



### 深耕“四大赛道” 推动高质量发展

# 发挥供销优势助力农文旅融合发展

本报记者 吴华 见习记者 杨星仪

“购”是文旅消费市场发展的重要一环。近年来,围绕构建更具吸引力的“购”场景,我市各部门各行业多管齐下,多措并举探索消费升级创新模式。其中,市供销社通过深挖供销优势,举办供销大集,实现农文旅融合发展的有益尝试值得关注。

今年国庆假期,市供销社成功举办2024“京津冀晋蒙新”名优农产品大同供销大集。活动以“六地丰收、供销汇名品”为主题,以“展示成果、促进消费、加强合作、培育品牌”为目标,积极探索“供销大集+文旅”新模式,通过搭建农产品展销平台,强化为农服务宗旨,助力我市“融入京津冀、打造桥头堡”重大战略实施,让北京、天津、河北、山西、内蒙古、新疆特色农产品走出产区、走进市场、走上餐桌,推动农文旅产业融合发展,助力乡村全面振兴。

立足主责主业,供销系统有新担当。大同供销大集在时间上与中国农民丰收节、国庆节前后相继,在丰富节日内容、创新节日形式、营造节日氛围上下功夫,在谋划走进田间地头、农民生活、群众心里的活动上做文章,在采取贴近农业生产、农村生活、乡风民俗的形式载体上勇于创新,在前期组织策划、展区布置、活动组织等环节嵌入“供销元素”,展示了供销特

色。通过大集的形式,打造“供”“销”平台,不仅拓展了农产品销售渠道,完善了农产品供应链体系,更有力地宣传了新时代供销社改革发展成果和“为农、务农、姓农”的服务宗旨,提振了供销社人农服务信心,擦亮了供销社服务“三农”、连接城乡、助力乡村振兴“金字招牌”,让广大城市居民和游客更真切地感受到作为服务城乡的供销社又回来了。

创新展销推介,主题活动有新亮点。大同供销大集充分发挥供销系统资源优势,由农产品厂家直接参展,降低中间流通环节,促进各地农产品双向流通,帮助“小农户”对接“大市场”,打通优质农产品销售的“最后一公里”,有力地拉动了消费,切实解决农产品卖难和卖贵问题。精心设计搭建展区,巧妙融合古城建筑风貌,在柴市角5000多平方米的展区设置了省外供销社展区、省内供销社展区、大同市脱贫地区展区、直播带货专区、活动推介专区、文创展示区、工会兑奖区等区域15个展馆,并配套59个室外“流动花车”展架和220个固定展位。此次供销大集有来自北京、天津、河北、山西、内蒙古、新疆六地供销社系统140家企业参展,展销商品涵盖名优土特产品、休闲食品、酒水饮料、生鲜果品、乳

制品、牛羊肉、面粉、工艺品等十余类近千种产品,为市民和广大游客呈上了一场精彩纷呈的农产品盛宴,部分农产品在活动首日即告售罄,进行了三到四次补货。

搭建供销平台,经贸合作有新突破。在销售模式上,采取“线上+线下”相结合的方式,设立电商直播间,“京津冀晋蒙新”六地相关企业共同参与“我为家乡名优产品代言”直播带货活动,先后组织直播带货20余场次,日均在线2万人次以上。通过直播带货、农产品现场推介,在吸引人流、营造气氛、推进销售等方面取得良好成效,累计销售各类农产品价值380万元,推动达成农产品购销合作协议金额3600万元。在大集开幕式上,市供销社与天津市津南区、内蒙古乌兰察布市、河北省张家口市、新疆和田地区供销社以及大同大学大同乡村振兴战略研究院、晋商文旅集团共同签署战略合作协议。活动期间,多次召开参展商座谈会和产品推荐会,各地农产品生产商、经销商相互交流经验、拓展市场,共同推动农产品多渠道流通,为六省(市、自治区)建立以资源共享、产业对接、企业合作实现互惠互利合作共赢为载体的深度合作合作机制架起桥梁。

文旅融合发展,扮靓古城有新作

为。在大集选址上,经过充分酝酿策划,将活动现场选在古城太平楼北面的柴市角,与古城东南邑、代王府形成古城文旅的“黄金三角地”,成功引流来自东南邑和代王府的游客,成为众多网红、游客和市民的打卡地。活动期间,共接待全国各地顾客21万人次。在互动体验上,网红打卡地放置老款电视、录音机、钟表、卡带机等摆件,还有“70”“80”后童年回忆小卖部,吸引众多游客拍照留念;怀旧体验区以扁担和背篓装饰体现供销社的“扁担精神”“背篓精神”,引起广大群众情感共鸣;开展大同供销大集短视频创作大赛,话题总播放量达347.1万次,全网播放量1000万+;互动演绎为游客提供迪斯可、快闪、京剧演绎、新疆舞蹈表演、手风琴演奏等,不仅增强了活动的参与感、趣味性,丰富了外地游客在古城大同的消费和旅游体验,更为整个大集增添了无限的魅力和超强的人流量,助力了古城文旅发展。在时间安排上,此次供销大集活动历时8天,打破了农展会2-3天的常规设置,充分利用国庆假期游客休闲娱乐的时机,在丰富消费场景、满足消费需求的同时,充分让游客和市民切身感受古都供销文化的有机融合,深度体验古都大同的人文情怀。



10月17日清晨,桑干河国家湿地公园内大雾弥漫,朦胧中,各种候鸟在湿地中穿梭、觅食、嬉戏,它们灵动的身影为迷雾中的湿地增添了一抹生机与活力,构成了一幅美丽的自然画卷。

本报记者 张占兵摄

## 农历九月初九 缘何叫“重阳节”?

重阳节作为中华民族的传统节日,究竟始于何时?历史学者认为,“重阳”一词或可追溯到春秋战国时期,当时虽未形成节日,却有登高的风俗,意在崇拜山峦,以消灾避祸。随着时代的发展、文明的进步,这样的思维逐渐淡化,求愉悦和祈长寿等“宜于长久”的意识日益增强。

魏晋以后,“重阳”的节日气氛渐趋浓重,到唐代形成民间节日,或登高望远,或舒展筋骨,或咏诗骋怀。唐代诗人王维更是写下了“遥知兄弟登高处,遍插茱萸少一人”的千古名句。登高、赏菊、插茱萸等民俗内涵也日益丰富,并沿袭至今。

时至今日,“重阳”最为人所知的身份是“老人节”。重阳节为何又叫“老人节”?历史学者认为,“九”作为阳数之极,又被称“极阳”或“重阳”,“九九”与“久久”谐音,意味着长久、高寿。因此,从1989年开始,我国把每年的重阳节定为“老人节”“敬老节”。2013年7月1日实施的新修订的《中华人民共和国老年人权益保障法》更是明确规定,每年农历九月初九为“老年节”,这标志着重阳节在国家层面获得认可。今年重阳节是我国第12个法定老年节。



## “萧画河”助力云冈区小杂粮闯出大市场

本报讯(记者 申力 通讯员 楚向东)近年来,云冈区高度重视“一品一景”特色产业基地建设,出台多项鼓励政策,引导农业专业合作社为乡村振兴战略实施提供坚实产业支撑。

在云冈区高山镇,众盈农牧专业合作社的小杂粮种植走出一条政府引导、企业参与、群众增收的发展新路,其中,“萧画河”商标更是成为该区特色产业的靓丽名片。

日前,记者走进众盈农牧专业合作社看到,工作人员正仔细筛选、检验小杂粮品质,确保收购到的产品符合标准。同时,运用专业设备和技术,根

据不同的产品需求调整加工工艺,以生产出品质优良、口感上乘的小杂粮产品。据了解,该合作社成立于2016年,拥有5500多亩小杂粮生产基地及两条加工生产线,年加工杂粮面粉和小米各900吨。今年,合作社以高于市场价每公斤0.2元的价格收购合作社成员种植的小杂粮,带动了农民增收,惠及高山镇9个村及邻近左云县、新荣区的众多农户。“众盈农牧专业合作社坚持发展订单农业,完善利益联结机制,让农民成为农业发展的参与者和受益者。”高山镇上碗沟村党支部书记侯斌杰说。

为使该镇的小杂粮走出去,合作社实施品牌赋能战略,成功注册“萧画河”商标并取得绿色无公害认证。如今,“萧画河”有机小杂粮产品远销多个省市,深受消费者青睐。

随着“萧画河”商标知名度不断提高,高山镇特色产业发展也迎来新机遇。“下一步,我们将加大对特色产业扶持力度,提升产品质量和品牌影响力。加强与科研院校合作,引进优良品种和先进种植技术。积极拓展销售渠道,开展线上线下相结合的销售模式,让更多消费者了解和购买‘萧画河’有机小杂粮。”侯斌杰说。

## 关于进一步加强古城建设与保护的通告

近年来,在市委、市政府及社会各界共同努力下,大同古城整体保护与修复成果日益彰显,展现出大同历史文化名城独特魅力。有关部门近期巡查中发现,一些单位和个人私搭乱建等违法建设行为时有发生,严重影响了古城格局风貌。

一、未经文物主管部门批准,严禁修缮各类不可移动文物;  
二、未经规划和自然资源主管部门批准,严禁对历史建筑进行外部修缮装饰、添加设施以及改变历史建筑的结构或者使用性质;  
三、未经规划和自然资源主管部门批准,严禁非法占用土地,圈占围墙、超地界增建(构)筑物;  
四、未经办理建设工程用地、规划、施工等相关手续,严禁实施一切新建、改建和扩建工程;  
五、未经规划和自然资源主管部门批准,不得擅自设置户外广告和户外招牌设施;

六、严禁实施法律法规等规定的其他对古城格局和风貌造成不利影响的的行为。  
违反上述规定的单位和个人,于本通告发布之日起十五日内,应向相关主管部门主动申报违建事项,在规定期限内自行完成整改。在规定期限内未主动申报或已申报,经相关部门督促,不能积极配合完成整改的,由公安机关或行政主管部门依据有关法律法规进行查处;构成犯罪的,依法追究刑事责任。违法当事人属公职人员的,涉及违法线索同步移送纪检监察部门。

大同市人民政府  
2024年10月18日

## 新荣区多措并举提升基层监督质效

本报讯(记者 苑捷 通讯员 张选)今年以来,新荣区纪委监委突出监督首要职责,持续在创新基层监督举措方面下功夫,多措并举提升基层监督质效,推动基层监督从有形覆盖向有效覆盖转变。

构建基层监督“微网格”,完善监督体系。建立“村(社区)-镇(街道)-区级”三级监督平台,完善“四项监督”力量统筹、信息互通、成果共享等机制,整合基层各类监督力量,加强沟通协作,规范问题归集、解决、反馈渠道,明确监督事项、任务分工、监督方式、完成时限,推动日常监督清单化、流程化。充分发挥大数据、基层小微权力“监督一点通”信息化平台优势,将“线上+线下”双线并行的群众监督平台和问题反映渠道,与“群众点题、部门答题、纪委监督、社会评价”的工作机制有效结合,更加精准地对群众身边不正之风和腐败问题进行监督。

运用“清单化”监督模式,增强监督效能。以清单化方式推动派驻监督工

作具体化、精准化。聚焦派驻监督重点不明确、不精准等问题,制定派驻监督6个方面16项共性内容的监督清单,明确工作重点。各派驻纪检监察组根据共性监督清单内容,结合单位行业特点、廉政风险等情况,综合制定个性监督清单,进一步加强对“一把手”和领导班子监督,以抓“关键少数”带动“绝大多数”,逐步形成“监督检查+问题整改+跟踪回访”的闭环式监督工作机制。

推行“纪巡审”协同工作模式,形成监督合力。充分发挥纪检监察监督、巡察监督、审计监督各自优势,会同相关部门联合出台实施办法,从工作统筹谋划、日常沟通协作、线索移送督办、工作成果运用、联合监督整改等方面作出具体规定,推动“纪巡审”监督贯通协同。建立“计划互商、信息互享、人员互用、线索互通、成果互联”工作机制,变“多项分头检查”为“集中联合会诊”,形成“1+1+1>3”的正向叠加效应,推动全区逐步形成衔接顺畅、配合有效的大监督工作格局。

## 订单农业解除村民后顾之忧

连日来,在灵丘县东河南镇清泥洞村田脊梁有机种植基地,新挖出来的红薯颜色鲜亮、形态喜人,村民们挑拣、装箱,忙得不亦乐乎,现场呈现一派繁忙丰收景象。

近年来,灵丘县东河南镇引进天津恒嘉利国际贸易有限公司,成立田脊梁有机种养专业合作社,实施了田脊梁有机农产品共享项目。该合作社以订单式种植模式为核心,大力发展有机产业,与北京高档有机市场签订订单,为其提供货源,根据订单需要种植红薯、贝贝瓜、葵花、红萝卜、白萝卜、圆白菜等有机蔬菜60亩左右,亩收益约10000元,为农户带来实实在在的经济收入,还促进了农村产业结构的优化升级和农村经济的良好发展。

合作社负责人段卫国说:“我们以前以杂粮种植为主,没有涉及蔬菜类和其他瓜果类,近3年来,由于客户的认可,开启了订单式农业,已经扩展到蔬菜瓜果类,扩大了销售渠道,带动了村民增收。以后,我想在全县推广这种模式,让更多农民受益。”

“加入合作社,订单农业解除了我的后顾之忧,生活质量也提高了。”说起这些,合作社社员邓迎笑笑得合不拢嘴。

订单农业不仅给种植合作社带来好收益、创造了好前景,也拓宽了当地群众的增收致富路。引入订单式农业种植模式,农户可直接与合作社对接,签订种植与销售合同,这让农户吃上了“定心丸”。

本报记者 杨海峰 通讯员 马明清

## 2024年成人高考10月19日至20日进行 我市有6328名考生报考

本报讯(记者 田雁)昨日,记者从市招生考试中心获悉,2024年全国成人高校统一招生考试10月19日至20日进行。

今年我市共有6328名考生报名参试,其中,专升本4746人、高起本215人、高起专1367人。全市只设市直1个考区,大同一中北校区、大同一中南校区、大同五中等7个考点,220个考场,其中,大同一中南校区、大同一中北校区、大同五中、大同十中、北岳中学5个考点为专升本考点;大同十三中为高起本、高起专考点,大同第二实验中学为高起专考点。

据了解,今年成考专升本考试统考科目为三门,两门公共课统考科目为政治、英语,一门专业基础课根据招生专业所隶属的学科门类确定;高起本、高起专考试按文科、理科分别设置统考科目,公共课统考科目均为语文、数学(分

文、理)、英语三门,其中,报考高起本的考生,理科类增加“理化”统考科目,文科类增加“史地”统考科目。每科试题满分均为150分。

我市在做好成人高考各项迎考工作的同时,继续强化考务管理,各考点实行主考负责制,主考对本考点的考试组织管理、安全保密、考风考纪负全面领导责任。为严防手机等高科技作弊和替考,所有考点全部配备智能安检门、三合一身份验证设备、无线电信号压制系统、全频段侦测引导阻断作弊信号系统(含5G)、金属探测仪,视频监控全覆盖、无死角、无盲区。同时,认真落实各项安全保密措施,严格执行回避制度,严格流程管理,实行一考一取一送制,确保本次考试顺利进行。

此次考试成绩将于11月中旬公布。

## 市博物馆上榜三季度“全国热门百强”

本报讯(记者 任翔宇)近日,由中国文物交流中心指导,博物馆头条和文博头条统计,“中博热搜榜”发布的“2024年第三季度热门百强博物馆榜单”公布,100家受到网友高频搜索的博物馆上榜。市博物馆进入百强榜单,排名第67,并进入地市级前30,成为展示大同历史文化的重要窗口。

“中博热搜榜”选取全国博物馆年度报告信息系统、新开放博物馆、往期热门百强博物馆、中小博物馆及博物馆馆创新发展样本库四大来源,按照“四大维度、17项指数”进行数据采集,全国备案博物馆

均纳入样本统计,由中国文物交流中心指导,博物馆头条和文博头条统计发布。

今年以来,大众旅游热情高涨,市博物馆总分馆参观人数持续攀升。市博物馆立足大同地域历史文化,发挥文物资源价值,已成为大同文化旅游的一张靓丽名片和展示大同历史文化的重要窗口。市博物馆在暑期旺季延长开放时间,实行“周一不闭馆”措施,积极应对游客高峰,为游客创造良好的参观环境和体验感;创新社教活动,推广传统文化,多个品牌巡回外展,将大同地域文化送到了全国各地。



连日来,平城区水泊寺街道联合平城区消防救援大队对辖区进行消防安全检查,旨在进一步排除安全隐患,增强社区居民的安全防范意识,也为即将到来的冬季筑牢一道坚实的“防火墙”。图为10月16日,消防监督检查人员检查恒和社区防火门。

本报记者 韩莹摄