



人口仅80多万的中原小城，为何成为河南首个“千亿县”？

全国工商联10月发布的2024中国民营企业500强榜单上，河南省上榜企业13家，其中巩义市占2家。2023年，巩义市GDP突破千亿元，成为河南省首个“千亿县”。

近5年，巩义市的GDP平稳跨过800亿元、900亿元、1000亿元三个台阶。在今年经济下行压力大的形势下，巩义前三季度GDP保持6.5%的增速。

巩义，郑州下辖的一个县级市，地处浅山丘陵区，面积1000多平方公里，人口仅80多万。这座中原小城，为何能迸发一路向上的经济活力？

“全国最大生产基地”扎堆

铝板带箔产量约占全国的33%，净水材料产量约占全国的39%，管道配件产量约占全国的56%，校用化学仪器约占全国的67%……经过多年发展积累，巩义市成为多个领域的“全国最大生产基地”。

明泰铝业公司是2024中国民营企业500强榜单上榜企业，也是国内领先的民营铝加工企业。上世纪90年代末，公司创始人马廷义外出寻商机，偶然发现一台坏空调里有大量铝屑，受此启发搞起铝加工，并带动巩义市铝加工业起飞。

在明泰铝业公司等200多家铝加工企业支撑下，巩义当前已是全国最大的铝板带箔加工生产基地，铝产业年产值超千亿元，形成了从电解铝、铝加工、铝终端产品到铝再生循环利用的全产业链。小到食品、医药、化妆品，大到汽车、高铁、轮船乃至航空航天……这里每年有600多万吨铝产品发往世界各地。

产业强不强，不仅看体量也要讲质量。万达铝业公司自主研发的超薄高强度型铝合金材料，使易拉罐盖厚度从之前的0.224毫米，降到0.208毫米甚至0.203毫米。“别看这毫厘之差，一吨材料就能让客户多产出四五万个罐盖，使公司的产品处于行业领跑地位。”公司总经理王璐团说。

在巩义，回郭镇有铝、芝田镇有净水材料、河洛镇有校用化学仪器……当地工业发展呈竞相争流之势。

与此同时，巩义市的新兴行业也强势崛起。

有的是“老树发新枝”。比如恒星科技公司，已是钢芯铝绞线用镀锌钢绞

线领域的国家级制造业单项冠军，近年来进军光伏领域，自主研发出太阳能硅片切割用超精细金刚线。公司董事长谢晓博说：“公司掌握的26至70微米金刚线全生产链核心技术，在国内外都有明显成本优势。”

有的是从无到有，“新树结硕果”。10年前，姚栋嘉与几名博士同学联合创业，在巩义成立了泛锐熠辉公司，主攻复合材料的研发与生产。现今，泛锐熠辉公司推出的气凝胶产品在新能源汽车及动力电池领域国内市场占据头部位置。

目前，巩义市拥有工业企业7600多家，规模以上工业企业559家，形成了铝精深加工、特色装备制造、新材料三大主导产业，工业成为支撑县域经济增长的“压舱石”。

统计数据显示，今年上半年，巩义市第二产业增加值增速为10.2%，拉动GDP增长6.2个百分点，贡献率为96.7%。

“种啥都不如种企业”

“七山一水两分田”，土里刨食没有出路，巩义人早就想明白了——“种啥都不如种企业”。

巩义的创业故事是一部厚重的长篇历史小说。回望历史，巩义一直有兴工从商之风。从汉代用煤冶铁、唐代烧制五彩，到明清时期兴盛400多年的富商河洛康家……工商业星火始终相传，这片土地赓续强大的工业基因。

上世纪70年代，巩义抢先从小煤矿、小化肥厂等“五小工业”起步，发展社队企业的先进经验，被誉为“伟大的光明灿烂的希望”。改革开放初期，以回郭镇为代表的巩义乡镇企业发达，当时民间戏称“全国两大镇，深圳、回郭镇”。在1988年，巩义县域经济中工业已占半壁江山。

“家家办工厂，户户机器响，老少齐上阵，妇孺闯市场”，是巩义人搞工业的生动写照。近些年，当地形成三大主导产业，涌现出泛锐熠辉公司等一批高新企业，还布局了商业航天、新型储能等未来产业。巩义市已连续多年上榜“中国工业百强县(市)”，2023年排名第39位。

“敢想敢干”，在巩义城市展览馆的一面墙上，这4个字精准诠释了巩义企业家的性格，也道出当地工业强盛的另

一关键因素。

翻看巩义企业家的创业史，绝大多数起点并不高。明泰铝业公司创始人马廷义最早是化工厂工人，恒星科技公司创始人谢保军早年是卖铁钉的，天祥新材料公司创始人张天成曾是烧耐火砖的……这些人能“无中生有”“有中生优”，把企业做到行业顶尖，想象力、激情与拼搏几个特质缺一不可。

巩义市工业领导小组组长王跃举讲述了一则故事。

明泰铝业公司发展早期，看到高端铝材利润高，马廷义想上生产线，一了解得知国内还没有生产高端铝材的(1+4)热连轧生产线，花钱买要价高得惊人。他大胆提出，购买当时钢铁企业淘汰的二手设备，自行设计改造。当时业内对此几乎无人看好，有人甚至放言，要是马廷义能搞成，就把设备生吃掉。

结果，仅用一年多时间，马廷义就搞出了国内首条具有自主知识产权的铝材(1+4)热连轧生产线。运行后，明泰铝业公司迅速抢占高端铝材市场，夺得竞争优势。

敢想敢干才能出奇制胜，抢得先机，这种意识已融入巩义企业家的血液。

在康店镇，恒铭新材料的铝包钢项目正加快建设，一座厂房已架起来。虽然铝包钢目前市场需求尚不大，公司董事长朱文卿基于20多年的行业经验，判断风口即将到来，决定在这个项目上投资近10亿元。他说：“等到市场大小时，再去下手投资，就错过了市场先机。”

地方经济强大，离不开政府有为。在巩义，企业家被尊重、能人被尊重，政府改善营商环境围绕服务做文章。

当地人讲述的三个故事令人印象深刻：巩义建立了企业“星级评定”机制，获评企业家可享受免费参观市内景区、优先保障就医等十项优待；在行业发展研讨会上，企业家坐主位，领导干部坐周边；一家创业公司的博士团队，初到巩义遇上住房难题，被安排到与市领导同住一栋公寓楼。

“公司最忙的地方不在车间，而在实验室”

今年3月，巩义市召开的新型工业化推进大会再次明确，坚持“工业立市”不动摇，围绕优化存量与扩大增量两端发

力，完善产业链条，壮大产业集群，优化产业生态，持续巩固工业“压舱石”地位。

王跃举介绍，在优化存量上，巩义正聚焦主导产业延链、补链、强链，建设2000亿级铝精深加工基地、500亿级特色装备制造基地、百亿级新材料生产基地；在扩大增量上，大力招商引资，抢滩发展商业航天、新型储能等未来产业。

在位于芝田镇的中科清能公司，技术人员正忙碌研制一台5吨/天氢液化装备，当前制造施工进度已达95%，预计将于12月正式下线。中科清能公司成立于2022年，是一家研发生产氢液化装备的高科技企业，由巩义市和河南投资集团招商引中核集团、中国工程院李建刚院士团队等共同发起设立。

当前，该公司已成功研制出1吨/天氢液化装备，经相关部门认证综合性能达到世界先进水平。10月中旬，产品已发往海南文昌，应用于商业航天发射，为国内自主研发的吨级氢液化装备在航天领域的示范应用。

科技创新是发展利器。万达铝业公司说“没有新的高端的产品，万达早被市场淘汰了”，泛锐熠辉公司称“公司最忙的地方不在车间，而在实验室”，天祥新材料公司认为“国家级制造业单项冠军，是靠技术研发拿到的”……

在巩义，重视创新蔚然成风，全市规模以上工业企业研发覆盖率71.46%，研发投入强度已达2.8%，省级工程技术研究中心数量从2020年的35家增加到去年的67家。

推动270多家企业在全国重点高校长期合作，多家产业研究院加快筹建，泛锐熠辉公司设立国家博士后科研工作站……巩义市在汇聚创新要素、做强创新载体、贯通产学研用上不断发力，持续激发创新活力，更好引领工业发展。

南依嵩岳，北临黄河，巩义因“山河四塞，巩固不拔”而得名。山河有证，以“巩固不拔”之志，锚定工业不动摇，锐意创新不停步……巩义的新故事令人期待。

新华社记者 林冕 刘怀丕 杨琳



11月7日，在宁国市方塘乡，游客乘坐游船观赏落日红杉林(无人机照片)。当日是立冬，晨雾轻罩安徽省宁国市落羽杉湿地公园，美景如画。

新华社记者 陈晔华摄

重庆合川：乡间实验农场送出增产“致富苗”

在重庆市合川区涪沱镇枣坝场的的一处油菜试验田里，西南大学农学与生物科技学院教授卢坤摘下3个不同品种的试验油菜苗，一边仔细比对，一边对身旁的学生说：“SA412发芽比较好，但是SQ231和浙油杂137这两个品种最近发芽有点缓慢，你们之后要着重进行对比分析，看一下问题出在哪里。”

卢坤口中的SA412、SQ231和浙油杂137是枣坝场实验农场里，今年试种的油菜新品种。眼下正是油菜出苗和快速生长的关键期，卢坤和他带领的研究团队每周都会到试验田观察作物，并做好记录和分析。从本科到博士后一直研究油菜的范永海告诉记者：“今年播种时雨水比较多，我们需要密切关注种子发芽情况，不能发芽的就要组织补种。”

位于枣坝场的西南大学合川教学实验农场，现有可用耕地900余亩，其中100亩的油菜试验田今年试种了近10个油菜新品种。实验农场负责人王全玉介绍，枣坝场实验农场一直承担着国家油菜品种比较试验和营养高效油菜新品种筛选的任务。此前在这里试种成功的“康油3号”已在全国累积推广种植超10万亩，带动农民和加工企业实现增收超5000万元。

“我们油菜团队已连续3年免费向枣坝场周边的村民发放自主培育的高油酸油菜‘康油3号’的种子，每年种子发放超100公斤，可供播种500余亩油菜田。今年试验田里正在试种出油量和油酸含量更高的‘康油4号’。试验成功后，我们计划在农场周边发展万亩高油酸菜籽生产基地，助力这里的油菜

深加工产业链打造。”王全玉说。

枣坝场实验农场所在的合川区，2019年被纳入国家城乡融合发展试验区。“枣坝场实验农场里有10余个创新科研小组，在同步试验种植粮油、果蔬、中药材等多个品类的新品种。”王全玉告诉记者，入驻农场的科研团队一直在主动联系周边镇村，帮助周边镇村优化种植结构和种植模式。最近3年，农场薯类作物研究团队选育的淀粉型红薯新品种渝薯46，在涪沱当地推广种植，这让涪沱的红薯淀粉产量每亩增加了100公斤，红薯亩产值增加约900元。

邓琴是涪沱镇的种植大户，经营有300亩蔬菜种植基地。今年她家6个大棚的白奥林葡萄，开放采摘仅5天就销售一空。邓琴认为这很大程度得益于实验农场的帮助。“就光说葡萄种植，每

次到打药、修枝的时间，实验农场都会来人给我们指导，还会定期来看作物长势和病虫害，还帮我们拓展销路。”邓琴说。

在涪沱镇，像邓琴这样的种植大户有28个，全镇蔬菜种植面积2.46万亩，总产量约10.2万吨。涪沱镇产业发展服务中心负责人宋靖翔表示，枣坝场实验农场在帮助镇里种植大户改善种植技术的同时，也通过发放各种新品种，帮助涪沱镇的蔬果产业发展壮大。

“下一步，我们将着力发展观光休闲农业，推动农旅融合，而其中的重点就是正在打造的6000亩江畔精品蔬菜基地。实验农场给我们送来的增产‘致富苗’，正是我们发展观光休闲和采摘旅游的底气。”宋靖翔说。

新华社记者 李爱斌

11月7日迎来立冬节气，新一年冰雪季已至。近年来，我国冰雪经济持续升温，不仅迎来“尔滨热”“新疆火”，南方多地还竞相打造室内冰雪场馆，“冰雪+”消费业态更加丰富，市场潜力进一步迸发。冰雪经济还有哪些发展新空间？

多地冰雪资源“热力全开”

11月初，阳光明媚，位于新疆富蕴县的可可托海国际滑雪度假区已率先开板，拉开今冬冰雪旅游大幕。这是亚洲“开板”最早、雪期最长的滑雪场之一，来自国内外的雪友脚踏滑雪板，在雪道上飞驰而下，享受速度与激情。

“雪友的滑雪热情高涨，‘开板’即高峰。”该度假区常务副总经理冯凯说，目前每天雪友人数在2500至3000人之间。携程集团大数据显示，目前新疆旅游订单量同比上涨13.58%。

一段时间以来，黑龙江、新疆等“老牌”冰雪旅游目的地人气暴涨。哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说，今冬“尔滨”持续“宠客”，将“上新”雪地摩托、冰雪穿越等雪上体验项目，冰雪大世界将扩大至100万平方米，亚布力滑雪旅游度假区、帽儿山高山滑雪场等雪道及配套建设也迎来升级改造。

随着“北冰南拓”步伐加快，南方地区冰雪消费也日渐增长。以上海为例，耀雪冰雪世界9月初开业，大批“潮流青年”和亲子游客成为主要客群，这里也逐渐成为赛事、训练的举办场地。“室内雪场、冰场、滑雪模拟机等设施，让雪友一年四季都能上冰雪。等进入雪季，专业的滑雪俱乐部服务、增开的直飞航班等，可以更好满足游客需求。”上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红说，当前冰雪消费正呈现“四季热”“全国热”的新趋势，不少游客为“冰雪赴一座城”。

记者实地走访了解到，科技元素正与冰雪文旅场景创新融合，加速形成竞争新优势。

哈尔滨极地公园总经理戴端介绍，公园创新运用元宇宙、VR等数字化技术，打造出“雪龙号”VR极地探险、“长城站”“中山站”智慧触摸屏等特色产品，受到各地研学团的喜爱，为冰雪游孕育新潜力。

抢抓冰雪旅游“出圈”机遇，围绕冰雪经济、旅游康养、文化娱乐等领域，多地“冰雪+”投资呈现扩大趋势。上海市静安区滑雪协会教务长罗浩分析说，近十年来，在冬奥会等冬季体育赛事的带动下，我国冰雪运动爱好者明显增加，有助于优化冰雪产业的资源配置，引导冰雪经济形成更高效产业链。

近期发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示，我国冰雪产业规模从最初的2700亿元迅速扩张到2023年的8900亿元，预计2025年将突破万亿元。

“成长的烦恼”需要破解

由于冰雪经济季节性较强，热门景区门票、住宿、餐饮等短缺问题较为突出。

据东北地区一旅游城市统计，当地可供游客床位十余万张，春节、元旦等假期日均接待游客往往是这一数字的几倍，而春夏秋三季则有较长空窗期。

“不少地区发展冰雪产业的一个重要短板是交通。”一名受访专家说，例如，拥有丰富冰雪旅游资源的阿勒泰位于西北部，距离主要客源市场较远，“旅长游短”问题成为制约当地冰雪产业发展的主要因素之一。

记者还了解到，迎着“冰雪热”红利，大量滑雪教练、导游等迅速涌入市场，虽填补了短期需求，但长期来看，包括产品开发、经营管理、旅游服务等在内的各类高水平冰雪人才规模仍然不大，后备力量较为薄弱。“有的地方新建了滑雪场，但滑雪教学课程体系不够规范。”西部地区一名受访游客说，部分“野生教练”在缺乏相关资质证书、健康证的情况下，直接在雪场招揽学员，一旦出现问题很难追责。

“一些地区新开发了冬季景区，但配套设施建设仍然较慢，难以满足游客需求。”中国旅游研究院战略所副研究员韩元军说，这类项目前期基础设施投入资金量大，运营压力不小，如客流不够稳定，将影响其可持续发展。

尤为值得关注的是，有业内人士表示，部分冰雪旅游投资项目由于前期决策失之偏颇、缺乏运营经验等，存在形式化、雷同化、低质化等情况，导致游客“不买账”而最终“烂尾”，不仅浪费了钱财，也制约了冰雪经济释放潜力。

怎样让“冷资源”变成可持续“热经济”

“冷冰雪”透着热乎劲儿，消费市场暖流升腾，涌动着人们对美好生活的热爱和向往。中国旅游研究院院长戴斌说，要借好“冬”风，文旅、市场等方面应积极整合冰雪资源，开发差异化、特色化冰雪产品，创造更多新的旅游空间和消费场景，实现冰雪经济的创新发展。

哈尔滨工业大学经济与管理学院教授于渤建议，一方面要引导各地因地制宜、科学规划，支持冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等全产业链发展；另一方面，要进一步加大相关领域投资，特别是在重点城市、热门旅游目的地等，促进冰雪产业提档升级。

记者了解到，面临第九届冬奥会与冬季冰雪季双重叠叠加，哈尔滨市多部门联动提前谋划，全面摸底并分类统计当地住宿资源，积极开发高校等住宿接待资源，鼓励支持旅游民宿发展，进一步扩大游客承载量。

“冰雪人才是推动冰雪经济发展的重要力量。”哈尔滨马迭尔文旅投资集团董事长孔庆滨建议，可联合高校、培训机构等加大冰雪人才培养，并探索建立常态化异地流动机制，促进其在不同地区旅游淡季实现“候鸟式”流动，更好满足市场需求。

为推动冰雪经济高质量发展，业内人士呼吁，可充分利用亚冬会有利契机，通过冰上趣味运动会、雪地足球等喜闻乐见的冰雪体育赛事活动，让更多人参与冰雪运动，推动冰雪经济成为新的增长点，进一步释放冰天雪地的“金山银山”效应。

韩元军建议，冬季冰雪旅游季，各地政府及相关部门应务实开展涉旅监管工作，引导行业加强自律，为游客营造良好的旅游市场环境；深入开展旅游市场联合检查，完善安全应急处置方案预案，保障消费者安全和权益。

新华社“新华视点”记者 杨思琪 张瑜 陈爱平

南京养殖：“老把式”用上“新科技”

水质pH、溶解氧、氨氮……打开手机App，塘口情况一目了然。“以前靠经验，天天盯着塘口，现在靠科技，既省力又精准。”南京简语生态农业科技发展有限公司养殖负责人吴玉龙是从事养殖的“老把式”，他说，“以前想都不敢想。”

这得益于该企业推行的数字化养殖技术。记者在该公司养殖基地的池塘看到，每个塘口都安装了水质传感器，边上立着水质在线监控箱、智能增氧控制柜等设备，屏幕上实时显示着氨离子、浊度、温度等水质信息，如需增氧，按一下按钮即可。工作人员手机上安装了App，还可以通过手机进行远程操作。

“搞养殖的最怕水体变坏，出现‘翻塘’，损失严重。”吴玉龙告诉记者，现在一旦出现青苔、浮萍腐败，造成水质变坏的情况，设备就会报警，提示及时换水、增氧，至今几乎没有再发生“翻塘”的现象。

数字化养殖，让水产养殖省时、省力、增效。据统计，通过减少巡塘、投喂等人力投入，实现亩均人工成本减少150元、投入品节约200元。“现在一年产值达1000多万元。”吴玉龙说。

数字化养殖，对供电可靠性提出更高要求。“一旦停电，就可能造成供氧不足。”国网南京市江北新区供电公司永宁供电

所长徐云说，针对该水产养殖企业用电需求大的情况，供电公司进行了农网升级改造，新增一台200千伏安的变压器，改造了1600米的线路，以提高供电质量。同时，供电服务人员吴玉龙也不断提升。供电人员不定期到简语公司养殖基地的供电线路、变压器等供电设施和配电设备进行巡检，及时消除用电隐患，确保用电稳定、安全。

数字化有力推动了传统农业向数字农业转变。南京两铭生态农业发展有限公司是南京市浦口区永宁街道的另一家水产养殖企业。“以前不敢放太多的虾苗，担心密度过大，现在能实时掌握指标，可以多投放。”该企业养殖负责人丁玉彪说，现在每亩养殖密度已由10万尾提升到12万尾，产量增加了，效益也提高了。

该企业还配备了智能无人投饵机，科学设计定时、定量、定点投喂，让养殖的青虾、鲈鱼等产品吃得好、吃得饱、长得快，而且个头更大、更均匀。南京市浦口区农业农村局有关负责人说，围绕青虾、鲈鱼等产业链，养殖户们通过养殖数字化管理，让水产养殖从“看一看”“捞一捞”的经验型养殖，走向现代化养殖，实现效益稳步提升。

新华社记者 沈汝发