融入开放战略　共绘繁荣图景

——西部开放型经济创新发展观察

我国西部地区与周边10多个国家接壤，得天独厚的地理位置、资源禀赋和产业基础，使得西部成为对外开放总体布局中的重要一环。

今年4月23日，习近平总书记在重庆主持召开新时代推动西部大开发座谈会并发表重要讲话，强调“要坚持以大开放促进大开发，提高西部地区对内对外开放水平”。

深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，西部各省区市依托各自优势，勇于开拓创新，加快构建开放型经济格局。开放通道跑出新速度、开放平台带来新活力、产业“出海”焕发新气象……

通道畅：拓宽与世界联通的桥梁

铁道上，国际班列驰而不息。

在我国中欧班列的重要枢纽西安国际港站，平均每100分钟，就有一列中欧班列从这里启程或到达。截至目前，中欧班列（西安）今年已开行超过4000列。如今，中欧班列（西安）常态化运行国际干线18条，实现亚欧主要货源地全覆盖。

天空中，货运航线不断拓展。

在新疆，“天山号”国际全货机航线今年以来累计执飞航班超过100架次，有效促进了新疆与中亚、西亚及欧洲地区的贸易往来。地处西南的贵州今年也开通了全省首条洲际货运航线，预计可实现年吞吐量达1.5万吨。

过去的西部，山峻路远、道阻难行。如今的西部，天高路阔、货通天下。向西，中欧班列越山岭、穿戈壁，通达欧洲20多个国家和地区的超过200座城市；向东，可借助长江黄金水道通江达海；向南，西部陆海新通道跨越山海，物流网络现已覆盖全球超过120个国家和地区……

海关数据显示，今年前三季度，西部地区的进出口总额达2.92万亿元，同比增长8.9%，增速高出全国整体3.6个百分点。其中通过西部陆海新通道进出口额5137.9亿元，同比增长15%。

四通八达的交通网络，为西部各省区市的对外贸易注入了新的活力。甘肃省积极推动西部陆海新通道铁海联运班列常态化开行，今年以来发运班列同比增长24%。2023年甘肃省对共建“一带一路”国家外贸进出口总值占同期全省外贸总值超过七成。

如今，西部陆海新通道和中欧班列，打通了西部开放通道的“任督二脉”。10月25日，一列装载汽车电子零配件等货物的“东盟快班”驶出重庆团结村中心站，这是从重庆正式发出的首趟“东盟快班”，标志着西部陆海新通道与中欧班列两大贸易通道在这里实现“无缝衔接”。

道通货畅，为欧亚经贸合作带来更多可能性。由中哈双方合作建设的哈萨克斯坦西安码头于今年正式投入运营。这座设计处理能力为每年65.5万标箱的码头，是哈萨克斯坦在中国的商贸物流集散中心，也是两个国家深化互利合作的新载体。

哈铁快运股份有限公司中国分公司副总经理奥扎斯·阿类别洛夫说：“有了这个码头，哈萨克斯坦的商品集聚在西安后，还可进一步搭乘班列南下广西，进入越南、泰国等东南亚国家，对我们而言又多了一条经贸‘大动脉’。”

平台新：打造西部经济新引擎

10月刚刚落下帷幕的第31届中国杨凌农业高新科技成果博览会，吸引了来自法国、荷兰、日本等49个国家共1800余家企业参展。

吉尔吉斯斯坦客商法蒂玛在本次农高会上带来了家乡的蜂蜜产品，从事中吉贸易工作逾10年的她，此番来到杨凌意在寻找新的商机。“中国市场广阔，经济增长稳定，我们对在中国西部地区拓展业务很有兴趣。”

像杨凌农高会这样“国际范”十足的展会越来越多：

——在陕西，丝绸之路国际博览会逐渐成为共建“一带一路”高能级开放合作平台，2024年9月举行的第八届丝博会，吸引了41个国家73个国际商协会、企业参展。作为本届丝博会的前期开工项目，克诺尔轨道交通系统一体化生产基地项目占地面积48亩，总投资5亿元。德国克诺尔集团亚太区董事白迪森说：“依托便利的通道优势，希望我们的产品今后能搭乘中欧班列走向更多共建‘一带一路’国家。”

——在西南边陲的广西和云南，东博会和南博会如同两颗璀璨明珠，闪耀在区域合作舞台上。9月28日在广西南宁闭幕的第21届中国—东盟博览会集中签约项目109个，其中投资5亿元以上项目93个。在云南昆明，经过十余年发展，中国—南亚博览会已成为中国与南亚国家深化互利合作的务实平台。

——在宁夏回族自治区，中国——阿拉伯国家博览会、国际葡萄与葡萄酒产业大会等国家级、国际性盛会在银川连续成功举办，为开放合作拓展新空间……

近年来，西部各省区市持续提升贸易和投资自由化便利化水平，加快自贸区、边境经济合作区等布局建设，开放平台的“雁阵效应”逐渐显现。

2023年11月1日，中国（新疆）自由贸易试验区揭牌成立，成为我国在西北沿边地区设立的首个自贸试验区。今年上半年，新疆自贸试验区累计进出口值728.2亿元，占同期新疆外贸进出口总值的33%。

“自贸试验区挂牌，企业迎来了千载难逢的发展机遇。”霍尔果斯金亿国际贸易（集团）有限公司董事长于成忠说，“公司每天出口500多吨水果、300多吨蔬菜，这些新鲜的果蔬几个小时就能到达阿拉木图的市场上进行销售。”

开放脚步不断加快，跨境电商异军突起，海外仓建设步入“快车道”。在四川，从成都航空口岸始发的跨境电商货物，已能实现全球“5日达”，不断满足跨境电商企业的时效需求。在陕西，截至2023年底共有28家企业累计在全球23个国家和地区设立53个海外仓，成为企业“出海”的“港湾”。

产业兴：激发西部经济新活力

渭南是陕西农业大市，如今这里的包装印刷产业正成为新的城市名片。以陕西北人印刷机械有限责任公司为龙头的印刷装备制造产业集群，生产的高端凹版印刷机等产品国内市场占有率接近70%。

“近年来，公司不断开拓海外市场，产品出口到几十个共建‘一带一路’国家。2023年产品出口额达1839万美元，同比增加33.55%。”陕西北人印刷机械有限责任公司总经理李征说。

“西部制造”正加速融入全球产业链和价值链。在西安，“新三样”（新能源汽车、锂电池、光伏产品）今年前三季度出口额超过300亿元，同比增长9.6%；成渝双城经济圈手机和汽车产业聚集效应显现，2023年相关产品出口值创历史新高；青海主打绿色有机牌，高原冷凉蔬菜直接出口实现历史性突破。

突破曾经的区位劣势，西部地区正从开放“末梢”加快走向前沿，过去一些不沿边、不靠海的内陆城市，如今也积极发展外向型产业。

陕西省安康市恒安玩具有限公司的缝纫车间内，一个个造型别致、小巧可爱的毛绒玩具堆放在工作台上，等待着漂洋过海的国际之旅。安康市商务局对外贸易科科长徐先海介绍，安康市利用承接东部产业转移之机打造毛绒玩具产业，在营毛绒玩具企业超过800家，产品远销美国、日本等80多个国家和地区。

近年来，西部各省区市鼓励优势产业“出海”：广西聚焦汽车、电子信息、高端金属新材料等关键产业链，持续深化与东盟等地区的产业合作；甘肃在石油炼化、光伏发电、旱作农业等领域的适用技术已落地巴基斯坦、尼泊尔等国家，带动当地产业发展……

“新能源汽车、锂电池、光伏、机电产品等优势产业集群崛起并加速‘出海’，标志着西部地区外向型经济的后发优势开始显现，开放战略的红利正逐步转化为发展驱动力。”陕西省社会科学院经济研究所副所长吴刚说。

古道驼铃，见证昨日辉煌；继往开来，抒写今日华章。在新的历史坐标上，向世界敞开大门的西部地区发展前景广阔，未来可期。

新华社记者　石志勇　王泽昊　张思洁

XINHUASHIDIAN 新华视点

11月13日，在中建二局北方公司天津项目部，工程技术人员为劳动者开展技能培训。

11月13日晚，为丰富建筑行业劳动者业余生活，增强建筑相关人员行业技能与安全知识储备，中建二局北方公司在一建设项目部组织技术工程人员开办首期“农民工夜校”，就重大风险点位识别与管控、施工现场消防日常管理、砌筑工艺施工等内容展开培训，用案例分析与规范讲解提升劳动者素质技能，推进产业工人队伍建设。

新华社记者 **孙凡越**摄

提振消费　平稳向好

——西藏经济发展一线见闻

双轮驱动的投资新格局、不断丰富的消费新场景……记者日前在西藏多地走访，感受到雪域高原经济发展的新活力。

从数据看，西藏前三季度实现生产总值1785.74亿元，同比增长6.2%；自治区全体居民人均可支配收入21777元，同比增长8.1%；全区社会消费品零售总额671.06亿元，同比增长6.2%。

有效投资催生新发展

拉萨市东嘎污水处理厂解决居民“急难愁盼”、林芝市永久片区文旅融合基地“上新”生活地标……西藏多地推进重点投资项目，聚焦基础设施、现代服务业和民生工程建设。

为保障投资项目落地，西藏今年主动衔接增发国债、政府专项债等项目投资，前三季度，全区固定资产投资保持较快增长，亿元及以上项目完成投资同比增长38.0%，拉动全部投资增长19个百分点。

不仅公共投资持续落地，企业投资也加速涌入高原，形成双轮驱动投资格局。

近日，西藏甘露藏医药产业集团有限公司与广州医药集团有限公司在拉萨签署战略合作协议，在股权投资、市场拓展、科研创新、人才交流等方面深化合作。

“我们的拳头产品七十味珍珠丸去年销售额已破亿元大关。下一步，我们还要从加强党建引领、强化科研创新、实行精细管理等方面发力，努力实现快速发展。”甘露股份董事长格勒巴桑表示，“今年内地销售额增长率已达25%以上。目前甘露的市场份额在自治区内外各占一半，我们正积极拓展市场，寻求海外机会。”

收入增长激发消费新活力

拉萨市东郊的万达广场，周末人群络绎不绝。潮玩泡泡玛特店内，不少人在展示柜前驻足挑选。

越来越多的品牌连锁店在西藏开业，霸王茶姬、海底捞等餐饮品牌布局雪域高原，迷蓝、卓番林等本土服饰、文创品牌也纷纷涌现。

前三季度，西藏全体居民人均可支配收入21777元，同比增长8.1%。收入稳步提升，伴随而来的是西藏消费市场的信心和活力。

由于高原气压低、烹饪不易熟，西藏群众喜爱使用专门的高原炊具。“使用这种高压锅，单手操作就可以泄压，不烫手、不喷溅，锅盖会显示温度。”西藏尚厨炊具科技有限公司副总经理高久和介绍说。

2023年，69万只高原炊具走进农牧民家中。今年，西藏共安排6443万元支持高原炊具产品以旧换新。

西藏自治区商务厅副厅长石成华说，今年9月，自治区统筹超5亿元资金支持设备更新、消费品以旧换新，包括汽车、家电、动力电池、高原炊具等产品；截至10月底，已累计使用资金4.3亿元，直接拉动消费增长35.52亿元。

对外贸易迎来新变化

西藏定结县陈塘镇中尼传统边贸点上，110家中方商户和47家尼方商户展示着琳琅满目的商品，包括日用百货、农特产品、工艺品等。

西藏是我国面向南亚开放的重要通道。今年前三季度，西藏边境小额贸易进出口26.15亿元、增长48.1%，边民互市贸易进出口0.34亿元、增长32.3%。

拉萨贡嘎机场正式更名为“拉萨贡嘎国际机场”，赋能国际货运；日喀则国际陆地港出口货物查验场封关启用……今年以来，一个个变化彰显西藏对外贸易的向好势头。

数据显示，今年前三季度西藏自治区外贸进出口总值84.36亿元，同比增长10.2%。

“2024年以来，西藏持续扩大有效投资，多措并举提振消费，有力强化要素支撑，前三季度，全区经济运行平稳向好，主要经济指标延续良好增长态势。”西藏自治区统计局副局长王平说。

新华社记者　蒋梦辰　魏冠宇

让绝大多数孩子受益

——一所学校的网球发展之道

在日前于巴林举行的2024世界中学生夏季运动会上，18岁的任钰菲夺得女子团体、单打两项冠军，而她的母校首都师范大学附属育新学校的网球培养模式，再次引发关注。

首师大附属育新学校自从将网球项目引进校园、开设网球校本课程以来，经过不断地探索和实践，逐渐形成“教育+网球”的校园网球育人路径。除了像任钰菲这样的未来之星，该校培养出的一大批网球人才也在这条赛道上持续发光。

校长考了六个证

该校介绍，2005年，北京市海淀区教委出台“1+X课程”，要求每所学校发展一个特色项目，打造符合学校自身特色的校本课程。

至于发展哪个特色项目，学校也是花费了不少心思，做了多项调研。“学校要引进一个体育项目，首先得了解这项运动，为此我考了足球、网球、田径、跆拳道等六个项目的裁判证。从受众、安全性等多方面考虑，我们最终选择了网球。”近日，该校小学部主管校长付胜利接受新华社记者采访时说。

2005年9月1日，开学第一天，每个孩子都带了支网球拍到学校。但那时，学校对于该项目的发展前景，并没有十足的把握。场地够不够、家长能不能接受、到底该怎么教？这些都是摆在学校面前的问题。

“说实话，当时我们也不知道这个项目能不能发展起来。学校首先对场地进行了改造，在以前的多功能场地上，改了两片网球场出来，在周边拉了围网，还建了网球墙。现在几个校区的综合馆也改造成了网球馆，孩子们再也不用自己准备拍子了。无论是学生、家长还是老师，都在网球这件事情上达成了默契。”付胜利说。

近20年过去，现如今，校网球队多次在国际、国内比赛中取得优异成绩，学校也与中国网球公开赛组委会合作，构建球童培训系统，参与中网、澳网、法网等国际赛事的竞赛组织工作。除了网球，学校的其他体育项目比如棒球、武术等也有不错发展，形成了以网球为龙头、其他项目协同发展的局面。

“网球，就是我们在体育上的最大公约数。”首师大附属育新学校校长陈国荣说。

持续探索　学业并重

据介绍，作为12年一贯制学校，在该校的教学体系中，一到六年级的孩子每周有五节体育课，其中一节是网球课。进入中学，网球教学更多地以社团方式呈现。对于有天赋的孩子，学校还会以课后服务的方式进一步指导。在教学方法上，学校也持续精进。起初，社会上的书籍更多的是教授如何握拍和击球，但对于校园教学，市面上找不到任何素材。

“后来我们引进了国际网联的‘Play & Stay’教学体系，但由于这套体系的初衷是让更多的人打网球，所设计的也是针对16个人的课程结构。但怎样面对40个人甚至60个人的班级教授网球？我们就结合之前的经验做了改良。”该校体育健康教育中心主任曹郑说。

“一节课就40分钟左右，我们为了尽量地在器材上节省时间，就设计出了安全、高效、便携的器材。在教法上，我们根据‘Play & Stay’的十步教学法，进一步优化。这既让学生们达到锻炼效果，也让他们在对抗中感受到乐趣和成就感。”

陈国荣表示，不应该简单地将网球当做一项运动，而是立德树人工程里一个有效的抓手。一套完整的校园网球体系，不能只有科学训练，还有文化课学习。

“运动员有很多比赛，外出时间较多，他们回来后，学校怎样把文化课进行有效衔接，这是一个课题。我们对老师提出要求，让他们在孩子回来后把最核心的知识以简明扼要的方式传授。让运动与文化课相辅相成，最后发展起来的运动员，综合素质会更好，发展也会更加持续。”陈国荣说。

任钰菲说：“一些运动员在打青少年比赛的时候，已经去专业队训练了，可能在文化课上有些缺失。但在这一点上，学校一直支持我，给我在学业上很大帮助，这让我的思维也更加开阔。”

让绝大多数孩子受益

近年来，中国网球进入发展快车道，不仅涌现出像郑钦文这样的明星级选手，更多家庭有能力也有意愿支持孩子练习网球。陈国荣认为，目前网球项目的发展态势良好，整个社会都在慢慢地认识、理解、喜欢网球，为学校接下来的工作提供了良好氛围。他表示，接下来学校在不断擦亮这个品牌的同时，会积极发挥业内引领作用。

陈国荣说，要想做得更好，就应该让“借势”与“强己”相结合。在这么好的外部条件下，更重要的是“强己”。在突出这一校园文化的同时，更好地进行顶层设计。

他说：“毕竟我们是一个12年一贯制的学校，一个孩子从小学入学到高中毕业，在这一历程中，首先是让每个人最起码都能认识和理解网球，之后让感兴趣的孩子得到发展，让有天赋的孩子脱颖而出。同时，我们也不能仅仅依靠几位成绩出色的运动员‘讲故事’，毕竟发展校园体育运动最好的效果，是尽可能地让绝大多数孩子受益。”

“如果想把文化固化下来，把体系健全起来，核心的力量在于老师。在教师队伍建设上，一是在条件允许的情况下，我们要进一步扩大优秀的教师队伍；二来就是研究如何利用好外部力量，引进社会资源，为孩子们的发展提供支撑。”

陈国荣还表示，首师大附属育新学校作为中国学生体育联合会中小学网球分会主席单位，对全国中小学的网球运动有统筹责任，所以在组织网球赛事时，也会注重资源分配，促进网球项目在全国均衡发展。

新华社记者　韦骅

苦水营村喝上了“好水”

“过去那水又苦又咸，还得自己挑水喝，现如今喝上了这么方便的‘好水’。”河北省衡水市景县后留名府乡苦水营村村民付书明打开水龙头，边洗菜边感慨地说。

付书明口中的“好水”是南水北调中线工程送来的长江水。

苦水营村的村名就是由过去村里喝的水又苦又咸得来。由于地处华北地下水超采漏斗区，地下水含氟量高，全村人都有不同程度的氟斑牙。“过去我们村里人基本都是大黄牙，出门都不好意思张大嘴说话。”付书明说，“随着地下水位下降，浅水井里的苦咸水也渐渐没了。1990年，村里组织打了3眼300多米的深井，通过自来水管道送往各家各户。”

“即便如此，深水井的水也不够全村人一直使用。只能限时供水，每天早上供水一个小时。家家户户备有大水缸，用来储水。”苦水营村党支部书记付铁军说。

2010年，乡里建起了集中供水厂，安装了降氟设备，但是降氟设备制水运行成本较高且废水多。2020年，苦水营村迎来了“南水”。高氟地下水换成了净化过的、从千里之外奔涌而来的长江水，村里人真正喝上了放心的“好水”。

“‘南水’24小时供应，随用随有，乡亲们再也不为吃水发愁了。”付书明笑着说。在付书明家的院子里，有7口缸，这些缸原本用于储水，现在也“转岗”了——被一辈子节水的他用来储存雨水浇树种花。

“长江水到达地表水厂经过净化处理后，通过加压泵站，送到各村各户。”景县地表水厂化验员蔡晓娜说，水厂会定期对农村饮用水进行氟化物含量、余氯含量、二氧化氯含量等12项检测，确保用水安全。

“以前的苦咸水治理主要采取改水降氟措施，无法从根本上解决城乡群众的饮水困难及饮水安全问题。”景县水利局副局长曹玉强说，“南水”的到来，让这一困境得到根本性改变。

如今，苦水营村村民饮水又迎来了新变化——全村396户人家全部更换安装了物联网智能水表。付铁军说：“智能水表正在调试，投入使用后在手机上就能查询用水量，缴水费也不用出户，非常便捷。喝上了‘好水’，又省心，村民们都说日子越过越甘甜。”

吃水的问题不用发愁之后，村民们将更多的精力用在收成上。村里的3000多亩农田入选了县里的标准化农田建设项目，并将附近北留府渠的农用灌溉水引到了田间地头，安装了1座扬水站和4个移动扬水点。农田灌溉更加方便，耕地土质明显改善，收成越来越好。

“就以玉米来说，过去每年亩均收成也就四五百斤。经过改造提升，收成明显增加，今年玉米产量达到了亩产1600余斤。”付铁军说。

从挑水吃到用自来水，从苦咸水到“好水”……苦水营村的生活，因北上的“南水”而变。

新华社记者　郭雅茹　苏凯洋