

云冈智慧大数据平台“十一”黄金周大显身手

本报记者 赵小霞

刚刚过去的国庆假期，来自五湖四海的游客来同体验古都宜人秋景，探访千年古建遗迹，感受源远流长的历史文化，全市各大景区、文化场馆、古城街巷游人如织，尤其是我市热门打卡地世界文化遗产云冈石窟迎来了空前盛况，7天假期共接待游客31.8万人，同比增长20.97%，其中10月3日接待量最高，为6.84万人。翻倍的游客量，给云冈石窟景区带来巨大人气的同时，也给景区的管理接待带来前所未有的考验。

往年，每到“十一”黄金周等节假日，云冈旅游专线就会出现长长的堵车场面，等待进入景区的车辆蜗牛爬行般透迤十多公里，如今，这一境况大为改观。云冈石窟景区停车场假期内共泊车8.25万辆，日高峰为10月3日，达到1.64万辆次，但未出现堵车长龙、久等不等的情况，山门内外忙而不乱，井然有序，虽然还需要排队，但游客普遍能够接受理解。每日客流量、车流量暴增，却来去顺畅，这一切得益于景区管理得力，服务到位，宣传有效，更得益于最新引进的云冈研究院智慧大数据综合管理平台，管理人员可以在平台上实时获取景区内客流数据、交通情况，同时在景区外安排无人巡逻车、无人机、利用后山分流，疏解车流拥堵，确保旅游接待平稳顺畅。

云冈研究院智慧大数据综合管理平台自9月10日开始试运行，极大地提升了景区管理水平，实现精细化管理。该平台的主界面上，可以细致地看到近期购票趋势、游客客源地排行、当日票务情况、停车场数据、车辆客源地排行、各时段检票趋势分析、窟内视频监控等等。据数据显示，假期期间省外游客占比84.78%，游客中排名前三的分别是河北



云冈研究院智慧大数据综合管理平台

省占14.43%，内蒙古占12.76%、北京占10.74%。据云冈研究院智慧大数据综合管理平台负责人介绍，通过客源地的细分可以了解到，目前以大同为中心，游客辐射地为800-1000公里左右，华北、华中地区的游客居多，因此，在以后的文旅定向宣传上可以侧重于西南、华南等地，云冈石窟作为世界文化遗产，承载着丰富的历史、艺术和文化价值，希望越来越多的人认识云冈石窟，感受其深厚的文化魅力。

云冈石窟依托智慧景区建设优化旅游接待，在智慧大数据综合管理平台二级界面，分别有智慧票务、智慧停车、智慧安防、智慧讲解等服务，国庆假期对景区实时数据采集、数据处理、监测管理、预测预警、应急指挥，包括

客流调控、智能交通、公共安全、环境保护、基础设施等领域进行综合管理。以数字化监控为依托，实时更新景区人口处最大承载人数，景区目前在园人数，A、B区车位容量，剩余车位数等数据，根据景区车流人流情况，对前来观光的游客进行有效疏导，确保游客快速进入景区，让游客实现便捷停车、便捷通关、便捷聆听讲解，获得一致好评。

云冈研究院智慧大数据综合管理平台体现在游客层面是“云冈研究院”小程序，在小程序内可以实现智慧停车、避免盲目寻找车位浪费时间，在出园后进行反向寻车，更精准快速地找到自己的车辆；可以实现智慧票务，平台提供线上购票，游客在预订门票成功



游客众多，井然有序

后，可获得电子二维码，检票时，通过智能闸机扫描电子票即可快速入园，并且检票系统在原有二维码、身份证、IC卡识别的基础上，新增护照识别功能，方便了国际友人前来参观，极大地提升游客的体验感；可以实现线上360°云上实景参观洞窟，缓解游客排队焦虑，在排队的同时提前领略云冈石窟唯美的艺术魅力。

国庆假期，云冈石窟景区时时刻刻关注游客的满意度和便捷度，在景区内增设7处游客咨询、投诉点，并安排专人负责。同时设线上咨询、投诉和服务专班，公布服务热线，通过电话积极回应游客的咨询、建议和投诉，第一时间通知相关岗位负责人为游客解决问题，提供服务。同比2023年国庆

假期，今年游客人数增长20.97%，12345工单数下降34.3%，投诉下降37.8%，网络舆情同比下降68.9%。客流量上去了，游客投诉却下降了，云冈研究院智慧大数据综合管理平台起到了非常重要的作用。

云冈石窟景区坚持以“游客为中心”，推行“五员一体”岗位工作责任制，即每名“云冈人”都是保洁员、咨询员、安全员、宣传员、服务员，持续提升服务水平，并招募志愿者参与云冈石窟景区引导、咨询等服务。云冈研究院联合大同市和云冈区的武警、公安、消防、交警、医疗卫生、市场监管、交通运输管理等相关单位，共同筑牢景区安全防线，营造放心、舒心的旅游环境，迎接每一位远道而来的游客。



车流量暴增，却来去顺畅

初识云冈石窟(上)

李云峰

最早知道云冈石窟，是少年时候看到父亲与那座标志性大佛的合影照片，佛像体态丰圆、笑容满面、慈蔼可亲的神韵，给我留下深刻的印象。父亲一句“那可是整块巨大的山体雕刻出来的巨幅造像”，竟让我萌生出心向往之的愿望。记不得是什么时候，自己有机会得到一张以这座大佛造像设计的明信片，那真是如获至宝，幻想着什么时候自己也能身临其境，也能像父亲那样，与大佛合一合影。

后来工作了，有机会游览洛阳的龙门石窟，当我以仰望的姿态登上奉先寺陡立的台阶，面对卢舍那大佛造像，那巍然俯瞰下来的极具压迫感的震撼气势，让自己甚至有诚惶诚恐的不安之感，这绝非之前面对画册当中的图片能够体会到的。据说这座唐代武则天时期的造像，是以武则天的容貌塑造而成，这又让我想到了云冈石窟那尊标志性大佛的造像，也是代表着北魏时期一位皇帝的形象。这样的关联，再加上两尊造像颇为相似的神韵，尤其是知道了龙门石窟始于魏孝文帝拓跋宏南迁之后，是云冈石窟精神层面的延续，期待一睹洞窟佛像尊容的欲望就更加强烈起来。

6月12日下午，置身云冈石窟第一座洞窟的那一刻，当面对气势恢宏、造型精准、气韵生动的神祇造像，面对四周层次紧凑、琳琅满目的雕塑与壁画，以往认知中的所有凭借——图片和影视资料呈现的画面，都相形见绌，因为与身临其境的感觉截然不同。那别有洞天、丰赡宏阔、生动详尽、目不暇接、

铺天盖地、全息呈现的壮美，是单凭想象所无法企及的，也是《云冈石窟大全》等图册铺展开来也无法给予的。那种洞中日月、穿越时空、恒久常存所产生的视觉与心灵上双重震撼，也是穷尽所有能够驾驭的词汇也难以比拟与表达的。

初相识的惊诧感、惊喜感、惊喜感、一如期待那样，有过之而无不及。走近、认识、触摸云冈石窟这一盖世文化宝藏，让自己再次一如面对龙门石窟造像时那样，几乎失去了语言表达的能力，双眼只顾上直勾勾地、贪婪地、忘我地看着、品着，常常是身子随着脚步挪开了，但双眼如同长在在了造像上面，拽不回来。后来读到作家冰心1934年写的《游云冈日记》中，竟然也有与我相似的感受，甚至更甚：

万化化身，罗列如山，鬼斧神工，骇人心目。一如来，一世界，一翼、一蹄、一花、一叶，各具精严，写不胜写，画不胜画。后顾方作无限之留恋，前瞻又引起无量之企求，目不能注，足不能停，如偷儿入宝库，神魂丧失，莫知所措，事后追忆亦如梦入天宫，醒后心自知而口不能道，此时方知文字之无用也！

当迈步进入随后的一洞洞石窟之中，那无处不在的佛影神色，简直令人眼花缭乱，忘乎所以，再次贪婪到恨不能把它们全拍进智能手机里。以至于耳里早听不到讲解员优美的声音，远远地排队落单，也错过了与团队在前二十窟云冈石窟标志性大佛造像前合影的机会。只因为自己就想与这些万千人创造的氤氲着神灵气韵的造像们多相处一会，还因为这些天在阅读当中关

注到的话题故事，期待得到实地的印证。好在基本上都找到了发生的洞窟所在，能够让自己面对它们，获得片刻置身处地勾连遐想的时间，一切都值了。

“帝即如来”的来龙去脉

由东向西，颇具历史感地瞭望着眼前这座由北魏皇室经营而成的第一座大型石窟群，我就会想起中国历史上有名的“三武灭佛”的记录，而其中第一次惨烈的灭佛运动，就是由这个王朝的魏太武帝拓跋焘掀起的。三次灭佛运动以悲剧开始，但又都以喜剧收场，不同程度地促进佛教在中国的进一步发展。北魏王朝就是第一幕悲喜剧的样板，其结果，竟然就催生出这光耀后世的艺术宝库。

云冈石窟的产生，人们归功于决定复法的北魏文帝选择了来自西北凉州的禅师昙曜，而国内新疆以东较具规模的佛教徒开窟造像的最早记载，正是沮渠蒙逊在凉州南山开凿的凉州石窟。《集神州三宝感通录》记述了这一艺术形式产生的缘由：

专崇佛法，以国城寺塔修非云冈，古来帝尊终逢煨烬，若依立之，效尤斯及。又用金宝终被毁盗。乃顾晒山宇可以终天，于州南百里，连崖绵亘，东西不测，就而断窟，安设尊仪，或石或塑……

正是这种忧虑土木金宝终被毁盗，“顾晒山宇可以终天”之志，催生出了以整体的山体岩石作为雕塑佛像的伟岸形式。而在遭逢中国佛教史上第一次

灭佛事件后，魏文成帝复法后被委以重任的沙门统昙曜，也必然考虑到这一点。故而开凿大窟大像，首倡石窟译经，广聚沙门同修定法，同时大力宣传三世佛题材和佛教谱系。作为虔诚佛教信徒的昙曜，不能说没有对佛教“末法”时代的某种担忧，因而于北魏兴安二年(453)选择开凿出佛、法、僧俱备的大石窟来弘法。

起初以为是在灭佛以后，促使昙曜在选择石窟造像形式的同时，创意出“佛即如来”的智慧捆绑。后据《魏书·释老志》所载，才晓得早在太武帝灭佛前，被魏道武帝拓跋珪委任的道人统法果，已经提出“太祖明睿好道，即是当今如来”的识见，并赋予佛教徒“敷导民俗”的重任。而同一时期的东晋，大臣庾冰也提出沙门敬王之议，并促成佛教“致敬人主”之制。可见佛教徒早就知道如何借风扬帆，在权力的庇护下弘扬佛法。可惜，拓跋焘在长安佛寺里面发现藏有兵器，佛教徒纵酒，与官宦勾结，众多躲避兵役、不纳赋税的僧尼对国家造成的重负，加之佛道之争的道家代表人物寇谦之的推波助澜，终于让拓跋焘听从一向不喜欢释道的崔浩“佛法虚诞，为世害，宜悉除之”的建议，开始了严厉的灭佛举措。

当魏太武帝被杀，魏文成帝继位后，在复法诏书中，他仍然特别强调佛教应该践行“助王政之禁律，益仁智之善性，排斥群邪，开演正觉”的职能。更为重要的是，他接着又“诏有司为石像，令如帝身。既成，面上足下各有黑石，冥同帝体上下黑子”。很显然，这是“帝即如来”的最直接的标记性证明。兴安二年(454)秋，魏文成帝又敕命在京师“五级大寺内，为太祖以下五帝铸释迦立像五，各长一丈六尺”。如此看来，昙曜“开窟五所，铸建佛像各一”，当是前不久五级大寺铸像之举的一次更大规模的宣示。明确记载为皇帝造像且令如帝身，在石窟兴造史上，这是云冈石窟的一大创举。

也正是遵从魏文成帝的意愿，将道武、明元、太武、景穆、文成(另一说为平文、昭成、献明、道武、明元)五位皇帝雕塑成五座洞窟里面的五尊主佛造像，让神道与权力达到了密不可分的融合，并为后世留下这部立体的那个时代众生影像的历史大书！

云冈研究院2024年招聘高层次人才(第三批)拟聘人员名单公示

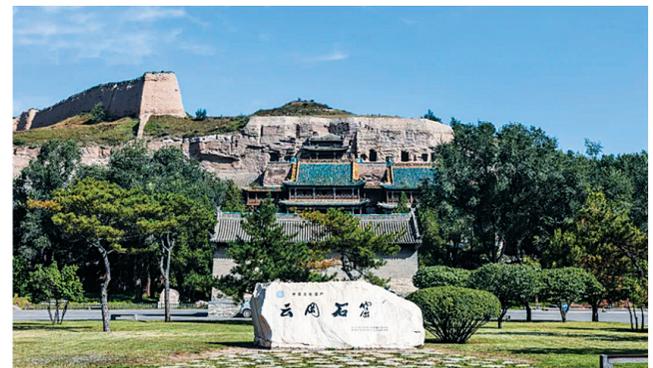


根据《云冈研究院招聘高层次人才工作方案》，经报名、资格审查、面试考核、体检、考察等程序，并经云冈研究院党委研究，确定2024年云冈研究院第三批拟聘博士研究生2人，现将名单予以公示。

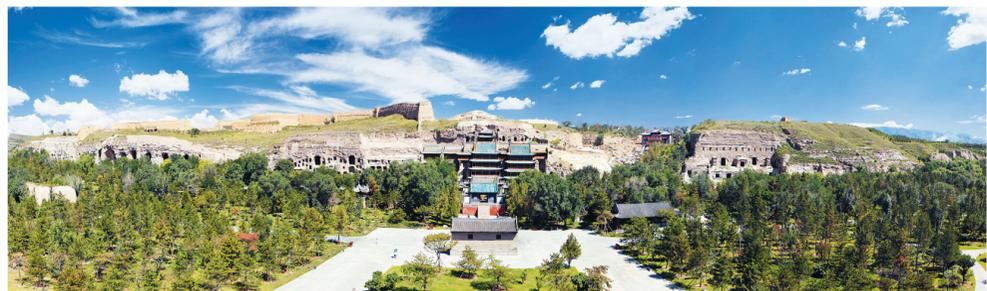
王珏，女，1992年1月出生，博士研究生，云南大学中国边疆学专业，2024年6月毕业，拟聘专业技术岗位。

黄轶，男，1993年8月出生，在读博士研究生，湖南大学物理学专业，2024年10月毕业，拟聘专业技术岗位。公示时间：2024年10月8日至2024年10月15日，公示期间如有异议，请及时向云冈研究院党委反映。联系电话：0352-7992612 中共云冈研究院委员会 2024年10月8日

关于调整云冈石窟景区开放时间的公告



尊敬的游客朋友：请您随时关注官方信息，合理安排行程。感谢您对云冈石窟的关注和支持。从10月8日到10月31日，景区开放时间调整为每日8:00至17:00。云冈研究院 2024年10月7日



云冈石窟全景