



为乡村振兴插上「数字翅膀」

云冈区杨家窑村探索数字乡村「智」慧新产业

奶牛养殖园区内,通过一套完整的监测系统,实现对奶牛体尺体况、人工智能、健康监测、精准饲喂、数字化养殖的自动化控制;蝴蝶兰养殖基地内,热火朝天的电商直播正在改变着传统的交易方式,带着鲜花“飞”向全国各地……

随着数字乡村发展战略的深入实施,云冈区口泉乡杨家窑村运用数字化推动传统农业向现代化农业转变,助推一、二、三产业融合发展,探索出一条数字赋能乡村振兴的特色路径,实现了产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。

杨家窑村位于云冈区口泉乡,坐落在塔山脚下,总面积8.78平方公里,耕地3010亩,共有478户1338人。曾经的杨家窑村,几代人都居住在一道山沟里,是十里八乡闻名的“经济穷村、治安乱村、上访大村”,年人均纯收入不足千元,当地百姓形象地描述为“山虽不高是坡,土地薄石头多”。村内产业单一,严重依赖驻地煤矿发展集体经济;村里原有的奶牛养殖业和蝴蝶兰种植业发展缓慢,养殖技术与销售渠道传统单一,产出较少,销量有限。

穷则思变。2004年,以郭占君为首的杨家窑村新一届村“两委”班子积极带领干部群众走上转型发展的道路。2018年1月,中共中央、国务院发布《关于实施乡村振兴战略的意见》,明确提出实施数字乡村战略。杨家窑村“两委”敏锐地抓住机遇,研究确定了“1+2+N+4”数字化赋能农业发展道路。同时,深入企业了解企业发展瓶颈,深入辽宁蝴蝶兰种植公司、夏进乳业、蒙牛乳业等地考察学习,并结合杨家窑村实际,以数字赋能传统奶牛养殖和蝴蝶兰种植,发展“数字+养殖业”“数字+种植业”。

杨家窑村党总支书记王延斌向记者解释了“1+2+N+4”的具体内容:“1”是指一条思路即数字赋能实施转型发展的思路;“2”是指智慧农业、高效农业两种农业类型;“N”是指发展智慧牧场、智能奶业、电商直播基地、蝴蝶兰“云销售”多种产业;“4”是指通过数字赋能实现再道农业、发展工业、培育新业、服务民业四业并举。

数字赋能为杨家窑村插上了乡村振兴的“数字”翅膀,集体经济持续壮大,农民收入不断增加,村容村貌明显改善,乡村治理更加高效……2023年,杨家窑村经济总产值达7亿元,集体经济收入约1.2亿元,村民人均纯收入达到5.7万元,在信息化发展中有了更多的获得感、幸福感、安全感。 本报记者 苑捷

杨家窑:数字乡村撬动乡村治理“高效能”



被誉为大同后花园、“塞上第一村”的杨家窑村,也是名副其实的产业发展示范村、富裕美丽样板村、基层党建先进村。(本版照片均为资料图片)

党群服务日志、村民说事、“三务”公开、大喇叭……打开手机,只需点击相应“菜单”,村里大事小情、党政事务尽收眼底,反映问题,建言献策,处理反馈全过程一目了然,让村民不出家门就能快速知晓村里的大小事。杨家窑村依托“村级事务管理平台”实现治理“高效能”。

“通过村级事务管理平台微信小程序,可以看到村级事务管理的多个内容板块。”杨家窑村干部告诉记者,点开“村民说事”板块,可以看到村民提交的反映诉求。村里安排人员进行处理后,管理员在平台上及时向群众进行反馈。村民们提交问题后,可以在平台上实时跟进相关处理情况。群众反映的“问题清单”,就是党员干部为民办实事的“履职清单”。

目前,杨家窑村村级事务管理平台已运营9个月。平台缩短了干部和群众的沟通距离,架起了干群“连心桥”,通过平台,村“两委”干部限时办结群众反映的各类问题,创新探索“线上+线下”融合议事模式,群众监督愈加便利,村级事务更加规范。

数字乡村建设的根本在于惠民利民、服务人民。随着乡村建设和管理信息化不断完善,近年来,杨家窑村持续提升农村数字化、网络化、智能化发展水平,让数字平台更好地服务乡村、便捷群众,助力建设宜居宜业和美乡村。

杨家窑村先后投资1.6亿元建成欧式别墅和板式住宅楼435套,建成了舒心园小区。小区安装夜间景观灯,全部实施亮化;硬化道路12.4公里;新建标准化卫生所一个;宽带网络、数字电视、视频监控一应俱全;新打机井21眼,自来水全部入户。

如今的杨家窑村,柏油路宽阔顺畅,排排欧式别墅美观大气,房前屋后绿树掩映,成为名副其实的产业发展示范村、富裕美丽样板村、基层党建先进村,先后获得全国创先争优先进基层党组织、全国美丽乡村创建示范点、全国文明村镇、全国生态文化村、全国人居环境整治示范村、全国民主法治示范村等荣誉称号,被誉为大同的后花园、“塞上第一村”。 本报记者 宋芳

数字电商助力蝴蝶兰走俏“云端”



依托电商直播,蝴蝶兰基地建立起直播销售新模式。

种特色农产品、生活用品、网红商品一应俱全。工作人员正在有条不紊地整理货物,商讨文案,为即将开始的直播做准备。“为了拓展农产品销售渠道,培育特色优质农产品品牌,进一步提高村民收入,村‘两委’积极发展电商平台,建起了乡村振兴直播基地,孵化培育出一批既懂农村知识、又懂网络营销的复合型人才。”杨家窑村乡村振兴直播基地负责人郭琪说。

2008年,杨家窑村与台商合资组建了蝴蝶兰种植基地,年产种苗150万株,是华北地区最大的蝴蝶兰基

地。但该基地的传统销售方式导致花卉滞销,严重制约着蝴蝶兰产业的发展。

在村“两委”号召下,2023年,党员致富能手郭琪返乡创业,组建杨家窑村乡村振兴直播基地,吸引来自本村及周边村的20余名村民投身直播带货。依托直播基地,杨家窑村建立起常态化直播带货体系,主播变身网络达人,通过拍摄短视频、抖音现场直播等方式,帮助牧同、蝴蝶兰等农副产品亮相“云端”。

杨家窑村在新商品街打造近1000平方米的数字乡村网红孵化基地,全方位、多角度推介杨家窑村及本地特色农产品和乡村新亮点,进一步提升杨家窑村知名度。村委会还积极与邮政EMS、京东、顺丰等快递公司接洽,帮助直播基地建立线下物流供应链。

依托电商直播,蝴蝶兰基地建立起直播销售新模式,在线销售量逐年增加,2023年,线上销售额占总销售额的50%。如今,蝴蝶兰网上直播每场受众人数在2000人左右,日均直播5小时,每场直播收入达10万元。杨家窑村蝴蝶兰不仅打开本地市场,更“飞”向了广州、上海、武汉等全国各地,被广大网友亲切称为“远方的花房”。 本报记者 宋芳

数字赋能开启智慧养殖

在牧同乳业生产车间,从收奶、配料、生产、设备清洗到灌装、打包,一条自动化流水线正在紧张有序地运转着,一筒筒鲜奶“新鲜出炉”。得益于数字化系统的应用,奶牛从养殖到生产加工各个环节都实现了智能化。

2021年10月,杨家窑村奶牛养殖业(四方高科)、乳品加工业(牧同乳业)联合畜瑞草业、卧龙乳业组建成立牧同科技并完成新三板上市,成为山西省第一家乳制品上市企业。如今,“牧同”这个品牌成为大同市乃至山西省家喻户晓的乳制品品牌,得益于数字化系统的应用,企业智能化水平进一步加深。

“我们引进了新牛智能数字化监护系统,建立了奶牛养殖智慧牧场,通过对奶牛体尺体况、人工智能、健康监测、精准饲喂、数字化养殖,建立了一套完整的奶牛养殖监测系统。同时,配套帝洛管理系统,通过为奶牛植入智能化耳标,配合利拉法并列式阿波罗与50位转盘式挤奶设备,对奶牛产奶量、怀孕情况和乳房炎治疗历史进行监测。此外,加入阿牧网云饲喂监控系统,帮助实现精准化饲喂,避免因人为因素误差。智能化、精准化的投喂,减少饲料的浪费,提高饲料转化率,为牧场节省成本。加入SCR发情监测系统,通过佩戴项圈采集奶牛的活动和反刍数据,检测奶牛发情情况。”牧同乳业相关负责人说。



牧同乳业已成为山西省本土自动化程度最高的液态奶生产基地。

在生产加工环节,牧同科技依托一体化操作系统,打造智慧奶业。2015年,依托智慧奶牛养殖,企业投资2.4亿元发展牛奶加工产业。由瑞典利乐公司规划设计的全自动中控系统,从收奶、配料到生产、设备清洗各个环节进行科学处理,实现从原料奶到成品奶加工的全自动化,确保牛奶品质。

在智慧奶牛养殖和一体化操控系统的加持下,牧同乳业已成为山西省本土自动化程度最高的液态奶生产基地。目前,牧同科技集团饲养纯种荷斯坦奶牛突破1.2万头,日产鲜奶140吨,全年总产值达3.9亿元,带动杨家窑村及周边地区6800户农民户均增收1万多元。 本报记者 苑捷



远眺杨家窑村全貌。