



企业经营压力挑战怎么看

——当前中国经济问答之三

新华社记者 张辛欣 邹多为 魏弘毅

我国有超过1.8亿户经营主体，规模有大有小，类型多种多样，它们分布在千行百业，是市场经济的微观基础，也是中国经济的鲜活呈现。

当前，外部环境发生诸多变化，经济运行面临压力。对部分企业经营出现困难，应该怎么看待？企业该如何应对？

(一)

蓝禾医疗是浙江宁波的一家医疗耗材制造商。今年以来，企业经营一度感到压力。一方面，传统的口罩等产品面临着行业的低价竞争；另一方面，自研的退热凝胶等新品刚推出，市场还有待拓展。

企业董事长曹军感叹，今年的生意越来越“卷”了。他一直在路上奔波，巩固已有的渠道商保住存量、挖掘新的合作伙伴创造增量，营收基本保持稳定。一个“卷”字，道出了企业闯荡市场感受到的压力和挑战。

压力从何而来？首先是需求端。当记者联系力高新能源技术股份有限公司董事长王翰超时，他刚从外地出差回来。

不是在拓市场，就是在拓市场的路上。这名动力电池系统制造企业负责人今年光飞就有100多趟，不仅在国内深耕，也出海调研，在西欧、非洲等地设立分公司。“市场竞争激烈，我们得提前布局，抓紧挖掘新客户。”

面对零售业“洗牌”，永辉超市加快了自我调整的步伐。永辉超市副总裁王守诚坦言，如何挖掘需求是当下最大的挑战，企业正一点点摸索，预计到明年春节前调整门店增至40到50家。

拓市场、找需求，这是很多企业的常态。一些企业负责人说，“量”的竞争越来越激烈，每天一睁眼想的就是如何稳住客户。还有一些企业反映，“质”的角逐越来越明显，消费者的需求日益多样化、个性化，如果不能适应变化，“分分钟”就会被替代。

供给侧，同样面临挑战。在记者采访中，不少企业负责人谈到如何在保证乃至提高产品品质情况下，追求极致性价比的问题。

当同业竞争愈发激烈，不少企业要通过价格优势来保持现有的规模优势，这就需要尽可能地提高效率、降低成本，对资金链的稳定、供应链的高效运转等都是不小的考验。

当前，很多行业技术迭代迅速、创新节拍加快。如何以持续高效的创新应对市场竞争，也是企业面临的现实问题。

东莞松山湖，记忆存储科技有限公司正马不停蹄推进大容量存储器的研发，以满足电子产品对内存的升级要求。企业负责人说，存储芯片创新周期越来越短，一刻不敢松懈。

深入分析，当前企业面临的种种难题，与经济发展大环境相关：

国内有效需求不足。结构调整过程中，在投资端，固定资产投资增速不

及预期；在消费端，全社会消费品零售总额正处于恢复阶段。这些都对企业商品和服务的销售带来影响。

产业升级持续推进，新旧动能转换带来的挤压难以避免。一方面，新兴产业的发展对传统产业造成一定冲击和替代，部分传统产业市场规模在缩小；另一方面，技术变革加速，时间不等人、机遇不等人。这些都让企业既面临调整的阵痛，又必须投身创新的竞速。

世界经济复苏乏力、全球贸易保护加剧、不确定不稳定因素增多。有的产业呈现周期性波动，一些企业一时还未适应市场和产业发展的变化。

这些困难，有外部压力也有内部挑战，有环境因素也有自身原因，是多重复杂因素交织的结果，也是我国经济爬坡过坎、迈向高质量必然直面的考验。

(二)

不可否认，当前一些压力和挑战让部分企业陷入困境。但在发展过程中，哪家企业没经历过挫折、没遭遇过考验呢？关键还是要看怎么办。

在广州举行的第十九届中国国际中小企业博览会上，里工实业总裁李卫铨把新研发的机器人带到了展厅。

机器人市场“玩家”颇多。但这款产品与市面上多用于服务和规模化生产的机器人不同，瞄准的是小批量、个性化作业。

李卫铨发现，经济运行中的压力让中小企业数字化改造的需求快速上升，这些工厂体量小，常规的智能设备难以通用，产线改造成本高。“我们到每一个客户工厂现场诊断，一个个找出它们数字化转型中的问题，并根据不同应用点进行机器人的模块设计、个性化配置软件包。”他说，瞄准中小工厂的需求“量体裁衣”，今年公司的企业数字化转型项目比去年增长了200%，在细分赛道找到突破。

市场是找出来的，不是等出来的。面对市场中遇到的问题，要向市场找答案。近期，一些变化耐人寻味：

钢铁行业短期承压，但聚焦电动汽车等新“钢”需，高附加值产品销售强劲；笔记本电脑市场趋近饱和，但瞄准个性化需求的游戏本、超薄本等增速明显；用大型演出带动文旅，前三季度旅游服务和娱乐服务类电子商务交易额同比增长15.3%……这些细分领域迸发的新增长点，正是企业识变、应变、求变，捕捉到的新商机。

探寻更广阔的市场。前10个月，我国民营企业出口同比增长9.3%，新能源汽车出口增长6.3%，机电产品出口增长8.5%……数字背后，是一个个中国企业走出去，在国际市场搏击风浪。

竞争总是激烈的，困难永远会有。决定企业发展前景的，不是困难有多少，而是看待困难的眼光、应对困难的办法、解决困难的决心。

“越难走的路，走出来竞争力越强”，这句话在高纯金属溅射靶材制造商江丰电子的身上，体现得格外明显。

高纯金属溅射靶材技术难度、供应链门槛极高。19年来，企业创始人姚力军始终瞄准这一个领域冲锋。最难的时候，公司月销售额跌至8万元，每月研发费用却高达数百万元。

“想过卖房、卖车，但从没想过放弃。”16年攻克12英寸靶材，10年突破HCM异形铜靶材……凭借硬核技术构筑起“护城河”，无论行业如何波动，江丰电子始终占据全球靶材市场主动权。

向创新要出路，向转型要空间。面对玻璃行业的激烈竞争，四星玻璃董事长王焕一选择拥抱数字化，花费近3个月，历时2年半将工厂全部改造。引进智能化生产线，将配料、投料、熔融、拉制等全流程以“数”连接，企业综合成本降低了5%。

王焕一坦言，数字化改造开工会带来资金压力，但技改事关长远发展。“企业产品的品质提升了，市场的认可度会提升。”他说，今年，企业订单量和去年同比增长了20%。

为了满足消费者不断变化的需求，“老字号”吴裕泰为每个产品设置了3年“生命周期”，每年升级迭代20个至30个单品，开发冰淇淋、茶饼干等“茶周边”，并将门店改造为文化体验馆。

守正创新。带着“老”的品质与技艺，循着“新”的路径与产品，在当下竞争激烈的茶叶市场，吴裕泰实现了年销售额10亿元的逆势增长。

“下行”就用“上进”对冲，“转型”就用“实干”搭桥。记者在调研中感受到，有很多企业越是面对困难，越是努力破局前行，变中求新、新中求进、进中突破。

前三季度，中国上市公司研发投入达1.10万亿元。创业板、科创板、北交所企业研发投入强度分别为4.74%、9.94%、4.73%，创新在加码。

前三季度，全国新设民营企业619.1万户，其中“四新”经济民营企业占四成，经营领域在拓展。

前三季度，民营企业对东盟、非洲、拉美进出口分别增长12%、6.4%、13.9%。实物商品网上零售额同比增长7.9%，制造业技改投资增长9.5%，转型升级在推进。

危中有机，事在人为。直面挑战、迎难而上，不断激发企业向上生长的力量。

(三)

问题要辩证地看，也要动态地看。困难不是一成不变的，是可以转化的，通过努力是可以克服的。

好的营商环境就像阳光、水和空气，对经营主体而言不可或缺，是企业应对外部冲击挑战、提升自身竞争力的重要支撑。

党的二十届三中全会对优化营商环境作出了新的部署。9月26日，中央政治局召开会议，部署加力推出一揽子增量政策。今年以来，从中央到地方持续加力，加大力度，连续打出“组合拳”：

有力有效减轻企业负担，建立支持小微企业融资协调工作机制，推动企业

综合融资成本进一步下降，持续实施研发费用税前加计扣除等政策，出台有效降低全社会物流成本系列举措；

严格规范执法监管，健全拖欠企业账款清偿的法律法规和司法机制，建立健全异地行政执法协助制度，完善常态化问题线索收集机制，对乱收费乱罚款乱摊派行为坚决纠正、严肃追责；

精准扶持企业发展，多部门建立健全与企业的常态化沟通交流机制，启动新一轮专精特新支持政策，通过中央财政支持1000多家重点“小巨人”企业。

与此同时，针对经济运行特别是企业发展中遇到的问题，一系列政策、改革举措更精准、更聚焦：着力提振需求，“两重”政策有力支撑了一批重大工程建设，“两新”政策带动相关产品销量持续增长；进一步稳住外贸基本盘，《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》印发，真金白银支持外贸企业；着眼提升民营经济信心，民营经济促进法草案公开征求意见，全国统一大市场建设加快……

这些措施，让我们明显感受到党中央解决企业发展困难、激发企业发展活力的决心和力度。

当前，政策效果正在释放，市场回暖、预期企稳向好的趋势更加明显。前三季度，现行政策中支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税超2万亿元。

10月份，全国企业销售收入同比增长，环比提高1.3个百分点；制造业PMI为50.1%，自今年5月份以来首次回升到扩张区间；非制造业商务活动指数连续数月稳定在50%左右；中小企业发展指数较9月上升0.3点，是今年以来最大升幅。

尽管眼下困难依旧不少，但经营主体的信心在恢复，越来越多的企业更坚定地前行。

在位于重庆两江新区的赛力斯超级工厂，3000余台机器人协同作业。工厂总经理曹楠说，当前工厂正处于满产状态。

安徽瑞迪微电子有限公司总经理陶少勇告诉记者，订单的增加让企业坚定了追加投资扩大产能的信心，后几个月还要加快产线的智能化提升。

市场经济是信心经济，信心的基础就在企业。

从改革开放之初的艰辛探索，到打开大门在世界经济中劈波斩浪，金融危机、贸易摩擦，其中多少急流险滩。一次次风雨考验后，总有一批批优秀企业脱颖而出。也正是有了无数企业、企业家的付出和努力，才成就了今天中国企业的蓬勃发展。

不可否认，爬坡过坎依然面临着挑战，但我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面不会变。我们的企业家有胆识、有眼光、勇创新、善作为，在带领企业攻坚克难中涵养着可持续发展的能力与定力。

拥有密封件领域核心技术、破解核电站微量泄漏难题的天生密封件有限公司董事长陆行根，常用拧螺丝来比喻做事情，“要拧就要拧到底”。

面对复杂多变的国际市场，上海嘉麟杰纺织服饰股份有限公司总裁杨世滨谈及企业的对策：通过全球布局分散影响，在技术和服务上继续跟进。“相比我们以前遇到的风浪，这次并不算什么。”

难中谋变，难中寻机，锐意进取，这是中国企业保持前行的逻辑，也是中国经济行稳致远的底气。

新华社北京12月5日电

政策“组合拳”落地显效 外资金融机构看好中国经济前景

新华社记者 任军

外资金融机构近期密集发声，认为9月下旬以来中国政府发布的一揽子增量政策，叠加大规模设备更新和消费品以旧换新等存量政策，有力提振了市场信心、稳定了市场预期。

“中国政府有针对性地出台了一揽子增量政策，降低了融资成本，增强了投资者、消费者的信心。”渣打集团行政总裁温拓思说。

“强有力的政策措施有助于中国经济实现5%左右的增速目标，体现出政策制定者既关注短期经济波动，又着眼长远发展。”星展银行首席中国经济学家纪沫表示。

随着政策“组合拳”密集出台，一系列经济指标出现改善迹象，瑞银、高盛、野村、摩根大通等机构纷纷上调2024年中国经济增速预测。

看生产，11月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为50.3%，连续2个月在扩张区间运行。

汇丰环球私人银行及财富管理中国首席投资总监匡正认为，利好政策的落地推动了企业生产意愿及信心边际改善。从需求端来看，11月新订单指数上行0.4个百分点至52.4%，生产经营活动预期出现一定修复。

看消费，10月份，社会消费品零售总额同比增长4.8%，比上月加快1.6个百分点。在消费品以旧换新政策带动下，当月家电销售额同比增长39.2%。

“新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策的效果自10月以来变得更加显著，将继续在促消费方面发挥关键作用。”野村中国首席经济学家陆挺表示。

看出口，10月份，以美元计价的出口同比增长12.7%，较上月大幅加快10.3个百分点，远超市场预期。纪沫认为，中国加大对新兴市场的出口力度，对东盟、拉美和非洲等地的出口增速均有所加快，有利于更好抵御外部风险。

看楼市，10月份，新建商品房和二手房成交总量在连续8个月下降后首次增长。高盛中国地产行业分析师王逸认为，中国政府出台的政策措施力度很大，进一步推动房地产市场止跌回稳。

高盛11月发布的一份展望报告认为，中国政府已启动了强有力的政策措施，不仅有助于应对中国国内房地产市场和外部压力带来的挑战，还能推动增长模式进一步向内需拉动转变。

德意志银行集团中国区首席经济学家熊奕志认为，内需将继续成为2025年中国经济增长的主要动力。在中国果断采取一揽子增量政策和其他措施的利好下，经济增长动力有望不断增强。

近期，高盛集团总裁兼首席运营官温泽恩、贝莱德集团董事长兼首席执行官劳伦斯·芬克、花旗集团首席执行官范浩恩等国际金融机构高管密集来华，纷纷表示看好中国经济发展前景，愿继续深耕中国市场。

新华社北京12月7日电

11月末我国外汇储备规模为32659亿美元

新华社北京12月7日电（记者张千千 刘开雄）国家外汇管理局统计数据显示，截至2024年11月末，我国外汇储备规模为32659亿美元，较10月末上升48亿美元，升幅为0.15%。

国家外汇局相关负责人表示，2024年11月，美元指数上涨，全球金融资产价格总体上涨。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模上升。

7000亿元超长期特别国债已全部安排到“两重”项目 正加快实施

新华社北京12月7日电（记者魏玉坤 严赋憬）记者7日从国家发展改革委获悉，截至日前，用于“两重”建设的7000亿元超长期特别国债已分三批全部安排到项目，另安排3000亿元用于加力支持“两新”工作。至此，全年1万亿元超长期特别国债已全部安排完毕，正在加快推进实施。

国家发展改革委投资司有关负责人表示，近一段时间以来，各地区、各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，统筹推进“硬投资”和“软建设”，把项目建设和配套改革结合起来，集中力量支持办好一批国家重大战略实施和重点领域安全能力建设中的大事要事。

在“硬投资”方面，国家发展改革委联合有关部门，按照自上而下的原则，对项目进行严格筛选，优先选取跨区域、跨流域重大标志性工程，努力确保所有项目都体现“两重”性质和国家意志。“两重”建设重点支持了长江沿线铁路、干线公路、机场建设、西部陆海新通道建设、东北黑土地高标准农田建设，

“三北”工程建设，农业转移人口市民化公共服务体系建设，高等教育提质升级等领域建设。

在“软建设”方面，坚持项目建设和配套改革相结合，不断完善相关政策、规划和体制机制，进一步完善投入机制，提高投资效率。如在政策制定和规划编制上，印发实施长江干支流港口水运设施规划，研究制定加强高标准农田建设全流程管理全方位监管工作指引等。又如，在体制机制改革上，深化户籍制度改革，加快建设分级诊疗体系，持续优化制度供给。

上述负责人表示，下一步，国家发展改革委将积极会同有关方面，自上而下组织谋划，扎实推进“两重”建设各项任务，认真做好项目后续实施工作，加强在线监测和总结评估，督促项目尽快开工建设，推动形成更多实物工作量。同时，紧密结合项目投资，会同相关部门和地方抓紧制定出台相关配套政策和改革举措，加强动态监测和定期评估，推动各项政策尽早落地见效。

证监会：将持续增加期货市场对外开放品种

据新华社深圳12月7日电（记者刘开雄）“稳步推进符合条件的期货期权品种纳入特定品种，直接引入境外交易者参与。”证监会副主席陈华平7日在深圳表示，将分批次有序扩大合格境外投资者参与商品期货期权交易的品种范围。

陈华平是在第19届中国（深圳）国际期货大会的讲话中做出上述表示的。

截至目前，我国期货市场已上市143个期货期权品种，广泛覆盖农产品、金属、能源、化工等国民经济主要领域。今年1至11月，期货市场累计成交金额561.99万亿元，同比增长7.98%。截至11月底，全市场有效客户数248.98万户，资金总量1.73万亿元，较年初分别增长12.86%和14.97%。

让数据成为基层治理的“智慧引擎”

（上接第一版）将全市7944名环卫工人、1201辆环卫车辆、21处垃圾站、541处公共厕所及344辆渣土车等信息纳入响应节点，并结合“随手拍”功能模块，助力及时感知、预警、发现和处置城市管理问题，从而使城市管理工作的及时性和精准性得到了显著提升。

在民生服务领域，市数据局统筹建

设的“天下大同”APP涵盖政务服务、民生服务、社区服务、电商服务四大功能，市民可通过它办理水电缴费、公积金查询等便民服务。目前，该APP累计注册用户达514925人，提供服务达588040人次，实现了把办事的“路程”交给数据的及时性和精准性得到了显著提升。

在民生服务领域，市数据局统筹建

织密老年助餐服务网

（上接第一版）积极整合本区域资源，包括组织志愿者队伍，为行动不便的老人提供送餐上门服务，为老年人提供多样化的助餐选择；参与的企业应积极承担社会责任，推出更多适合老年人的菜品和服务，确保让老人们吃得放心，也吃得满

意舒心。助餐作为关系千家万户的“民生大事”，也是支持居家社区养老的重要举措。只要我们齐心协力、共同推进，完善周到的助餐服务一定会托起更多老年人稳稳的幸福。



湖南祁阳
油茶飘香产业兴

12月7日，工人在位于祁阳市八宝镇的湖南顺君茶油有限公司摊晾茶籽（无人机照片）。湖南省永州市祁阳市因地制宜发展油茶产业，目前全市油茶林面积达63.61万亩，有油茶规模企业15家，发展油茶专业合作组织36个，创建中国驰名商标2个。今年祁阳市预计产出油茶鲜果30余万吨、茶油约1.9万吨，总产值超40亿元。

新华社记者
陈思汗摄

中国“绿色长城”建设经验走进联合国防治荒漠化大会

新华社利雅得12月7日电（记者罗晨 葛晨）《联合国防治荒漠化公约》第十六次缔约方大会（COP16）中国馆6日晚举办以“中国‘绿色长城’走向世界”为主题的边会，向与会代表展示“三北”防护林工程建设40多年的举措、经验和重大成就。

中国国家林业和草原局副局长唐芳林在边会上介绍，中国政府先后实施了“三北”防护林工程、退耕还林还草、京津风沙源治理等一批重点生态工程，其中“三北”防护林工程建设范围覆盖

近一半国土面积，规划建设期限长达73年，经过40多年不懈努力，已经取得了举世瞩目的成效。

他说，中国积极探索推进全域治理、综合治理、系统治理模式，创新性地将土地管理和产业发展相结合，推广应用光伏治沙等模式，为世界各国提供了荒漠化和土地退化治理的新思路。

《联合国防治荒漠化公约》秘书处全球机制项目官员姜佑昌在边会上致辞说，中国在土地恢复和防治荒漠化方面的丰富经验为其他项目提供成功借

鉴，也通过共享技术、提供金融支持以及促进南南合作，展示了大规模创新伙伴方案的能量。他说：“与中国等伙伴合作，我们将为后代留下希望与可持续发展的遗产。”

会上，来自中国国家林业和草原局、沙特国家植被覆盖发展和荒漠化防治中心、福建农林大学、非洲“绿色长城”毛里塔尼亚国家署等机构的代表作了专题报告，分享治理荒漠化和土地退化方面的良好实践经验、解决方案和创新启示，以及可持续土地管理的经验和

智慧。

除召开主题边会外，中国馆在COP16期间举办以“跨世纪三北工程新时代中国实践”为主题的展览，重点推介“三北”工程的发展历程和建设成就。

《联合国防治荒漠化公约》秘书处执行秘书易卜拉欣·蒂奥6日参观中国馆时说，中国防治荒漠化工作把长远规划目标与有效方法措施相结合，把生态效益与经济利益相结合，把现代技术与传统知识相结合，“强烈希望COP16参会者都到中国馆来看看”。