关注第七届进博会

与时偕行天地宽

——第七届中国国际进口博览会观察

新华社记者 刘红霞 谢希瑶 周蕊

东方之约，五洲汇聚。黄浦江畔，万商云集。

11月10日，第七届中国国际进口博览会在上海圆满收官。

6天里，近3500家参展商、约800个采购团体乘兴而来、满载而归。按年计，本届进博会意向成交额800.1亿美元，比上届增长2.0%。

志合者，不以山海为远。

“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，推动经济全球化不断向前，增强各国发展动能，让发展成果更多更公平惠及各国人民。”习近平主席的深刻论述和鲜明宣示，在本届进博会上有了新的生动实践。

汇世界——进博之约磁力不断增强

上一批客商还没走，又一批客商已经到了；前一场签约刚结束，LED屏幕上又准备了新的签约背景板……这几天，西门子能源展台分外热闹。这家进博“全勤生”每年都能拿下“绿色大单”，今年，又有10多场签约。

从头回客变回头客，再到常驻客，西门子能源是个缩影。七年进博会，全球186家企业和机构保持“全勤”，至少80家企业和机构已提前一年预约了第八届进博会。

——这里有巨大而开放的市场。

签大单、签长单。今年进博会，39个政府交易团和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，数量达到新高，这些专业买手精挑细选，既瞄准消费提质新趋势，也致力于为中国产业转型升级添砖加瓦。

“今年，美国食品与农业馆成交7.11亿美元，比去年增长41%。”上海美国商会会长郑艺感慨，进博会的商机绵延不断。

——这里有面向全球的展示舞台。

脊柱手术机器人、米其林月球探测车轮胎、“空中出租车”载人真机……本届进博会新品发布台上，平均每隔15分钟，就会有一件或者多件全球首发、亚洲首秀、中国首展。今年，超400项新产品新技术新服务亮相。

“七年来我们在进博会全球首发了29款新品，其中，有19款产品灵感来源于中国传统文化。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说，这些充满中国元素的产品不仅在中国市场备受欢迎，在全球市场上同样热卖。

——这里有投资中国的有效指引。

进博会是世界观察中国经济的一扇窗，为众多跨国企业扎根中国、深耕中国提供了风向标。

不久前，美敦力康迪与江苏常州国家高新技术产业开发区签署投资合作协议，进一步加码增资；今年4月，欧莱雅正式启动苏州智能运营中心，这是其今年在中国市场最大的投资项目；贺利氏仅今年就有5家工厂在中国新开工或竣工……

“‘下一个中国’依然是中国，投资中国就是投资未来。”欧莱雅集团董事长安巩的话，道出了许多进博之友的心声。

集众力——大家的事由大家商量着办

开放集众力，合作应变局。

第七届虹桥国际经济论坛发布的《世界开放报告2024》显示，2023年，世界开放指数为0.7542，同比下降0.12%，震荡收缩趋势明显。

“我们比以往任何时候都更需要一种多边形式，让成员能够聚在一起推行现有规则、谈判新的规则并解决争端。”世界贸易组织首席经济学家拉尔夫·奥萨说。

进博会搭起开放的平台，汇聚起合作的暖意。本届虹桥论坛设置“全球南方”“世贸组织三十年与中国”“新型储能”“新能源汽车”“银发经济”等议题，不断为促进全球开放和发展集思广益。

本届进博会开幕前夕，欧盟对华电动汽车加征关税正式生效。但这并不能阻挡中外车企加强合作的强烈意愿。

在云集全球15大整车品牌、40多家国际产业链供应链企业的汽车展区，占据“C位”的多是中外合作的新能源汽车技术和产品。

德国大众汽车集团管理董事会主席奥博穆说：“我们在中国市场积累的经验和技术，也将为我们在全球市场的转型注入强劲动力。”

坚持“拉手”而不是“松手”，坚持“拆墙”而不是“筑墙”。

空客在本届进博会上展出三款新一代民机模型及空客可持续发展路径图。值得一提的是，小到支架、座椅，大到机身筒段、机翼、舱门等部件，空客飞机上的中国元素越来越多。空客中国首席运营官柏舒曼表示，空客在天津设厂，可以更好利用中国完善的供应链体系，全球产业链供应链不能断。

“我们愿持续深化贸易投资合作和产业分工协作，坚决反对‘筑墙设垒’和各种形式的‘脱钩断链’，打造高效敏捷、富有韧性的全球产业链供应链体系。”国务院国资委副主任、进博会中央企业交易团团长苟坪说。

惠全球——推动经济全球化不断向前

“您能不能帮我跟大家说一下，每人最多只能买一瓶？”刚聊没几句，鲁拉·阿迪卜就向记者“求助”。

59岁的鲁拉，是叙利亚BioCham精油公司创办人。自打第一届起，BioCham就年年参展。

“进博会改变了我们公司的命运，改变了我的几十名员工家庭的命运，他们不用再背井离乡讨生活，因为遥远的中国给我们带来了触手可及的希望。”鲁拉眼里闪着泪光，“现在，我来进博会感觉就像是回家一样。”

鲁拉的进博会故事，是中国同全球南方国家携手向前的生动注脚。

为37个最不发达国家提供120多个免费展位，食品及农产品展区进一步扩大非洲产品专区面积，举办“全球南方的可持续发展与中非合作”分论坛……本届进博会上，中国再次以实际行动为全球南方国家打开新的机遇之门。

从创办之初，进博会就坚持博采众长，既为发达经济体提供广阔平台，也为新兴经济体以及最不发达国家提供温暖天地，为世界经济百花园持续注入活力。七年来，越来越多来自最不发达国家的产品通过进博会进入中国市场，带动相关国家产业发展、民生改善。

今年12月1日起，中国将给予最不发达国家100%税目产品零关税待遇。中国以实际行动同世界各国分享发展机遇，推动中国大市场成为世界大机遇，真正做到让发展成果更公平地惠及各国人民。

卢旺达奥克斯乐园蜂蜜公司创始人索朗热·穆雷凯齐表示，在进博会“惠全球”的理念下，世界没有被遗忘的角落。

中国的舞台，世界的精彩。

毕加索、齐白石、莫兰迪、潘天寿……涉及10多个国家、80多位艺术家的绘画、雕塑等作品，在进博会国际艺术专区“艺道·百年国际现当代艺术项目”展览上亮相，为观众呈现出一场艺术盛宴。

进博会期间，200余场中外文艺表演精彩纷呈，既有河南的戏曲、新疆的舞蹈、浙江的皮影戏等中国传统艺术表演，也有来自克罗地亚、意大利、法国等国外艺术家的精彩演绎，令人大饱眼福。

各美其美、美美与共。以进博为媒，中国正与世界挥写更多合作共赢新篇章。

新华社上海11月10日电

常泰长江大桥钢桥面主体铺装完成

这是十一月十日拍摄的建设中的常泰长江大桥（无人机照片）。十一月九日，经过近三个月的紧张施工，常泰长江大桥上下层钢桥面主体铺装全部完成。这是这座世界最大跨度斜拉桥全线贯通后，工程建设取得的又一次重大进展。常泰长江大桥连接江苏省常州、泰州两市，是长江上首座集高速公路、城际铁路、普通公路三种方式于一体的过江通道。

新华社发（汤德宏摄）

家电销售领跑“双十一” 以旧换新撬动力凸显

新华社记者 邹多为 胡旭 丁乐

随着“双十一”大幕开启，线上线下共掀消费热潮。今年的“购物车”里，家用电器成为“显眼包”，高居各大平台销售额排名榜首。

优惠叠加，市场热度攀升

这两天，广州市民邓女士带着父亲到京东线下店凑了个“热闹”：“家里的电视机用了很久，其实将就对付一下也能继续用，但看到国家以旧换新的补贴叠加‘双十一’补贴双重优惠，一共可以省下差不多2000元，立马‘下单’，老人开心得不行。”

和邓女士有着同样想法的消费者不在少数。广州京东MALL副店长蔡先生告诉记者：“自新一轮以旧换新启动以来，线下门店客流逐步提升，以旧换新订单增长明显。尤其是进入11月，客流量是前几个月的两倍左右。”

目前，超20个省份家电换新活动陆续在京东上线，覆盖8500多款家电产品；天猫与上千家品牌联合投入60亿元，通过发放品类券、品牌官方让利等方式，部分家电商品价格降至5.5折；快手启动以旧换新专项，联合上百个商家对家电类投入10亿元换新补贴……

真金白银的诚意，有效提升家电市场的热度。多方统计数据显示，截至11月8日，共有2025.7万名消费者购买8大类家电产品3045.8万台，带动销售1377.9亿元；截至10月30日，在2024年“双十一”全网累计销售额中，家用电器以1324亿元高居榜首，占据15.7%的市场份额。

对于以旧换新政策效果，有外国媒体用“大获成功”予以评价。彭博社日前在报道中表示，中国政府旨在刺激消费的以旧换新政策，不仅带动家用电器销量飙升，还促使投资者纷纷买入家电生产商的股票，包括美的和海尔在内的中国家电制造商的股票表现优于全球同行。

落地显效，消费潜能激发

消费的“热”，背后是政策的“进”。

今年3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，对“两新”工作作出全面部署；7月，国家发展改革委、财政部明确要统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新；8月，商务部等四部门明确各地自主确定补贴“8+N”类家电品种，每件最高补贴2000元……

在中央政策引导与支持的基础上，各地不断创新举措——四川、上海、湖北等地对补贴品类进行扩容，新增洗碗机、蒸烤箱、空气净化器等产品；浙江、安徽、河南等地将大部分家装厨卫和居家适老化改造产品纳入补贴政策范围……目前，31个省（区、市）和新疆生产建设兵团均已启动家电以旧换新加力支持政策，持续释放内需市场潜力。

一线城市用好房地产市场调控自主权，因城施策调整住房限购政策；组织上海、北京、广州、天津、重庆联动举办中国国际消费中心城市精品消费月，持续组织开展以旧换新供需对接……最近一段时间，以旧换新再迎政策“红包”。

存量+增量政策“双轮驱动”，特别是下调首付，取消商品住房限购、限价，加大购房补贴等措施释放楼市利好，将对第四季度的家电消费产生积极影响。

中国社会科学院财经战略研究院研究员依绍华表示，一方面，房贷压力的减轻使得消费者在购置家电等大额消费时有了更加充裕的资金支持，原本打算偿还高额房贷利息的部分资金如今可以投入到家电消费中，提高家电消费的预算；另一方面，以旧换新政策的补贴优惠又进一步降低了购买家电的成本，从而提高消费者的购买意愿和消费能力。

乘势而上，产业转型向“新”

走进位于四川绵阳的长虹智慧显示工厂，18条“5G+工业互联网”超高清电视生产线全部满负荷生产，每条生产线同时生产6种不同产品，一天可实现1100个不同产品的生产，交付周期仅10.86天。

“本轮换新，消费者更看重节能、智能、健康、舒适的产品体验，也显示出对美好生活品质的追求。”四川长虹企业策划部部长徐明发说，公司在政府补贴基础上加码了企业补贴，同时还从研发、生产及服务、回收等全流程进行支撑，用丰富的创新产品矩阵满足消费者多样化需求。

连接供需两端，既惠企又利民、既利当前又利长远，大规模设备更新和消费品以旧换新意义重大。

西南财经大学消费经济研究中心副主任叶胥认为，家电以旧换新政策持续发力，不仅可以直接繁荣终端市场销售、提高千家万户的生活品质，还可通过经济大循环带动生产端转型升级，有利于整个行业攀升更高价值链。

针对食材保鲜期短的痛点，海尔冰箱开发了全空间保鲜技术；针对内筒藏污、衣物清洗不干净等问题，美的洗衣机创新采用无孔除菌洗2.0技术……

海尔智家相关负责人表示，瞄准置换需求，推动以旧换新向好向快落地，有助于企业持续深耕原创科技、绿色科技及智慧科技，以优质供给激活存量市场，形成更新换代规模效应。

新华社北京11月10日电

外交部发言人就中国政府公布黄岩岛领海基点基线答记者问

新华社北京11月10日电 外交部发言人10日就中国政府公布黄岩岛领海基点基线答记者问。

有记者问：中国政府今日发表声明，公布了黄岩岛的领海基线。此举是否系针对菲律宾出台“海洋区域法”的反制措施？

发言人表示，黄岩岛是中国固有领土。中国政府根据《联合国海洋法公约》等国际法及《中华人民共和国领海及毗连区法》，划定并公布黄岩岛领海基线，是中国政府依法加强海洋管理的正常举措，符合国际法和国际惯例。

发言人说，菲律宾颁布所谓“海洋区域法”，企图以国内立法形式固化南海仲裁案非法裁决，把中国黄岩岛和南沙群岛大部分岛礁及相关海域非法纳入其海洋区域，严重侵犯中方在南海的领土主权和海洋权益。中方对此坚决反对，将继续依法采取一切必要措施，坚定捍卫国家领土主权和海洋权益。

中国空军积极推进数智化空军建设

新华社广州11月10日电 （记者**刘济美 黄一宸**）“当前，世界百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业革命深入发展，技术创新引发链式变革，给世界各国军队建设发展带来全新挑战和机遇。”中国空军代表10日在“军事飞行训练国际交流会议·2024”上说，中国空军积极推进数智化空军建设，加速构建新型军事飞行训练、新型军事人才培养和新型航空装备建设体系。

来自30多个国家的空军领导与代表参加了10日在珠海召开的“军事飞行训练国际交流会议·2024”，多名与会代表围绕“科技、管理、效益、合作”主题，共同探讨交流军事飞行训练发展的新思路和新方向，探索军事教育训练、航空装备发展的新理论和新技术，为世界各国空军提供有益参考和借鉴。

“中国空军始终保持着强烈的进取精神，一体推进科技创新和人才培养，积极推进大数据、生成式人工智能、AI+等新兴技术应用，积极推进数智化空军建设，以务实有效的改革措施，坚守和平实现共同安全。”开幕式上，中国空军与会代表表示，中国空军始终坚持以互信包容的开放态度，打开友好互利共建的窗口，打造与世界各国空军合作共赢的舞台。

“当前，大数据、物联网、人工智能等先进技术集中涌现，催生了战斗力生成新模式。紧盯科技之变，培养信息化、智能化时代的新型飞行人才，是时代赋予我们的全新课题。”中国空军与会代表表示，“中国空军紧盯航空装备新技术和空战新样式，前置先进作战概念等新域新质内容，有效支撑战斗力生成。”

据悉，中国空军迄今共举办8届军事飞行训练国际交流会议，该系列会议已经成为中国空军与世界各国空军互动交流的一个窗口。

天舟七号货运飞船撤离空间站组合体

新华社北京11月10日电 （**李国利 邓孟**） 11月10日16时30分，天舟七号货运飞船顺利撤离空间站组合体，转入独立飞行阶段，将于近期择机受控再入大气层。

据中国载人航天工程办公室介绍，天舟七号货运飞船绝大部分器件将在再入大气层过程中烧蚀销毁，少量残骸将落入南太平洋预定安全海域。

今年1月17日22时27分，天舟七号货运飞船在我国文昌航天发射场顺利升空，随后成功对接于空间站天和核心舱后向端口。

2024年，载人航天工程共规划了天舟七号、天舟八号等两次货运飞船补给任务。今年9月，受超强台风“摩羯”影响，海南文昌遭受严重灾害，经任务总指挥部决策，天舟八号任务根据实际情况进行适当调整，将于11月中旬在文昌发射场择机发射。

56件流失文物艺术品回归祖国

新华社北京11月9日电 （记者**施雨岑**） 记者11月9日从国家文物局获悉，56件流失文物艺术品近日从意大利回归祖国怀抱。

据介绍，2022年10月、2024年4月，意大利文物宪兵分别向我国通报3件和53件其查获的疑似中国文物信息。国家文物局根据专家鉴定和法律研判结果，向意方提供了翔实的鉴定意见和法律依据报告，并通过外交渠道向意大利政府正式提出返还要求，意方决定返还上述56件文物艺术品。

专家表示，该批文物艺术品主要应为我国甘肃、青海、陕西等地区的出土文物，具有较高的历史、艺术和科学价值。其中，新石器时代马家窑文化彩陶为研究中华文明起源和早期发展提供直接物质资料，汉代、唐代陶俑和元代陶兽提供了当时社会安定富足与开放包容的实物见证。

国家文物局表示，将与意大利文化遗产部门就返还文物艺术品的保护修复、研究展示开展后续合作，以文物为桥梁和纽带，促进中意文明交流互鉴。

普京批准俄朝《全面战略伙伴关系条约》

新华社莫斯科11月9日电 （记者**安晓萌**） 俄罗斯总统普京9日签署法律文件，批准俄方早些时候与朝鲜签署的《全面战略伙伴关系条约》。

6月19日，普京与朝鲜劳动党总书记、国务委员长金正恩在平壤签署《全面战略伙伴关系条约》。俄罗斯国家杜马（议会下院）10月24日通过该条约，俄联邦委员会（议会上院）11月6日批准该条约。

条约规定，双方立足本国立法和国际义务，在相互尊重国家主权和领土不可侵犯、不干涉内政、平等等原则基础上，长期保持和发展全面战略伙伴关系。双方商定建立联合活动机制、加强防御能力，以防止发生战争，确保区域和国际和平与安全。

《全面战略伙伴关系条约》自交换批准书之日起生效。

（上接第一版）昔日的‘小米粥、窝窝头’成了家庭养生的主角。”陈建清是山西首龙生态农业有限公司种植基地负责人，他说，示范基地有机化标准要求高，为了不受人为干扰，公司将现代化耕作方式与传统自然农耕方式相结合，从源头上保证了小杂粮纯天然、无污染的品质。

产品是否有机，口说无凭，需要严把质量检测关。“公司与国家有机认证机构合作，每年进行实地检测。”褚金龙说，目前，经过国家农业权威部门工作指导和国家权威鉴定机构3年的严格审核检测，已取得了玉米、马铃薯、小米、小麦等四项有机认证，产品已获得ISO9001国家质量体系认证、SC食品生产许可认证。同时，被中国企业品牌认证监督中心评为“中国绿色健康产品”。

土地流转产了好粮，也富了村民。“我流转出17亩地，除土地流转收入外，在种植基地干农活，每天还能挣150多元。”坐在记者对面的范家窑村农民李占军说。

大二对营村农民吕世全去年销售给山西首龙生态农业有限公司有机谷子20吨，今年估计能销售60吨。“以前各家种各家的，品种杂乱、生产流程不统一，小打小闹，不成规模。”吕世全说，现在按照公司指导的有机标准种植，产出的有机小杂粮按高出市场价统一收购，有机化生产辐射带动了周边乡村更多农户发展小杂粮产业。

山西首龙生态农业有限公司小杂粮生产加工产业的发展是长城乡发展特色农业产业助力乡村振兴的一个缩影。同时，也是村集体经济发展壮大的尝试和探索。

“下一步，我们将持续打响北纬39度全球种植小杂粮黄金线的地理优势，继续在小杂粮研发、种植、加工、销售上做文章，打造地域特色品牌，创新乡村产业链条式发展思路，持续巩固脱贫攻坚成果，为乡村振兴注入新活力，真正实现‘一粒粮强一方经济、富一方百姓’。”长城乡相关负责人信心满满地说。

责编 有为 薛保琳 版式 史晓帆