



# 科学技术普及法22年来首次修订！ 筑牢大国科普基石

新华社记者 温竞华

——强化全社会科普责任，推动科普产业化。

——强化全社会科普责任，推动科普产业化。

2035年建成科技强国，国家科普能力建设在提速。  
11月4日，科学技术普及法修订草案首次提请全国人大常委会会议审议，这是科学技术普及法自2002年公布施行以来的首次修订。

科普是社会主义物质文明和精神文明建设的重要内容，是国家创新体系的重要组成部分。

现行科学技术普及法颁布以来，对促进科学技术普及、提高公民科学文化素质、推动创新发展发挥了重要作用。我国公民具备科学素质的比例从2003年的1.98%提升至2023年的14.14%，全球创新指数排名从2012年的第34位上升到2024年的第11位。

科技部副部长阴俊在向常委会会议作修订草案说明时介绍，随着我国进入新发展阶段，科普事业还存在对科普工作重要性认识不够、主动性不强，高质量科普产品和服务供给不足，科普队伍建设滞后，科普基础设施较为薄弱等问题，有必要修改现行科学技术普及法。

修订草案主要有哪些变化？

修订草案聚焦科普发展中的突出问题，优化创新制度，完善体制机制，新增“科普活动”和“科普人员”两章，从现行的6章34条增加到8章60条，主要包括明确科普的总体要求和目标方向、强化科普社会责任、促进科普活动、加强科普队伍建设、强化保障措施等内容。

需要注意的是，草案所指的“科普活动”不是指实践中举办的具体“活动”，而是指定科普职能的所有活动的总和。

——推进高水平科学教育，培养高素质创新大军。

科学教育是建设教育强国、科技强国、人才强国的重要任务。只有推进高水平科学教育，自主培养一批具有国际竞争力的高素质科技人才，才能实现国家科技进步。

科技部副部长阴俊在介绍草案时指出，草案把科学教育作为科普一项重要内容，明确了各类教育机构的科普责任，将激发青少年好奇心、想象力作为素质教育重要内容，把弘扬科学精神和科学家精神贯穿到教育全过程。

草案对各级各类学校的科普责任进行了细化，如：高等学校应当发挥科教资源优势，开设科技相关通识课程，开展科研诚信和科技伦理教育。中小学应当完善科学教育课程和实践活动，激发学生科学兴趣，培养科学思维、创新意识和创新能力。学前教育机构应当根据学前儿童年龄特点和身心发展规律，加强科学启蒙教育，培育、保护好奇心和探索意识。

新华社北京11月4日电

# 在建世界最高桥完成首件钢桁梁吊装

新华社贵阳11月4日电（记者 向定杰）4日下午，在建世界最高桥——贵州花江峡谷大桥建设取得重要进展：随着索塔吊机将重约215吨的首件钢桁梁精准吊至指定位置，大桥施工进入新阶段，为明年通车运营奠定了基础。

据了解，吊装钢桁梁是桥梁主体结构施工的重要组成部分。所有吊装完成后，大桥将进入主缆缠丝、涂装作业，同时进行钢架及桥面附属结构的安装。按目前施工计划，花江峡谷大桥预计于明年春节前后合龙。

承建单位贵州桥梁集团介绍，花江峡谷大桥主塔共有93个钢桁梁梁段，梁段总重量达2.1万余吨。当天进行的是首件钢桁梁精准吊装至指定位置，大桥施工进入新阶段，为明年通车运营奠定了基础。

2022年开工建设的花江峡谷大桥，因跨越被誉为“地球裂缝”的花江峡谷而得名，是贵州省六枝至安龙高速公路的控制性工程。全长2890米的大桥为钢桁梁悬索桥，桥面距水面垂直高度625米，建成后将成为新的世界第一高桥。

# 深挖“冷”资源，激活“热”经济

新华社记者 何欣荣

天气转冷。以往，东北人说“冬季来了”，意味着严寒和“猫冬”的开始。如今，从北到南，从小众到大众，冰雪运动、冰雪旅游、冰雪消费在全国范围内日益升温。“冷”资源孕育“热”产业、激活“热”经济，这一“冷”与“热”的辩证法，为我们做好当下经济工作提供了启示，增添了信心。

有报告预测，2025年中国冰雪产业规模预计突破1万亿元。滑雪、冰钓、冰雪装备……生动诠释了“冰天雪地也是金山银山”的道理。

“冷”“热”转换的案例，不止于冰雪经济，在国民经济各行各业领域，都有一些看似冷门的学科、角落、生意。随着高质量发展的推进，多元化需求的涌现，这些冷门的、闲置的、沉睡的资源被一一“唤醒”，为经济发展注入源源不断的动力。

浙江莫干山脚下闲置的宅基地和农房，经过巧手改造，变成备受城里人欢迎的精良品民宿、网红民宿；上海长江之滨的工厂搬走后留下的大厂房，摇身一变成为数据中心，实现从吞吐物料到吞吐数据的巨大转变；曾经风沙肆虐的大西北戈壁荒漠，装上光伏板和风机后变身“绿电三库”，收获“发电+治沙”的双重效益……

推动“冷”“热”转换，需要解放思想，做到因地制宜。我国幅员辽阔，每个地方都有自己的特色。立足自身资源禀赋，瞄准细分市场需求，往往能闯出一片新天地。拿北方普遍拥有的“冷”资源来说，既可以发展冰雪经济，也可以发展绿色算力，不少地方已经依托天然“冷”机做出了文章，尝到了甜头。关键是要注重需求牵引，在供给层面进行创造性转化，这考验着地方的发现力和创新力。

人们对于经济运行的体感，不仅来自宏观的统计数字，更来自微观的实践经验。只要各地各部门开动脑筋、擦亮眼睛，在“冷”“热”转换上下功夫，就能为中国经济贡献更多力量。

新华社上海11月4日电



# 合作共赢创未来 ——写在第七届中国国际进口博览会开幕之际

新华社记者

金秋意浓，东方有约。第七届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。

进博会，是世界上第一个以进口为主题的国家级展会，是国际贸易发展史上的一大创举。“举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。”习近平主席深刻阐明举办进博会的深远意义。

连续成功举办进博会，中国以海纳百川的胸怀，搭建了货通天下、全球共享的合作平台，一个个“乘兴而来、满意而归”的进博故事为疲弱的世界经济注入信心。

未来六天，第七届进博会将见证中国超大市场规模的魅力，汇聚不同国家开放创新合作的愿望，证明只有开放合作才能开创美好未来。

开放合作——“以中国新发展为世界提供新机遇”

一诺千金——“让中国大市场成为世界共享的大市场”

从空中俯瞰，上海国家会展中心仿佛绽放的“四叶草”，迎接各国宾客到来。国家展、企业展、人文交流活动等各类展台全部准备就绪，整体展览展示面积将超过42万平方米，297家世界500强和行业龙头企业，来自多近800个采购团体参展与会，数量创历届新高。

一诺千金，越办越好。中国国际贸易进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。“充分发挥推动高水平开放的平台作用，让中国大市场成为世界共享的大市场”，习近平主席的庄严承诺掷地有声。

2018年首届举办以来，进博会持续发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”功能，成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

乘合作之舟，进博会为低迷的世界经济注入暖意。

国家展，集中展示各国形象以及贸易投资领域机遇的平台。今年有77个国家和国际组织参展，数量超过往届。

法国，主办国之一。法国商务投资署在其官网表示，进博会是一个重要的政治和商业倡议，此前六届进博会已证明其非凡的影响力。中国消费市场的活力与包括签证或产业限制的解除、服务市场的开放、知识产权保护框架的加强等政策相结合，为法国企业提供了机遇。

当前，世界经济增长乏力，贸易保护主义抬头，开放和机遇成为稀缺资源。“进博会促进贸易增长的背后，是全世界人民的共赢。”第六次从新西兰奔赴进博会的纽仕兰乳业有限公司执行总裁罗伊·范登克说。

进博会，为低迷的世界经济注入暖意。

本届进博会，食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区提质升级，400多项代表性新产品新技术新服务将集中展示，39个政府交易团和4个行业交易团，共计

780个分团到会采购，数量为历届之最。瞄准前沿革新技术和先进机械设备，中国机械工业集团有限公司计划在本届进博会上加大高端装备、进口整车、优质农产品、大宗商品等采购力度。

“我们通过进博会加强‘走出去’引进来”，以实际行动推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，深化产业链供应链国际合作。”国机集团党委常委、副总经理周开益说。

汇开放之力，聚创新之势。中国高质量发展为世界经济繁荣发展持续注入正能量。近日，瑞银、高盛等机构纷纷上调对今年中国经济增长预期。美国彭博社基于国际货币基金组织最新预测计算得出结论，未来五年中国仍将是全球增长的最大贡献国。

开放合作——“以中国新发展为世界提供新机遇”

一诺千金——“让中国大市场成为世界共享的大市场”

从空中俯瞰，上海国家会展中心仿佛绽放的“四叶草”，迎接各国宾客到来。国家展、企业展、人文交流活动等各类展台全部准备就绪，整体展览展示面积将超过42万平方米，297家世界500强和行业龙头企业，来自多近800个采购团体参展与会，数量创历届新高。

一诺千金，越办越好。中国国际贸易进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。“充分发挥推动高水平开放的平台作用，让中国大市场成为世界共享的大市场”，习近平主席的庄严承诺掷地有声。

2018年首届举办以来，进博会持续发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”功能，成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

乘合作之舟，进博会为低迷的世界经济注入暖意。

国家展，集中展示各国形象以及贸易投资领域机遇的平台。今年有77个国家和国际组织参展，数量超过往届。

法国，主办国之一。法国商务投资署在其官网表示，进博会是一个重要的政治和商业倡议，此前六届进博会已证明其非凡的影响力。中国消费市场的活力与包括签证或产业限制的解除、服务市场的开放、知识产权保护框架的加强等政策相结合，为法国企业提供了机遇。

当前，世界经济增长乏力，贸易保护主义抬头，开放和机遇成为稀缺资源。“进博会促进贸易增长的背后，是全世界人民的共赢。”第六次从新西兰奔赴进博会的纽仕兰乳业有限公司执行总裁罗伊·范登克说。

进博会，为低迷的世界经济注入暖意。

本届进博会，食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区提质升级，400多项代表性新产品新技术新服务将集中展示，39个政府交易团和4个行业交易团，共计

780个分团到会采购，数量为历届之最。瞄准前沿革新技术和先进机械设备，中国机械工业集团有限公司计划在本届进博会上加大高端装备、进口整车、优质农产品、大宗商品等采购力度。

“我们通过进博会加强‘走出去’引进来”，以实际行动推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，深化产业链供应链国际合作。”国机集团党委常委、副总经理周开益说。

汇开放之力，聚创新之势。中国高质量发展为世界经济繁荣发展持续注入正能量。近日，瑞银、高盛等机构纷纷上调对今年中国经济增长预期。美国彭博社基于国际货币基金组织最新预测计算得出结论，未来五年中国仍将是全球增长的最大贡献国。

制造优势，也是创新大国、工程师大国。”松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表本间哲朗说，中国是松下集团最为重视的海外市场之一，近年来持续加码投资中国。

前六届进博会已有近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相，累计意向成交额超过4200亿美元；累计组织1130多家外资企业和投资机构赴各地开展精准对接，不少展商在中国开设新门店、新工厂、新研发中心。

今年，“全勤生”施耐德电气带来覆盖工业全生命周期的数字化解决方案；第四次参展的轮胎制造商米其林将推出“月球探测车充气轮胎”的亚洲首发；运动生活方式品牌露露乐蒙将迎来进博会首秀……

“更注重健康生活方式的中国消费者正在释放更大消费潜力。”露露乐蒙首席执行官卡尔文·麦克唐纳表示，该集团在华东门店超130家，中国已成为其全球业务增长引擎。

依托中国超大规模市场优势，顺应中国现代化发展趋势，本届进博会首次设立新材料专区，创新策展汽车展区，精心打造健康养老专区，不断同世界共享中国发展新机遇。

“通过进博会，我们看到了中国市场的巨大机遇。”第二次亮相进博会的瑞典卡车巨头——斯堪尼亚中国集团执行董事、传拓中国办公室总代表何墨池介绍，该企业在江苏如皋投建的商用车工厂预计2024年底完工，2025年新产品将投放中国和亚洲其他市场。

开放，是进博会的核心理念，也是当代中国的鲜明标识。

党的二十届三中全会对“完善高水平对外开放体制机制”作出专章部署，并提出“稳步扩大制度型开放”“深化外贸体制改革”“深化外商投资和对外投资管理体制改革”等一系列明确要求。

主动扩大进口，持续放宽市场准入，施行外商投资法，实施自由贸易试验区提升战略，加快建设海南自由贸易港……历届进博会上宣布的一系列开放举措逐步实施，用实际行动和成果证明，中国开放的大门只会越开越大。

共创未来——“让合作共赢惠及世界”

10月8日上午，上海洋山港。首批22吨自南非进口的牛油果通关入境，这是中非经贸合作成果的具体体现。

2024年中非合作论坛北京峰会期间，我国加大与非洲农产品合作。习近平主席指出，中方愿主动单方面扩大市场开放，决定给予包括33个非洲国家在内的所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，推动中国大市场成为非洲大机遇。

11月8日起将新增9国人员往来免签；11月1日最新外商投资准入负面清单正式实施，制造业领域外资准入限制措施实现“清零”；修订发布《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》，进一步拓宽外商投资证券市场渠道；允许在北京、天津、上海等9地设立外商独资医院；在全国范围对跨境服务贸易建立负面清单管理模式……今年以来，中国推进高水平对外开放向更大范围、更宽领域、更深层次迈进。

以新一轮高水平对外开放促改革、促发展、促创新，是实现中国高质量发展的必由之路，也为世界发展创造新的机遇。

“希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能，以中国新发展为世界提供新机遇”，习近平主席在向第六届进博会的致信中，提出新的期待，传递积极信号。

本届进博会的中国展区区内，量子科学实验卫星“墨子号”模型、嫦娥六号模型、人形机器人“天工”、低空经济电子互动沙盘等展品自信亮相，展现中国加快培育和发展新质生产力的崭新气象。

“现在的中国不仅拥有市场资源与

学赛道，将亮相一款无创治疗宫颈癌前病变的光动力药械组合产品，并与合作伙伴推出进博会首个加速消除宫颈癌的创新防控体系实景展。”进博会是全球创新产品和技术的展示窗口，希望借此推动并加速填补临床空白产品在中国落地，早日惠及更多患者。”亚虹香港创始人、董事长兼CEO潘河说。

——展示400多项代表性新产品、新技术、新服务，一批代表新质生产力发展方向的前沿展品将在进博会上首发首展。

米其林将“亚洲首发可适应月球上极端恶劣条件的‘月球探测车充气轮胎’；通用电气能源将亚洲首展可以减少碳排放的直接空气捕获技术；生物制药企业武田制药将全球首展创新基因疗法……”

此外，国家展中国馆将展陈量子科学实验卫星“墨子号”模型、5G智慧工厂模型、人形机器人“天工”等，观众可以近距离直观感受未来网络、深海空天开发、人工智能等领域的最新成果。

便利举措再创新 持续释放开放红利

高水平开放是一以贯之的进博关键词。

以“坚持高水平开放 共促普惠包容的经济全球化”为主题的第七届虹桥论坛将发布《世界开放报告2024》和最新世界开放指数，举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛，回应全球开放领域热点话题。

一系列便利举措再创新、再加码，让世界各国和企业分享更多中国机遇。

近日，约800千吨澳大利亚牛油果在上海浦东国际机场口岸顺利通关，成为第七届进博会首批“特准审批”展品。据介绍，从线上平台收到申请材料后，上海海关48小时内完成审核并出具相关许可证。

新华社上海11月4日电



11月4日，展商在进博会技术装备展区布展。新华社记者 金马梦摄

# 第七年相约“四叶草”，本届进博会哪些看点值得期待？

新华社记者 宋佳 周蕊 唐诗璇

11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会将在上海举行。

前六届进博会已展出近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务，累计意向成交额超过4200亿美元……第七年相约“四叶草”，本届进博会有哪些看点值得期待？

“朋友圈”再扩 创多项历届之最

本届进博会，将有来自152个国家、地区和国际组织的来宾齐聚“四叶草”。

其中，国家展将继续为各国展示综合形象和拓展贸易投资领域机遇搭建重要平台，77个国家和国际组织参展，法国、马来西亚、孟加拉国、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦将担任主宾国。

老朋友如约而来。全球诸多企业从“头回客”变“回头客”，186家企业和机构连续7年参展，不但“常驻”，而且“全勤”。

新面孔不断加入。贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会首次参加国家展；运动生活方式品牌露露乐蒙、全球化创新药企亚虹香港等首次参加企业展。

参会嘉宾阵容更强。受邀参加第七届虹桥论坛的政商界嘉宾中，境外发言嘉宾占近一半；近百场会议活动上，演讲者涵盖国际组织、国际行业协会负责人、世界500强及行业龙头企业全球负责人、两院院士和智库首席专家等。

除了“朋友圈”持续扩大，本届进博会还创下多项历届之最。

今年参展的世界500强和行业龙头企业数量创历史新高，达297家。商务部部长助理唐文弘介绍，企业展继续保持36万多平方米超大规模，共有129个国家和地区的3496家展商参加，国别（地区）数和企业数都超过上届。

交易团数量为历届最多。39个政府交易团和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，瞄准全球优质产品和服务，期待满载而归。

作为重要的人文交流平台，第七届进博会人文交流活动展示面积超过3.2万平方米，也是历届之最。

“多项突破充分体现了进博会的影响力不断扩大、凝聚力不断增强，折射出中国市场的巨大吸引力，也彰显了我国推动建设开放型世界经济的决心。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

聚焦新质生产力 持续“上新”

向“新”求“质”，本届进博会聚焦发展新质生产力，开设新专区，瞄准新赛道，首发首展持续“上新”。

——首次设立新材料专区，集中展出电子材料、生物材料、特种材料等位于全球高端制造业上游的高附加值产品。英威达、立邦、爱德万测试等头部企业首次参展。

在索尼展区，将看到由废旧水瓶、废弃光盘以及索尼原研阻燃剂制成的环保型阻燃塑料，可再生材料使用率达99%，可广泛应用于电视机、照相机、手机、旅行箱包等产品。

在特种玻璃领域耕耘140多年的德国肖特，将带来多个特种玻璃应用。肖特集团中国区总经理陈巍表示，希望相关产品能打开观众和市场对于玻璃的无限想象。

——升级打造创新孵化专区，首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行策展。

中国国际进口博览会局副局长吴政平介绍，创新孵化专区今年实现规模和质量双提升，参展展示约360个创新项目。首次集中展出的亚虹香港聚星生命科