

## 全国家电以旧换新销售额突破2000亿元

据新华社北京12月7日电（记者 韩佳诺 谢希瑶）商务部全国家电以旧换新数据平台显示，截至12月6日24时，2963.8万名消费者购买8大类家电产品4585万台，带动销售2019.7亿元，其中一级能效产品销售占比超过90%。

近期，各地深入开展家电以旧换新工作，政策效应进一步显现。全国家电以旧换新销售额突破1000亿元用时79天，从1000亿元到2000亿元仅用40天，更新消费潜力加速释放。

各地一视同仁支持不同规模、不同所有制、不同注册地企业参与政策。例如，重庆11次增补政策参与企业，销售

门店由1318家增至9053家；四川动态调整企业名单，目前销售企业6482家，回收企业2121家。

各地简化资金审核环节，优化补贴申领方式，减轻政策参与企业垫资压力。例如，湖北按照“每天一审核、两天一公示、周一一拨付”要求，确保企业垫资时间最长不超过7天；河南郑州依托政务平台“郑好办”组建专班，通过数字化手段提高审核效率；山西围绕加快资金兑付制定专门政策，实行滚动清算，主动为企业纾困解难。

各地改造提升废旧家电回收网络，便利消费者交售旧机，推动形成“去旧

更容易、换新更便利”有效机制。例如，吉林组织61家回收企业，300余台回收车辆，完成收旧购新近40万台；北京设置10211个废旧家电家具等大件垃圾投放点，基本做到居住小区（村）全覆盖；湖北搭建公共服务平台，为消费者提供以旧换新一站式服务。

各地密切跟踪家电以旧换新领域存在的风险隐患，加强全流程监管，做好风险防控，有力保障资金安全。目前，全国10余个省份发布加强监管相关通知。四川、县两级开展联合执法检查；河南新乡成立10个督导组，开展大回访活动；贵州省级平台建立交易预警处置机制。

### 深耕农业赛道 推动乡村振兴

## 大同黄花：聚“链”成势 向“新”而行



作为大同黄花主产区，目前，云州区黄花种植面积达17.8万亩，黄花产业链产值达22亿元，大同黄花产业驶入规模化、规范化高质量发展“快车道”。

资料照片

□ 本报记者 苑捷 见习记者 郭凡

走进云州区坊城新村黄花产业园展示厅，沿着弯曲的长廊缓慢前行，两边展板上一张张图片、一组组数据，详细讲述着大同黄花的种植历史、独特优势、营养价值、产业发展情况；在产品展示区，黄花啤酒、黄花饼、黄花酱、黄花文创等黄花系列产品琳琅满目，令人应接不暇。

一墙之隔的黄花啤酒生产车间内，机器轰鸣不断、工人忙碌不停，正在加紧赶制订单。“我们把经过筛选的黄花、优质麦芽粉碎后通过粉碎机自动上料，经过糖化、过滤、煮沸、悬沉，然后进入单个容量6吨的9个发酵罐内，发酵25天左右，从管道进入灌装线进行灌装、封口，再进行1个小时的消毒、杀菌，最后进行贴标、装箱。”酒厂负责人崔洪源向记者详细介绍着黄花啤酒的生产流程。“车间每小时能灌装7000瓶啤酒，日均总产量高达12吨，相当于24000瓶，年销售额达3000万元，年可消耗干黄花10万斤。”

园区工作人员刘淑玮告诉记者，目前，园区共有黄花酱、黄花酱腌菜、黄花干菜、黄花啤酒4条黄花加工生产线，年产值可达5000万元，带动周边农户120人实现就近就业。

从曾经散种在房前屋后、田边地头的一株株黄花，到种植规模连片成带、研发产品种类过百的大产业，在短短几年里，大同黄花从不足3万亩发展到目前的26万亩，开发出6大系列130余种黄花产品，全产业链年产值突破40亿元。小黄花正成为我市推动乡村振兴的大产业、发展特优农业的名品牌、带动农民群众持续增收的致富花。2023年，我市被授予“中国黄花之都”荣誉称号。

近日，大同黄花又获殊荣，“开展黄花产业信息服务，赋能地理标志助力乡村振兴”举措入选国家知识产权信息服务“十佳案例”。作为我市特色农业的支柱产业，大同黄花种植历史悠久，早在2006年2月便成功注册了地理标志证明商标。

近年来，市委、市政府把黄花产业纳入全市经济社会发展规划，相继制定出台了《黄花产业发展五年规划》《关于加快推进黄花全产业链高质量发展的实施意见》等政策措施，强化资金保障、奖励扶助、金融保险等支持举措，推动区域化布局、规模化扩张、产业化运作、标准化生产、品牌化营销、三产融合发展，逐步构建起“政府+协会+龙头企业+合作社+农户”五位一体发展格局，大同黄花产业驶

入规模化、规范化高质量发展“快车道”。

“过去大水漫灌浇1亩地的水，现在能浇3亩，还是水肥一体化灌溉，省水省时省人工，黄花还长得更好。我种了13亩黄花，今年收了2万多斤鲜菜，纯收入5万多元。”谈起种黄花的变化，云州区西坪镇唐家堡村农民唐万激动地对记者说，“这几年，靠着种黄花真是致富啦！给儿子娶了媳妇，买了房，买了车，光景越过越好了。”

作为大同黄花主产区，近年来，云州区通过实施低效黄花田提质增效项目、发展黄花保险、加大黄花补贴力度、黄花消费帮扶、合作社联农益农等一系列有力举措，持续推动黄花产业增产增收。目前，全区黄花种植面积达17.8万亩，黄花产业链产值达22亿元。今年，全区鲜菜总产量达到12.6万吨，较去年增产0.6万吨。目前，云州区已成为国家黄花种植和加工标准化示范区、国家级和省级出口食品农产品质量安全示范区、全国绿色食品原材料（黄花）标准化生产示范基地。黄花产业给农民带来的收入已经占到了全区农民人均纯收入的21%。

黄花产业的可持续发展，标准化建设是关键。在黄花产业发展过程中，我市注重标准制定，在全国率先制定了

《黄花菜种苗生产技术规程》《大同黄花生产技术规程》，积极推广以蓄水保墒、抗旱抗逆、节水灌溉、水肥一体化、增施专用肥、病虫害绿色防控等为主的黄花标准化种植技术，着力提高黄花产量和品质。

在大同三利集团黄花生产车间，工人们正在紧张有序地挑选黄花，并将经过精挑细选的黄花打包装箱，准备发往上海。“快到年关了，最近的出货量比较大，主要是发往上海和福建等南方市场，年底前还有1500万元的订单量。”三利公司销售负责人告诉记者，近年来，公司与百胜中国、沃尔玛山姆超市、永辉超市、盒马鲜生、大润发、麦德龙等国内外知名企业保持着长期稳定的供应关系，产品销售网络已辐射全国、远销海外，每年黄花销售产值达5000万元。

依托国家黄花现代农业产业园，我市共培育出黄花生产加工经营主体175家，开发出的黄花产品先后通过地理标志、绿色、有机、“圳品”等认证，畅销京、津、沪、深等优质市场，全国设立大同黄花直营店16家，同时，远销美国、加拿大、德国、日本、韩国等国际市场，大大提升了黄花产业发展水平和市场竞争力。

如今，小黄花已经成为越来越多百姓餐桌上的美味佳肴。随着黄花“食为佳肴”的文章越做越大，“观为名花”的文化内涵和旅游潜质也在不断被挖掘。

“我们唐家堡黄花旅游度假区已经确定为省级旅游度假区，今年重点对旧街道进行了改造，规划了忘忧广场、民俗民艺街、忘忧展厅、非遗展厅、民宿等8个区域，仅今年暑期，唐家堡村就接待游客8万多人。”云州区西坪镇唐家堡村村委会主任张威说，目前，以黄花为主题的忘忧小镇基础设施已经完工，正在进行招商。

连续多年参与主办中国（上海）萱草文化节，积极打造“忘忧小镇”“火山黄花田园综合体”“火山忘忧村”，建成火山天路、忘忧农场、大同黄花公园等休闲旅游线路，开展以黄花为主题的科普、自然、食农、生活等系列教育活动，大同忘忧农场成为农文旅融合发展典型，全国首条“萱草花音乐公路”成为网红打卡点，黄花火山桑干河观光农业游日渐火热……

如今，方兴未艾的黄花休闲旅游正在培育越来越多的发展新业态，持续推动农文旅融合发展，实现乡村振兴“全面开花”。

## 织密老年助餐服务网

良言

随着人口老龄化的加剧，老年助餐服务已成为关乎老年人生活质量的重要议题。切实解决老年人就餐难问题，需要进一步织密老年助餐服务网，从“有的吃”到“吃得好”，为老年人提供更加便捷、安全、营养的饮食服务。

一日三餐，乃民生之大事。尤其是照顾老年人吃饭，成为很多家庭子女日常生活中的负担。顺应广大老年人对助餐服务的强烈需求，在覆盖范围、供给质量、便利程度上做好精细文章，既能极大提升老年人的获得感、幸福感，也关系到社会的和谐与稳定。

从市城到农村，近年来，社区食堂、老年餐桌等助餐点纷纷涌现，孤寡、高龄等特殊老年群体的“吃饭难”普遍开始得到破解，比如在广灵县，每个村都有一个农村养老助老服务点，70周岁以上的老人一天花4元就可以吃到两餐可口的饭菜。在家门口吃上既暖心又暖胃的热乎饭，老人们的幸福感油然而生。但对比老年社会的快速发展进程，我们的助餐服务仍显滞后，不少老年人集中度比较高的小区、社区、村镇助餐服务网络或单薄、或空白，难以满足老年人就餐需要。我们要聚焦老年人的现实需求，从“有没有”到“好不好”，推动老年助餐服务网络覆盖越来越广的城乡社区。

织密老年助餐服务网，需要政府及相关部门的积极引导和大力支持，出台相关政策加大资金投入力度的同时，鼓励社会力量参与到老年助餐服务中来；社区应充分发挥贴近群众、了解群众需求的优势。（下转第二版）



### “白登山杯”大众滑雪公开赛启幕

12月7日，2024-2025大同冰雪季“白登山杯”大众滑雪公开赛启幕，来自全国各地的500多名滑雪爱好者相聚大同万龙白登山国际滑雪场，以冰雪竞速的方式“解锁”古都冬季之美。

本届赛事由省体育局、大同市政府主办，旨在促进冰雪运动普及及发展的同时，化赛事“流量”为消费“增量”，进一步培育打造冬季文旅新业态，延伸拓展旅游体验空间。比赛为期2天，吸引了来自北京大学、清华大学、中国农业大学、中央财经大学等15所高校的大学生，以及来自京津冀、乌大张、粤港澳大湾区等地的滑雪爱好者参赛。比赛分团体赛与个人赛，竞赛项目设高山滑雪大回转、单板滑雪大回转、分高、成年、青少年与儿童组别。

## 大同冰雪季系列活动启动

张强宣布启动

本报讯（记者 郑苗苗）12月7日，随着市委副书记、市长张强的激情宣布，第十一届全国大众冰雪季山西分会场活动、全国家庭冰雪日（大同站）活动、“冰雪古都·逐梦未来”2024-2025大同冰雪季、首都高校学子大同冰雪季暨大众滑雪公开赛在大同万龙白登山国际滑雪场启动。

国家体育总局冬季运动管理中心副主任申振刚，中华全国体育基金会理事长王卫东，中华全国体育基金会副理事长、秘书长彭维勇，花样滑冰世界冠军庞清等参加。

山西省体育局副局长杜荣，华舰体育控股集团有限公司党委书记、董事长王琳，市委常委、常务副市长任希杰，大同经开区党工委书记、管委会主任、云州区委书记宁文鑫等参加。

大同冰雪资源丰富，群众冰雪运动基础扎实，是全国体育旅游十佳目的地。近年来，市委、市政府把发展冰雪产业作为大同深耕文旅赛道，实现“淡季不淡、全季火热”的重要内容，先后承接了二青会单板滑雪比赛、省运会单板滑雪和高山滑雪比赛等众多大型冰雪赛事活动，同时积极打造冰雪旅游新业态、消费新场景，去年接待冰雪活动游客50余万人次，初步形成了大同冰雪运动和冰雪经济方兴未艾、蓬勃发展的良好态势。冰雪季系列活动的举办，将有效带动冰雪全产业链高质量发展，推动“冷资源”变成“热经济”，加快把大同建设成为“国际知名旅游城市”和“国际旅游热点门户城市”。

在是日的启动仪式上，由国家体育总局和山西省体育局确定的“第十一届全国大众冰雪季山西分会场”活动，由中华全国体育基金会主办的“全国家庭冰雪日（大同站）”活动及由我市组织的“冰雪古都·逐梦未来”2024-2025大同冰雪季19项冰雪赛事活动、人才推介暨北京15所高校学子大同冰雪季活动、今冬大众滑雪公开赛五项系列活动共同启动，拉开了“大同蓝”与“冰雪白”激情碰撞的序幕。庞清发布了《全国家庭冰雪日倡议》，倡导大家一起携手传递热情，让更多的人参与冰雪运动。

杜荣在讲话中说，“大同冰雪季”系列赛事活动对于持续发展冰雪经济、拉动体育消费、提升山西省和大同市影响力具有十分重要的作用。相信大同冰雪季的持续举办，必将促进我省冰雪文化、冰雪教育、冰雪产业深度融合，将“冰天雪地”变成“金山银山”，把冰雪运动锻造成为大同冬季旅游品牌项目。希望全体参赛人员以积极乐观的精神风貌和顽强拼搏的体育精神，积极参加各项赛事。同时，欢迎大家在赛程间隙，追随“跟着悟空游山西”的脚步，领略地灵人杰、积淀深厚的大同文化，体验热情淳朴的大同民俗。

任希杰代表市委、市政府向出席启动仪式的各位来宾、运动员、教练员、裁判员、高校学子、外国朋友等表示热烈欢迎。他说，“第十一届全国大众冰雪季山西分会场”“全国家庭冰雪日（大同站）”选择在大同开展系列活动，充分体现了国家体育总局冬季运动管理中心和中华全国体育基金会对我市的信任，我市将精心组织、用心服务，全力以赴做好各项保障工作。希望运动员和冰雪爱好者在冰雪运动中挥洒激情，体验冰雪魅力，尽享冰雪乐趣。也希望通过本届赛事，能让高校学子们乃至全国、全世界的朋友们更深入地了解大同、支持大同、推介大同、爱上大同。

□ 本报记者 纪元元

在我市全面推进新型智能城市建设的过程中，“五网融合”如同一条贯穿始终的“脉络”，为城市发展注入强大动力。市数据局紧扣这一核心，深挖数据价值，精准聚焦基层治理突出问题，凭借数据力量驱动治理效能实现质的飞跃，切实达成“数据多跑路，群众少跑腿”的目标，为打造和谐宜居城市、提升居民生活便捷度筑牢坚实根基。

**数据整合 汇聚基层治理“能量源”**

为让数据成为基层治理的“智慧引擎”，自揭牌以来，市数据局积极推进城市数字底座建设与完善工作。截至目前，已顺利完成市委政法委、市场监管局、人社局、市医保局等30个部门共14个业务系统的数据对接及治理工作，累计接入并治理数据表1473张，治理后的数据量达39.5亿条。这一庞大且有序的数据资源库，将分散于各部门的户籍信息、住房情况、企业信息等业务数据汇聚至“数据池”中，为破解基层治理难题夯实基础。这样一来，如同给基层治理的“小马”配上了有力的数据“缰绳”，使其能更高效地拉动“大车”，也为后续数据资源的创新应用创造了良好条件。

**协同共享 凝聚基层治理“大合力”**

与此同时，市数据局依据《大同市政务数据资源共享管理办法》要求，积极倡导并构建跨部门、跨层级的数据协同共享机制。现如今，市政务数据共享交换平台已注册前置机139个，发布数据资源目录10245个、数据项36432个，上线接口资源2089个、库表资源2058个，数据总量达15516473条，调用省级数据接口超600万次。

据了解，云冈区在基层应用方面已

取得显著成效——该区申请并实现了辖区内企业基本信息、车辆行驶证、低保对象信息、学历证书等关键数据接口的共享对接，在日常审批业务中累计完成数据调用核验1218次，为基层达成“高效办成一件事”目标提供了有力数据支撑，让基层治理这辆“大车”由“小马”单打独斗“转变为”众人齐心“去拉动，汇聚起强大动力，推动治理工作顺利开展。

**智能应用 打造基层治理“好帮手”**

在网格治理领域，市数据局有针对性建设了综合网格系统，采集综合治理相关数据3062133条，涵盖1181个物业、5464个街巷（小区/村）、16259栋楼房等多方面信息，并与网格员线上共享，便于其查询、比对网格内住户信息，辅助其开展审核、排查工作。目前，该系统共完成了5379个电子网格的搭建，为网格员、网格辅助员、网格员员的日常工作提供了信息化支撑，使其能快速响应并处理各类问题。

在智慧养老领域，为使养老补贴发放更精准便捷，市数据局依托城市数字底座人口库数据，结合民政部门需求，以平城区为试点搭建了智慧养老应用平台。该平台融合人脸识别技术，实现了高龄老人津贴在线申报、各级政府工作人员在线审批以及高龄老人信息动态维护等功能，改变了过去申报审批繁琐、信息更新滞后的状况。截至目前，已累计采集并完成认证20184位老人信息，凭借精准的数据支撑，使养老补贴发放变得既及时又准确，不仅减轻了民政部门及各级政府工作人员的工作负担，更让老人们无须再为补贴申报四处奔波，使高龄老人舒心享受政策福利。

在城市管理领域，市数据局还充分运用大数据、人工智能等前沿技术手段，构建起覆盖全市的城市管理感知和联动体系，通过与“数字城管”系统高效对接，

（下转第二版）