



广交会上的这些“首次”传递哪些信号？

新华社记者 詹奕嘉 丁乐

4000多家企业首次参展、首次设立储能专区、首次推出虚拟数字人……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，正在举行的第136届广交会持续上“新”。

4000多家企业首次参展，外贸新增量

首次参加广交会的广州三晶电气股份有限公司，带来20多款产品，提供定制化工业自动化产品与解决方案，新品率达三分之一。

“细分市场机会不小、空间够大，我们特别看好中东、非洲等新兴市场。”该公司工业自动化事业部总经理陈秋蒙说，“希望用好广交会平台，精准对接需求，进一步打开发展空间。”

第136届广交会线下参展企业超3万家，新参展企业近4600家，既覆盖电子、能源等传统优势品类，还有跨境电商、海外仓等新业态。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经理陈宝健介绍，公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓，总面积近100万平方米，希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海，为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

这些“新鲜血液”既代表中国制造业的新力量，又是中国外贸的生力军。

“我们面向省内特色优势产业，把展位重点投向制造业企业，支持有订单潜力的新锐企业参展，特别是高新技

术、专精特新、单项冠军等先进制造和科创产业企业。”广东交易团负责人说，此次交易团新参展企业超过400家。

广交会的“新面孔”还有青睐中国市场的海外企业。

开设跨境电商讲堂、“一对一”顾问提供选品和物流方案……美国电商企业亚马逊为首次参展做好了准备。

“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商，他们出海意愿强，我们提供出口服务，刚好契合彼此的需求。”亚马逊中国副总裁邱胜说，“我们希望和更多卖家、服务商协同创新，探索更新的业务模式，寻找更好的创新产品，满足不同市场的新需求。”

首次设立储能专区，带来绿色新动能

共享型氢能自行车、微型制氢一体机、低压固态储氢装置……永安行科技股份有限公司展位摆满了各式氢能产品。

“绿色清洁能源颇受海外消费者青睐，我们希望让大家近距离感受氢科技给生活带来的便捷，进一步了解市场上丰富的氢能应用场景。”该公司相关负责人说，企业的氢能共享自行车项目已在国内多个城市推广，氢能产品远销欧洲、美洲和东南亚地区。

绿色化是国际贸易发展的重要趋势之一。广交会积极顺应这一趋势，丰富绿色能源展览题材，首次在新能源专区增加氢能新题材，新设储能产品专区，共吸引新能源参展企业110多家。

据商务部展前调研，本届广交会参展企业中55.9%的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利，各类企业现场展示绿色低碳产品将超过104万件。

在深圳市华思旭科技有限公司的展位，寿命可达5年以上的重卡启停锂电池吸引了不少采购商的目光。

华思旭销售经理陈润秋介绍，企业2013年第一次参展时靠两款锂电产品接到外商订单掘到“第一桶金”，今年多款新能源产品受到新老客户欢迎，预计出口额可达12亿元，比去年增长近一倍。

国内外对清洁能源和节能环保的重视度不断提升，中国企业敏感感知新趋势，推陈出新、满足需求。

广东高而美制冷设备有限公司相关负责人杜伟说：“公司主推空气能热泵，朝节能、环保、高效、智能等方向创新研发，不仅在传统的供暖、空调、生活热水等领域有丰富应用，还开始扩展到储能等领域。”

虚拟人首次亮相，数智化产品成新亮点

“大家好，我是广交会数字人小惠……”在广交会对外宣传短视频中，虚拟数字人首次亮相，化身一位数字女主播来播报论坛信息、活动资讯等内容。按“她”的介绍指引，展商双方可用手机访问线上平台，实现线上线下统一认证，一键查找商品、规划采购行程等。“试用了一下这个App，可以进行

中英文翻译、扫码交换名片、添加洽谈笔记，让我们线下参展又多了一个得力助手。”来自湖北黄石的一位参展商说。

“双线融合”、大力提升线上平台效能是近年来广交会致力改革的方向。本届广交会线上平台共优化18项功能，全新推出广交会App。目前已有约4.8万家企业上传展品约375万件，企业数和展品数分别比上届增长60%和50%，均创历史新高。

国际贸易不断加快的数字化进程，不仅体现在“数字广交”这一办展模式上，更体现在参展企业的诸多智能产品及其背后的数字化制造上。

商务部中国国际贸易中心主任储士家介绍，本届广交会现场展示数字化智能产品39万件，较上届增长300%。一批人形机器人、智能设备、无人驾驶产品等首次亮相。

打招呼、握手、比心，甚至跳舞、打太极……深圳市优必选科技股份有限公司的人形机器人吸睛无数。公司相关负责人介绍，历经十多年研发，公司开发了“上得厅堂下得厨房”的家庭清洁机器人、“大力士”工厂搬运机器人等应用在不同场景的各类产品，目前出口到美国、加拿大、意大利、法国等50多个国家和地区。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密认为，透过广交会，可以看到先进制造不仅强化产品的“高质量”，还展现出流程的“智能、高效和绿色低碳”，更能感知到中国贸易新动能加速释放。新华社广州10月17日电

全国秋粮收获约七成

新华社北京10月17日电（记者于文静）据农业农村部农情调度，截至10月16日，全国秋粮已收69.5%，进度同比快2个百分点。分作物看，玉米已收72.6%，一季稻已收69.4%，大豆已收83%，双季晚稻已收6.6%。

这是记者17日从农业农村部了解到的消息。分地区看，黄淮海和西北秋粮已收八成，西南过七成半，东北过六成，长江中下游和华南过半。

同时，各地秋种稳步推进。全国冬小麦已播27.5%，其中西北已播过七成半，黄淮海过两成。冬油菜已播42.8%，其中长江中下游过四成半，西南过三成。

农业农村部有关司局负责人表示，将抓实抓细秋收秋种各项任务，落实粮食安全党政同责要求，确保秋粮丰收到手，奋力夺取全年粮食和农业丰收，夯实明年夏季粮油生产基础。

国家税务总局发布新版《“走出去”税收指引》

新华社北京10月17日电（记者王雨萧）10月17日，国家税务总局发布《“走出去”税收指引》（2024年修订版），将涉税服务事项由原来的99个扩充至120个，帮助“走出去”纳税人积极应对国内外税收环境新变化，助力企业行稳致远。

记者了解到，新版指引对“走出去”纳税人在海外遇到的相关税收政策及覆盖114个国家和地区的税收协定进行归纳整理，从税收政策、税收协定、管理规定及服务举措四个方面，总结共性涉税问题120项。同时，新增了“外贸新业态税收政策”和“税路通”服务品牌”两个章节，更新补充了2021至2024年生效的税收政策文件及税收协定有关内容。

国家税务总局国际税务司司长

蒙玉英表示，随着现代商业活动全球化以及新经济、新业态、新模式的持续涌现，企业在跨境生产经营过程中面临的形势日趋复杂。新版指引聚焦“走出去”纳税人关切和需求，及时对中国与有关国家和地区之间税收政策及税收协定进行更新补充，进一步帮助中国企业享受国与国之间税收协定待遇、确保协定中赋予的权益得到实现。

新版指引作为国家税务总局“税路通”跨境服务品牌下重要的知识产品之一，旨在为我国“走出去”纳税人提供涉税政策、管理、服务内索引与辅导，帮助纳税人在海外有效规避税收风险，为构建增长友好型环境、推动国际经贸往来和经济发展作出积极贡献。

我国专利密集型产业创新能力强

新华社北京10月17日电（记者宋晨）我国专利密集型产业创新能力强、发展潜力大，集聚了全国企业近五成的研发经费投入，产出了七成左右的发明专利。

这是记者从国家知识产权局近日发布的《中国专利密集型产业统计监测报告》中了解到的信息。

国家知识产权局相关负责人介绍，知识产权是新质生产力中的关键要素，不仅在新质生产力的形成和发展过程中扮演着关键角色，也在以科技创新为引领、协同发展的现代化产业体系建设中发挥着重要作用。大力发展知识产权密集型产业，是推动高质量发展的一项战略任务。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，更

好保护和激励高价值专利，培育专利密集型产业。

报告显示，2022年，我国专利密集型产业规模稳步壮大，专利密集型产业增加值突破15万亿元，2018至2022年，年均增速为9.36%，作为新兴产业代表的信息通信技术服务业及信息通信技术制造业增加值年均增速达14.86%和10.23%，实现两位数增长。

值得注意的是，我国专利密集型产业吸纳就业不断增加，劳动生产率日益提升。2022年，我国专利密集型产业就业人员共4916.65万人，比上年增长46.01万人，占全社会就业人员的6.70%，比上年提高0.18个百分点，较2018年提高0.52个百分点。



黑龙江北大荒：推进秋整地 确保耕地黑色越冬

10月16日，在北大荒集团黑龙江红星农场有限公司第一管理区，农机在进行耙地作业（无人机照片）。

目前，黑龙江垦区北大荒集团各农业生产单位在加快秋收进度的同时，集中机械力量，推进秋整地、秋起垄工作，确保耕地黑色越冬，为明年春耕打下坚实基础。

新华社发（侯越摄）

灵丘县自然资源局农村集体经营性建设用地使用权挂牌出让公告

灵自然资(集)告字[2024]3号

经灵丘县人民政府批准，落水河乡落水河村、武灵镇韩家房等5村拟以挂牌方式出让8宗农村集体经营性建设用地使用权。

现将有关事项公告如下：

- 一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标见下表；
- 二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加，申请人可以单独申请，也可以联合申请。
- 三、本次农村集体经营性建设用地使用权挂牌出让按

照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求，见挂牌出让文件。申请人可于2024年10月18日至2024年11月19日到灵丘县自然资源局获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2024年10月18日至2024年11月19日到灵丘县自然资源局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2024年11月19日16时00分。经审查，申请人按规定交纳竞买保证金，具备申请条件的，将在2024年11月19

日18时00分前确认其竞买资格。

六、以上8宗集体经营性建设用地使用权挂牌出让时间为：2024年11月7日08时至2024年11月21日10时。

出让地点：灵丘县自然资源局三楼会议室。

七、其他需要公告的事项：

- (一)受人市村集体经济组织委托，本次挂牌出让活动由山西坤源欣图科技有限公司(拍卖公司)组织实施。
- (二)有竞买意向者自行实地踏勘。

本次公开出让不接受电话、邮寄及口头竞买申请。

(三)如有其他事宜发生变更，另行通知。

八、联系方式与银行账户

联系地址：灵丘县平型关大街4077号(灵丘县自然资源局)

联系人：杨程远 冀秀娟

联系电话：0352-8522114 13994283394

单位名称：灵丘县财政局专户管理资金

开户行：中国农业银行股份有限公司灵丘县支行

账号：04233001040003144

行号：103162023303

灵丘县自然资源局

2024年10月17日

地块编号	土地位置	土地出让面积(平方米)	土地用途	规划指标要求			出让年限(年)	竞买保证金(万元)	挂牌起始价(万元)	增幅价(万元)
				容积率	建筑密度	绿化率				
LOJT2024-03	落水河村西、荣乌高速南侧	31967.41	其他交通设施	≤0.9	≤30%	≥35%	50	400	450	5
LOJT2024-04	武灵镇韩家房村南	6163.85	工业	≥1	≥45%	≤20%	50	70	80	2
LOJT2024-05	武灵镇韩家房村东	19633.53	工业	≥1	≥45%	≤20%	50	225	250	3
LOJT2024-06	武灵镇韩家房村南	1545.35	工业	≥1	≥45%	≤20%	50	18	20	1
LOJT2024-07	武灵镇刁家坡村南	9523.73	工业	≥1	≥45%	≤20%	50	110	120	2
LOJT2024-08	赵北乡王城庄村北	23821.33	工业	≥1	≥45%	≤20%	50	250	280	3
LOJT2024-09	武灵镇大作村西侧	12228.18	工业	≥1	≥45%	≤20%	50	150	165	2
LQJT2024-10	武灵镇大作村西侧	3046.45	工业	≥1	≥45%	≤20%	50	40	42	1

大同日报 大同晚报

征订友好合作单位

感谢新老读者的厚爱

市内征订：2503915、13223523055

云冈区发行部：13383523964 (晋能控股、云冈区、恒安新区)

欢迎热心公益事业的单位\个人参与订党报送温暖活动

大同新建康医院 大同市中心血管病研究所

地址：大同市魏都大道1306号 电话：18635225059 5359991