



坚定不移高举改革开放旗帜 精准把握推进中国式现代化要务

——深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神

改革开放是中国提供的重要全球公共品

杨雪冬

习近平总书记强调：“改革开放是当代中国大踏步赶上时代的重要法宝”。党的二十届三中全会《决定》向全世界再次宣示了进一步全面深化改革、扩大开放的决心，展示了为实现目标愿景所作的系统谋划以及为之持续奋斗的重大举措。对正处于动荡变革时期的全球格局而言，这无疑提供了一种可预期可测度的大国方案。面对百年变局中的各种风险和不确定性，改革开放正在成为中国给世界提供的重要全球公共品。

改革开放是全球公共品

之所以说改革开放是中国给世界提供的一种重要全球公共品，除了它具有能使全球不同地区更多人获益这个基本特征外，还因为它具有4个突出特点。

标识性。改革开放是当代中国最鲜明的特色。在改革开放中，世界开始重新认识中国，中国不仅是历史悠久且文明没有中断过的文明古国，摆脱半殖民地落后挨打地位、坚韧站立起来的东方大国，更是创造了经济快速发展和长期稳定两大奇迹的发展中大国，是探索符合本国实际发展道路的社会主义国家，是在移动支付、绿色能源、高速铁路等诸多方面领先其他国家的新兴大国。这些新的特征，构成了富有活力和吸引力的当代中国形象。

生产性。改革开放使中国在市场、技术、资金等多方面给世界发展提供强大动力。中国经济持续发展，对世界经济增长贡献率连续多年超过30%，成为世界经济增长的加速器和稳定器。中国探索形成的基础设施投资模式、开发区模式，以及带头创建的、更具包容性开放性的各种国际合作机制和平台，为各国的发展尤其是广大发展中国家的发展提供了多样化的支持、更多的机遇以及可供分享的经验。

持续性。缺乏持续性是全球公共品提供面临的巨大挑战。中国将改革开放确定为基本国策，始终坚持、不断推进。这种决心和坚守，与一些西方国家的政策随着选举带来的政党轮替而变化不定甚至朝令夕改，形成了鲜明对比。党的二十届三中全会《决定》再次宣示：“改革开放只有进行时，没有完成时。”改革开放是全党全国人民共同坚持的事业。

整体性。党的十八大以来，中国更为积极主动地为国际社会提供全球公共品，在分担联合国会费、为发展中国家提供多种形式发展援助、应对全球气候变化、参与联合国维和行动等方面，已经作出或正在作出与大国身份相匹配的贡献。这些不同类型的全球公共品，都是中国在践行改革开放这个基本国策过程中提供的，改革开放是对这些全球公共品的总概括。

作为全球公共品，改革开放是多维度的。除了众所周知的经济维度外，更应该关注其价值维度和方法论维度。这些维度揭示了改革开放是一场深刻的认知革命和实践革命。只有更全面地认识和把握这些维度，才能真正理解为什么在全球发展进程中，改革开放具有破除“西方中心论”导致的僵化的思维定式、根深蒂固的价值歧视的巨大作用。

改革开放是一种全球价值理念

历史发展、文明繁盛、人类进步，从来离不开价值理念的引领。每个时代都会凝练出体现时代精神的价值理念，进而引领社会的发展，形塑制度的建设。理性、科学、进步、自由、法治、人权、民主、和平、主权、发展、治理等是不同时代凝结而成的价值理念，经过传播、实践、诠释，层叠交织在一起，共同汇聚成当代全球价值理念谱系，引导、规范着各国的制度建设和发展。

大力构建公共文化服务体系 丰富基层群众精神文化生活

丁培玉

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央作出一系列重要部署，文化产业得到快速发展，基本公共文化服务体系建设卓有成效。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（以下简称《决定》），进一步提出“优化文化服务和公共文化供给机制”，这是人民日益增长的美好文化需要对文化发展提出的新要求，是推动社会主义文化强国建设的必然举措，也是全面推进中国式现代化对文化建设提出的新任务。我们要深刻学习领会全会精神，实现公共文化服务高质量发展。

近年来，我国持续高水平推进现代公共文化服务体系建设，服务能力和水平显著提高。公共文化投入稳步增长，覆盖城乡的公共文化设施网络基本建立，公共文化服务效能明显提高，人民群众精神文化生活不断改善，公共文化服务体系建设取得显著成效，呈现良好发展态势。为了充分保障广大人民群众的权利，要让公共文化服务投入重心不断下移，实现文化基础设施在基层的覆盖率更高，大幅提升文化服务在基层的均衡性和可及性。

改革开放是基于当代实践形成的全新的全球价值理念。这个理念是伴随着冷战结束，由以中国为代表的发展中国家共同勇敢探索和创造性实践凝结而成的，有着坚实的现实成就基础。正如习近平总书记指出的，“中国40年改革开放给人们提供了许多弥足珍贵的启示，其中最重要的一条就是，一个国家、一个民族要振兴，就必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。”改革开放作为价值理念，从其产生就与既有的绝大多数价值理念形成了鲜明对比，更少“西方色彩”，更具全球共识。既有的价值理念，多数是随着西方社会的发展而生成的，并在西方首先转化为制度、组织、实践等现实性存在，成为西方国家占据国际社会“道德高地”的依据。随着越来越多发展中国家的自我觉醒，这些国家对这些价值理念有了更多样的理解阐释和实践，并通过自己的探索，生成新的、更有时代性的价值理念。

改革开放是代表着时代潮流方向的全球价值理念。马克思、恩格斯在《德意志意识形态》中指出：“各民族原始的封闭状态由于日益完善的生产方式、交往以及因交往而自然形成的不同民族之间的分工消灭得越彻底，历史也就越是成为世界历史。”这一判断不断被现实验证。在经济全球化和交通通信技术迭代更新的推动下，世界各国已经紧密地联系在一起，开放是历史潮流，没有一个国家可以成为“孤岛”，也没有一个国家可以关起门来实现自我的发展。在开放的过程中，各国制度的运行被置于“无影灯”下，使人们对其优缺点的认识更为充分全面，因此开放必然会引起制度的自省，推动制度的更新。改革与开放紧密联系起来，成为不可分割的全球价值理念。

改革开放是解决当今时代各种挑战和难题急需的全球价值理念。当今世界大部分国家的制度体系基本稳定，要适应国内外情况的新变化、新要求，防止制度僵化，不断释放出治理效能，必须对制度体系进行调整改革。改革不再是发展中国家、转型国家、社会主义国家等的专属，而是世界各国都应该重视并选择的价值理念。多位西方学者早就指出，已经运行了几百年的西方现代制度，深陷利益集团固化、制度僵化困境，治理乱象不断，改革势在必行。在当下百年变局下，一些既有价值理念不仅没有发挥凝聚全球共识的作用，反而引发甚至加剧了全球共识的破裂和对抗。全球治理中出现的治理赤字、信任赤字、和平赤字、发展赤字，其底层逻辑就是理念赤字。如果没有更有凝聚力、说服力、普遍性的价值理念来引领，就很难走出一条解决全球治理难题、国家治理困境的新路。

改革开放是具有包容性的全球价值理念。不同国家在不同时期必然有不同的实践形式，不可能只有一种改革、开放的“万能良方”。在这种理念的倡导下，就要鼓励更多适应时代要求、符合国情特征的实践探索，而不能将某种特定做法奉为圭臬。遗憾的是，我们看到一些曾经在开放中长期获益的西方国家，却选择了“小院高墙”“选边站队”的方式，实行贸易保护主义，开打贸易战，割裂全球价值链，破坏持续几十年的稳定的全球开放格局；通过推卸责任、塑造“对手”的方式，加速实行政策的“内向化”，激发外部环境的“对抗化”，推延本国制度的自我改革。这种为谋求自我确定性、牺牲全球确定性的方式，是逆历史潮流的选择，更是对全球价值理念的抛弃和挑战。

改革开放是国家治理现代化的方法论

改革开放是治理现代国家的必然选择。中国作为改革开放的成功实践者，始终高举改革开放旗帜，积极主动维护全球开放格局，大

力倡导改革开放理念。基于长期的实践探索，中国形成了一套较为系统成熟的治理现代国家的方法论。这套方法论，成为中国给世界不断提供中国智慧、中国方案的基础性认知要素。

坚持中心论。发展始终是现代社会的主旋律，是各国治理的中心工作，不能实现合理、可持续的发展，任何国家都会丧失实现良好治理的物质基础；不能让人民从发展中获益，任何国家都会失去长治久安的民心基础。中国共产党始终坚持以经济建设为中心，坚持以人民为中心的发展思想，把发展生产力作为国家治理的基础性工作，把促进社会公平正义、增进人民福祉作为改革开放的落脚点。要按照生产关系和生产力、上层建筑和经济基础、国家治理与社会发展更好相适应的逻辑，进一步全面深化改革，推动国家治理体系和治理能力现代化。始终坚持以人民为中心，尊重人民主体地位和首创精神，做到改革为了人民、改革依靠人民、改革成果由人民共享。

坚持系统论。改革开放是一个系统工程。社会发展，整个系统运行越复杂，越容易出现“蝴蝶效应”“黑天鹅”事件。党的二十届三中全会《决定》突出强调“坚持系统观念”，要求更加注重系统集成，更加注重突出重点，更加注重改革实效，处理好经济和社会、政府和市场、效率和公平、活力和秩序、发展和安全等重大关系，增强改革系统性、整体性、协同性。

坚持均衡论。改革开放是一个激发各个主体活力、形成合力的过程。各种主体、各个领域在改革开放过程中形成的多样、持续的互动关系，既是国家治理能力提升的基础条件，也可能成为削弱国家治理能力的诱因。保持这些社会发展基本关系的均衡，实现良性互动，成为各国治理面临的重要挑战。中国在改革开放的过程中，始终坚持联系的观点，重视凝聚发展共识，集聚发展合力，形成更大的“同心圆”，确保了各种互动关系的良性互动。

坚持统筹论。对于各国来说，共同的挑战就是有限的治理资源无法满足不断增多的治理需求的治理赤字问题。要解决这个问题，不可能只靠某个领域、某个地区、某个国家拥有的资源来应对，必须树立全局意识，建立统筹机制，这样才能有效地将有限的资源动员起来，合理配置，根据问题优先顺序加以解决。中国在改革开放过程中，一直强调统筹理念、大局观念，重视国内资源的合理配置、国内与国际两种资源的有效统筹。尤其是在改革过程中，重视提高各个领域各个环节改革的关联性互动性耦合性，加强改革配套衔接，力争取得最大综合效益。

坚持自主论。许多研究表明，中国改革开放成功的重要经验之一是根据国内外具体情况有序展开的，而不是“无条件开放”。改革开放是国家决策，必须保持决策的主动性和自主性，不能受某种利益集团影响，更不能受外部势力的操控，而要根据国内民众的承受能力、国家治理体系的负荷能力以及外部环境的客观情况来安排部署。在中国，无论是“摸着石头过河”的改革方式，还是强调“顶层设计”的改革方式，虽然形式不同，但底层逻辑都是始终保持决策的主动性和自主性，实现了有序改革、有序开放。坚持党的领导，是中国改革开放成功推进的根本保证。因此，党的二十届三中全会《决定》提出，坚持党的全面领导，坚定维护党中央权威和集中统一领导，发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，把党的领导贯穿改革各方面全过程，确保改革始终沿着正确政治方向前进。

（作者为北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员）
（原载11月7日《人民日报》）

健全保障和改善民生制度体系

刘宁

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（以下简称《决定》），把“聚焦提高人民生活品质”列为“七个聚焦”之一，指出在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务。我们要认真贯彻落实党中央关于健全保障和改善民生制度体系的决策部署，切实抓好完善收入分配和就业制度，健全社会保障体系，增强基本公共服务均衡性和可及性，推动人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展等改革任务在大同落地落实，高水平谋划推进民生工作。

《决定》指出，健全保障和改善民生制度体系，必须坚持尽力而为、量力而行，完善基本公共服务制度体系，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民最关心最现实最直接的利益问题，不断满足人民对美好生活的向往。

不断完善收入分配制度。构建初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系，提高居民收入在国民收入分配中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重。完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制，健全按要素分配政策制度。完善税收、社会保障、转移支付等再分配调节机制。支持发展公益慈善事业。规范收入分配秩序，规范财富积累机制，多渠道增加城乡居民财产性收入，形成有效增加低收入群体收入、稳步扩大中等收入群体规模、合理调节过高收入的制度体系。深化国有企业工资决定机制改革，合理确定并严格规范国有企业各级负责人薪酬、津贴补贴等。

完善就业优先政策。健全高质量充分就业促进机制，完善就业公共服务体系，着力解决结构性就业矛盾。完善高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业支持体系，健全终身职业技能培训制度。统筹城乡就业政策体系，同步推进户籍、用人、档案等服务改革，优化创业促进就业政策环境，支持和规范发展新就业形态。完善促进机会公平制度机制，畅通社会流动渠道。完善劳动关系协商协调机制，加强劳动者权益保障。

健全社会保障体系。完善基本养老保险全国统筹制度，健全全国统一的社保公共服务平台。健全社保基金保值增值和安全监管体系。健全基本养老、基本医疗保险筹资和待遇合理调整机制，逐步提高城乡居民基本养老保险基础养老金。健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社保制度，扩大失业、工伤、生育保险覆盖面，全面取消在就业地参保户籍限制，完善社保关系转移接续政策。加快发展多层次多支柱养老保险体系，扩大年金制度覆盖范围，推行个人养老金制度。发挥各类商业保险补充保障作用。推进基本医疗保险省级统筹，深化医保支付方式改革，完善大病保险和医疗救助制度，加强医保基金监管。健全社会救助体系。健全保障

妇女儿童合法权益制度。完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系。

加快建立租购并举的住房制度，加快构建房地产发展新模式。加大保障性住房建设和供给，满足刚需群体刚性住房需求。支持城乡居民多样化改善性住房需求。充分赋予各城市政府房地产市场调控自主权，因城施策，允许有关城市取消或调减住房限购政策，取消普通住宅和非普通住宅标准。改革房地产开发融资方式和商品房预售制度。完善房地产税收制度。

深化医药卫生体制改革。实施健康优先发展战略，健全公共卫生体系，促进社会共治、医防协同、医防融合，强化监测预警、风险评估、流行病学调查、检验检测、应急处置、医疗救治等能力。促进医疗、医保、医药协同发展和治理。促进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局，加快建设分级诊疗体系，推进紧密型医联体建设，强化基层医疗卫生服务。深化以公益性为导向的公立医院改革，建立以医疗服务为主导的收费机制，完善薪酬制度，建立编制动态调整机制。引导规范民营医院发展。创新医疗卫生监管手段。健全支持创新药和医疗器械发展机制，完善中医药传承创新发展机制。

健全人口发展支持和服务体系。积极应对老龄化、少子化为重点完善人口发展战略，健全覆盖全人群、全生命周期的服务体系，促进人口高质量发展。完善生育支持政策体系和激励机制，推动建设生育友好型社会。有效降低生育、养育、教育成本，完善生育休假制度，建立生育补贴制度，提高基本生育和儿童医疗公共服务水平，加大个人所得抵税扣力度。加强普惠性幼托服务体系，支持用人单位办托、社区嵌入式托育、家庭托育等多种模式发展。把握人口流动客观规律，推动相关公共服务随人走，促进城乡、区域人口合理集聚、有序流动。

积极应对人口老龄化，完善发展养老事业和养老产业政策机制。发展银发经济，创造适合老年人的多样化、个性化就业岗位。按照自愿、弹性原则，稳妥有序推进渐进式延迟法定退休年龄改革。优化基本养老服务供给，培育社区养老服务机构，健全公办养老机构运营机制，鼓励和引导企业等社会力量积极参与，推进互助性养老服务，促进医养结合。加快补齐农村养老服务短板。改善对孤寡、残障失能等特殊困难老年人的服务，加快建立长期护理保险制度。

坚持在发展中保障和改善民生是以人民为中心的发展思想的集中体现，是满足人民对美好生活向往的需要，能为经济发展提供有力环境和强大动力。要认真贯彻落实党中央关于健全保障和改善民生制度体系的决策部署，进一步加大惠民利民改革力度，不断把改革的力度转化为民生温度。

（作者单位：大同市委讲师团）

积极发展首发经济

王艳芳

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出：“完善扩大消费长效机制，减少限制性措施，合理增加公共消费，积极推进首发经济。”

一、何为首发经济

首发经济是指企业发布新产品、推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。首发经济具有时尚、品质、新潮等特征，是符合消费升级趋势和高质量发展要求的一种经济形态，是一个地区商业活力、消费实力、创新能力、国际竞争力、品牌形象和开放度的重要体现。

二、首发经济的特征

1. **首发。**首发经济重点在“首发”二字，“首发”源自创新驱动与创新引领。一是“首”意味着第一次、第一个、第一家，级别有国际级、国家级、区域级、城市级乃至县级等。二是首发的范围较广，首发经济不仅局限于产品的首次发布，还涵盖了服务、技术以及体验等多个层面，通过首发效应能够充分发挥开拓创新的引领作用，引发市场强烈反响并形成消费聚集效应。三是具有示范性和带动性，辐射效应较强。在激发消费需求的过程中，由单个门店或某项技术乃至单一秀场，以点带面，将相关产业要素资源聚合并拓展成网，进而带动上下游产业及相关领域发展，并形成可复制、可推广的模式在更大范围产生集聚作用，取得积极成效。

2. **链式发展全过程。**首发经济作为一种新业态，始于首店经济。首店经济是指利用资源优势，吸引国内外品牌在区域首次开设门店，使品牌价值与区域资源实现最优耦合，从而对该区域经济发展产生积极影响的经济形态。

首发经济虽然源自首店经济，但二者存在一定区别。不同于首店经济辐射效应单一化与特定化，首发经济更强调链式发展全过程。首发经济不局限于单一品牌、单一门店的经济效益，也不局限于特定较小范围内的资源整合，而是面向从新业态到总部的产业生态圈，围绕“首发”背后的新业态、新模式、新服务、新技术，构建从基础研究到应用研究再到研发成果的产业化和市场化转

化的链式发展全过程，进而实现创新链与产业链一体化转型。

3. **引领性、潮流性。**首发经济具有时尚、品质、新潮等特征，是符合消费升级趋势和高质量发展要求的一种经济形态，通过积极创新，推出最新成果，能够迅速吸引目标消费者，引领消费潮流。首发经济的时尚消费引领作用不仅体现在产品本身，更体现在消费者对品牌、文化、生活方式的认同和追求。首发经济是一个地区商业活力、消费实力、创新能力、国际竞争力、品牌形象和开放度的重要体现。

三、积极发展首发经济具有重要价值

1. **首发经济为消费市场注入新活力，**带给消费者全新的认知和体验，能够起到引领消费潮流、促进消费扩容升级的作用。企业通过发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等，能够为消费者提供更加丰富多彩、高品质智能化的消费选择，为消费者带来全新的购物体验 and 感受，有利于满足消费者对新鲜事物和高品质生活的追求，不断激发消费潜力。同时，能够迅速营造独特的品牌形象和市场地位，进而引领消费潮流。

2. **对于城市和区域而言，**通过推进首发经济，能够塑造开放、创新、活跃的城市形象，也有利于带动区域的发展。将首发经济与城市定位和区域环境紧密结合，打造独具特色的城市品牌商圈。一是充分发挥“首发”在提升城市品牌方面的引领作用，将首发与传统商圈相融合，通过首店新品展示和服务示范等带动传统商业提升服务品质，并依托首店品牌形象与本地商圈文化形成自身品牌特色，赋予传统商圈更广泛的文化传播功能，使之成为高品质生活向导和魅力时尚的风向标；二是将首店或新品与产业升级相融合，带动开发多层次、多样化商品，衍生新的服务功能和类别，形成以首店为龙头，集采购、研发、设计、结算及物流集成为一体的商务服务产业链，提升商贸企业价值创造能力，充分发挥首发经济的辐射作用。

3. **发展首发经济还有助于推动产业转型升级。**首发经济作为一种新兴的经济模式，能够通过“推陈出新”助推企业加强创新，通过引入新技术、新服务、新业态等创新元素，促进产业创新与升级。

（作者单位：大同市委讲师团）