



以坚定的思想政治工作 推动国有企业高质量发展

魏超

思想政治工作特色显著,政治优势明显,是一切工作的生命线。党的十八大以来,党中央高度重视思想政治工作,采取了一系列重要举措有力推动,思想政治工作在统一思想、凝心聚力、团结鼓劲、赓续奋斗中有效发挥了关键作用。国有企业必须认真学习领会,全面加强新时代思想政治工作,紧紧围绕“守正创新、立德铸魂”根本任务,在推进思想政治理念创新、手段创新、方法创新上进行积极探索和实践,通过把握三个“重”、聚焦三个“新”、狠抓三个“点”,在思想政治工作中切实为国有企业高质量发展提供坚强的思想政治保障,有效破解党建工作运行“两张皮”的问题,为国有企业的发展壮大保驾护航。

一、把握“三重”,凝聚奋进新时代共识

国有企业思想政治工作面临着经济社会快速发展、社会主要矛盾变化、职工队伍结构调整等新的形势与挑战,特别是国有企业在利益诉求、价值取向、思想观念、工作方式等方面呈现出的新的特点,要不断强化对新时代新思想的政治引领,作为认清复杂形势、应对风险挑战的强大思想武器,坚持用党的创新理论武装头脑,使广大干部职工更加清醒地认识新时期奋斗目标,更加坚定信心、更加凝聚共识。

一是统一思想汇集力量的任务更重。在世界百年未有之大变局的大背景下,劳动领域意识形态风险进一步增多,改革发展稳定任务艰巨繁重,推进高质量发展所面临的内外部环境错综复杂,对开展好思想政治工作带来了严峻挑战,同时也提出了更高要求。

二是安抚情绪解决矛盾的任务更重。在我国社会主要矛盾发生深刻变化的形势下,职工群众对美好生活的需求日益广泛和增强,职工群众自利益诉求等一系列实际问题引发的自主意识、法治意识、维权意识、劳动关系局部风险也有所突出,这就需要思想政治工作者加强对突发问题的能力。

三是把正方向引领思想的任务更重。在媒体格局和舆论生态加速重塑的形势下,互联网成为广大干部职工学习、生活、工作、倾诉的新空间和获取信息、沟通交流的新平台,在带来极大便利的同时,也对职工群众的思想观念产生冲击,牢固占领宣传舆论阵地,成为加强国有企业思想政治工作的一项重大而紧迫的任务。

二、聚焦“三新”,瞄准高质量发展方向

坚持把提升思想认识作为思想政治工作的第一任务。在加强和改进思想政治工作的实践中,坚持遵循思想政治工作规律,团结带领广大干部职工为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗,是新时代国有企业面临的“新要求、新任务、新课题”。“奋进新时代,开启新征程,展现新作为”,实现高质量发展,比以往更需要思想的引领,更需要力量的凝聚,更需要精神的鼓舞。

一是聚焦新要求,提高政治站位。坚持把新时代思想政治工作作为根本遵循,认真贯彻落实《关于全面加强新时期思想政治工作的意见》,推动思想政治工作同落实各方面制度规定相结合,在指导思想、方针原则、重要举措、方式方法、工作格局、推动实践等方面对标党中央要求,切实把思想政治工作摆在突出位置,把显性教育和隐性教育、解决思想问题和解决实际问题、广泛覆盖与

分类指导结合起来,提升思想政治工作质量和水平贯穿于各项活动始终。

二是聚焦新任务,强化政治引领。国有企业要树立旗帜鲜明的实干导向,以高度的政治责任感和历史使命感,坚决贯彻落实党中央的决策部署,确立奋发有为、争创一流的奋斗目标。把路线方针政策传达达到每位职工,深化拓展群众性主题实践,要以高度的政治责任感、使命感确保重大决策部署在国有企业得到有效、有力贯彻落实。

三是聚焦新课题,加快成果转化。积极探索加强和改进思想政治工作的新策略、新路子、新办法,精心组织制定调研课题,不断丰富推动思想政治工作的内涵和外延,重点研究学习贯彻党的创新理论、企业文化建设、践行社会主义核心价值观、深化企业改革、理想信念教育、职工观感等方面的调研课题。切实把思想政治课题的认识、研究、解决同实际问题紧密联系起来,加快成果转化。

三、狠抓“三点”,激发展现新作为动力

国有企业要把加强和改进思想政治工作贯穿于各项工作的始终,把团结凝聚干部职工、教育引导干部职工作为根本着眼点和落脚点,切实把优质发展的内生动力凝聚到理想信念、价值观、道德观上来,调动和发挥工人阶级的积极性、主动性和创造性,推动工作常态化制度化。

一是抓紧根本点,突出团结引领、发挥典型示范。充分发挥劳模工匠的示范引领作用,是新时代企业思想政治工作的鲜明导向和突出特色。要大力弘扬劳模精神、实干精神和企业家精神,精心培育和发现身边先进典型,切实营造尊重劳动、关爱劳模、向劳模学习的浓厚氛围,切实激发广大职工比学赶超、立足岗位建功立业的劳动竞赛热潮,在广大职工中树立榜样。

二是抓细着力点,巩固思想基础,强化舆论引导。以党的创新理论巩固广大职工团结奋斗的共同思想基础,不断推进理想信念教育、形势任务教育制度化常态化。坚持团结稳定压倒一切,正面宣传引导为主,牢牢把握正确的政治方向、舆论方向和价值取向。为进一步增强新闻舆论的传播、影响、公信力,确保把做好做实思想政治工作贯穿于形势宣传、政策宣传、典型宣传等各种宣传教育中,使新时代思想政治工作保持生机活力。

三是抓实落脚点,树立一个导向、确保两个结合。国有企业要坚持以群众为本的工作理念,始终把职工群众的需求放在头等大事上,切实把解决思想问题与解决职工群众实际困难紧密结合起来,把良好的形象树立在职工群众的心中。明确信念,在为民解困的实践中融入“为民办实事”理念,自觉践行党的初心使命,把国有企业的政治担当不断彰显出来。

只有强劲富有力量的思想政治工作作为支撑和保障,国有企业才能健康发展。在改革发展新征程上,切实加强国有企业思想政治工作,发挥工作优势,从坚持党管齐抓共管、坚持务实创新、坚持从严治党三个方面发力,为高质量发展思想政治工作的优秀通讯员组成,对其进行专业授课,做大做强宣传骨干队伍,逐步建立健全横向到边、纵向到底的宣传队伍网络。建立激励和考核机制。制定《湖东电力机务段参与新

(作者单位:晋能控股煤业集团党委宣传部)

如何做好煤炭企业员工思想政治工作

宋思思

煤炭企业作为国家能源行业的重要组成部分,其生产运作直接影响到国家能源安全 and 经济发展,在企业运营中,员工的思想政治素养不仅影响其工作态度和工作效率,也关乎企业的整体发展。因此,做好思想政治工作,是煤炭企业管理的重要任务之一。

一、建立健全思想政治工作机制

煤炭企业要围绕建立健全思想政治工作机制做好思政工作,需要从制度建设、组织保障、工作落实和效果评估等方面入手,以确保思想政治工作在企业中落地生根、见效长远。

第一,建立健全思想政治工作机制是关键。煤炭企业应制定详细的思想政治工作规划和实施方案,明确工作目标、任务和措施。要建立专门的思想政治工作机构或团队,负责统筹推进思政工作。通过设立岗位职责、工作流程和考核机制,确保各项工作有序开展。此外,要将思政工作纳入企业的总体管理体系,与生产经营活动相结合,形成全员参与、齐抓共管的工作格局。

第二,组织保障是做好思想政治工作的基础。企业领导应高度重视思想政治工作,定期召开专题会议,听取思政工作汇报,研究和解决存在的问题。同时,要建立健全思政工作责任制,将思政工作纳入领导班子和部门负责人年度考核内容,明确责任,奖惩分明。此外,企业应加强对思政工作队伍的培训,提高其专业素养和业务能力,确保思政工作有力推进。

第三,在工作落实方面,煤炭企

业应将思想政治工作贯穿于日常管理和生产经营活动中。通过开展多种形式的思想政治教育活动,如专题讲座、讨论会、文艺演出等,增强员工的思想政治素养。同时,要将思政工作与安全生产、企业文化建设等紧密结合,推动员工在实际工作中践行初心使命。例如,开展以安全生产为主题的思想政治教育活动,不仅可以提高员工的安全意识,还能增强其集体主义精神和团队合作意识。

第四,效果评估是检验思政工作成效的重要手段。企业应建立科学的评估体系,通过问卷调查、座谈会、数据分析等方式,定期评估思政工作的实施效果和存在的问题。根据评估结果,及时调整和完善工作方案,确保思政工作始终保持高效、务实、符合实际的状态。通过总结经验、改进不足,不断推动思政工作向更高水平发展,促进企业的长远健康发展。

二、加强思想政治工作,丰富教育形式

在煤炭企业中,围绕丰富教育形式做好思想政治工作至关重要,这不仅有助于提升员工的思想政治素养,还能增强企业的凝聚力和向心力。

第一,创新教育形式是提高思政工作效果的关键。传统的讲座和会议虽然有效,但容易让员工产生审美疲劳。因此,企业应引入多样化的教育形式,如案例分析、情景模拟和角色扮演等。通过将理论与实际相结合,使员工能够在模拟的情境中理解和运用思政理论,从而提高其实际操作能力和应对实际问题的能力。组织员工参与涉及安全生产、

湖东机务段加强宣传队伍建设的几点做法

张路飞

随着新时代铁路事业的快速发展,机务段作为铁路系统的核心部门之一,其宣传工作的重要性日益凸显。下面结合笔者所在的中国铁路太原局集团公司湖东电力机务段实际情况,探讨一下加强新时代机务段宣传队伍建设的策略,为提升机务段宣传工作水平提供理论支持和实践指导。

一、优化培养方式,切实提高宣传队伍素质

以笔者所在的太原局集团公司湖东电力机务段为例,针对各个车间宣传队伍人员结构不合理、专业素质参差不齐等问题,近年来,该段采取了以下多种措施。加快全媒体人才培养。段党委通过组织引导车间自下而上推荐等多种方式,挖掘一批具备全媒体潜力和创新精神的年轻人才,由擅长新闻策划、稿件撰写、视频图片拍摄、新媒体产品制作的优秀通讯员组成,对其进行专业授课,做大做强宣传骨干队伍,逐步建立健全横向到边、纵向到底的宣传队伍网络。建立激励和考核机制。制定《湖东电力机务段参与新

闻舆论工作人员绩效工资分配实施细则》,根据各党总支、支部工作任务、职工数量,将新闻舆论考核任务分为5个评比组,每季度对各组上稿情况分别进行全面督导检查,切实发挥各级宣传人员的职责作用。营造互动学习氛围。开展优秀宣讲员、优秀通讯员、主题征文、优秀新闻稿件等评选活动,讲好身边典型在运输生产、经营创效、科技创新等主战场中的奋斗故事,真正达到学理论、学知识、学技能,练思想、练业务、练作风的技能交流学习目的,激发大家比、学、赶、超的热情。

二、创新宣传方式,切实拓宽宣传队伍宣传渠道

新时代宣传工作面临着信息传播渠道多样化、受众需求多元化的挑战,该段积极探索新的宣传方式和渠道,将传统宣传方式与现代方式有机结合,创新发展出多种职工喜闻乐见的宣传形式,更好地开展基层宣传工作。推动内宣主平台改版升级。将“重载火车头”微信公众号划分为“学习天地”“职工风采”“为您服务”三个板块,细分为“理论

课堂”“最亮的星”等14个专题栏目,进一步提升干部职工的阅读兴趣。推进媒体深度融合。建成标准化融媒体中心,配备无人机、提词器等设备,发挥信息资源和专业采编优势,积极制作传递党的声音、体现职工需求的新媒体产品,一体化推进新闻选题、策划、采集、发布,形成“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播”的工作格局。抓住职工关注热点。聚焦湖机服务国铁战略、服务运输大局、服务干部职工的新举措和湖机改革发展取得的新成效,合理运用互联网平台,创新开展科普短视频、趣味答题、政策解读等形式,注重嵌入式体验,使职工深刻了解宣传内容,让宣传工作真正落到实处。

三、注重实践锻炼,切实增强宣传队伍综合素质

实践锻炼是提升宣传人员综合素质的重要途径。该段积极开展实践锻炼活动,不断学习新知识、掌握新技能、提高综合素质。积极配合新闻采访。对于宣传工作者来说,配合记者深入一线采

访报道、参与重大活动宣传报道,不仅能够帮助他们深入了解新闻报道的流程和技巧,还能够提升他们的沟通协作能力、创新思维以及应对突发事件的能力。加强团队协作能力建设。要主动参加集团公司区域新闻宣传联动工作,配合做好区域内重点新闻选题的策划、采访、撰写、拍摄等工作,通过分工协作、优势互补等方式提高团队整体效能,进一步提升新闻宣传质效,构建大宣传格局。开展专业性锻炼学习。组织融媒体编辑去集团公司开展专业性、适应性学习,提升基层单位融媒体编辑业务能力。通过邀请省市媒体记者现场授课、遴选推荐优秀宣传工作者到集团公司和中央媒体助勤交流,培养一批能写、能拍、能编的一专多能的全媒体人才。做好重点选题策划。采取综合策划和专题策划相结合、“走出去”策划和“请进来”策划相结合、线上策划和线下策划相结合等多种方式,对重点新闻选题进行策划、研讨,推动选题落地。

(作者单位:晋能控股煤业集团地煤大同有限公司)

第一,煤炭企业要围绕促进企业文化建设开展思想政治工作,首先需要将思想政治工作融入企业文化的核心理念和价值观中。企业应明确文化建设的目标,将思想政治工作与企业的核心价值观、发展战略紧密结合,形成一体化的文化体系。企业可以通过制定企业文化建设的战略规划和实施方案,将思想政治工作作为重要内容,确保文化建设的方向与思想政治工作的目标一致。

第二,企业要通过丰富多样的活动来推动思想政治工作与企业文化的融合。定期组织思想政治教育培训、主题演讲、员工座谈会等活动,传播企业文化理念,增强员工的思想政治素养和企业认同感。同时,利用企业内部刊物、文化墙、宣传栏等形式,广泛宣传企业文化和思想政治工作成果,提高员工的文化参与度和思想觉悟。

第三,企业应注重将思想政治工作贯穿于日常管理和业务实践中。例如,将思政工作融入安全生产、技术创新和团队合作等方面,推动员工在实际工作中践行企业文化,增强集体主义精神和团队合作意识。通过建立健全的激励机制,奖励在思政工作和企业文化建设中表现突出的员工,营造积极向上的企业文化氛围。

煤炭企业的思想政治工作是推动企业稳定发展的重要保障。煤炭企业应持续优化思政工作的措施,以适应不断变化的环境和需求,从而推动企业高质量发展。

(作者单位:晋能控股煤业集团地煤大同有限公司)

人事思政工作面临更多新问题新挑战。

(一)人事思政工作落实不到位。国有企业中,有的领导干部还没有从思想高度上认识人事思政工作的重要性,说起来要“高度重视”,做起来却“总是忽视”。他们的潜意识中主观地认为,经营工作才是核心,是“重头戏”,可以向外界展示企业实力。而人事思政工作不易出“成绩”,在业务工作已经占据了工作大部分时间的情况下,导致没有额外精力去考虑如何进行人事思政工作的开展。再有就是有的国有企业的人事思政工作人员在职业晋升和待遇上与管理工人有一定差距,这在一定程度上导致他们的工作积极性不高,工作效果不够理想。

(二)人事思政工作受到外来影响。网络世界纷纷扰扰,一些观点冲击着国有企业员工特别是青年员工的思想,影响着他们的价值判断。这些复杂的思想场景和错误的思想观念,为国有企业人事思政工作带来新的挑战。

(三)人事思政工作形式创新度不够。目前,国有企业人事思政工作的形式比较单一,多数仍然是依托“授课培训”“收听收看教育片”等传统形式开展;部分国企员工接受思政教育为“选修课”,思想上没有给予足够的重视,因而对政治理论学习不认真、不积极,有的人事思政工作者抱着“当一天和尚撞一天钟”的心态,按部就班、机械地完成工作,不愿意花费时间和精力在这项工作上多琢磨细研究。陈旧的内容、僵化的形式,致使员工

特别是青年员工提不起兴趣甚至还会产生排斥心理。如此一来,人事思政工作作用的发挥就会受到显著影响。

三、做好新时代国有企业人事思政工作的基本遵循

突出政治引领作用。加强和改进新时代人事思政工作,必须旗帜鲜明讲政治,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,心怀“国之大者”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,把各级党组织加强员工思想政治引领的责任落到实处。

持续强化理论武装。加强和改进新时代人事思政工作,必须在“学懂弄通做实”上下功夫,不断增强员工对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,做到学思用贯通、知信行统一。

深化理想信念教育。党的二十大报告指出,要坚持理论武装同常态化长效化开展党史学习教育相结合,引导党员、干部传承红色基因,赓续红色血脉。因此,

加强和改进新时代人事思政工作,就必须将人员的思想政治工作纳入到组织人事管理体系,推动理想信念教育常态化制度化,引导干部职工坚定理想信念,牢记初心使命。

四、做好国有企业新时代人事思政工作的发力点

(一)抓好班子建设,提升人事思政工作领导力。国有企业领导干部是企业的主心骨,领导干部的思想政治建设对职工的思想政治建设具有指导性、方向性作用,必须高度重视并切实抓好。作为人事部门分管领导,更应该明确其肩负的思想政治工作职责,通过领导干部思想政治工作的加强,引领带动企业思想政治工作的创新;通过领导干部思想政治工作的加强,推动企业思想政治工作方式方法的创新。

(二)发挥党建引领,提升人事思政工作向心力。人事部门要充分发扬基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,做到哪里有党组织,哪里就有思想政治工作。首先要将带头做到“两个维护”作为思想政治工作的首

要任务,深入开展对党忠诚教育;其次要积极挖掘、培育和选树职工群众身边的典型人、典型事,加强正能量宣传,号召广大职工群众以先进典型为榜样,学习先进、对标先进、成为先进;再有要健全党员领导干部联系基层、党员联系群众的工作制度,通过开展谈心谈话等方式,及时关注职工群众的思想状况;最后还要充分发挥宣传思想工作,加强党组织对青年员工队伍的思想引领,用党的科学理论武装青年,用党的初心使命感召青年,做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人,让更多青年员工积极向党组织靠拢,紧跟跟随党的脚步。

(三)突出真抓实干,提升人事思政工作执行力。人事部门要将思想政治教育工作水平纳入企业人才选拔、培养、评价以及激励等各个环节,并千方百计把思政工作科学有效地融入国有企业生产经营工作中去。当进行重大决策时,思政政治工作的重点应该放在聚焦企业长远发展战略和目标任务上,引导党员干部职工认清形势、统一思想、明确目标、真抓实干,积极服务企业改革发展大局;当企业面临生产经营困难时,思想政治

工作的重点应放在答疑解惑、理清思路、提振信心、共克时艰上,鼓励党员干部职工勠力同心、锐意进取,攻坚克难,勇闯改革发展新路。

(四)关注急难愁盼,提升人事思政工作凝聚力。思想政治工作要始终坚持以人民为中心,从基层最关注、员工最关心的问题入手,重心下移、资源下沉,着力解决职工群众的“急难愁盼”,做到既解决实际问题,又解决思想问题,扎实做好强信心、聚民心、暖人心、筑同心工作。通过积极回应员工诉求,妥善解决民生实事,提升员工对企业的满意度和认同感,强化主人翁精神,增强归属感。

(五)强化人文关怀,提升人事思政工作亲和力。要加强员工心理疏导,健全各类心理服务体系,健全心理疏导、心理健康教育和心理咨询和服务工作,加强员工思想动态调研和分析。与此同时,通过在企业内部创建活动室、阅览室等,拓展员工思想引领阵地,优化工作环境空间,丰富员工精神家园,提高员工生活品质,陶冶员工情操,着力提升员工获得感、幸福感。

(作者单位:大同市恒通资产管理有限责任公司)