

中共大同市委主管主办

国内统一连续出版物号: CN14—0019

2024年12月

3

星期二
农历甲辰年
十一月初三

今日8版
(第17096号)

文化大同
文明大同
微笑大同

大同日报社出版

www.dtnews.cn

我国将探索建立专精特新赋能体系

新华社北京12月2日电 (记者 张辛欣 张晓洁) 记者2日从工业和信息化部获悉,我国将完善优质企业梯度培育体系,探索建立专精特新赋能体系,健全与专精特新中小企业成长相适应的要素保障制度。

近日举行的2024专精特新中小企业发展大会上,工业和信息化部公布了这样一组数据:截至目前,我国已累计培育专精特新“小巨人”企业

1.46万家,专精特新中小企业超14万家。目前“小巨人”企业中近九成是制造业企业,超八成分布在集成电路、航空航天等战略性新兴产业链上,超九成为国内外知名大企业的配套供应商。

工业和信息化部部长金壮龙表示,我国着力营造中小企业发展良好环境,初步构建形成与专精特新中小企业成长相适应的政策体系,

专精特新企业群体进一步壮大、创新能力明显提升。下一步,将发挥“小巨人”企业引领作用,完善大中小企业融通创新和产学研协同创新机制,实施中小企业数字化赋能专项行动,建好用好全国中小企业服务“一张网”,加强政策协同,支持“小巨人”企业打造新动能、攻坚新技术、开发新产品,强化产业链配套能力。

习近平在第四次“一带一路”建设工作座谈会上强调 坚定战略自信 勇于担当作为 全面推动共建“一带一路”高质量发展

蔡奇出席 丁薛祥主持

新华社北京12月2日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平2日在北京出席第四次“一带一路”建设工作座谈会并发表重要讲话强调,在当前严峻复杂的国际环境下,推动共建“一带一路”高质量发展机遇和挑战并存,但总体上机遇大于挑战。我们要坚定战略自信,保持战略定力,勇于担当作为,开创共建“一带一路”更加光明的未来。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇出席座谈会,中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥主持座谈会。

座谈会上,国家发展改革委主任郑栅洁、外交部副部长马朝旭、北京市委书记尹力、湖北省委书记王蒙徽、中国

宝武钢铁集团有限公司董事长胡望明、义新欧贸易服务集团有限公司董事长冯旭斌、中国社科院中国边疆研究所所长邢广程先后发言,结合实际介绍工作情况,提出意见和建议。

在听取大家发言后,习近平发表了重要讲话。他指出,自2013年提出共建“一带一路”倡议以来,在党中央坚强领导下,经过各方共同努力,共建“一带一路”始终秉持和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神,始终坚持共商共建共享的原则,合作领域不断拓展、合作范围不断扩大、合作层次不断提升,国际感召力、影响力、凝聚力不断增强,取得了重大成就,为增进同共建国家友谊、促进共建国家经济社会发展作出了中国贡献。

习近平强调,近年来,世界进入新的动荡变革期,单边主义、保护主义明显上升,局部冲突和动荡频发。在此背景下,推动共建“一带一路”高质量发展,必须妥善应对各种风险挑战,有效克服地缘冲突影响,正确处理增强共建国家获得感和坚持于我有利的关系,切实保障我国海外利益安全。

习近平指出,共建“一带一路”已经进入高质量发展阶段。要坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,高举人类命运共同体旗帜,坚持共商共建共享、开放绿色廉洁、高标准惠民生可持续原则,以高质量共建“一带一路”八项行动为指引,以互联互通为主线,坚持高质量发展和高水平安全相结

合、政府引导和市场运作相结合、科学布局和动态优化相结合、量的增长和质的提升相结合,统筹深化基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”和同共建国家人民“心联通”,统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目建设,统筹巩固传统领域合作和稳步拓展新兴领域合作,完善推进高质量共建“一带一路”机制,不断拓展更高水平、更具韧性、更可持续的共赢发展新空间。

习近平强调,要重点推进高质量共建“一带一路”机制建设,完善共建“一带一路”合作规划统筹管理机制,完善“硬联通”、“软联通”、“心联通”协调推进机制,完善产业链供应链务实合作机制,完善新兴领域国际交流合作机制,完善投融资多元化保障机制,完善风险

防控内外协同机制,完善海外利益保障机制,完善高水平国际传播机制,完善廉洁丝绸之路合作机制,推进高质量共建“一带一路”行稳致远。

习近平指出,要坚持一张蓝图绘到底,一茬接着一茬干,勇于战胜各风险挑战,坚定不移推进高质量共建“一带一路”,为推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

丁薛祥主持会议时表示,习近平总书记重要讲话充分肯定共建“一带一路”取得的重大成就,对当前及今后一个时期推动共建“一带一路”高质量发展作出全面部署。总书记重要讲话立意高远、思想深邃、论述精辟、内涵丰富,为下一个金色十年推动共建“一带一路”高质量发展提供了重要遵循,指明了前进方

向,我们要认真学习领会,坚决贯彻落实。各地区各部门各单位要不断强化战略思维、安全意识、系统观念、国际视野,以推进体系化机制化为重点,持续完善顶层设计,制定务实措施,深化对外合作,着力培育一批叫得响、有分量的合作品牌,形成更多示范性、引领性的重大成果,共同开创更高水平、更具韧性、更可持续的共建“一带一路”共赢发展新局面。

王毅、何立峰、吴政隆出席座谈会。推进“一带一路”建设工作领导小组成员单位、中央和国家机关有关部门、各省区市和新疆生产建设兵团推进“一带一路”建设工作领导小组主要负责同志,有关企业负责人,专家学者代表等参加座谈会。

平安建设宣传周

党建点亮网格 减负提升效能

——我市优化运行机制实现基层治理“马壮车轻”

□ 本报记者 丰曼

基层,一头连着千家万户,一头连着国家大计。网格是基层治理的“最小单元”,也是基层治理的前沿阵地。在网格化服务管理中,基层往往面临着“小马拉大车”的难题。近年来,我市不断强化党建引领,积极探索基层治理新模式,在优化网格设置、减轻基层负担、规范网格事项及运行机制、加强网格队伍建设管理等方面下足功夫,全面推进“为马赋能、为车减负”双向发力,着力破解“小马”和“大车”失衡问题,促进基层治理提质增效。

多格合一,破解基层党组织与网格融合不够问题

想要解决网格治理“小马”和“大车”失衡问题,首先要把党的领导体系牢牢扎根在基层治理最末端,变“独角戏”为“大合唱”。近年来,我市大力实施“党建点亮网格”行动,健全“乡镇街道党委一村(社)党支部一网格党小组一党员联系户”党组织体系,实行“群众点单、网格接单、村社派单、党员履单、督查兑单、归档销单”六联单模式,形成“你呼我应、多方联动、资源共享”的闭

第三个履约周期 碳排放配额清缴工作

我市在全省率先完成

本报讯 (记者 纪元元) 今年以来,市生态环境局积极推进纳入全国碳市场发电企业按时足额完成第三个履约周期配额清缴任务。截至11月27日,我市相关8家发电企业均已按时足额完成履约,在全省率先完成第三个履约周期碳排放配额清缴工作。

建设全国碳市场,是利用市场机制控制和减少温室气体排放、推动绿色低碳发展的重要政策工具,履约工作是全国统一碳市场建设的主要支柱。今年以来,市生态环境局紧跟政策导向,抓实抓细工作,认真组织各发电企业按照温室气体排放核算与报告相关技术规范,完成年度报告编制及报送工作。(下转第三版)

今日

白天:晴间多云,3~4级偏北风,最高温度2℃ 夜间:晴间多云,最低温度-13℃

限度激发网格员积极性。

多规合一,破解基层治理效能不高难题

“以往不管是哪个部门,开展任何一项工作几乎都会把网格员牵扯进来,随意向网格员摊派本不属于网格员职责范围的事项,导致网格员不堪重负,而且还不易管理。”广灵县综治中心主任张国武坦言。针对此情况,市委政法委提出“为马松绑”“为车减重”“凭票上车”的具体举措,着力解决难点问题。目前,我市正在推行《大同市网格员管理办法》中的“1+7+8”制度体系,规范网格员绩效考核办法,打造有职责、有奖惩、有担当的网格队伍;全面取消网格员上报事件的数量考核要求,逐步明确网格员“办小事、报大事”职能定位,避免“小马拉大车”,实现治理过程有章可循,有据可依,进一步提高网格治理精准化、规范化、法治化水平。

与此同时,我市还印发了《关于进一步加强全市网格化服务管理规范化、标准化建设的实施意见》,进一步规范网格员职责清单,实行任务清单化,将网格事项从8类52项大幅“瘦身”至6类17项,

(下转第三版)

多员合一,让网格队伍由“小马”变“骏马”

基层工作者是畅通党和政府联



厚重的历史与现代生活有机融合,大同古城东南角已成为游客体验古城生活的窗口。目前虽然已是冬季,但在东南角历史文化街区,游客依然川流不息。

本报记者 张占兵摄

推动高质量发展 深化全方位转型

新业态带来就业新机遇

——云州区聚焦文创产品附加值促进就业增收



云州区吉祥里社区“巧婆娘”手工团队的妇女们精心钩织“佛小伴”帽衫。王中勋摄

□ 本报记者 董芳

今年文创产品“佛小伴”火出了圈,成为我市文旅市场的新晋“顶流”,随之衍生出不少戴着小帽子、拎着小背包的“佛小伴”产品。在北方的秋冬季节,穿上帽衫的“佛小伴”手感柔软、呆萌可爱,应季又应景,一经推出便俘获了众多市民及游客的心。佛小伴”帽衫的制作者之一——“云州巧婆娘”也跟着“火”了一把。

“文化+众创”催生的新业态,放大了产业叠加效应,促进了当地就业,以共融实现双赢。“我市旅游热度的持续升温,搅动了文旅消费市场的一池春水,我设计的文创产品和手工艺品销售3年翻了好几倍。”非遗传承人、“织礼”手作工作室负责人赵晓阳实实在在感受到了文旅市场火爆带来的红利,她直言,工作室今年销售额大增的头功应记在“佛小伴”上。云州区吉祥里社区“巧婆娘”手工团队的妇女们,因钩织“佛小伴”帽衫等,每人每天有了50元~100元不等的收入,“不出家门就能赚钱”的营生让团队的每个人都笑在脸上、乐在心里。

近年来,大同文旅叫响全国,文旅市场空前活跃,城市品牌形象进一步彰显。在这种发展背景下,承载了中华优秀传统文化内涵,融合了现代创意与科技的特色文创产品,以其独特的魅力撬动着文旅经济,成为新的消费热点。云州区妇联和社区服务中心抓住这一全新消费需求,瞄准文创产品代加工,为该区居家妇女实现家门口就业增收开辟新路径。

给“佛小伴”编织帽衫是其中的一

张“大”订单。在云州区妇联和社区服务中心的努力下,“织礼”手作工作室将“佛小伴”帽衫的大部分订单分解给云州区“佛小伴”帽衫首创者赵晓阳还受邀为昊盛手工车间移民搬迁留守妇女和吉祥里社区“巧婆娘”手工团队进行多轮次免费钩织技能培训。看似传统的手工钩织技艺与新的业态走进云州区,熟练掌握了钩织技能的“巧婆娘”手工团队的妇女们开始为“佛小伴”钩织帽衫等,实现了就业与顾家两不误。

布艺文创产品——钩吻挂件、茶包包、茶席、茶杯垫备受游客喜爱,我市一家名为“九章号”的工作室将这些文创产品的刺绣加工项目订单给了云州区昊盛手工车间。据业内人士介绍,这些刺绣作品灵感来源于我市独具特色和魅力的文物、古建等,消费者可以通过产品更深入地感受其文化底蕴。正在进行刺绣加工的王淑梅表示,希望通过她们用心刺绣的加持,能吸引更多的游客走进大同、爱上大同。“两年来,车间的移民搬迁妇女平均每个月能加工刺绣产品三四百件,最多的时候能达到700多件,收入比较固定。”市九章号传统布艺文化发展中心负责人魏迎梅已先后向云州区等县区数百名乡村妇女教学布艺制作,帮助她们在家门口实现就业增收。

下一步,云州区将积极探索“传承人的龙头企业+手艺人合作社+勤快人的家庭作坊+电商人的线上小铺+创新人的研创基地”模式,逐步走出非遗“活起来”、产业“旺起来”的新路子,把“云州巧婆娘”的品牌打出去,以新业态带领更多乡村妇女就业,为大同文旅“留量”助力。

市区空气质量预报:状况,优~良,首要污染物PM10或PM2.5

责编 刘俊生 孙权 杨俊峰 版式 杨张军