

“跨越山海的好朋友”

——习近平主席复信巴西友好人士引发巴西各界强烈共鸣

新华社记者 赵焱 孙浩 乔继红

“希望两国各界人士为推动中巴关系不断发展发挥积极作用，使中巴友好像长江和亚马孙河一样奔腾不息。”近日，国家主席习近平复信巴西各界友好人士，鼓励他们继续为中巴友好事业贡献力量。

“习近平主席的复信对我们所有人来说都是巨大的鼓舞。以文化为桥梁，我们非常希望成为两国友谊的使者。”里约科帕卡巴纳要塞乐团负责人、巴西山河文化促进中心主任马西娅·梅尔希奥说。

“很惊喜得到习近平主席的关心和鼓励。我想把中文学得更好，更深入地了解中国。”巴西圣保罗大学学生赖莎·安若斯说。

从长期推动中巴交流合作的地方官员、友好团体，到与中国语言文化结缘的高校师生，百余名巴西友好人士近日分别致信习近平主席，感谢中国政府、企业和高校对巴中友好交流和当地改善民生所作贡献。在接受新华社记者采访时，他们对习近平主席复信中的殷切寄语产生强烈共鸣。巴西各界期待习近平主席的再次到访开启两国关系下一个“黄金50年”。

“向巴西人民传递的友好信息”

“建交50年来，中巴两国携手同行，休戚与共，成为了跨越山海的好朋友。”习近平主席在复信中指出。

巴西—中国友好协会是致信习近平主席的机构之一。协会会长里克·达诺布雷加对记者说：“习近平主席在访问巴西前夕复信，让我们深感荣幸。这是向巴西人民传递的友好信息，凸显中巴友谊的重要性，也为两国人民描绘了相互合作、彼此尊重的未来。”

一个月前，习近平主席在北京集体会见出席中国国际友好大会暨中国人民对外友好协会成立70周年纪念活动的各方嘉宾，对国际友人长期致力于对华友好事业表示高度赞赏。达诺布雷加是现场亲历者，对这个“非凡时刻”记忆犹新。他说，从集体会见到复信，凸显了“习近平主席对人文交流工作的高度重视”。

达诺布雷加认为，今年恰逢中建交50周年，习近平主席此次访问巴西将推动两国继续谋发展、求合作，打造双边关系下一个“黄金50年”。

巴中合作不仅造福两国人民，更有益于构建“人类命运共同体”的金色未来。

致信习近平主席的另一家机构科帕卡巴纳要塞乐团今年参加了中建交50周年的多个庆祝活动。乐团负责人梅尔希奥告诉记者：“巴中之间日益紧密的文化交流活动是一个生动例证，显示两国正通过携手合作推动友好关系迈向新未来。”

这个乐团成员主要是来自里约热内卢贫困社区的年轻人，乐团发展得到了巴西的中国企业支持，今年还获评里约州非物质文化遗产。“得益于中方支持，我们扩大了社会影响力，为很多年轻人带来希望。”梅尔希奥说。

“两国友好交往史上的重要里程碑”

“很高兴看到中巴两国友好事业薪火相传、后继有人。”习近平主席在复信中指出。

巴西圣保罗大学学子在致习近平主席的信中，讲述了亲眼见证中国发展并记录和传播中国故事的特别经历。

今年7月，2024年度“看中国·外国青年影像计划”展映仪式在北京师范大学举行。来自30多个国家的青年创作者制作了近百部纪录片并精选出6部参加展映，其中就有圣保罗大学学生佩德罗·尼希拍摄的《春不迟，重逢自有时》。

尼希2016年曾赴中国新疆拍摄短片，记录锡伯族8岁女孩牡丹的故事。今年6月，他重返新疆，与已经16岁的牡丹重逢，记录下牡丹的成长、家庭的变化和中国的发展，展现中巴两国人民之间的情感和文化连接。尼希说，这段经历加深了他对中国的认知。

近年来，圣保罗大学20多名学生在

后参加“看中国”项目，像尼希一样感知中国文化，融入中国生活、结交中国朋友。

“欢迎巴西朋友多来中国走走看看，亲身感受中国式现代化的万千气象。”习近平主席在复信中寄语。

“习近平主席的复信激励我继续追求和平与友谊。”联名致信的圣保罗大学学生佩德罗·萨比努说，“我愿意为增进两国间的了解和认知作出更多贡献。”

“我要热情地张开双臂欢迎中国贵宾访问巴西！中国朋友也是这样欢迎我们的。”联名致信的圣保罗大学学生劳拉·廖尔菲·巴尔佐托说。

圣保罗州立大学孔子学院是巴西第一所孔子学院。这所孔子学院培养出的学生埃罗斯·费尔南德斯·马丁内斯·保罗（中文名：马博南）目前在中国留学，攻读汉语国际教育专业。他在写给习近平主席的信中说：“我希望成为巴中文化和语言交流的使者”，相信通过“促进人民之间的理解”，推动两国关系“更进一步”。

马博南说，留学中国让他感受到中华文化的悠久历史和多姿多彩，更对中国如何做到既坚守文化传统、又持续推动现代化建设产生了浓厚兴趣。

孔子学院外方院长路易斯·安东尼奥·保利诺说，相信习近平主席此次访问巴西“将成为两国友好交往史上的重要里程碑”，为进一步加强两国人民之间的交流互动开辟新的道路。

“深化两国关系的历史性时刻”

“中方愿同巴方不断丰富两国友好的时代内涵，使中巴关系成为发展中大国团结协作、共同发展、互利共赢的典范，为人类和平和进步事业作出更大贡献。”习近平主席在复信中说。

习近平主席的复信深深鼓舞了一批长期致力于两国交流合作的巴西友好人士、中巴合作的亲历者和建设者。

“习近平主席的复信是对巴西人民的热情拥抱，如同邀请好友一起喝茶或咖啡。”巴西瓦加斯基金会法学教授埃万

德罗·卡瓦略说，“习近平主席是巴西人民的朋友，永远受到我们的热烈欢迎。”

卡瓦略中文名为高文勇，是2023年度中国政府友谊奖的获得者。多年来，他频繁往返于巴中两国之间，积极开展人文交流活动，希望通过自己的努力让更多巴西人了解中国。他说，巴中之间的友谊与合作已拓展到社会各领域，深信习近平主席此次访问将为两国关系发展注入更多活力。

“习近平主席向巴西各界发来热情洋溢的复信，体现了两国关系的重要性和两国人民深化友谊的共同愿望。”里约州议会副议长蒂娅·茹说，“习近平主席的访问将成为深化两国关系的历史性时刻。”

蒂娅·茹期待巴中元首推动两国在基础设施建设、可持续发展、技术创新等多领域合作，期待巴中作为“全球南方”两大重要经济体为人类共同的未来作出更大贡献。

国家电网巴西控股公司健康安全环保部主任里卡多·费利克斯是巴西美丽山特高压直流输电工程的建设者。他参与建设的这条“电力高速公路”将亚马孙河流域的清洁能源送到2000多公里外的里约热内卢、圣保罗等地，不仅助力供电稳定，也推动巴西能源转型。费利克斯说，从“硬联通”到“软联通”，他见证了中巴合作项目建设造福民众、促进地区经济发展，他想向习近平主席长期以来对巴中务实合作的关心和支持表达感激。

习近平主席将中巴关系定义为“志同道合的好朋友、携手前行的好伙伴”，这让费利克斯印象尤为深刻。“我们愿为深化巴中友谊，打造巴中关系下一个‘黄金50年’贡献力量。”他告诉记者。

圣保罗州立大学经济与国际研究所主任马科斯·皮雷斯说：“非常期待两国领导人的又一次会见，相信这将推动双边合作取得重大进展，对两国人民生活产生积极影响。”

新华社里约热内卢11月12日电

(上接第一版)

古巴国际政策研究中心副主任伊薇特·洛佩斯·罗德里格斯对中国和巴西两国媒体共同主办这次“全球南方”媒体智库高端论坛表示赞赏。她说，当前人类社会面临诸多威胁与挑战，媒体智库以反思与对话的方式展开交流尤为重要。

为推动构建人类命运共同体践行“南方担当”

津巴布韦南部非洲研究与文献中心执行主任马达库凡巴聆听了习近平主席的复信后深受触动。他说，习近平主席曾说，现代化道路上一个都不能少，一国都不能掉队。全球南方国家遵循多样、多边和包容的原则，无论国家大小，它的声音都可以被听到。全球南方国家还倡导全球治理体系改革，以促进世界和平、和谐发展。

格林纳达政府新闻办主任贾森·菲利浦接受习近平主席复信鼓舞。他认为，作为全球南方国家一员，格林纳达始终同其他发展中国家一道致力于多边主义和区域合作，积极促进世界和平与稳定。比如，加勒比共同体在倡导冲突解决和促进地区民主方面发挥了重要作用。这种团结协作有效发挥了重要作用。

古森表示，习近平主席复信为全球南方媒体智库提出殷切希望，为其发展指明方向。黎巴嫩因其自身地理位置成为东西方文化交融之地，借助这一优势可以成为中东与其他全球南方国家之间的“桥梁”，促进中东与亚非拉国家媒体智库的多边合作和经验共享。

智利前驻华大使、安德烈斯·贝略大学拉美中国问题研究中心主任费尔南多·雷耶斯·马塔说，通过共同发声，全球南方国家正在更加深入地参与全球治理，为推动世界向更加公正、更可持续的方向发展作出贡献。

新华社圣保罗11月12日电

多项税收政策调整 促进房地产市场平稳健康发展

新华社北京11月13日电 (记者 申铖 王雨萧) 加大住房交易环节契税优惠力度，降低土地增值税预征率下限……多项促进房地产市场平稳健康发展的税收政策13日公布。

当日，财政部、税务总局、住房城乡建设部发布相关公告，明确了上述安排。三部门有关负责人介绍，此次政策调整，加大住房交易环节契税优惠力度，积极支持居民刚性和改善性住房需求；降低土地增值税预征率下限，缓解房地产企业财务困难。

具体来看，契税方面，将现行享受1%低税率优惠的面积标准由90平方米提高到140平方米，并明确北京、上海、广州、深圳4个城市可以与其他地区统一适用家庭第二套住房契税优惠政策，即调整后，在全国范围内，对个人购买面积不超过140平方米的住房，只要面积不超过140平方米的，统一按1%的税率缴纳契税。土地增值税方面，将各地区土地增值税预征率下限统一降

低0.5个百分点。各地可以结合本地区情况对实际执行的预征率进行调整。

同时，三部门有关负责人介绍，明确与取消普通住宅和非普通住宅标准相衔接的增值税、土地增值税优惠政策，降低二手房交易成本，保持房地产企业税负稳定。

增值税方面，在有关城市取消普通住宅和非普通住宅标准后，对个人销售已购买2年以上(含2年)住房一律免征增值税，原针对北京、上海、广州、深圳4个城市个人销售已购买2年以上(含2年)非普通住房征收增值税的规定相应停止执行。土地增值税方面，取消普通住宅和非普通住宅标准的城市，对纳税人建造销售增值额未超过扣除项目金额20%的普通标准住宅，继续实施免征土地增值税优惠政策。

记者了解到，为确保纳税人及时享受税收优惠政策红利，税务部门将会同有关部门采取一系列措施，持续优化纳税服务，提升纳税人的满意度和获得感。

天舟八号将于近日择机发射 船箭组合体转运至发射区

新华社海南文昌11月13日电 (李国利 邓孟) 天舟八号货运飞船与长征七号遥九运载火箭组合体13日垂直转运至发射区，将于近日择机发射。

据中国载人航天工程办公室介绍，前期，面对严重台风灾害对任务准备带来的破坏影响，工程全线始终牢记国家

使命高于一切、成功压倒一切，科学调配力量资源，全力以赴保安全、保成功、保进度，用最短时间打赢灾后恢复攻坚战。

目前，文昌航天发射场设施设备状态良好，参研参试单位士气高涨、斗志昂扬，后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作，计划于近日择机实施发射。

我国科研团队在永磁风力发电机整体充退磁技术领域取得新突破

新华社武汉11月13日电 (记者 侯文坤 熊翔鹤) 记者13日从华中科技大学获悉，该校国家脉冲强磁场科学中心教授李亮带领团队，成功实现了26兆瓦大型永磁风力发电机的原位退磁与退磁后的再饱和充磁，这是该团队在2023年9月实现20兆瓦大型永磁风力发电机的整体充退磁后的新突破，对于大型永磁风力发电机退役回收后的绿色再制造具有重要意义。

据介绍，永磁风力发电机是我国风力发电的主力机型，其核心部件永磁磁极由众多磁钢拼装而成。由于磁钢带有磁性，相互间存在巨大排斥力，传统“先充磁后组装”的制造技术，存

在组装难度大、效率低等问题。针对传统工艺缺陷，李亮团队创新提出先充磁退磁、再整体充磁的方法，并陆续实现2.5兆瓦至26兆瓦风力发电机整体充磁。

李亮表示，永磁风力发电机无论是维修还是退役后的回收，均需退磁处理，而目前采取的整机加热退磁工艺能耗大、污染严重，且易造成零件报废。团队提出的原位充退磁技术，只需通过100多毫秒的放电即可完成整个磁极的充退磁。用这种方法退磁后的永磁体，可以根据新的需求加工组合后，再充磁成为新的磁极，并重复使用。目前，该成果已在东方电气集团东方电机有限公司得到应用。

我国先进民用航空发动机获超百亿元订单

新华社广州11月13日电 (记者 顾天成 洪泽华) 记者13日从中国航空发动机集团获悉，中国航发在第十五届中国航展上与10家重要客户签署1500余台航空发动机意向采购合同和合作协议，订单总金额超100亿元。

这是截至目前，中国航发历史上签约份额最多的国产民用航空发动机总订单。“中国航发今年携CJ1000A发动机、‘太行’发动机、AES100发动机等明星产品亮相，60余台参展展品中近半数为首次公开展示，参展规模创历史新高。”中国航发新闻发言人杨松说。

据介绍，AES100发动机在3个月前获颁中国民用航空型号合格证，实现了我国先进民用航空发动机自主研发产品从无到有的历史性突破。

“我们在跑，别人也在跑，要追上别人，勇于创新才能跑出加速度。”航空发动机专家、中国工程院院士尹泽勇表示，通过自主创新，我国不断填补在自主研发航空发动机领域的空白，为更多

飞机装上“中国心”。中国航发南方董事长、党委书记杨先鋒表示，近年来，中国航发大力推进通航动力系统研发、生产、销售和服务，已先后完成多型产品适航取证。一系列通航动力产品的研发投产，展示出中国航发在通航动力领域强大的研发实力和运行保障能力。

与此同时，中国航发在第十五届中国航发现场发布《2024—2043民用航空发展市场预期报告》。根据报告，未来20年，中国商用航空发动机市场巨大，预计将交付1.9万台，市场价值将超3000亿美元，市场份额将超全球五分之一。

报告预测数据显示，未来20年，全球商用涡扇发动机交付量可能达到8.7万台以上，交付价值约1.5万亿美元。到2043年，中国商用涡扇发动机市场规模有望增长至2.1万台以上，其中窄体飞机发动机约1.6万台，宽体飞机发动机超4000台。



手制油布伞 传承非遗技艺

11月13日，在泾县昌桥乡孤峰村，国民油布伞厂的工人在晾晒油布伞。位于安徽省宣城市泾县昌桥乡孤峰村的国民油布伞厂生产的传统油布伞，是当地的一张文化名片。泾县油布伞制作技艺是安徽省省级非物质文化遗产。一把油布伞制作分为制作伞骨、穿制伞架、油制伞面、晾晒等12道大工序88道小工序。

从进博会到“双11” 双平台共振展现中国市场热力

新华社记者 谢希瑶 周蕊 张璇

进博好物上架“双11”，包邮区扩容至偏远地区以及境外多地……日前开幕的第七届中国国际进口博览会上，参展商携手跨境电商平台，纷纷开启直播模式，秀首展、抢首发、开首店，进博会与电商平台频频共振，展现中国市场热力，推动消费潜力持续释放。

点燃热情 进博会丰富“双11”货架

天气渐冷，羽绒服成为热销商品。“双11”期间，优衣库官方旗舰店天猫平台上羽绒服品类成交额破亿元。销售升温离不开“明星产品”的拉动。优衣库专门为北方冬季打造的一款可抵御零下35摄氏度严寒的产品——中国大陆限定款冰雪羽绒·高暖款首次亮相本届进博会后，迅速受到市场认可。

“优衣库5次参加进博会，带来超10款首发首展新品和多款王牌明星展品，收获销量增长与市场认可，见证了进博会‘展品变商品’‘商品变爆款’的神奇。”优衣库大中华区首席执行官潘宁说。

进博会展台人头攒动，直播间人气火爆。本届进博会期间，多家电商平台结合“双11”大促举办专场活动，推动约20个国家近70款展品快速入驻并上线销售。麦德龙在实体门店设立“进博专区”，其在本届进博会首发的德国丝格德巧克力系列在“双11”期间率先亮相上海部分门店。麦德龙中国产品开发

部总经理余俊贤说，法国夏洛克牛肉、麦臻选盐焗开心果、德国热红酒……麦德龙不少明星展品都转化成为实实在在的业绩。

业内人士指出，进博会荟萃全球商品、集纳创新技术，“双11”承载着人们积攒已久的消费期待，进博会以高品质供给丰富了“双11”的货架，有效激发了消费者的潜在需求，持续点燃消费热情。

彰显活力“首发”“首店”备受青睐

许多企业一边在进博会上抢首发，一边在跨境电商平台上开首店，折射出中国大市场的活力。这种活力体现在越来越多消费者愿意为“首发”“首店”买单，以及对技术、产品和服务创新的青睐。

“这是我们在本届进博会上首发的一款佳沃雪山车厘子……”在主播的倾情推荐中，果业企业鑫荣懋集团的这款来自智利的车厘子逐渐走红抖音、视频号、小红书等平台。

连续7年参加进博会的鑫荣懋，今年首次在进博会现场携手国内电商平台猫超、东方购物等合作伙伴开设线上直播，旗下佳沃品牌来自秘鲁的蓝莓、智利的雪山车厘子、泰国的冷冻榴莲，线上总销售额近150万元。

对于国际品牌而言，新品本土化、亲近消费者，构建渠道等都面临多重挑

战。中国超大规模市场、丰富的场景需求、完善的产业配套体系、发达的电商平台网络等，都为发展首发经济创造了有利条件。

盒马国际总经理贾梦介绍，盒马全球购在本届进博会直播间开启“云首发”，消费者可以在线上选购盒马在进博会上的首发商品，部分商品最快30分钟可配送到家。

抖音电商全球购今年首次参展进博会，携10余个国家的品牌展品亮相。“双11”开启至11月5日，抖音电商全球购439个海外品牌成交额同比增长超100%。

7年来，一条“展品到商品”的进口快车道在进博会和电商平台上铺开，中外企业在这里寻求合作、成就彼此。

释放潜力 包邮区持续扩容

基于我国强大的物流网络，电商平台包邮区持续扩容，进博好物可抵达区域不断扩大。今年，新疆消费者迎来了首个包邮的“双11”。据淘宝平台物流体验中心的工作人员介绍，“双11”启动仅3天，发往新疆的螺蛳粉、女包和宠物粮等便迎来销量暴涨。新疆邮政管理局监测数据显示，11月1日至11日进出疆快递处理量累计6849.8万件，同比增长31.7%，创历史同期新高。