

习近平同巴西总统卢拉举行会谈

新华社巴西利亚11月20日电(记者倪四义 陈威华)当地时间11月20日上午,国家主席习近平在巴西利亚总统官邸黎明宫同巴西总统卢拉举行会谈。两国元首宣布,将中巴关系定位为携手构建更公正世界和更可持续星球的中巴命运共同体。

初夏时节的巴西利亚,天朗气清。黎明宫内,绿草如茵,450名威武兵兵整齐列队。在120名龙骑兵护卫下,习近平乘车抵达黎明宫前广场。

卢拉总统和夫人罗桑热拉热情迎接习近平,并为习近平举行隆重盛大欢迎仪式。

军乐团奏中巴两国国歌。两国元首一同观看仪仗队分列式。中巴儿童挥舞两国国旗热烈欢迎习近平。巴西艺术家用中文演唱《我的祖国》。

两国元首分别同对方陪同人员握手致意。

欢迎仪式后,两国元首举行会谈。

习近平指出,很高兴在中巴建交50周年这个具有重要历史意义的年份访问巴西。刚才卢拉总统为我此行最高礼遇的隆重欢迎仪式,充分体现了对中巴关系的高度重视以及对中国人民的深情厚谊,令我深受感动。中国和巴西是东西

半球两大发展中国家。回首过去50年,中巴关系跨越山海,探索出发展中大国相互尊重、互利友好、合作共赢的正确相处之道。巴西是首个同中国建立战略伙伴关系的国家、首个同中国建立全面战略伙伴关系拉美国家。近年来,在我和卢拉总统战略引领下,两国日益成为命运与共的可靠朋友、共促和平的积极力量,中巴关系正处于历史最好时期,不仅增进了两国人民福祉,也维护了广大发展中国家共同利益,壮大了全球南方的力量和声音,为世界和平稳定作出突出贡献。(下转第三版)

加快推动文旅行业高质量发展

编者按

近年来特别是今年以来,我市始终如一坚守以游客为中心,让这座千年古城充满活力、文旅“长红”,秉持“传承历史文脉、留住市井气息、丰富古城业态”理念,整体保护大同古城,活态传承古都文化,打造传统与现代交相辉映、相得益彰的文旅消费集聚地,“吃住行游购娱”注入了古城文化的灵魂,成为文旅融合的重要手段,大同已成为游客“离开时恋恋不舍、回家后念念不忘”的旅游胜地。

今起,本报陆续推出记者采写的深度调研报告,展现我市丰富旅游产品供给,深化业态融合创新,在提升“吃住行”品质、优化“游购娱”体验中的经验做法和取得的丰硕成果,敬请关注。

吃在大同:大同美食留住游客味道记忆

——我市推动文旅高质量发展系列调研报告之一

□本报记者 张世敬

民以食为天,吃可谓头等大事;旅游六要素“吃、住、行、游、购、娱”,“吃”也是排在第一位;所以“吃”对于出门在外的游客而言,是非常重要的。然而,怎样才能让兴冲冲奔赴古都大同而来的游客们吃得开心、吃得尽兴、吃得难以忘怀,是摆在大同这座致力于推动文旅产业高质量发展的城市面前一道持久而宏大的考题。

给大同美食打造专属空间

“国庆假期我们慕名来到大同古城,华严寺、善化寺、城墙……玩得大尽兴了!可吃完古城去吃饭却让我们全家闻着喷香的味道、忍着游后的疲惫,尽管大同古城里饭店不算少,可我们还是为大同美食排了一次长队。”来自北京的游客贺霞,对大同美食爱之深也贵之切。

近年来,每逢节假日我市都是四海宾朋齐聚,成为游客激增的“爆点”。据统计,仅今年国庆假期,全市就累计接待游客3734229人次。其中古城累计接待游客1918691人次,日均接待280785人次,10月3日为接待高峰,当日接待游客339075人次,与平时周六日均接待游客14余万人次相比,人数明显大幅增加,游客人数的激增给餐饮接待能力带来巨大考验。面对节假日就餐等候时间长、排队“痛点”,不少游客认为,要让大家吃得畅快,大同需要给出立体式的解决办法。

打造美食集聚地,一方面能够解决文旅餐饮的“痛点”,另一方面也为大同美食成长“起飞”打造了专属空间。红旗瑞丰楼项目负责人杜剑琛表示,外地游客住大同的时间一般都有几天,所以有心品尝美食大多是抱着“一网打尽”的心态,餐饮基地,小吃一条街这样的集聚地就契合了游客的需求。他认为,无论是“小吃一条街”这样的大众美食集聚地,还是老字号、精品酒店这样满足不同档次消费者需求的餐饮名店集聚之地,不仅方便了游客在较短时间内解决游古城过程中的吃饭问题,并获得更多的美食体验,而且从事餐饮业的商户、企业也有了能够赖以生存的生存空间、促进发展的竞争空间,希望我市集中力量建设以古城为核心,囊括小吃店、特色小吃一条街、高端餐饮酒店等点线面结合的餐饮集聚区,让不同消费需求的游客在古城找到合心合意的大同美食。

“其实,针对节日,我市还可以组织



“大同什锦火锅”是央视财经频道《回家吃饭》栏目组推荐的可以代表大同美食精髓的四道菜之一。其中,“老大同什锦火锅”以大同传统铜火锅为载体,用多种精美食材制作而成,肉菜有大同传统大烧肉、清蒸丸子、鸡肉等八到十种食材,蔬菜有干豆角、干葫芦条、黄花菜等,荤素搭配合理,营养丰富,其制作方法已入选区级非物质文化遗产名录。

王中勋摄

举办‘美食节’‘美食广场’这样的美食盛宴。当然,这只能是汇聚我们大同美食的盛宴,邀请的也应该是大同餐饮名店、老字号特色小吃等参与其中,其目的就是为假日奔大同的游客们奉上一份美食‘大礼’。市民马海军是资深“吃货”,前几年在华严广场举办的一次“美食节”让他记忆深刻,当时他带着孩子一次就过足了品尝餐饮名店美食的瘾。

悠游古城不难发现,从鼓楼周边到钟楼周边,汇聚了精品酒店、老牌餐企、风味小吃的古城美食集聚地已成小气候。正在加速进行装修的古城餐饮基地是钟楼以西的一处地方特色餐饮项目,这个由6家企业联手打造的项目总建筑面积50000余平方米,建成后集聚餐饮、住宿、文化、娱乐等各类业态,有望成为本地与外地游客在古城内品尝大同美食的一处必打卡之地。

受到游客厚爱的大同美食需要成长的专属空间,历史悠久的大同美食犹如关不住的满园春色,而众多的大同美食也期待着“百舸争流”的盛况。

让大同美食绽放满树“繁花”

“来大同之前,我们提前做了详细的攻略,特别是‘吃’这一块,网上热门推荐的大同刀削面当然是必选项,还有老大同什锦铜火锅、过油肉、烧肉、黄焖

鸡块、烧麦、油炸糕、羊杂,这些都尝过,基本上把这几天的每一顿饭都安排明白了。”胡晓媛是一名高校教师,端午节期间从上海到大同旅游。今年4月大同美食走进上海高校时,让她第一次尝到了大同美食,惊艳的味道和口感使她对这座城市产生了深深的向往。然而,大同诸多的美食让外地游客赞不绝口,却依然缺乏让人念念不忘的爆款,大同美食需要“一飞冲天”的“爆点”。

任何一个城市的美食,想在游客的脑海中打上烙印,除了持久的味道品质,还需要爆红美食的加持来深化城市印记,比如,北京烤鸭、重庆火锅、西安羊肉泡馍、柳州螺蛳粉……我市梧桐面负责人师久荣说,不管从价格、制作过程,还是口感、美味度来看,大同刀削面几乎具备成为网红爆款的全部“基因”,特别是刀削面的制作过程只要稍加用心设计,就会极具视觉冲击力。他认为,每一次网红爆款美食的横空出世,背后几乎都有专业策划团队甚至专业策划人,因此,大同刀削面、什锦铜火锅、过油肉、盐焗羊肉、烤肉、炖鸡等大同美食要想火爆出圈,也非常需要引入这样的团队,围绕大同餐饮文化、特色菜品和不同年龄、消费层次的游客进行精确定位、精心策划,才能精准引爆“爆点”,为大同美食火爆开拓无限空间,让大同美食的名头叫得更响亮。

每一座打造爆款美食的城市,无一例外都把自己城市的名称放在美食之前,这样的巧思蕴含的深意不言而喻,所以,爆款美食既是城市特色的提

炼,更是连接美食、城市和网络的“密码”。市餐饮协会会长贺军表示,去年,大同刀削面成功获评省级非遗美食,目前正在北京、广东、香港以及江浙等地区都有大同刀削面高调“走”出去的身影。今年10月,市餐饮酒店业协会在市市场监管局的大力支持下,携手行业专家和餐饮企业,共同制定了《大同刀削面烹饪工艺规范》和《大同刀削面团体标准应用评价导则》两项标准,详细规定了刀削面的制作流程、原料选用、烹饪技巧等方面的要求,这是大同美食走向标准化的标志之一。他认为,下一步,我市要在提升大同美食品质和服务的基础上,利用各种媒介将大同本地美食作为城市形象产品之一,进行更深度、更高层级的推广,实现将短期“流量”转化为餐饮业发展“增量”的目标,让大同美食爆款频出、多如“繁花”,为我市推动文旅产业高质量发展提供持久动力。

大同美食需要借助刀削面,“削”出自己的一片美食江湖,更需要打造爆款带动更多的本土美食,让全国乃至全世界记住大同这座城市。

为大同美食赋予一种“精髓”

北魏都城、辽金陪都、明清重镇……“走进大同才发现,这是一座宝藏城市,每一处名胜古迹的份量都沉甸甸的,就像西安、成都一样,有历史底蕴的城市往往隐藏着无数让人垂涎的美食。(下转第三版)

第六届中小机场与区域经济发展论坛在同举行

舒明江董志毅郭丙福张强 赫焱朱春雷刘杰陈阳等出席

本报讯(记者 郑苗苗)11月21日,以“高质量发展 高水平安全”为主题的第六届中小机场与区域经济发展论坛在我市举行,来自全国各地业内相关部门、企业负责人及科研院所、高校、社会组织专家学者齐聚大同,通过头脑风暴、经验共享、创新实践,凝聚聚力推进中小机场高质量发展、高水平安全,为更好服务地方经济社会发展注入澎湃动能。

中国民用航空局安全总监舒明江,中国民用航空局原副局长董志毅,民航华北地区管理局副局长赫焱,民航山西安全监管局局长朱春雷,中国民航报社有限公司党委书记、董事长、中国民用航空宣传教育中心主任刘杰等参加。

省交通运输厅厅长郭丙福,市委副书记、市长张强,山西航空产业集团有限公司党委书记、董事长陈阳,副市长宋志燕等参加。

中小机场与区域经济发展论坛自2017年创办以来,积极为中小机场建设发展鼓与呼、思与行,围绕热点、难点、痛点,研讨分享新思路、新实践,总结推广新成果、新经验,致力于搭建开放、务实、共享的交流、传播、合作平台,为民航服务地方经济社会发展贡献了智慧与力量。

舒明江在致辞中说,中小机场与区域经济发展论坛创办以来,紧紧围绕国家发展战略和民航局重点工作部署,针对中小机场发展的使命任务和重点工作开展研讨,推广了一系列可复制、可参考的经验成果,凝聚了中小机场高质量发展共识。让我们以本次大会为契机,统筹高水平安全和高水平发展,助力中小机场加速形成新质生产力,更好地满足人民群众航空出行需求,更好服务中国式现代化建设,努力谱写交通强国建设民航新篇章。

郭丙福在致辞中说,近年来,我省以高质量建设交通强省为统领,努力构建内

畅外联的可持续交通体系,不断加大中小机场的投入与支持,2023年以来,中小机场旅客、货邮吞吐量逐步恢复增长,为全省经济社会发展提供了有力的交通运输支撑。在这个过程中,大同市发挥了重要作用。希望大家在论坛期间深入探讨中小机场与区域经济发展的新机遇、新挑战,通过资源整合、协同创新,共同为推动中小机场高质量发展注入新动力。

张强在致辞中说,近年来,大同坚持把航空产业发展作为扩大对外开放、加快经济转型的重要抓手,积极探索中小机场与区域经济融合发展的新路径,特别是加快推动全省通航示范市建设,投资建成通航产业园区,引进落地了一批制造项目,基本形成覆盖飞行服务、装备制造、职业培训的全产业链发展格局。希望与会嘉宾积极为大同民航事业发展建言献策,进一步宣传大同、投资大同,为大同通用航空与低空经济发展指引方向、注入动能。

赫焱在致辞中说,华北局将在中国民航局指导下,结合山西全省现代综合交通运输体系发展规划,大力促进低空空域资源利用和低空经济发展,助力大同航空枢纽转型升级,抢抓低空经济新蓝海;充分发挥中小机场在促进地方经济社会发展中的作用,加快助力公用机场体系建设,在山西率先建成多通道、便捷化的交通走廊,帮助大同更好建设全省通航示范市,为山西打造内陆地区对外开放高地提供重要支持。

本届论坛由中国民用航空宣传教育中心、中国民航报社有限公司、大同市政府、山西航空产业集团有限公司联合主办,大同云冈国际机场有限责任公司承办,通过专题演讲、主题发言等形式,围绕中小机场规划建设、安全运行管理、空管保障、智慧应用、绿色低碳、服务创新、航旅融合、低空经济等问题展开研讨交流。此外,文旅推荐官对大同文化旅游进行了推荐。

人才强市 汇智大同

白山黑水情牵晋地 大同盛邀东北贤才

——我市参加“人到山西好风光”人才宣介东北四城专场活动综述

□本报记者 郝雨

“机遇无限,大同之选”人才双选会

“我有嘉宾,鼓瑟吹笙。”大同怀抱才之热忱,奔赴东北大地。11月12日至21日,在省委组织部牵头组织下,“人到山西好风光”人才宣介活动在哈尔滨、长春、沈阳、大连这4座风格各异的城市隆重开展。我市积极投身其中,一系列专场宣介、“双招双引”、人才交流分享等活动有序进行,与当地高校深度融合,如同江河汇海。通过展现大同深厚历史文化、蓬勃产业发展、优厚人才政策等亮点,吸引着高层次人才和优秀学子的目光。

优质岗位如璀璨明珠,利好政策似春风拂面,大同的爱才、引才、育才之心有目共睹。各类人才在同大同展台前或咨询、或洽谈,期待为大同发展注入磅礴力量,奏响人才与大同“双向奔赴”的华丽乐章。

“魅力大同,人才之邀”人才宣介会

省委组织部相关负责同志在宣介会上,热切表达对优秀人才的渴盼,诚邀东北四城高校才俊赴晋,开启创新创业之旅。

精彩宣传片播放之际,大同之美与发展之势如画卷展开。大同的工作人员热情洋溢,全方位介绍大同的魅力与潜力,详细解读人才政策。“哇,大同在发展得真不错!”吉林大学张同学拿着宣传资料,眼中满是憧憬,仿若已置身大同发展大潮。

“全新职引进符合条件的全日制博士研究生、硕士研究生、本科生大同工作,除正常薪酬外,最高可分别享受47万元、27万元、15万元人才补贴,更有生活、学费、购房、租房等补贴。且大同发放‘凤凰英才卡’,持卡人在政务、医疗、交通、旅游、公积金贷款、户籍办理等方面尽享优惠便利。”

大同展位全面展示城市概况、文旅资源、人才政策、岗位需求。73家用人单位携826个优质岗位亮相,计划引进930人,聚才信号强烈,吸引众多学子。他们围绕就业要求、工作内务、薪资福利、发展前景等询问工作人员,对岗位兴趣浓厚。工作人员结合实际讲解岗位选择、就业前景、晋升空间等,助力学子明晰形势、找准定位。四城双选会咨询人数近2000人、发放资料1900余份,1206人初步达成就业意向。

“我是大同人,这次看到家乡的发展机会这么多,一定要抓住!”一位在东北大学的大同籍学子兴奋地说。双选会现场大家热情洋溢,人为梦想寻机遇,众多人才迈出赴大同、创未来的第一步。

“共话未来,大同之盼”人才交流分享

“良禽择木而栖,贤臣择主而事。大同就是我们期待的‘良木’。”哈尔滨工业大学博士李同学向大同多家单位投递了简历,他兴高采烈地向同伴们介绍道。(下转第三版)

推动高质量发展 深化全方位转型

本市多措并举强化地理标志产品培育

本报讯(记者 刘剑)今年以来,市市场监督管理局通过深化机制保障、创品牌抓产业、优服务挖潜等措施,大力培育我市的地理标志产业,强化地理标志专用标志规范使用和保护,使申请地理标志专用标志使用企业、专业合作社等市场主体逐年增多,营造了地理标志品牌产业助推区域经济高质量发展的良好氛围。

地理标志是我市重要的公共资源和宝贵财富,在传承传统文化、发展区域特色产业等方面意义重大。我市现有“大同黄花”“浑源北芪”“浑源黄芪”“广灵画眉驴”1件地理标志集体商标和“天镇胡麻油”“左云苦荞”“广灵小米”“恒山黄芪”4件地理标志保护产品;“天镇唐杏”“斗山杏仁”“广灵苦荞”“广灵黑豆”“灵丘荞麦”“王

官屯京杏”“大同小明绿豆”“广灵画眉驴”“广灵大尾羊”“灵丘大青背山羊”“阳高长城羊肉”等11个地理标志农产品。目前,正在推进地理标志商标申请注册的有“灵丘苦荞”“广灵瓜籽”2件地理标志集体商标,正在培育的有“阳高红西红柿”等地理标志商标。

工作中,该局强制度重引导,深化机制保障,出台了《关于实施地理标志保护和运用促进工程助力特色专业镇发展和乡村振兴的行动方案》,形成了符合辖区实际的地理标志发展保护制度保障。围绕政策举措,加强对地理标志发展政策扶持,使各级政府、行业协会、龙头企业等充分认识到地理标志发展的重要性,推动专用标志规范使用,促进地理标志产品产业化、品牌化融合发展。组织举办全市地理标志保护运用培训会,引导

构建“政府引导、行业协会自律、龙头企业带动、农户受益”的产业发展模式,系统推进地理标志工作持续发展。

同时,该局利用“知识产权服务万里行”活动的有利时机,摸清了优势特色产业实施主体,推动工作落实。发挥“大同黄花”产业系列品牌的引领作用,不断强化“区域化布局、规模化扩张、产业化运作、标准化生产、品牌化营销”发展路径,瞄准“大同黄花”品牌的社会价值、产业价值、经济价值,出台多项扶持推进政策和措施,全力提升品牌效益,规范生产技术,严格质量标准,拓展品牌升级运用。我市“开展黄花产业信息服务,赋能地理标志助力乡村振兴”典型案例入选国家

知识产权信息服务“十佳案例”,成为我省唯一入选案例。

此外,该局不断加大行政与司法衔接力度,构建了部门齐抓共管多元协同监管工作机制。利用日常监管,联合市农业农村局开展农产品地理标志保护专项检查行动,严厉打击制售假冒伪劣产品等违法犯罪活动。在打造龙头企业、做大做强现有地理标志品牌的同时,引导各相关行业协会、团体组织及相关单位参与地理标志申报工作。今年该局组织我市11件农产品地理标志向地理标志产品转化,目前,“斗山杏仁”“广灵苦荞”“广灵黑豆”“大同小明绿豆”“广灵画眉驴”“灵丘大青背山羊”“阳高长城羊肉”已通过省市场监管局的审批报送国家市场监督管理总局,其余待完善的4件已完成修改和资料补充报送省局。