

山西：非常规天然气持续增产护航迎峰度冬

新华社太原12月4日电（记者王飞航）随着北方地区进入供暖季，山西加大非常规天然气增产保供力度。记者4日从山西省统计局获悉，10月份山西省非常规天然气产量13.8亿立方米，前10个月非常规天然气累计产量达到140.9亿立方米，同比增长16.9%，已接近去年全年产量，创历史同期产量新高。

非常规天然气是指那些在地下赋

存状态和聚集方式与常规天然气藏具有明显差异的天然气，包括页岩气、致密砂岩气、煤层气等。

初冬时节，走进山西省临汾市尧都区贾得乡程村，只见街道干净整洁，没有四处乱飞的煤渣，也闻不到呛人的味道。村民程鑫说，村里自从开展了“煤改气”工程，再也不用过那种“烟熏火燎”的日子了，家家户上用上了清洁高效的“壁挂炉”。作为山西省天然气保供主体企业，华新燃气集团承担了山西省约70%的天然气供应任务。目前，华新燃气集团日供气量约为2900万方米，随着冬季用气高峰来临，用气量增幅预计将达到40%以上。为保障迎峰度冬天然气稳定供应，华新燃气集团不断加大自有资源区块增产，强化非常规天然气增储上产力度，通过气井精细化管理、新井项目建设，有效保障气井稳定运行和气量稳步提升。

市委常委会召开会议

卢东亮主持

本报讯（记者李明璇）12月4日，市委常委会召开会议，听取十六届市委第六轮巡察情况及市委第七轮巡察工作安排的汇报，研究部署下一步工作。省委常委、市委书记卢东亮主持会议。

会议指出，十六届市委第六轮巡察要全面贯彻党中央及省委、市委部署要

求，突出问题导向，强化政治监督，发现和推动解决了一些具体问题，有效发挥了巡察“利剑”作用。要切实抓好巡察整改，被巡察党组织要扛牢整改主体责任，突出重点任务，强化整改落实和工作落实，确保事事有回音、件件有着落。要加强对巡察整改落实情况的监督检查，纪检监察机关要严格履行监督

职责，做实做细日常监督，确保整改取得实效。要注重建章立制，坚持“当下改”与“长久立”相结合，进一步规范决策、完善政策，堵塞漏洞、健全制度，更好发挥巡察推动改革、促进发展重要作用。要组织开展巡察整改“回头看”，持续加大巡察整改和成果运用的力度，把巡察“后半篇文章”做实做

深。要有序开展市委第七轮巡察，科学稳妥推进巡察全覆盖，精准发现和有力推动解决问题，不断提高巡察工作的针对性和有效性。要持续强化巡察与其他监督的统筹协调、协作配合，完善拓展巡察工作格局，形成监督合力，增强监督效能。

会议还研究了其他事项。

加快推动文旅行业高质量发展

购在大同：让游客把大同美好记忆带回家

——我市推动文旅高质量发展系列调研报道之五



大同百盛商圈通过其丰富的商业活动和现代化的设施，成为大同市乃至山西省的重要商业中心，不仅促进了当地经济的发展，也为居民和游客提供了一个综合性活动场所。曹刚摄

□ 本报记者 史涌涛

古都大同历史悠久、文化灿烂，并且生态良好、美食众多，游在大同的感受格外丰饶且惬意，如今，这样的美好体验已成为四海宾朋大同游的共识。而游罢大同，带走什么样的“大同好礼”却往往成为让许多游客费思量。相对我市文旅资源的丰富精彩度，长期以来，我市文旅在“购”上却存在相对的不足，好看好玩的背后，却找不到可为亲朋好友带购的特色产品和纪念品，成了游客不虚此行的一大遗憾。曾有游客不无幽默地评价，“从一个侧面展现了大同人的质朴真诚、豪爽大气，更在意游客吃好玩好，不像其他旅游热门地，热衷于向游客推销各种产品。”近年来，我市在做强文旅产业方面持续发力，让游客游罢大同、把美好记忆带回家，正成为我市文旅产业发展振兴的目标。

不断发力：购在大同的内涵更加丰富多彩

近年来，我市文旅产业全面振兴崛起，走向深度融合，成果显著有目共睹。采访中，记者看到，我市正在不断

发力，做足功课、下足功夫，努力让购变成全市文旅产业发展的强项。2022年，我市举办了第一届“大同好礼”文化旅游创意设计大赛，众多立足大同文化特色、别具创新创意思维的作品令人眼前一亮。今年5月，“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛盛大开幕，依托《木兰辞》中的木兰形象，深挖古都大同厚重历史文化，打造精品文创产品，推动文化创意设计成果转化。

长期致力大同文创工作的王星表示，通过持续举办文化旅游创意设计大赛，可让人才涌流，给创意思维以展示平台，以文化创意与设计服务的多元实践，一定会设计出众多具有中国气象、大同特色、古都品位的优秀文创作品，为大同文创产业的繁荣发展推波助力。

漫步大同古城，古老的街巷展现出现代生活与历史文韵碰撞出的新火花，让游客欣然感受老城的潮流新玩法。陈醋店的招牌产品是老陈醋冰激凌、老陈醋咖啡等，古色古香的杂货店里摆着各式各样以山西文物为原型的冰箱贴、小摆件，播放着民谣的小酒馆里，有沙辣味的慕斯蛋糕、“杏子拿铁”等，让游客欣然品尝、倍感惬意。众多大同文创产品创意满满，既有传统的手工艺品再

现，又有结合创意设计的创新产品，让人流连忘返、爱不释手。

在古城内多个文创礼物集合店，汇聚了丰富的大同文创周边产品，历久弥新的大同文化韵味尽显无遗。以各类非物质文化遗产活化利用形成的文创产品丰富多样，有凤临阁百花烧麦、老大同什锦火锅、北魏贡酒、大同羊杂、浑源凉粉、大同刀削面等食品技艺类项目，也有刘老醋醋坊、大同铜器等传统技艺项目，更有大同砖雕、大同木雕、大同剪纸、飞天结艺、康氏绢人等文创产品，深受游客喜爱。

历经厚积薄发，大同的文创产品备受游客好评。其中，一款“佛小伴”文创产品以合什莲花小佛为造型，格外萌动可爱，见到的游客纷纷点赞“超可爱”，挂在包上、拿在手中，都是一道抢眼的风景。在悬空寺景区，一款流沙悬空寺文创产品备受游客追捧。在市博物馆、美术馆，众多艺术性与实用性兼备的文创产品深受游客喜爱。在华严寺景区，以“文创+咖啡+数字化”的形式推出了华严寺专属饮品品牌“华严·寺时”，现代化的AR技术结合可口饮品，让游客以更直观更有趣的形式深度了解“华严文化”。“数字化、年轻化是旅游文创产

品的发展方向，打造文创产品，就要以不拘一格的创意思维将本地传统文化资源转化为让消费者心仪的好物。”华严寺景区刘继伟说。

正视不足：我市重文旅轻购短板明显

我市“重文旅，轻购”的短板明显，可带购的特色产品和纪念品相对较少，成了许多游客不虚大同之行中的一大遗憾。记者调研走访中看到，大同古城内售卖各种当地特产的门店并不少，但大多门店简单、产品繁杂，大同特色并不鲜明。入列中华老字号的“刘老醋醋坊”是本地特产的亮点，而其他门店所售醋多为清徐、太原产的醋等，远近驰名的大同黄花、大同黄芪、大同黄小米等，未能显著体现，有的包装简单，各门店售价亦有差异，影响游客采购体验。农文旅业界专家吕彦说，做好购的工作，不仅能带动旅游消费，更有增加农民收入、拉动乡村就业、带动乡村经济发展等作用，应把这门功课做精做好。

国务院发布的《“十四五”旅游发展规划》中，提出要建设一批旅游枢纽城市、重点旅游城市、特色旅游地；大同作为历史文化名城列入国家重点旅游城市规划。《规划》中明确指出：“打造新型文化和旅游消费集聚区，推动建设国家文化和旅游消费试点城市、示范城市，支持老字号企业入驻商业街区、旅游景区，开设旗舰店、体验店，提升旅游购物品质。”据统计，97%的游客会在旅游过程中有购买当地商品的需求，旅游购物占旅游消费的19%左右。

多位文旅业界人士分析，我市“文旅购”产业规划和协同能力不强，大同古城类我省平遥古城、忻州古城等，旅游购物服务配套相对薄弱，缺乏食货购物商业街区；“文旅购”数字化发展程度不高，缺乏本地化应用场景，在公共场合和接待场所缺乏“文旅购”配套内容展示和数字化引导；缺乏具有代表性的大同城市特产品牌和旅游纪念品，线下很多产品包装设计缺乏时代感和创意，缺乏“适网”销售的大同特产，线上销售的大同特产从品牌定位、产品创新、包装设计到规模生产、电商销售等诸多环节都缺少支撑型龙头企业，造成全网销售的认可度和竞争力偏低。

在古城鼓楼东街，几位慕名结伴来大同深度游的游客对大同古城的体验格外赞赏，纷纷表示大同历史底蕴深厚，旅游景区文化品位不凡，大同美食令人难忘。（下转第三版）

平安建设宣传周

我市启动国家宪法日暨宪法宣传周平安建设宣传周活动

本报讯（记者 丰曼）12月4日，我市分别在市民广场、万达广场举行2024年“12·4”国家宪法日暨宪法宣传周平安建设宣传周活动，大力加强宪法宣传教育，弘扬宪法精神，增强广大人民群众的法治观念，全面提升公民法治素养和平安大同建设水平。

在各个活动现场，市委全面依法治市委员会办公室、市委政法委、市中级人民法院、市人民检察院、市公安局、司法局等40多家单位设立宣传咨询点，各普法责任单位精心设计制作宣传内容，通过悬挂宣传横幅、发放宣传资料、现场解答群众咨询等形式，结合各自工作实际，从不同侧面对宪法、《山西省平安建设条例》等进行了讲解宣传。过往市民群众纷纷到现场“点单”咨询法律问题，享受专业的法律服务，学习更多法律知识。山西大同大学法学院的

同学们创新传播方式，用精彩的普法文艺节目传播法治声音、讲述法治故事，赢得了现场群众阵阵掌声。现场还举行了签名活动，广大市民群众、网格员、社区工作者、政法干警等在签名板上庄重写下自己的名字，表达了大力弘扬宪法精神、增强安全意识和法治意识、建设更高水平平安大同、法治大同的信心和决心。

此次宣传活动拉开了我市宪法宣传周活动的帷幕。接下来，我市将创新方式方法，通过开展丰富多彩、形式多样的普法宣传活动，向人民群众广泛宣讲平安建设及禁毒、反邪教、防电诈、安全生产、常态化扫黑除恶等法律法规和安全生产知识，让全民学习了解宪法与法律建设，进一步增强法治观念，引导全社会尊法学法守法用法，营造“人人关注平安建设，人人参与平安建设”的良好氛围。

深耕“四大赛道”推动高质量发展

古城文旅业态发展扶持奖励申报指南发布

本报讯（记者 陈杰）记者从市文旅局获悉，我市日前发布了《大同古城文旅业态发展扶持奖励办法（试行）申报指南》的通知，鼓励符合条件的广大投资者进行申报，以共促古城繁荣发展。

据了解，此次申报主体要求是我市登记注册的企业或符合条件的个人，申报项目所在地必须是古城古城内的文旅经营项目或业态，申报时间截止到2025年1月15日。

申报扶持奖励的专题有支持博物馆建设、艺术馆建设、古城文旅消费业态发展及高端品牌酒店建设。其中，在支持博物馆建设方面，扶持标准是国际国内知名度高、影响力大的一流藏品，对有意入驻古城或租用城墙内空间建设大中型博物馆的，采取“一事一议”方式，给予综合扶持；在支持艺术馆建设方面，扶持标准是艺术馆举办、承办

行业领域重量级展览、展演、社会教育等活动，且每年不少于4次，根据活动形式规模及支出情况，按合理支出费用的80%给予奖励，对艺术品数量丰富、唯一性强，需要1000平方米（含）以上超大空间承载的大中型艺术馆，采取“一事一议”方式，给予综合扶持；在古城文旅消费业态发展方面，扶持标准分别对艺术主题酒吧、特色餐饮、旅游民宿、非遗工美展示、演艺剧场等实施分档奖励，对网红达人拍摄创作体现大同元素、传播大同文化等符合主流意识形态的短视频作品等实施分档奖励。此外，对具备一定粉丝量的外地街头歌手、画家、杂耍等网红艺人，依据本人申请，为其免费提供住房服务。在高端品牌酒店建设方面，扶持标准分别对投资建设、品牌引进、经营贡献、星级旅游饭店等给予奖励，以及贷款贴息支持等。

大同两项工业遗存入选百项“共和国印记”见证物

本报讯（记者 史涌涛）日前，国家文物局、工业和信息化部公布“共和国印记”见证物和工业遗产保护利用典型案例名单，其中，由晋泰新业文化旅游分公司申报的“顿巴斯-1型康拜因”联合采煤机，由中车大同电力机车有限公司申报的“前进型蒸汽机车”入选100项“共和国印记”见证物名录。

据了解，此次“共和国印记”见证物活动由国家文物局和工业和信息化部共同组织开展。经专家评审，从全国众多地方推荐物品中评选出100项“共和国印记”见证物，山西省共入选3项，作为能源重化工基地的大同独占两项，其中，苏制顿巴斯-1型康拜因联合采煤机名列机器设备类，前进型蒸汽机车名列工业产品类。

苏制顿巴斯-1型康拜因联合采煤

机于1952年在永定庄矿6号井试验，是新中国成立后煤炭行业使用的第一代采煤机，在国内首次实现了落煤和装煤的机械化，开启了中国煤炭开采机械化的新纪元，为后来的采煤技术发展奠定了基础，满足了当时国家经济建设对煤炭资源的大量需求，对推动中国工业的发展发挥了重要作用。前进型蒸汽机车是新中国自主设计的第一种干线货运机车，1956年9月试制成功，先后由大连、长春、牡丹江、沈阳、唐山、大同等大型工厂生产。1964年，大同机车厂对其进行了一系列改造，使机车的最大轮周功率达到2190千瓦，机车全长也增加到29180毫米。前进型蒸汽机车作为中国自主设计制造的大型蒸汽机车，对新中国的建设起到了不可忽视的作用，于1988年停止生产，共制造4708台。

新时代 新征程 新伟业 | 乡村行·看振兴 |

延长杏果产业链 增收致富日子甜

□ 本报记者 宋芳 通讯员 周振宇

走进位于阳高县王官屯镇王官屯村的山西雁门三型农业科技有限公司，一条杏果加工生产线正开足马力进行生产。只见分解成两半的杏果沿着传送带进入冲洗槽，随着水花起舞，杏果被冲洗干净，再经过浸糖、烤制、消毒、包装等流程，摇身一变成为一袋袋杏脯，销往全国各地市场。

“我们从阳高本地收购杏果，制作杏脯、杏干等产品，提升产品附加值的同时，可就近解决脱贫劳动力100余人就业。”公司负责人韩宇航说，该公司2023年落户阳高县，主要从事杏果精深加工，年加工能力500吨。

“过去，镇里更多在杏果种植上下功夫，近几年，我们把主要精力放在了提升产品附加值上，通过招商引资建设了这家杏果加工厂。”（下转第三版）