

中国新能源汽车首破年度1000万辆

新华社武汉11月14日电（记者李鹏翔 龚联康）随着一辆粉色车身的岚图知音汽车缓缓驶出生产线，10家新能源车企新车下线的视频同步播放……14日上午，2024年中国新能源汽车1000万辆达成活动在湖北武汉举行。这是中国新能源汽车产量首次突破年度1000万辆。

活动现场，中国一汽、东风汽车、奇瑞汽车、比亚迪、理想等多家车企的负责人和员工代表齐聚一堂，共同见证这一时刻。

工业和信息化部副部长辛国斌表示，从2009年的“十城千辆”规模推广起步，到2018年年产销量过百万辆，中国新能源汽车用了近10年时间；再到2022年的年产销量超过500万辆，用了约4年时间；进一步到今年产量首次突破年度1000万辆，仅用了约2年时间。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说，新的突破是我国从汽车大国迈向汽车强国走出的坚实一步，标志着我国新能源汽车产业迎来

高质量发展新阶段。

来自中国汽车工业协会的数据显示，2023年，中国新能源汽车产销量占全球比重超过60%；2024年1至10月，产销量分别完成977.9万辆和975万辆，同比分别增长33%和33.9%。

近年来，中国新能源汽车持续领跑全球，引领着全球汽车产业的转型发展浪潮。据中国汽车工业协会统计，从2015年开始，中国新能源汽车产销量连续9年位居全球第一。

深耕农业赛道 推动乡村振兴

鱼跃人欢“丰”景好

——我市“晒出”渔业产业高质量发展“成绩单”

□ 本报记者 申力

“今年前三季度，全市水产品产量达2620吨，同比增长16%，增速居全省第一。”日前，在全省“推动高质量发展深化全方位转型”系列主题第十场新闻发布会上，我市“晒出”渔业产业高质量发展“成绩单”。

近年来，市委、市政府深入践行大食物观，以渔业走高品质之路为引领，以满足人民群众对优质水产品和优美水域生态环境的需求为目标，坚持高质量发展，形成产出高效、产品安全、资源节约、环境友好、农民富裕的现代渔业产业发展新格局，推动全市渔业产业持续做优做强。

《大同市扶持渔业产业发展十条政策》出台以来，我市拿出真金白银支持渔业产业发展，落实渔业用地、渔业生产、用水用电、科技创新等优惠政策，保障渔业产业有序有效发展。目前，我市充分利用冷泉水、地热水、大水面等资源禀赋，以云州区、天镇县、灵丘县为核心，布局了“一冷一热一温”三类渔业养殖基地：在灵丘县和广灵县发展以鲟鱼、虹鳟鱼为主的冷水养殖；在天镇县和阳高县发展以苗种、罗非鱼、观赏鱼为主的热水养殖；在平城区、云州区、浑源县、新荣区、云冈区、左云县发展以鲈鱼和南美白对虾为主的养殖和休闲渔业，构建起全市特色渔业养殖体系。

在天镇绿源渔业有限公司，一个个水池整齐排列，各品种鱼苗在养殖池内游动，养殖池旁栽培的蔬菜长势喜人。

“鱼菜共生模式就是将水产养殖的水输送到水培栽培系统，由细菌将水中的



图为灵丘县车河村特色养殖场。

资料照片

氮氧分解，硝酸盐可以直接被植物作为营养吸收利用，从而实现养鱼不换水而无水质忧患、种菜不施肥的生态共生效应。”该公司相关负责人说，附近村民大多从事喂食、捕捞、销售等工作，人均月收入200元左右。此外，企业还支持周边养殖户发展鱼类养殖，帮助村民多渠道增收。

“除了鱼菜共生、稻蟹共生等立体

生态养殖新模式，我们还鼓励推广工厂化养鱼技术、流水池塘养殖技术、陆基高位池循环水养殖技术和大水面生态增殖技术等，促进农业新质生产力在渔业产业高质量发展中生根发芽。”市农业农村局相关负责人表示。

截至目前，我市渔业产业养殖面积超过3300公顷，培育水产养殖主体89

个，水产品产量和增幅均已超额完成年度目标任务。市农业农村局相关负责人表示，下一步，我市将聚焦渔业全产业链发展，通过发展水产品预制菜产业、完善水产品预制菜的加工和冷链物流体系、加快发展休闲渔业、建设水产品电商平台等，推动产业融合发展，助力乡村振兴走出产业致富新路。

融入京津冀 打造桥头堡

共融共享，大同着力打造京津冀桥头堡

编者按

市委十六届六次全会暨市委经济工作会议提出了大同实现转型“四步走”战略目标，围绕“融入京津冀、打造桥头堡”重大战略，锚定“八型八地”定位，聚焦“八链合作”路径，深耕科技（先进制造业）、能源、农业和文旅消费“四大赛道”。站在新的历史起点，我市加快构建体现大同特色优势的现代化产业体系，推动传统产业转型升级。全市上下全力投入到转型发展的大潮中，展现全城冲锋的强大攻势，以誓争一流的豪迈气势在新赛道的竞争格局中赢得主动，取得了显著的成效。11月11日，《新京报》特刊发表系列文章，介绍我市在“四大赛道”的发展成果，以及在推动传统产业转型升级、培育新动能方面所取得的成绩。本报今起转发相关文章，敬请关注。

□ 新京报记者 赵利新

尽管是深秋，是旅游淡季，但从北京北站向大同南站发出的高铁，仍然有不少游客。列车奔驰在燕山、太行山交会处，窗外是高低起伏的山丘，一路山连着山。从大同到张家口再到北京，人

们会发现三地的自然风貌几近相同。

位于晋北地区的大同市，与京津冀同属华北地区，自古文化联系密切。近年来，山西省大同市主动担起“融入京津冀，打造桥头堡”的使命任务，聚焦科技（先进制造业）、能源、农业和文旅消费“四大赛道”持续用力，与京津冀协同

发展。

近水楼台 京津冀为省外主要客源地

从地图上看，大同与北京几乎位于同一地理纬度，两座城市都北靠绵长的山脉，层峦叠嶂中有几处通向游牧地区的隘口。大同市当地文化产业从业者马加奇说，大同和北京在辽金时期就有交集了，当时大同是辽国的“西京”，北京是辽国的“南京”，这两个“京”都是辽国和宋朝人交往的窗口。

马加奇很幽默，见到从北京来大同玩的游客，他会说：“其实北京人和大同人，早在1000多年前就有缘分了。”有些北京游客很开心，问马加奇怎么回事。他将大同和北京同为辽国两京的历史讲给对方听，每个游客都听得津津有味。有些北京游客觉得逛大同古城，满足了看完整古城的愿望，“北京也是古城，但没有像

大同这样有7公里多长的古城墙。走在上面，真感觉看见了北魏王朝。”

11月初的大同古城内，停放着不少挂有北京、天津、唐山等城市车牌的汽车。有家酒店的工作人员告诉记者，在旅游淡季住店的游客，至少三分之一都是从京津冀地区来的客人。实际上，在旅游旺季，京津冀客人也比较青睐大同。数据显示，今年国庆假期大同市累计接待游客3734229人次；其中，省外游客1878538人次，北京、内蒙古、河北、天津、陕西为省外游客主要来源地。

在古城内，有不少关于游戏《黑神话：悟空》的打卡点，吸引着来自京津冀地区的年轻人来拍照。在这些打卡点附近，有时尚的露天咖啡馆、酒吧，还有书店、文创展馆等。据介绍，大同市近年来发展“文旅+”产业，努力开辟多元融合的文旅消费新场景，以“传播大同文化、讲好大同故事”为突破口，推出“云冈文化旅游季”“中国年·大同味”“相约大同·潮玩古城”等一系列文旅品牌活动，集中展示大同的文化特色。这些丰富的业态，满足了不同地区人的文化口味。

借力行前 京津冀资源助力产业转型

大同古城5公里外，一排街道店铺之中，立着一座灰色写字楼，这是东风里数据产业服务基地。1层楼滚动电子屏上，不停循环播放着“融入京津冀，打造桥头堡”一行字。在基地里一家数据呼叫中心企业上班的卢女士，看到这行字后，深有感触。她曾在北京工作了5年，在2021年因为大同涌现出许多数据呼叫中心产业，才在家乡找到称心如意的工作。

曾经以“煤都”闻名于世的大同，近些年驶入发展大数据产业的快车道。据介绍，大同从2018年至今相继引进秦淮、中联、京东、抖音、山西秦云基础等5家全国数据中心龙头企业，发展起大数据和算力产业。在2024中国算力大会上发布的《中国综合算力指数（2024年）》报告中，大同城市算力分指数位居全国第三。

为融入京津冀产业发展的体系中去，

（下转第三版）

奋进强国路 阔步新征程

重点项目建设巡礼

抓项目兴产业 优环境促发展

——云冈经开区全力以赴打好“收官战”

□ 本报记者 纪元元

回顾总结前三季度经济运行情况，分析研判当前经济形势，进一步找准差距短板、细化提升举措……连日来，云冈经济技术开发区拧紧发条、铆足干劲，全力以赴抓项目、促发展，紧抓实干打好收官“决战”。

检查、打包、贴条、运输……眼下，走进山西华瑞建材有限公司生产车间，机器设备隆隆作响，流水线高速运转，车间内一派抢抓生产的忙碌场景。“当前，公司订单量剧增，交付期也比较紧，大部分都集中到了年底，在做好安全生产和后勤保障工作的同时，我们正在积极组织工人加班加点抓生产赶进度，确保订单如期交付，力争实现稳增长目标。”该公司总经理韦开保表示。

千吨级高性能碳纤维一期200吨/年示范项目20个单体工程已全部封顶，内墙装修完成70%，外墙保温完成85%，其中，碳化车间和纺丝车间及分析化验室、中央控制室已进入装修阶段……项目施工现场基本准备就绪，

部分设备陆续到场安装，工人们正在全力以赴赶工期，千方百计抓进度，为实现年底试车目标发起“冲刺”。

企业生产热火朝天，项目建设如火如荼……冲刺四季度，奋战正当时，云冈经开区广大干部职工攥指成拳、凝心聚力，在为企服务、项目建设、要素保障等方面下功夫。“为及时掌握企业生产经营动态，全力做好经济运行监测各项工作，我们在督促企业做好安全生产的同时，精准落实个性化、差别化帮扶措施，通过深入一线主动发现问题、指导解决问题，千方百计帮助企业抢进度、拼速度、找增量，力争实现满产稳产、提质增效。”云冈经开区相关部门负责人说，他们还通过落实项目“清单制”管理机制、深化“驻企联络员”工作模式，积极解决项目建设中出现的难点、痛点、堵点问题；对重大项目建设实行挂图作战、专班服务，通过细化任务抓前期、精细调度抓进展、要素保障促落地，全面加强现场办公、问题会诊、交办督办力度，推动项目快开工、快建设、快投产。

广灵三项举措激发乡村干部精气神

本报讯（记者 郝雨）今年以来，广灵县三项举措引导乡村干部找准知识盲点、补齐业务短板，锻造“开口能讲、提笔能写、问策能答、遇事能办”的高素质干部队伍。

知识测试，倒逼干部学业务。广灵县将县级季度大考和乡镇月度小考相结合，把业务知识测试常态化、制度化，通过封闭考场集中闭卷考试、督导组入村现场即时测试的方式，全面检测乡村干部对村情户情、巩固衔接工作掌握程度和政策把握能力。今年以来，已举办乡镇班子成员、村党支部书记、驻村干部全员集中考试2次，督导组入村即时测试210人次。

脱稿汇报，擂台比武晒实绩。广灵

县组织各乡镇党委书记同台亮相，围绕巩固衔接工作实绩和典型经验，采取脱稿汇报的方式，对标国考、省考要求，谈举措、讲做法、晒亮点、比实效、查问题、找不足、谋思路、话未来，激发了干部赶超先进、争先创优的精气神。

现场问答，同台竞技比高低。广灵县将知识测试工作常态化，以考促学，以用固学，学用结合，进一步推动乡村干部上好业务知识“必修课”，练就服务群众过硬本领。“医疗保障包含哪几项基本内容？”“农村饮水安全评价标准是什么？”通过随机抽查乡镇党政班子成员、驻村第一书记、村党支部书记，现场出题、现场作答，检验工作成效，发现差距不足。



11月13日，在梧州市龙州区倒水镇富万村，村民在草莓采摘体验园种植草莓。近年来，广西梧州市龙州区充分利用当地特色资源，大力推进文旅融合发展，打造宜居康养美丽家园，助力乡村振兴。

新华社记者 黄孝邦 摄



在大同古城内，有不少游戏《黑神话：悟空》的取景点，吸引着来自京津冀地区的年轻人打卡。图为游人在古城内的深街小巷畅游。资料照片