甲戏剧团已有20多名年轻人。在手把手教学时,林凤锦会告诉这些孩子,传承是第一课,要从“手眼身法步”等基本功开始模仿前辈,再考虑演人物,并慢慢了解其背后的生平背景、历史文化,只有这些都完成了,才能迈出创新的一步。

当前,源于闽南的高甲戏正在走出闽南、走出国门。在东南亚、欧美等地,都能看到高甲戏团演出的足迹,尽管语言不通,但国外观众仍能从肢体语言、唱腔旋律等方面感受中华文化魅力。

“文化对人心的滋润是超越国界、超越语言的。”“00后”的王涓婷已是新生代里的“老演员”,年均演出200多场,尽管每天忙忙碌碌,但是一站上舞台,她就有了一种激动和信念。“要把最好的一面呈现给海内外观众。”

据介绍,自2018年开始,泉州市高甲戏剧团推出了戏曲进校园活动,走进多所小学开设了高甲戏的兴趣班。走进课堂的古老艺术,在学生心中播下传统文化的种子,也激发着他们的文化自信。

“我们在传承创新高甲戏,高甲戏也在不断地塑造我们。”陈德佳说,在这方小戏台上,青年一代与传统戏曲相互碰撞、相互成就。

新华社记者 黄景鸿 吴剑锋



山东德州:能人回引撬动乡村振兴

走进山东省德州市庆云县常家镇的“26科技共富工坊”,十几名农村妇女正坐在电脑前,熟练地操作电脑,将土特产卖到海外。“靠着一部手机、一台电脑,跨境电商也能在乡村有大作为。”山东陆陆信息科技有限公司总经理董斌说,去年公司跨境电商销售收入超3000万元。

董斌是土生土长的庆云县常家镇人,前几年在广州打拼时接触到跨境电商,掌握技术后回家乡发展。仅用两年时间,他的电商直营店已扩展到12家,带动全县7个乡镇的300多名妇女就业。她们中,刚入职员工月收入超过3000元,工龄长、业绩突出的店长收入更高。

德州是传统农业大市,也是外出务工经商大市。德州市委组织部副部长陈延国说,德州实施“雁归兴德”工程,积极回引企业技术人员、外出经商人员、高校毕业生、退役军人、退休人员等在在外能人,通过返乡创业、到村任职、参

与公益事业等方式投身乡村振兴事业。

在位于德州市乐陵市花园镇大韩新村的山东普坤人力资源管理有限公司,村民李英边干活边对记者说:“我原来在外地打工,现在在家门口上班,每月能挣3000多元,还不耽误照顾家里。”

公司创办人韩向勇在北京工作多年,如今响应当地号召回村任职。“回来最关心的是村里留守老人的吃饭问题,但当时村集体没有收入。在乡村振兴资金支持下,我带领村民创办服装厂,发展订单式服装加工。”现已担任大韩新村党委书记的韩向勇说,这不仅让160余人就近就业,也带动村集体增收30余万元;解决了村集体收入问题,大韩新村办起了暖心食堂、儿童托管中心,让村内70岁以上老人免费就餐;留守儿童的课后托管、作业辅导难题得到解决。

德州市委组织部组织三科科长于明远说,今年以来,德州已回引455名能

人到村任职,其中213人回村担任村党组织书记;回引1968人返乡创业,成立经济实体1500多个;近5000名在外能人捐资1500余万元助力乡村公益事业。“能人回引在推动资金、信息、技术等要素从城市流向农村的同时,更为乡村振兴带来了新业态、新理念、新思维。”

人才兴带来乡村兴。返乡能人成为发展乡村产业、带动群众增收、加强基层治理的重要力量,让德州农村迸发出新活力。

德州市津津县时集镇虎皮张西村退役军人叶吉涛回村担任党支部书记后,带领虎皮张西村走出了“化解矛盾实现稳定、做土地文章增收致富、美化环境宜居宜业”三部曲,去年村集体经济收入达58万元。

为让返乡能人与乡村精准对接,德州市摸清乡村闲置宅院或厂房、劳动技能人、特色农产品、优势产业项目等

情况,动态建立本地资源、供给需求、政策支持、闲散劳动力“四张清单”,让返乡能人通过资金合作、技术入股、专业服务等方式,创办共富公司、共富工坊、就业车间等项目。

德州市武城县鲁权屯镇暖通空调产业发达。依托产业集群优势,当地设立返乡创业园,配备标准化厂房和数字化生产线,整体承接优质返乡创业项目。截至今年8月底,全镇已回引在外能人99名,落地项目37个,创造就业岗位1400多个。

德州市还着力营造“引得回、留得住”的环境,解决返乡能人后顾之忧。今年已拨付返乡创业担保贷款贴息资金7340万元,缓解返乡创业融资难题。当地还设立返乡能人党员发展“计划池”,每年评选“雁归兴德突出贡献奖”,鼓励各村通过设立荣誉墙、项目留名纪念等形式,让回引能人有荣誉、得实惠、受尊重。 新华社记者 贾云鹏



10月5日,农民在河北省承德市丰宁满族自治县大滩镇收获土豆。

近日,河北省承德市丰宁满族自治县所在的坝上地区迎来土豆收获季。据了解,丰宁县土豆种植面积6万余亩,年经济效益4亿多元。 新华社记者 邢广利摄