

“2024感动百姓·山西乡村爱心大使”名单揭晓

## 本市一人榜上有名

本报讯（记者 锦秀）第十届“感动百姓·寻找乡村爱心故事”评选活动，经过群众积极投票和组委会综合评审，近日，“2024感动百姓·山西乡村爱心大使”名单揭晓，灵丘县平型关义工联合会负责人葛才贵榜上有名，这也是我市唯一获此殊荣者。

此次活动由山西省慈善总会、山西广

播电视台农村故事广播节目中心、山西省农村文化促进会联合举办，主题为“不忘初心，与爱同行”。活动启动以来，得到了省、市、县精神文明办、慈善协会和汾酒集团的鼎力支持，共寻访爱心故事300多个，经过初选，100个爱心故事进入展播投票平台，结合爱心大使评选标准，经组委会认真考察、综合评审，最终确定10名

“山西乡村爱心大使”和6名提名奖。

多年来，灵丘县平型关义工联合会负责人葛才贵深入基层，普及法律、化解矛盾、扶残助学、助人为乐，通过自己的行动不断向社会传递着正能量，也因此先后获得了中国好人榜“助人为乐好人”“全国助残先进个人”“全国最美敬老志愿者”等荣誉称号。

关注困境儿童 传递爱与温暖

## 我市2024年“壹基金温暖包”项目启动

本报讯（记者 锦秀）寒冬已至，温暖先行。近日，快手公益联合山西天龙救援队驱车前往浑源县沙圪坨学校，为那里的困境儿童送去了130个、价值47450元的“壹基金温暖包”。与此同时，该项目还分别为左云县筹集到50个“温暖包”，为云州区筹集到60个“温暖包”，近期将持续发放到孩子们手中。

“壹基金温暖包”项目是由壹基金联合各省社会组织、志愿者和社会公众共同搭建的公益平台，主要用于解决困难地区孤儿和事实孤儿因御寒物资缺乏过冬困难的问题。每个“温暖包”内有价值365元的新购棉衣、雪地靴、护耳、手套、棉袜、护手霜、书包等过冬防护用品和学习用品。大同的活动一直

由山西天龙救援队在同爱心人士牵头，联合中国公益网山西通信站以及我市各区县的爱心人士、志愿者组织、爱心企业等共同捐助并实施。各区县与“壹基金温暖包”的合作伙伴、志愿者和志愿者组织等进行摸底登记，最终确认捐赠困境儿童的名单。

当日，快手公益、山西天龙救援队

与张振山等爱心人士在为浑源县沙圪坨学校困境儿童送去“壹基金温暖包”的同时，李青春、马占海等8位爱心人士捐赠的3大包过春节的新衣服，也分发到了孩子们手中。

据悉，自2015年至今，“壹基金温暖包”项目已在同实施10年，累计帮助了2126名困境儿童，总价值达到775990元。



哈达铺位于甘肃省陇南市宕昌县西北，1935年9月，中国工农红军长征途经此地，在此休整、补充，因此被称为红军长征“加油站”。

近年来，宕昌县对哈达铺会议旧址等文物保护单位实施保护修缮，在最大限度保存革命旧址原貌的基础上，有效消除了漏雨、墙体裂缝和建筑倾斜等安全隐患。

图为，11月18日，村民在哈达铺红军街上的传统民居铺面内烘烤点心。

新华社记者 郎兵兵 摄

## 都市茶座

### 为家庭和谐增加一道“安全阀”

魏冬妮

据媒体报道，日前，由市妇联、市司法局联合实施的“千人培训计划”圆满收官，标志着我市在婚姻家庭矛盾纠纷排查化解工作上迈出了坚实的一步。此次培训覆盖全市各县（区），累计培训1300余人，有效提升了基层妇联干部和调解员的专业能力。

本来是鸡毛蒜皮的琐事，却往往弄得鸡飞狗跳，这样的事经常在一些家庭上演，其既关系个人和家庭的幸福，也关系到社会的和谐与稳定。夫妻关系、亲子关系、邻里关系……平日里这其中的小矛盾若处理不当，不仅会内耗人的精力，甚至还会激化成为不可调和的大矛盾。

家家有本难念的经，其中之“难”主要体现在互相隔阂与互不理解之中，若能有人站在客观的角度分析调解，这些小矛盾化解起来也并不难。比如，在亲子关系中，不少家长喜爱用“自我牺牲”的方式道德绑架教育

孩子，常把“为你好”“我怎么会害你”“我容易吗”这样的话挂在嘴边，却往往成为孩子无形的压力，令孩子更加叛逆。这样类似的问题常令不少父母痛苦不已，其实亲子之间出现这样的隔阂，问题主要存在于沟通方式上，调解员若能在此期间及时沟通，引导孩子放下姿态与孩子平等交流，让孩子能够感受到父母之爱，相互理解与体谅，便能将矛盾迎刃而解。

一个家庭最好的模样，不是事事如意，而是无论遇到任何事，都有充满智慧和温暖的处理方式。此次由市妇联、市司法局联合实施的“千人培训计划”，全面提升了我市基层妇联干部、调解员等预防和化解婚姻家庭矛盾纠纷的意识和能力，用更加专业的方式，帮助矛盾双方找到更好的相处之道，让彼此学会正确的沟通方式，化解其中的误会与隔阂，为家庭的和谐与社会的稳定增加了一道“安全阀”。

### 优化营商环境 服务企业发展

## 市公安局御东分局召开警企恳谈会

本报讯（记者 张志忠）为持续优化法治化营商环境，深化服务企业工作机制，日前，市公安局御东分局邀请辖区万特、万达、京东等10家企业代表参加服务企业警企恳谈会，梳理企业提出的意见和建议，切实解决好服务好企业所期所盼。

恳谈会上，该分局相关负责人向企业代表介绍了今年以来该分局在打击涉企犯罪、优化营商环境、服务企业等方面取得的成效，并详细解读了御东分局领导班子常态化开展入企服务暨“护企安商2024”专项行动实施方案，以及便民利企十条工作措施和联

企护企工作机制，展现了公安机关在服务和打击涉企犯罪方面的决心和信心。企业代表对公安机关服务保障辖区企业高质量发展表示感谢，随后分别介绍了各自企业基本情况，并就如何进一步优化辖区营商环境积极献策。警企双方围绕提高企业内部安全水平、提高企业内部人员的法治意识和安全意识等问题进行了交流和讨论，现场气氛活跃。

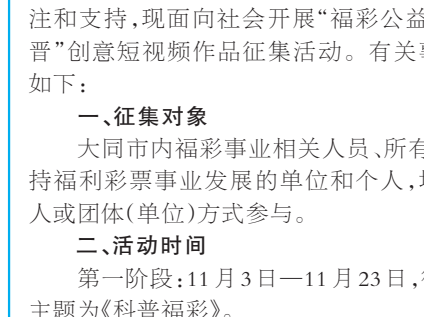
下一步，该分局将持续围绕打造一流法治化营商环境，扎实开展好服务企业，营造良好警企关系，提升企业职工的法律意识和安全防范意识。

## 白登山街道移风易俗树新风

本报讯（记者 张鑫）为遏制婚丧嫁娶大操大办、铺张浪费、盲目攀比等陋习，倡导勤俭节约、文明健康的生活方式，近日，平城区白登山街道开展移风易俗宣传月活动。

活动中，街道和社区工作人员深入辖区各社区（村庄），倡导“十抵制”去陋习、“十提倡”树新风，引导大家坚决抵制不良习俗，以实际行动移风易俗、破旧立新，呼吁广大居民树立“婚事新办、喜事简办、厚养薄葬、健康生活”理念。同时号召学生家长拒绝升学宴、谢师宴等宴请铺张浪费现象，培养勤俭节约好习惯，倡导用文明方式分享喜悦。现场居民们纷纷表示，推进移风易俗，开展婚俗改革很有必要，年轻人的婚姻幸福最重要，高额彩礼不可取，应摒弃陈规陋习，树立健康文明的婚嫁观念。

该街道办事处负责人表示，将持续开展移风易俗主题宣传活动，引导居民从自身做起，争做移风易俗的积极倡导者和自觉践行者，推动社区移风易俗工作走深走实。



### 大同华润燃气有限公司多措并举

## 织密“安全网” 拧紧“保供弦”

本报讯（记者 张鑫）为保障冬供期间天然气稳定充足供应，连日来，大同华润燃气有限公司提前谋划，扎实抓好气源保障、安全生产及日常巡查工作，全面保障冬季安全供气。

为保障终端用户安全稳定供气，该公司提前规划，周密部署，成立保供专班，制定天然气保供方案。同时，加强与上游企业沟通协调以及重点用户的沟通，做好燃气供需形势的分析

和研判，以确保气源充足。该公司加强对管网、燃气设施设备、燃气设施设备的全面维护和安检，对发现的问题及时整改，确保燃气设施、管线正常运转，夯实保供基础。

为降低终端用户安全隐患，按照“入户必安检，安检必宣传”的原则，该公司成立以党员、积极分子为成员的临时稽查队，加强入户安检质量的监督，

同时要求安检人员重点对用户燃气管道、燃气设备等泄漏情况进行检查，对管道老化、私接乱搭等不安全因素进行彻底排除。

该公司组织工作人员针对老旧小区、村庄等用户按计划深入开展冬季燃气安全宣传活动，通过发放燃气安全宣传资料、张贴安全须知等，提升用户对冬季燃气使用安全的重视程度，避免和减少燃气事故的发生。

## 广灵县搭建供需对接平台促就业

本报讯（记者 杨海峰）日前，广灵县在县城街心广场举行2024年“金秋招聘月”宣传活动，以进一步稳就业、保用工，推动人力资源供需精准匹配。

此次招聘活动共有10家企业现场参与，同时有49家企业通过线上渠道发

布了用工信息。活动现场收集了5大类11个工种的就业岗位信息，共计提供就业岗位1700多个，涵盖大数据行业的呼叫、数据标注、保安行业的防爆、安检、银行押运，制造业企业的工程师、电器维修，以及酒店餐饮、家政服务、箱包制衣

等多个领域，帮助各类民营企业、中小微企业、个体工商户等用人单位与高校毕业生、农民工、退役军人、登记失业人员等求职者搭建起一个高效便捷的就业平台。活动现场气氛热烈，互动频繁，实现了精准对接和互利共赢。

## 真心实意解民忧

本报讯（记者 锦秀）“没想到反映的问题这么快就解决了，你们是真心实意替我们老百姓排忧解难的，真的太感谢你们了！”近日，左云县管家堡乡村民孙某紧紧握着县纪委监委工作人员的手激动地说道。

前不久，村民孙某来到县纪委监委反映村干部租赁土地牟利问题。这一情况引起工作人员的高度重视，第一时间转至乡镇纪委办理，并整合力量深入调查。调查发现，该村村干部租赁71亩村民561亩土地，其中3户21亩未付租

金，且未签合同、自行定价，严重侵害群众利益。最终，该村干部受到党内严重警告处分，并将630元租金补给村民。

左云县纪委监委始终将守护群众利益置于首位，聚焦民生痛点难点堵点，结合专项整治，充分发挥监督执纪问责职责，推动解决一批让群众可感可及的民生实事，让群众感受到贴心、暖心、顺心。

## 社区义诊 情暖人心

本报讯（记者 曹飞）为增强居民的健康意识，日前，平城区水泊寺街道永安社区联合多家医疗机构共同开展了“义诊送健康”活动，为居民们的健康保驾护航。

活动在百合湾小区及雍锦台小区进行。居民们纷纷闻讯赶来，有序地排起了长队。医生们认真地为每一位居民进行检查，量血压、测血糖、进行口腔观察等。面对居民们提出的各种健康

问题，医生们耐心地予以解答，用通俗易懂的语言给予专业的建议，让大家对自己的身体状况有了更清晰的了解。除了常规检查，现场还有中医专家为居民们提供中医诊疗服务，通过脉象诊断等方式，给出调理身体的药方和养生小贴士。

这次义诊活动，不仅让居民们在家门口就能享受到优质的医疗服务，更传递了一份关爱和温暖。



## 大同市福利彩票发行中心关于开展“福彩公益 点亮三晋”创意短视频有奖征集评选活动的通知

为弘扬福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，激发社会各界对福彩公益事业的关注和支持，现面向社会开展“福彩公益 点亮三晋”创意短视频作品征集活动。有关事项通知如下：

一、征集对象  
大同市内福利彩票事业相关人员、所有关心、支持福利彩票事业发展的单位和个人，均可以个人或团体（单位）方式参与。

二、活动时间  
第一阶段：11月3日—11月23日，征集内容主题为《科普福彩》。

第二阶段：11月24日—12月12日，征集内容主题为《公益福彩》和《责任福彩》。

三、征集内容  
以“福彩公益 点亮三晋”为主题，结合年度双色球游戏12亿游戏派奖活动，融入公益场景。

（一）创意方向内容  
1. 科普福彩：重点体现“2024年度双色球12亿游戏派奖活动规则”、“福彩双色球游戏玩法”，提升双色球游戏品牌影响力。  
2. 公益福彩：体现“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，“人人公益 随手公益”的公益理念，展现福利彩票的公益贡献。

3. 责任福彩：体现“责任担当，诚信透明，务实创新，开放协同”的福彩价值观，展现负责任的福利彩票形象。

（二）征集视频要求  
设计制作视频：时长15s—60s，短视频、VLOG、动画视频等均可，横屏视频不限，分辨率为1080P，横屏视频纵横比为16:9，格式为mp4，不超过100M。

四、作品要求  
1. 必须围绕指定的创意方向创作。  
2. 内容积极向上，激发人们对福彩公益事业的关注和参与热情。

3. 参赛作品须包含福彩相关元素，如福彩标识等，但不得出现商业广告等与福彩公益无关的内容。

4. 参赛作品必须为原创，不得抄袭、剽窃他人作品。参赛者应拥有作品的完整著作权，如因作品版权问题引起纠纷，由参赛者自行承担全部法律责任。

五、奖项设置  
活动按照一、二阶段主题内容进行评选。其中，每个阶段分别拟设置：

一等奖2个，每个奖励现金6000元（税前）  
二等奖3个，每个奖励现金3000元（税前）  
三等奖5个，每个奖励现金1000元（税前）  
参与奖20个，每个奖励现金200元（税前）  
参与奖超出名额，同等条件下以邮件收到先后顺序为准。

六、作品提交方式  
请将作品发送至邮箱263661159@qq.com  
邮件正文请注明投稿人身份信息（姓名、身份证号和联系方式）。大同市福利彩票发行中心

大同市福利彩票发行中心面向全社会公开招募销售网点 具体情况咨询电话0352-2123636 5376446